

# 2016-2022年中国房地产经 纪市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国房地产经纪市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161D75V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产经纪，是指为委托人提供房地产信息和居间代理业务。在很大程度来说，经纪人就是利用信息制造利润，信息就是他们最主要的资本。如果说居间侧重的是信息的话，那么代理就非得要具备专业知识才行。代理是代表某一方去寻找另一方，是买卖和租赁的全过程代理，贯穿于房地产生产各个环节，因此要求经纪人在熟悉有关房地产法律、法规、条例的基础上通晓房地产开发与经营、建筑学、房地产交易、房地产价格评估等专业知识。

从业人员整体素质参差不齐，专业人员匮乏。近年来，我国房地产经纪公司大量成立，从社会各类人员中吸引了大量的从业人员，其从业人员层次繁多，人员素质参差不齐，专业人才匮乏，从业人员缺乏必要的理论知识和实践经验，而又没有经过专门的职业道德教育和专业技能的培训。其次从业人员的流动性也较大。这些都使得从业人员之间无论是在专业素质还是道德素质乃至服务意识等方面都有着较大的差距。

品牌创建是企业取得竞争优势的主要途径，只有通过优质服务，塑造强有力的企业品牌形象，才能使消费者对品牌产生信任。在消费者的品牌意识越来越强的今天，服务品牌在市场上的作用日益增大。通过塑造自己的服务品牌，建立起独特的企业形象，才能在今后的市场中独领风骚。作为品牌的建设一要走专业化经营的道路，根据自己的特点，选取细分市场，不断探索独特的商业运作模式，做足专业化的文章；二要向客户提供可行的、周到的、贴心的服务，做足服务的文章。那些服务质量低、不讲诚信的企业将被日益成熟的市场所淘汰，而竞争力较强的企业也要不断地提升整体实力，这需要政府、行业组织、企业自身和每一名从业人员共同努力。

总之，随着房地产市场的日益繁荣，作为贯穿行业发展始终的房地产经纪机构，逐渐凸现他们在行业中重要地位，并将全面引导行业未来的发展。但刚刚起步的房地产经纪市场还远没有走向成熟，因此，一个规范有序的房地产经纪市场的建立，依然任重而道远。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房地产经纪市场前景研究与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场

预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 房地产经纪行业深度分析

### 第一章 房地产经纪行业发展综述

#### 第一节 房地产经纪行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

#### 第二节 房地产经纪行业特征分析

##### 一、房地产经纪在国民经济中的地位

##### 二、房地产经纪生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、房地产经纪生命周期

#### 第三节 最近3-5年中国房地产经纪行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国房地产经纪行业运行分析

### 第一节 我国房地产经纪行业发展状况分析

#### 一、我国房地产经纪行业发展阶段

#### 二、我国房地产经纪行业发展总体概况

#### 三、我国房地产经纪行业发展特点分析

#### 四、我国房地产经纪行业商业模式分析

### 第二节 2015年房地产经纪行业发展现状

#### 一、2015年我国房地产经纪行业市场规模

二、2015年我国房地产经纪行业发展分析

三、2015年中国房地产经纪企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015年重点省市市场分析

三、2015年重点城市市场分析

### 第四节 房地产经纪细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015年细分市场现状及增速

三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国房地产经纪行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

## 第二部分 房地产经纪行业结构分析

## 第四章 房地产经纪行业产业结构分析

### 第一节 房地产经纪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国房地产经纪行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国房地产经纪行业产业链分析

### 第一节 房地产经纪行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 房地产经纪上游行业分析

- 一、房地产经纪成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对房地产经纪行业的影响

### 第三节 房地产经纪下游行业分析

- 一、房地产经纪下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对房地产经纪行业的影响

## 第三部分 房地产经纪行业竞争格局分析

### 第六章 我国房地产经纪行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、房地产经纪行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、房地产经纪行业企业间竞争格局分析

### 三、房地产经纪行业集中度分析

### 四、房地产经纪行业SWOT分析

## 第二节 中国房地产经纪行业竞争格局综述

### 一、房地产经纪行业竞争概况

- 1、中国房地产经纪行业竞争格局
- 2、房地产经纪行业未来竞争格局和特点
- 3、房地产经纪市场进入及竞争对手分析

### 二、中国房地产经纪行业竞争力分析

- 1、我国房地产经纪行业竞争力剖析
- 2、我国房地产经纪企业市场竞争的优势
- 3、国内房地产经纪企业竞争能力提升途径

### 三、房地产经纪市场竞争策略分析

## 第七章 房地产经纪行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海房屋置换股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第二节 广州满堂红置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第三节 天津顺驰置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第四节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第五节 重庆金丰易居房屋置换有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第七节 天津市广厦房地产经纪有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第八节 世联地产顾问（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第九节 杭州裕兴房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

#### 第十节 福州麦田房产代理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划



## 第四部分 房地产经纪行业投资价值研究

### 第八章 2016-2022年房地产经纪行业投资前景

#### 第一节 2016-2022年房地产经纪市场发展前景

- 一、2016-2022年房地产经纪市场发展潜力
- 二、2016-2022年房地产经纪市场发展前景展望
- 三、2016-2022年房地产经纪细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年房地产经纪市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年房地产经纪行业发展趋势
- 二、2016-2022年房地产经纪市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国房地产经纪行业供需预测

- 一、2016-2022年中国房地产经纪行业供给预测
- 二、2016-2022年中国房地产经纪行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2016-2022年房地产经纪行业投资环境分析

#### 第一节 房地产经纪行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

#### 第二节 房地产经纪行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 房地产经纪行业社会环境分析

- 一、房地产经纪产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、房地产经纪产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2016-2022年房地产经纪行业投资机会与风险

### 第一节 房地产经纪行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2022年房地产经纪行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年房地产经纪行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章 房地产经纪行业投资战略研究

### 第一节 房地产经纪行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国房地产经纪品牌的战略思考

#### 一、房地产经纪品牌的重要性

#### 二、房地产经纪实施品牌战略的意义

#### 三、房地产经纪企业品牌的现状分析

#### 四、我国房地产经纪企业的品牌战略

#### 五、房地产经纪品牌战略管理的策略

### 第三节 房地产经纪经营策略分析

#### 一、房地产经纪市场细分策略

#### 二、房地产经纪市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、房地产经纪新产品差异化战略

### 第四节 房地产经纪行业投资战略研究

#### 一、2015年房地产经纪行业投资战略

#### 二、2016-2022年房地产经纪行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 房地产经纪行业研究结论

### 第二节 房地产经纪行业投资价值评估

### 第三节 房地产经纪行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：房地产经纪行业生命周期

图表：房地产经纪行业产业链结构

图表：2012-2015年全球房地产经纪行业市场规模

图表：2012-2015年中国房地产经纪行业市场规模

图表：2012-2015年房地产经纪行业重要数据指标

图表：2012-2015年中国房地产经纪市场占全球份额比较

图表：2012-2015年房地产经纪行业主营业务收入

图表：2012-2015年房地产经纪行业主营业务成本

图表：2012-2015年房地产经纪行业需求分析

图表：2012-2015年房地产经纪行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161D75V.html>