

# 2016-2022年中国石材行业 前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石材行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D70V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，国际市场复苏低于预期，中国经济进入中高速发展的新常态，在国内外需求持续放缓的不利形势下，中国石材业规模以上企业仍然保持了比较平稳的发展态势，板材产量、销售收入均保持了10%以上的增长；企业库存、产成品及应收帐款增速得到有效控制；加工投资保持高速增长；资源开发力度不断加大，东中西部产业的分布更为均衡，中西部所占比重不断提升。从海关的统计数据看，进出口数量和金额再创历史新高。石材消费由工装市场为主向工装、家装市场并重的转变已经成为行业的共识，以“石善班”和“青石会”为代表的青年石材企业家团体积极探索新形势下的商业模式创新，抱团发展应对市场挑战。石材用量的不断增长，为石材护理等相关产业的发展提供了广阔的空间。人造石行业迅猛发展，掀起新一轮的投资建设高潮，受到行业广泛关注。与此同时，规模以上企业主营业务利润增速大幅下滑，企业微利生存的状况继续恶化，企业亏损面及亏损额不断扩大，部分企业处于破产边缘，行业分化显现。政府加大资源环境约束力度，企业的资源开发成本和生产成本不断加大。行业转型升级距离《石材行业“十二五”发展规划纲要》的目标要求还有很大差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材相关概述	1
第一节 石材的基本概况	1
一、石材的分类	1
二、天然石材的定义及特性	2
三、人造石材的定义及特性	4
第二节 石材资源的分布	5
一、中国石材资源的总体分布状况	5
二、花岗石资源分布情况	5
三、大理石资源分布情况	7
第三节 石材的开发利用	9
一、世界石材的开发历史	9

二、石材在建筑上的应用演变 10

三、天然石材的综合利用情况 12

## 第二章 中国建筑装饰材料业发展分析 15

### 第一节 建筑装饰材料基本概述 15

一、建筑装饰材料的分类及基本要求 15

二、现代建筑装饰材料特点分析 16

三、装饰装修材料选择应遵循的原则 17

### 第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析 18

一、中国建筑装饰行业发展历程 18

二、中国建筑装饰行业特征分析 19

三、中国建筑装饰行业发展成果分析 20

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 26

五、2015年中国建筑装饰业产值增速 27

六、中国建筑装饰行业百强企业分析 32

七、2015年建筑装饰行业并购情况分析 36

### 第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况 37

一、广东建筑装饰业走上产业联盟之路 37

二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步 38

三、深圳市装饰材料市场透析 39

四、河南省建筑装饰行业转型升级 41

### 第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨 42

一、建筑装饰材料市场的主要问题 42

二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设 43

三、建筑装饰行业“十三五”发展措施 44

四、加快中国绿色建材发展的措施 49

## 第三章 国际石材行业发展分析 52

### 第一节 国际石材业发展概况 52

一、世界石材储藏状况分析 52

二、世界石材生产状况分析 53

三、世界石材需求状况分析 54

四、世界石材贸易分析	54
五、世界石材行业发展展望	55
第二节 美国	56
一、美国石材的需求与进口贸易透析	56
二、美国石材应用市场的新格局分析	57
三、美国建筑石材装饰发展动态透视	58
四、美国大理石市场石材产品分析	59
五、美国天然石材行业机构情况介绍	61
第三节 意大利	63
一、意大利石材资源及生产概况	63
二、意大利石材市场出口状况	65
三、意大利大理石开采给经验借鉴	66
四、意大利石材界大力探寻脱困出路	69
第四节 西班牙	73
一、西班牙石材行业发展概况	73
二、西班牙石材业发展呈下降趋势	75
三、西班牙石材出口贸易分析	75
四、西班牙装饰石材处于行业领先地位	76
第五节 巴西	77
一、巴西石材资源状况	77
二、巴西石材主要品种及特点	78
三、巴西石材行业发展的政策措施	78
四、巴西石材贸易及影响因素分析	79
第六节 埃及	80
一、埃及的石材资源状况	80
二、埃及的石材工业概况	82
三、埃及石材加工工艺与品种分析	82
四、埃及石材工业招商引资政策解析	83
五、埃及石材工业问题和发展战略	84
第七节 印度	85
一、印度石材资源的分布情况	85
二、印度主要石材品种开采情况	88

三、印度石材行业发展简述	89
四、印度石材出口美国市场综述	89
第八节 其他国家	90
一、俄罗斯天然石材受经销商青睐	90
二、德国石材行业发展概况分析	91
三、澳大利亚砂岩石材市场分析	92
四、土耳其石材工业未来发展前景可期	94
第四章 中国石材行业发展分析	95
第一节 中国石材行业发展概况	95
一、中国石材工业的发展历程	95
二、中国石材产业发展现状分析	95
三、中国石材行业迎来整合与变革期	95
四、需求增长推动石材业进入消费时代	97
五、中国石材业发展超越世界经济发展速度	99
第二节 2012-2015年中国石材行业发展现状	99
一、2015年中国石材行业运行形势分析	99
（一）石材生产持续快速增长	99
（二）行业收入利润增速回落	105
（三）石材投资增速	106
（四）石材产业升级全面加速	107
（五）石材产业布局进一步优化	107
二、2015年石材工业进出口数据分析	108
三、2015年中国石材行业热点回眸	109
四、2015年中国石材行业运行分析	112
第三节 中国人造石材的发展形势分析	114
一、中国人造石材市场的发展总况	114
二、中国人造石材行业的十大品牌综述	116
三、中国人造石材行业与国际存在的差距	118
四、中国人造石材产业的发展方向	120
第四节 中国天然石材市场局势分析	122
一、中国天然石材颁布十项新国标	122

二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析	123
三、天然石材复合板的应用综述	124
第五节 2015年石材产品产量数据分析	125
一、2015年天然大理石建筑板材产量分析	125
二、2015年天然花岗岩建筑板材产量分析	127
第六节 中国石材企业发展概述	129
一、石材企业的分布及发展情况	129
二、中国石材企业经营模式特点	130
三、中国石材企业的SWOT分析	131
四、石材企业“走出去”抢摊国际市场	136
五、增值税转型改革给石材企业提供良机	137
六、中国石材企业之间的渠道之争	138
七、中国石材企业发展壮大的道路	141
第七节 中国石材业发展存在的问题分析	143
一、中国石材业发展面临的问题与不足	143
二、中国石材产业存在的八大问题及根源	144
三、中国石材业发展的限制因素分析	149
四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战	150
第八节 中国石材行业发展对策分析	153
一、石材品牌塑造应把握“四高原则”	153
二、中国现代石材行业发展的根本途径	156
三、促进中国石材产业可持续发展的建议	157
四、中国石材的品牌策略发展分析	158
第五章 中国石材产业集群发展状况	161
第一节 中国石材产业集群发展概述	161
一、中国石材产业集群发展形态分析	161
二、中国石材产业集群存在的主要问题	167
三、促进中国石材产业集群发展的对策	167
第二节 南安石材产业集群发展概况	171
一、南安市石材行业发展情况	171
二、南安水头石材产业风光背后有隐忧	174

三、南安石材产业呈现“两头”在外格局	175
四、南安石材产业发展经验借鉴	176
五、南安市节约型石材产业集群的战略构想	177
第三节 云浮石材产业集群发展概况	178
一、云浮石材产业的发展历程	178
二、云浮石材产业发展现状分析	180
三、云浮石材产业集群发展概述	181
四、云浮石材产业集群形成与运行机制	184
五、云浮石材产业发展面临的主要瓶颈	187
六、云浮石材产业的未来发展规划	188
第四节 莱州石材产业集群发展概况	192
一、莱州市石材产业发展基本状况	192
二、莱州市石材企业实力雄厚	193
三、莱州石材产业发展优势	193
四、莱州市夏邱镇石材业发展综述	194
五、莱州市石材产业发展面临的主要难题	195
六、推进莱州市石材产业发展的措施	195
第五节 贺州市石材产业集群发展概况	196
一、贺州市石材矿产资源状况	196
二、贺州市石材生产加工业发展分析	197
三、贺州市石材企业发展概况分析	197
四、贺州平桂区实现石材工业发展新突破	198
五、贺州市石材产业发展存在的主要问题	199
六、贺州市石材产业发展的思路探讨	199
第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况	202
一、通山县石材产业发展概况	202
二、通山县石材产业发展的环境优势	203
三、通山县打造百亿石材产业促经济发展	203
四、通山大力加快石材加工产业集群建设	204
五、通山县石材产业集群发展规划及目标	205
六、通山县石材产业加快发展的对策建议	208



第六章 中国主要省市石材产业分析	210
第一节 福建省石材产业发展概述	210
一、福建省石材产业总体发展现状	210
二、福建省石材出口贸易情况分析	212
三、福建石材产业升级发展的新思路	213
四、福建晋江石材企业的转型之路分析	215
五、福建厦门市石材贸易业形态分析	217
第二节 山东省平邑县石材产业发展概述	217
一、平邑县石材产业发展现状	217
二、平邑县石材产业发展优势分析	220
三、平邑县石材产业存在的问题	222
四、平邑县石材产业发展思路及目标	222
五、平邑县石材产业发展措施	223
第三节 浙江省石材产业发展概述	225
一、浙江天然石材资源特点及地质状况	225
二、浙江石材产业发展态势分析	228
三、浙江石材产业发展的经验分析	230
四、浙江温州石材工业发展特点	232
五、浙江石材产业发展存在的问题	232
六、浙江石材产业的发展对策与措施	233
第四节 吉林省石材产业发展概述	234
一、浅析吉林省石材产业的发展潜力	234
二、水头镇石材对吉林天岗石材发展的启示	236
三、2015年七个石材项目落地吉林蛟河市	237
四、吉林石材产业发展遭遇的难题	238
五、加快吉林省石材产业发展的建议	239
第五节 新疆石材产业发展概述	240
一、新疆石材资源分布情况	240
二、新疆石材行业逐步向规模化发展	241
三、新疆发展石材工业的有利条件	242
四、新疆石材产业发展面临的主要问题	243
五、新疆石材产业发展的对策	244

六、新疆石材的战略定位和发展目标	245
第六节 其他地区石材产业发展概况	246
一、云南石材资源状况及开发建议	246
二、四川米易县打造花岗石产业升级版	249
三、广西省岑溪市石材产业发展分析	249
四、河北承德依托石材品牌大力发展石材产业	251
五、贵州思南引进13家企业开发石材产业	252
第七章 中国石材行业进出口数据分析	253
第一节 2009-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据统计情况	253
一、2009-2015年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口分析	253
（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量情况	253
（二）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额情况	254
（三）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源分析	254
（四）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口均价分析	255
二、2009-2015年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口分析	255
（一）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量情况	255
（二）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额情况	256
（三）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向分析	256
（四）大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口均价分析	257
第二节 2009-2015年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据统计情况	258
一、2009-2015年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口分析	258
（一）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量情况	258
（二）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额情况	259
（三）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源分析	259
（四）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口均价分析	260
二、2009-2015年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口分析	261
（一）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量情况	261
（二）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额情况	261
（三）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向分析	262
（四）花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口均价分析	262
第三节 2009-2015年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据统计情况	263

一、2009-2015年已加工碑石或建筑用石及其制品等进口分析	263
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量情况	263
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额情况	264
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源分析	264
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口均价分析	265
二、2009-2015年已加工碑石或建筑用石及其制品等出口分析	265
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量情况	265
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额情况	266
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向分析	266
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口均价分析	267
第四节 2009-2015年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据统计情况	268
一、2009-2015年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口分析	268
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量情况	268
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额情况	269
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源分析	269
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口均价分析	270
二、2009-2015年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口分析	270
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量情况	270
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额情况	271
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向分析	271
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口均价分析	272
第五节 2009-2015年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据统计情况	272
一、2009-2015年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口分析	272
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量情况	272
(二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额情况	273
(三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源分析	274
(四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口均价分析	274
二、2009-2015年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口分析	275
(一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量情况	275
(二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额情况	275
(三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向分析	276
(四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口均价分析	276

第八章 石材加工设备发展分析	277
第一节 中国石材机械业总体概述	277
一、中国石材加工机械的现代化发展历程	277
二、中国石材工业机械化是大势所趋	278
三、中国石材机械工业产业结构矛盾	280
四、石材工业技术与装备发展趋势	281
第二节 不同种类石材加工设备发展情况	281
一、矿山开采设备的发展分析	281
二、石材锯切加工设备发展状况	282
三、石材表面磨光加工设备分析	282
四、石材加工环保设备的发展	283
第三节 石材异型制品加工设备发展综述	283
一、石材异型制品的定义及分类	283
二、石材异型制品加工设备解析	284
三、国内外石材异型加工设备发展趋势	286
第四节 石材机械技术的发展	287
一、我国石材数控加工技术日渐成熟	287
二、磨料磨具的开发应用取得突破进展	288
三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析	289
第九章 石材行业竞争与营销分析	292
第一节 石材行业竞争形势分析	292
一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局	292
二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势	292
三、中国石材产业国际竞争实力弱	294
四、石材产业未来将进入品牌竞争	294
第二节 石材行业竞争策略探讨	296
一、石材产业的知识产权战略竞争手段	296
二、石材企业应走差异化竞争道路	297
三、石材企业开新立异必须做到五点	298
四、提升石材企业竞争力的策略分析	298

五、三条新路径助石材企业开辟市场	299
六、从反倾销中探寻提高石材业国际竞争力的措施	300
第三节 石材行业营销策略探讨	301
一、石材产品的营销策略解析	301
二、石材企业深度营销模式分析	301
三、石材企业网络营销的发展策略	303
四、石材企业广告宣传策略分析	304
五、石材企业市场开发策略分析	305
第十章 2016-2022年中国石材产业发展前景预测	307
第一节 2016-2022年建筑装饰材料业的前景与趋势分析	307
一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向	307
二、中国建筑装饰行业“十三五”发展规划目标	307
三、新型城镇化将为建筑装饰业创造需求	308
第二节 2016-2022年中国石材行业发展前景分析	309
一、石材产业未来需求形势分析	309
二、未来石材产品的消费趋势透析	309
三、家装石材将成为石材企业主攻市场	310
四、2016-2022年石材行业发展规模预测	311
第三节 2016-2022年中国石材行业投资策略分析	311
一、中国石材行业投资机遇分析	311
二、中国石材行业投资风险预警	312
三、中国石材行业投资建议分析	313
第十一章 中国石材行业重点企业分析	315
第一节 新疆广汇石材开发有限责任公司	315
一、企业基本情况	315
二、企业主要产品分析	315
三、企业竞争优势分析	316
第二节 文登市华岩石材有限公司	316
一、企业基本情况	316
二、企业经营情况分析	317

三、企业销售网络分析	318
第三节 钟山县石材开发加工总公司	318
一、企业基本情况	318
二、企业经营情况分析	318
三、企业发展战略分析	318
第四节 衡阳县井头建材有限公司	319
一、企业基本情况	319
二、企业主要产品分析	319
三、企业经营情况分析	319
第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司	320
一、企业基本情况	320
二、企业经营情况分析	320
三、企业发展战略分析	321
第六节 衡阳县溪江建材有限公司	321
一、企业基本情况	321
二、企业经营情况分析	321
三、企业竞争优势分析	322
第七节 衡阳县三湖建材有限公司	322
一、企业基本情况	322
二、企业经营情况分析	323
三、企业发展战略分析	324
第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司	324
一、公司基本情况分析	324
二、公司经营情况分析	324
三、公司发展策略分析	324
第九节 高时(厦门)石业有限公司	325
一、公司基本情况分析	325
二、企业经营情况分析	325
三、企业竞争优势分析	326
第十节 福建泉州南星大理石有限公司	327
一、公司基本情况分析	327
二、公司经营情况分析	327

三、公司竞争优势分析	328
第十一节 环球石材（东莞）有限公司	329
一、公司基本情况分析	329
二、公司经营情况分析	329
三、公司竞争优势分析	330
四、公司销售网络分析	331
第十二节 福建省东升石业股份有限公司	331 ZYZL
一、公司基本情况分析	331
二、公司经营状况分析	332
三、公司发展动态分析	333
第十三节 其他石材经营公司	333
一、句容市长江石业有限公司	333
二、新乐市东方石业有限公司	335
三、广西岑溪市归义花岗岩开发公司	335
四、文登市亨利达石材厂	336
五、溪石集团发展有限公司	338
六、福建宏发集团有限公司	340
七、乳山市佳鑫石材有限公司	341
八、华容县东山镇岩石厂	343
九、浑源县花岗岩管理委员会	344

附录：

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 346

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 357

图表目录：

图表：2014年全国装饰公司百强企业名单

图表：2011-2015年全球石材荒料产量

图表：2011-2015年全球石材荒料需求量

图表：2011-2015年全球已加工碑石或建筑用石（不包括板岩）及其制品进出口统计

图表：2011-2015年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口统计

图表：2011-2015年天然石料（不包括板岩）制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口统计

图表：2011-2015年美国石材（碎料）产销及进出口统计（吨）

图表：2011-2015年美国石材（长方）产销及进出口统计：

图表：美国石材市场产品消费格局

图表：意大利主要石材品种分布情况汇总

图表：2011-2015年意大利石材荒料产量

图表：2006-2015年我国石材行业规模以上企业板材产量走势图

图表：2014年我国各区域大理石板材产量增速及比重（%）

图表：2014年我国各区域花岗石板材产量增速及比重（%）

图表：2010-2015年上半年我国石材行业营收简况

图表：2011-2015年我国石材行业投资规模统计图

图表：2011-2015年我国石材进出口数量统计图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D70V.html>