

2016-2022年中国建筑装饰 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D72V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称，建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业。我国房地产业、住宅建筑业和旅游商店服务业的迅速发展，以及小康住宅试点的推动，促进了装饰业的兴旺发达，刺激了装饰市场需求的增长，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。目前，中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。从建筑装饰产业发展的驱动因素来看，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入增加带来的消费结构逐步升级，以及由于房地产业持续快速发展和居民私人拥有住宅的比例提高等因素构筑了我国建筑装饰行业持续、高速增长的坚实基础。从个人住宅装饰来看，我国居民住房需求正处于高速增长时期，根据我国住宅发展规划，在今后10年内，我国每年至少要竣工住宅建筑面积2亿平方米。从公共建筑装饰市场来看，随着我国经济的增长，我国居民的消费在升级，同时随着国际业务的发展，到访中国的外国人日益增加，这将拉动我国旅游业、餐饮业以及会展业等现代服务业的快速发展，而涉外酒店、会展中心等城市基础设施的建设将拉动公共建筑装饰市场的需求。未来绿色装饰将成为建筑装饰行业发展的大方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑装饰市场深度研究与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 建筑装饰行业发展现状

第一章 我国建筑装饰行业发展现状 1

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 1

一、中国建筑装饰行业发展历程	1
二、中国建筑装饰行业发展面临问题	3
三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势	4
第二节 我国建筑装饰行业发展状况	7
一、2015年中国建筑装饰行业发展回顾	7
二、2015年建筑装饰行业发展情况分析	12
三、2015年我国建筑装饰市场特点分析	13
四、2015年我国建筑装饰市场发展分析	20
第三节 中国建筑装饰行业供需分析	22
一、2015年中国建筑装饰市场供给总量分析	22
二、2015年中国建筑装饰市场供给结构分析	23
三、2015年中国建筑装饰市场需求总量分析	24
四、2015年中国建筑装饰市场需求结构分析	25
五、2015年中国建筑装饰市场供需平衡分析	31
第二章 中国建筑装饰行业经济运行分析	34
第一节 我国建筑装饰行业总体规模分析	34
一、我国建筑装饰行业资产分析	34
二、我国建筑装饰行业负债分析	35
三、我国建筑装饰行业所有者权益分析	35
第二节 我国建筑装饰行业生产效益分析	36
一、企业数量情况	36
二、计算劳动生产率的平均人数	36
三、按总产值计算的劳动生产率	37
四、人均竣工产值	38
五、人均施工面积	39
六、人均竣工面积	39
第三节 我国建筑装饰行业经营规模分析	40
一、我国建筑装饰行业企业营业额	40
二、我国建筑装饰行业企业收入	40
三、我国建筑装饰行业企业费用	41
第四节 我国建筑装饰行业经营效益分析	42

一、我国建筑装饰行业企业利润分析	42
二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析	43
三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益	44
第三章 建筑装饰行业盈利能力分析	46
第一节 2012-2015年中国建筑装饰行业利润总额分析	46
一、利润总额分析	46
二、不同规模企业利润总额比较分析	49
三、不同所有制企业利润总额比较分析	51
第二节 2012-2015年中国建筑装饰行业销售利润率	52
一、销售利润率分析	52
二、不同规模企业销售利润率比较分析	52
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	55
第三节 2012-2015年中国建筑装饰行业总资产利润率分析	55
一、总资产利润率分析	55
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	57
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	58
第四节 2012-2015年中国建筑装饰行业产值利税率分析	58
一、产值利税率分析	58
二、不同规模企业产值利税率比较分析	59
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	59
第四章 2015年中国建筑装饰行业发展形势分析	60
第一节 建筑装饰行业发展概况	60
一、建筑装饰行业发展特点分析	60
二、建筑装饰行业投资现状分析	61
三、建筑装饰行业总产值分析	62
四、建筑装饰行业技术发展分析	63
第二节 2015年建筑装饰行业市场情况分析	65
一、建筑装饰行业市场发展分析	65
二、建筑装饰市场存在的问题	66
三、建筑装饰市场规模分析	68

第三节 2015年建筑装饰产销状况分析 70

一、建筑装饰产品产量分析 70

二、建筑装饰产品产能分析 71

三、建筑装饰市场需求状况分析 72

第四节 产品发展趋势预测 75

一、产品发展新动态 75

二、技术新动态 76

三、产品发展趋势预测 81

第二部分 建筑装饰行业深度分析

第五章 中国建筑装饰细分市场分析 85

第一节 住宅建筑装饰市场分析 85

一、2015年行业发展现状分析 85

二、2015年市场规模情况分析 90

三、2016-2022年市场需求情况分析 92

四、2016-2022年行业发展前景预测 96

五、2016-2022年行业投资风险预测 97

第二节 星级酒店建筑装饰市场分析 99

一、2015年行业发展现状分析 99

二、2015年市场规模情况分析 99

三、2016-2022年市场需求情况分析 100

四、2016-2022年行业发展前景预测 101

五、2016-2022年行业投资风险预测 102

第三节 商业营业用房建筑装饰市场分析 103

一、2015年行业发展现状分析 103

二、2015年市场规模情况分析 104

三、2016-2022年市场需求情况分析 104

四、2016-2022年行业发展前景预测 106

五、2016-2022年行业投资风险预测 106

第四节 公共建筑建筑装饰市场分析 108

一、2015年行业发展现状分析 108

二、2015年市场规模情况分析 108

三、2016-2022年市场需求情况分析	109
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第五节 建筑卫生陶瓷市场分析	115
一、2015年行业发展现状分析	115
二、2015年市场规模情况分析	118
三、2016-2022年市场需求情况分析	121
四、2016-2022年行业发展前景预测	123
五、2016-2022年行业投资风险预测	125
第六节 建筑门窗市场分析	127
一、2015年行业发展现状分析	127
二、2015年市场规模情况分析	129
三、2016-2022年市场需求情况分析	129
四、2016-2022年行业发展前景预测	130
五、2016-2022年行业投资风险预测	131
第六章 中国建材行业细分产品分析	135
第一节 整体厨房市场分析	135
一、2015年行业发展现状分析	135
二、2015年市场容量及占比分析	136
三、2016-2022年市场需求情况分析	136
四、2016-2022年行业发展前景预测	138
五、2016-2022年行业投资风险预测	139
第二节 洁具市场分析	140
一、2015年行业发展现状分析	140
二、2015年市场容量及占比分析	141
三、2016-2022年市场需求情况分析	142
四、2016-2022年行业发展前景预测	143
五、2016-2022年行业投资风险预测	143
第三节 建筑幕墙市场分析	145
一、2015年行业发展现状分析	145
二、2015年市场容量及占比分析	146

- 三、2016-2022年市场需求情况分析 148
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 148
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 151

第四节 木作市场分析 152

- 一、2015年行业发展现状分析 152
- 二、2015年市场容量及占比分析 153
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 155
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 155
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 155

第三部分 建筑装饰市场竞争格局

第七章 建筑装饰行业竞争格局分析 158

第一节 建筑装饰行业集中度分析 158

- 一、建筑装饰市场集中度分析 158
- 二、建筑装饰企业集中度分析 159
- 三、建筑装饰区域集中度分析 160

第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析 161

- 一、重点企业资产总计对比分析 161
- 二、重点企业从业人员对比分析 162
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 163
- 四、重点企业利润总额对比分析 163
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 164

第三节 建筑装饰行业竞争格局分析 164

- 一、2015年建筑装饰行业竞争分析 164
- 二、2015年中外建筑装饰竞争分析 165
- 三、2015年我国建筑装饰竞争分析 169
- 四、2015年国内主要建筑装饰企业动向 170

第八章 建筑装饰及产业链重点企业发展分析 172

第一节 建筑装饰重点企业发展分析 172

- 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 172
- 二、中国建筑装饰工程公司 180

- 三、浙江亚厦装饰集团有限公司 185
- 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 194
- 五、深圳市科源建设集团有限公司 196
- 六、TOTO企业 202
- 七、美标（中国）有限公司 206
- 第二节 房地产企业发展分析 210
 - 一、万科企业股份有限公司 210
 - 二、绿城房地产集团有限公司 231
 - 三、恒大集团 238
 - 四、世茂集团 251

第四部分 建筑装饰行业发展前景与管理策略

第九章 2016-2022年建筑装饰行业发展前景分析 260

第一节 2016-2022年影响建筑装饰行业发展的主要因素 260

- 一、影响建筑装饰行业运行的有利因素 260
- 二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素 264
- 三、影响建筑装饰行业运行的不利因素 269
- 四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战 271
- 五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇 272

第二节 2016-2022年建筑装饰行业发展前景分析 275

- 一、建筑装饰市场发展前景分析 275
- 二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机 276
- 三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景 278
- 四、我国建筑装饰市场面临的发展商机 281
- 五、2016-2022年建筑装饰市场面临的发展商机 281

第十章 建筑装饰行业发展趋势分析 284

第一节 2016-2022年中国建筑装饰市场趋势分析 284

- 一、2015年我国建筑装饰市场趋势总结 284
- 二、2016-2022年我国建筑装饰发展趋势分析 299

第二节 2016-2022年建筑装饰发展趋势分析 310

- 一、2016-2022年建筑装饰技术趋势分析 310

二、2016-2022年建筑装饰价格趋势分析	313
第三节 2016-2022年中国建筑装饰行业规模预测	321
一、2016-2022年中国建筑装饰供给预测	321
二、2016-2022年中国建筑装饰需求预测	322
三、2016-2022年中国建筑装饰价格预测	324
四、2016-2022年中国建筑装饰市场规模预测	326
五、2016-2022年中国建筑装饰市场容量预测	327
第四节 2016-2022年中国建筑装饰细分市场预测	331
一、2016-2022年住宅建筑装饰市场规模及容量预测	331
二、2016-2022年酒店建筑装饰市场规模及容量预测	332
三、2016-2022年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测	333
四、2016-2022年公共建筑装饰市场规模及容量预测	336
第五节 2016-2022年建筑装饰行业规划建议	341
一、2016-2022年建筑装饰行业整体规划	341
二、2016-2022年建筑装饰行业发展预测	349
三、2016-2022年建筑装饰行业规划建议	351
第十一章 建筑装饰企业管理策略建议	358
第一节 市场策略分析	358
一、建筑装饰价格策略分析	358
二、建筑装饰渠道策略分析	359
第二节 销售策略分析	360
一、媒介选择策略分析	360
二、产品定位策略分析	363
三、企业宣传策略分析	364
第三节 提高建筑装饰企业竞争力的策略	365
一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策	365
二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向	367
三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径	373
四、提高建筑装饰企业竞争力的策略	375
第四节 对我国建筑装饰品牌的战略思考	380
一、建筑装饰实施品牌战略的意义	380

- 二、建筑装饰企业品牌的现状分析 382
- 三、我国建筑装饰企业的品牌战略 384
- 四、建筑装饰品牌战略管理的策略 386

图表目录：

- 图表：2015年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计 8
- 图表：2010-2015年我国建筑装饰行业市场容量统计图 21
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业总资产及增长 34
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业总负债及增长 35
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业所有制权益及增长 35
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业数量 36
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业从业人数及增长 37
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率 38
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均产值及增长 38
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长 39
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长 39
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业营业额及增长 40
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业收入及增长 40
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业企业费用及增长 41
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业净利润总额及增长 42
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业利税总额及增长 42
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业应收工程款及增长 43
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业亏损面及增长 43
- 图表：2011-2015年中国建筑装饰行业产值利税率 44
- 图表：2011-2015年中国建筑装饰行业资本报酬率 45
- 图表：2010-2015年中国建筑装饰行业利润总额 46
- 图表：2015年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图 51
- 图表：2011-2015年建筑装饰业销售利润率 52
- 图表：不同规模企业优势对比 53
- 图表：不同规模企业财务盈利对比 53
- 图表：不同规模企业运营能力对比 54
- 图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析 55

图表：2011-2015年我国建筑装饰工业总产值 57

图表：2015年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图 57

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析 58

图表：2011-2015年建筑装饰行业产值利税率分析 58

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析 59

图表：2011-2015年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析 59

图表：2012-2015年建筑装饰行业木板产量 71

图表：2015年70个大中城市新建住宅价格指数 86

图表：2015年70个大中城市新建商品住宅价格指数 88

图表：2015年70个大中城市二手住宅价格指数 89

图表：2015年全国房地产开发投资增速 90

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况 91

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速 91

图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速 92

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速 93

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况 94

图表：2012-2015年我国住宅用房新开工面积 94

图表：2012-2015年我国住宅用房施工面积 95

图表：2012-2015年我国住宅用房竣工面积 95

图表：2012-2015年我国住宅用房销售面积 96

图表：2012-2015年我国商业营业用房新开工面积 104

图表：2012-2015年我国商业营业用房竣工面积 105

图表：2012-2015年我国商业营业用房销售面积 105

图表：2015年全国地产开发情况表 106

图表：2012-2015年我国办公楼新开工面积 111

图表：2012-2015年我国办公楼竣工面积 111

图表：2012-2015年我国办公楼销售面积 112

图表：2015年陶瓷砖各省市出口量所占比例 115

图表：2015年陶瓷砖出口量流向各大洲所占比例 116

图表：2015年各省市卫生陶瓷出口量所占比例 116

图表：2015年卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例 117

图表：2012-2015年全国建筑卫生陶瓷产量增速 119

图表：2012-2015年建筑卫生瓷砖出口量及出口额 120

图表：2012-2015年建筑卫生陶瓷行业工业总产值增长速度 121

图表：2010-2015年我国建筑幕墙工程产值 146

图表：建筑装饰行业重点企业资产总计对比分析 161

图表：建筑装饰行业重点企业成长性比较 162

图表：2015年建筑装饰行业重点企业从业人员分析 162

图表：建筑装饰行业重点企业全年营业收入对比分析 163

图表：建筑装饰行业重点企业重点企业利润总额对比分析 163

图表：重点企业综合竞争力对比分析 164

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务收入（亿元） 174

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净利润（亿元） 174

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司净资产收益率 174

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务利润率 175

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司按行业构成经营分析 175

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司按产品构成经营分析 175

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司按地区构成经营分析 175

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司资本结构分析 176

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营效率分析 176

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司获利能力分析 177

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析 177

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量分析 177

图表：2012-2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司投资收益分析 178

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务收入（亿元） 187

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司净利润（亿元） 188

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司净资产收益率 188

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务利润率 188

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主要财务数据 189

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司现金流量分析 189

图表：2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分行业情况（元） 189

图表：2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主营业务构成分地区情况（元） 190

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债及资本结构 190

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司营运能力 190

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力 191

图表：2012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力 191

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司主营业务收入（亿元） 213

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净利润（亿元） 213

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净资产收益率 214

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司净利润增长率 214

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析 215

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司资本结构分析 215

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司经营效率分析 215

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司获利能力分析 216

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司发展能力分析 216

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司现金流量分析 216

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司投资收益分析 217

图表：2015年万科企业股份有限公司房地产业务分区域盈利能力 217

图表：万科企业股份有限公司全资附属企业经营情况及业绩 223

图表：2012-2015年恒大地产集团有限公司资产负债情况 239

图表：2012-2015年恒大地产集团有限公司现金流量情况 239

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司资产负债情况 253

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司现金流量情况 253

图表：对世贸集团净利润影响达到10%以上的子公司情况 258

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业产值预测 321

图表：2016-2022年中国建筑装饰行业市场规模预测 327

图表：2016-2022年建筑装饰行业资产总额趋势分析 337

图表：2016-2022年建筑装饰行业利润总额趋势分析 337

图表：2016-2022年建筑装饰行业主营业务收入趋势分析 338

图表：2016-2022年建筑装饰行业企业个数趋势分析 338

图表：2016-2022年建筑装饰行业总资产增长率趋势分析 339

图表：2016-2022年建筑装饰行业利润总额增长率趋势分析 339

图表：2016-2022年建筑装饰行业主营业务收入增长率趋势分析 340

图表：2016-2022年建筑装饰行业销售利润率趋势分析 340

图表：2016-2022年建筑装饰行业亏损面趋势分析 341

图表：2016-2022年建筑装饰行业存货周转率趋势分析 341

图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手 383

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D72V.html>