

2016-2022年中国化妆品市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国化妆品市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161D7RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内化妆品行业市场规模较大，年复合增长率 12.3%。化妆品零售市场一直在稳定增长，虽然 14 年增速有所放缓，但仍是全球范围内增长最快速的地区之一。国内化妆品市场规模由 2011 年 2051.87 亿元增长至 2014 年的 3180.3 亿元，预计未来三年国内化妆品市场规模将保持约每年 12.3% 的增长率，预计 2016 年市场规模将至 4000 亿元，2018 年将突破 5000 亿元。随着城镇化率的提升、人口结构的变化、收入水平的提升以及化妆品使用习惯的培育，我们认为国内化妆品行业仍然处于快速增长期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国化妆品市场研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了化妆品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆品行业规模及消费需求，然后对中国化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015 年世界化妆品行业市场运行形势分析	15
第一节 全球化妆品行业发展历程	15
第二节 全球化妆品行业市场发展情况	16
一、全球化妆品行业供给	16
二、全球化妆品行业需求	17
第三节 全球化妆品行业主要国家及区域发展情况分析	18
一、美国	18
二、欧盟	19
三、日本	21
四、韩国	22
第四节 全球化妆品行业市场发展趋势预测分析	23

第二章 化妆品行业发展状况综述 27

第一节 中国化妆品行业简介 27

一、化妆品行业的界定及分类 27

二、化妆品行业的特征 30

三、化妆品的主要用途 32

第二节 化妆品行业相关政策 33

一、中国化妆品的监督管理特性 33

二、化妆品产业发展的政策环境 34

三、国家“十三五”产业政策 34

第三节 我国化妆品产业发展的“波特五力模型”分析 35

一、“波特五力模型”介绍 35

二、化妆品产业环境的“波特五力模型”分析 35

第四节 中国化妆品行业发展状况 37

一、中国化妆品行业发展历程 37

二、中国化妆品行业发展面临的问题 38

第三章 化妆品产业发展环境分析 40

第一节 国内宏观经济环境状况分析 40

一、国内宏观经济运行基本状况 40

二、我国化妆品工业发展分析 40

第二节 行业社会发展环境分析 42

一、社会消费水平 42

二、居民消费收入水平分析 42

第三节 行业技术环境分析 43

一、国际美容化妆品行业与生物技术 43

二、化妆品行业技术发展趋势分析 54

第四节 化妆品行业发展最新动态 56

一、中国化妆品行业OEM生产节奏加快 56

二、中国化妆品零售终端市场呈现新特点 57

三、中国高端化妆品市场发展态势良好 58

四、中国化妆品行业本土品牌强势崛起 59

五、2014年中国化妆品市场发展特点 62

六、2015年国产化妆品成市场新亮点 63

第四章 2015年中国化妆品行业上下游及相关行业分析 64

第一节 化妆品的产业链分析 64

一、化妆品行业产业链模型分析 64

第二节 上游行业发展分析 66

一、变化中的化妆品原料市场 66

二、化妆品原料新趋势--植物提取物 67

第三节 下游行业发展分析 67

一、化妆品市场消费者的构成 67

二、中国化妆品网络消费现状分析 69

三、化妆品网络消费地域特征分析 72

四、高端化妆品消费潮流逐步形成 78

第五章 2015年中国化妆品行业市场运行情况分析 79

第一节 2008-2015年化妆品行业市场供给分析 79

第二节 2008-2015年化妆品行业市场需求分析 80

第三节 2008-2015年化妆品行业发展市场规模分析 81

第六章 国内化妆品竞争状况分析 86

第一节 市场竞争格局及特征分析 86

一、化妆品市场同质化竞争分析 86

二、化妆品行业新品牌生存空间受挤压 87

三、我国药妆市场争夺加剧 88

四、国际品牌抢占中国三线城市化妆品市场 88

五、化妆品外资巨头在华竞争格局 89

六、我国化妆品专营店市场竞争格局解析 91

第二节 本土化妆品企业的SWOT分析 92

一、优势 92

二、劣势 92

三、机会 93

四、威胁 93

第三节 中国化妆品行业集中度分析 94

一、行业市场集中度分析 94

二、行业企业集中度分析 98

第四节 化妆品企业品牌战略 99

一、品牌在市场营销中的功能 99

二、品牌化经营对化妆品企业的重要性 100

三、中国化妆品企业的品牌战略 100

四、商标是创造品牌的关键 104

第五节 化妆品的包装策略 108

一、化妆品的心理价位 108

二、消费者的购买行为方式 108

三、化妆品包装策略 108

第六节 中小化妆品企业竞争战略 109

一、中小企业的市场策略 109

二、中小企业产品开发策略 110

三、中小企业发展策略 111

第七节 行业竞争策略分析 113

第七章 2011-2015年中国化妆品所属行业主要数据监测分析 115

第一节 2011-2015年中国化妆品所属行业总体数据分析 115

一、2009-2015年化妆品制造业资产规模 115

二、2009-2015年化妆品制造业负债规模 116

三、2009-2015年化妆品制造业产成品分析 117

四、2009-2015年化妆品制造业销售规模 118

五、2009-2015年化妆品制造业利润规模 119

六、2009-2015年化妆品制造业主营业务税金及附加 121

七、2009-2015年化妆品制造业销售利润率 122

第二节 2011-2015年中国化妆品所属行业不同规模企业数据分析 123

一、2009-2015年化妆品制造业不同规模企业资产规模 123

二、2009-2015年化妆品制造业不同规模企业负债规模 124

三、2009-2015年化妆品制造业不同规模企业产成品分析 125

四、2009-2015年化妆品制造业不同规模企业销售规模 127

五、 2009-2015年化妆品制造业不同规模企业利润规模	129
六、 2009-2015年化妆品制造业不同规模企业主营业务税金及附加	132
七、 2009-2015年化妆品制造业销售利润率	134
第三节 2011-2015年中国化妆品所属行业不同所有制企业数据分析	136
一、 2009-2015年化妆品制造业不同所有制企业资产规模	136
二、 2009-2015年化妆品制造业不同所有制企业负债规模	138
三、 2009-2015年化妆品制造业不同所有制企业产成品分析	139
四、 2009-2015年化妆品制造业不同所有制企业销售规模	142
五、 2009-2015年化妆品制造业不同所有制企业利润规模	144
六、 2009-2015年化妆品制造业主营不同所有制企业业务税金及附加	146
七、 2009-2015年化妆品制造业销售利润率	149
第八章 2015年化妆品行业重点生产企业分析	153
第一节 上海家化联合股份有限公司	153
一、 公司概况	153
二、 公司经营数据	153
三、 盈利能力分析	156
四、 营运能力分析	157
五、 偿债能力分析	158
六、 成长能力分析	159
七、 公司发展战略	160
第二节 索芙特股份有限公司	162
一、 公司概况	162
二、 公司经营数据	162
三、 盈利能力分析	165
四、 营运能力分析	166
五、 偿债能力分析	167
六、 成长能力分析	168
七、 公司发展战略	168
第三节 霸王国际集团	169
一、 公司概况	169
二、 公司经营数据	170

三、	盈利能力分析	172
四、	营运能力分析	173
五、	偿债能力分析	173
六、	成长能力分析	174
七、	公司发展战略	174
第四节	江苏隆力奇生物科技股份有限公司	174
一、	公司概况	174
二、	公司总体规模与盈利状况	175
三、	公司偿债能力分析	177
四、	公司营运能力分析	177
五、	公司获利能力分析	178
六、	公司成长能力分析	178
七、	公司发展战略	179
第五节	联合利华（中国）有限公司	180
一、	公司概况	180
二、	公司总体规模与盈利状况	181
三、	公司偿债能力分析	183
四、	公司营运能力分析	183
五、	公司获利能力分析	184
六、	公司成长能力分析	185
七、	公司发展战略	185
第六节	玫琳凯（中国）化妆品有限公司	186
一、	公司概况	186
二、	公司总体规模与盈利状况	187
三、	公司偿债能力分析	188
四、	公司营运能力分析	189
五、	公司获利能力分析	189
六、	公司成长能力分析	190
七、	公司发展战略	191
第九章	中国化妆品市场营销分析	192
第一节	中国化妆品行业主要市场渠道	192

- 一、批发市场 192
- 二、零售终端市场 193
- 三、专业市场 195
- 第二节 化妆品市场营销概况 196
 - 一、化妆品市场营销的主要趋势 196
 - 二、化妆品市场微博营销模式分析 198
 - 三、迪彩创新体验营销模式经验分析 200
 - 四、化妆品软文营销的三大关键点 201
- 第三节 化妆品电商 202
 - 一、化妆品电子商务市场状况分析 202
 - 二、化妆品电子商务行业发展现状 203
 - 三、化妆品电商企业发展动态 203
 - 四、化妆品电子商务发展趋势展望 204
 - 五、化妆品电商市场面临的不利因素 205
- 第四节 化妆品网络营销 205
 - 一、化妆品网络营销的特征和优势 205
 - 二、中国化妆品网络营销发展概况 207
 - 三、化妆品网络营销体系日渐完善 209
 - 四、我国化妆品SNS社区营销模式分析 210
- 第五节 化妆品直销 212
 - 一、化妆品直销的概述 212
 - 二、化妆品直销企业“反周期”规律分析 213
 - 三、化妆品直销企业呈两极化态势 216
 - 四、我国化妆品网上直销市场销售通路发展趋势 217
- 第六节 化妆品专卖店经营 218
 - 一、中国化妆品专卖店市场发展现状 218
 - 二、化妆品专卖店成行业发展新趋势 219
 - 三、化妆品专卖店的运营策略探讨 220
 - 四、化妆品专卖店发展的前景剖析 222
- 第七节 化妆品梯度营销渠道的策略 223
 - 一、化妆品实行梯度营销的必要性 223
 - 二、渠道梯度 224

三、目标消费者梯度 227

第十章 中国化妆品投资分析 233

第一节 投资基本概况 233

- 一、化妆品的产业特性 233
- 二、化妆品产业的赢利模式剖析 234
- 三、化妆品项目投资的主要优势 239
- 四、中国渐成化妆品投资的热点市场 243

第二节 化妆品的投资前景分析 243

- 一、我国化妆品市场投资存在的商机 243
- 二、药妆美护肤品市场投资前景看好 245
- 三、芦荟化妆品的前景和开发 246
- 四、孕妇专用化妆品市场开发潜力大 249

第三节 化妆品投资面临的问题及建议 250

- 一、我国化妆品行业的进入壁垒 250
- 二、化妆品行业投资风险因素 250
- 三、化妆品企业投资经营策略 250
- 四、中药化妆品的投资策略 250

第十一章 化妆品行业发展前景预测 254 (ZY CW)

第一节 化妆品行业的发展趋势 254

- 一、全球化妆品市场的发展趋势探析 254
- 二、绿色与有机化妆品成未来发展方向 255
- 三、化妆品市场的渠道发展趋势分析 256
- 四、未来化妆品包装向环保化发展 257

第二节 化妆品市场的发展潜力分析 257

- 一、2015年化妆品行业面临的形势分析 257
- 二、中国化妆品行业具有巨大成长空间 259
- 三、农村市场未来发展需求分析 259

第三节 2016-2022年化妆品行业运行能力预测 260

- 一、行业总资产预测 260
- 二、工业总产值预测 260

三、产品销售收入预测 261

四、利润总额预测 262

图表目录：

图表 1 2015年全球化妆品市场份额分布 17

图表 2 原料厂商环节企业分布情况 64

图表 3 分销商环节企业分布情况 64

图表 4 配方设计者环节企业分布情况 65

图表 5 OEM厂商环节企业分布情况 65

图表 6 四城市女性使用化妆护肤品的比例 67

图表 7 不同年龄段的女性使用化妆护肤品的比例 68

图表 8 2010年与2015年tmall美容消费用户结构比较 70

图表 9 2015年天猫美容馆化妆品成交数量TOP10品类 71

图表 10 2015年天猫美容馆化妆品成交金额TOP10品类 71

图表 11 2015年化妆品网购地区分布图 72

图表 12 2015年最舍得买化妆品城市排行 73

图表 13 2015年唇膏消费城市排行 74

图表 14 2015年防晒产品消费城市排行 74

图表 15 2015年假发消费城市排行 75

图表 16 2015年丰胸产品消费城市排行 76

图表 17 2015年美甲产品消费城市排行 77

图表 18 2009-2015年化妆品制造业工业总产值 79

图表 19 2009-2015年化妆品制造业工业总产值增长趋势图 80

图表 20 2008-2015年我国化妆品需求市场情况 81

图表 21 2009-2015年化妆品制造业企业数量 82

图表 22 2009-2015年化妆品制造业企业数量 82

图表 23 2009-2015年化妆品制造业从业人员平均人数 83

图表 24 2015年化妆品制造业从业人员平均人数增长趋势图 83

图表 25 2008-2015年我国化妆品行业出口情况 84

图表 26 2008-2015年我国化妆品行业进口情况 84

图表 27 2014年末中国化妆品制造行业各地区资产总额 94

图表 28 2014年末中国化妆品制造行业各地区资产份额对比图 95

- 图表 29 2014年中国化妆品制造行业各地区销售额 95
- 图表 30 2014年中国化妆品制造行业各地区销售份额对比图 96
- 图表 31 2015年末中国化妆品制造行业各地区资产总额 96
- 图表 32 2015年末中国化妆品制造行业各地区资产份额对比图 97
- 图表 33 2015年中国化妆品制造行业各地区销售额 97
- 图表 34 2015年中国化妆品制造行业各地区销售份额对比图 98
- 图表 35 2009-2015年化妆品制造业资产总额 115
- 图表 36 2009-2015年化妆品制造业总资产增长趋势图 116
- 图表 37 2009-2015年化妆品制造业负债总额 116
- 图表 38 2009-2015年化妆品制造业总负债增长趋势图 117
- 图表 39 2009-2015年化妆品制造业产成品 117
- 图表 40 2011-2015年化妆品制造业产成品增长趋势图 118
- 图表 41 2009-2015年化妆品制造业销售收入 118
- 图表 42 2009-2015年化妆品制造业销售收入增长趋势图 119
- 图表 43 2009-2015年化妆品制造业利润总额 120
- 图表 44 2009-2015年化妆品制造业利润总额增长趋势图 120
- 图表 45 2009-2015年化妆品制造业主营业务税金及附加收入额情况 121
- 图表 46 2009-2015年化妆品制造业主营业务税金及附加收入增长趋势图 122
- 图表 47 2011-2015年护肤品制造业销售利润率趋势图 123
- 图表 48 截至2015年底化妆品制造业不同规模企业总资产 123
- 图表 49 截至2015年底化妆品制造业不同规模企业总资产对比图 124
- 图表 50 截至2015年底化妆品制造业不同规模企业总负债 124
- 图表 51 截至2015年底化妆品制造业不同规模企业总负债对比图 125
- 图表 52 2012-2015年化妆品制造业不同规模企业产成品总额 126
- 图表 53 2014年化妆品制造业不同规模企业产成品总额对比图 126
- 图表 54 2015年化妆品制造业不同规模企业产成品总额 127
- 图表 55 2015年化妆品制造业不同规模企业产成品总额对比图 127
- 图表 56 2012-2015年化妆品制造业不同规模企业销售额 128
- 图表 57 2014年化妆品制造业不同规模企业销售额对比图 128
- 图表 58 2015年化妆品制造业不同规模企业销售额 129
- 图表 59 2015年化妆品制造业不同规模企业销售额对比图 129
- 图表 60 2012-2015年化妆品制造业不同规模企业利润总额 130

- 图表 61 2014年化妆品制造业不同规模企业利润总额对比图 130
- 图表 62 2015年化妆品制造业不同规模企业利润总额 131
- 图表 63 2015年化妆品制造业不同规模企业利润总额对比图 131
- 图表 64 2012-2015年化妆品制造业不同规模企业主营业务税金及附加额 132
- 图表 65 2014年化妆品制造业不同规模企业主营业务税金及附加额对比图 133
- 图表 66 2015年化妆品制造业不同规模企业主营业务税金及附加额 133
- 图表 67 2015年化妆品制造业不同规模企业主营业务税金及附加额对比图 134
- 图表 68 2012-2015年护肤品制造业不同规模企业销售利润率 134
- 图表 69 2012-2015年护肤品制造业不同规模企业销售利润率对比图 135
- 图表 70 2015年护肤品制造业不同规模企业销售利润率 135
- 图表 71 2015年护肤品制造业不同规模企业销售利润率对比图 136
- 图表 72 截至2015年底化妆品制造业不同所有制企业总资产 137
- 图表 73 截至2015年底化妆品制造业不同所有制企业总资产对比图 137
- 图表 74 截至2015年底化妆品制造业不同所有制企业总负债 138
- 图表 75 截至2015年底化妆品制造业不同所有制企业总负债对比图 139
- 图表 76 2012-2015年化妆品制造业不同所有制企业产成品额 139
- 图表 77 2014年化妆品制造业不同所有制企业产成品总额对比图 140
- 图表 78 2015年化妆品制造业不同所有制企业产成品总额 141
- 图表 79 2015年化妆品制造业不同所有制企业产成品总额对比图 141
- 图表 80 2012-2015年化妆品制造业不同所有制企业销售额 142
- 图表 81 2014年化妆品制造业不同所有制企业销售额对比图 143
- 图表 82 2015年化妆品制造业不同所有制企业销售额 143
- 图表 83 2015年化妆品制造业不同所有制企业销售额对比图 144
- 图表 84 2012-2015年化妆品制造业不同所有制企业利润总额 145
- 图表 85 2015年化妆品制造业不同所有制企业利润总额 145
- 图表 86 2015年化妆品制造业不同所有制企业利润总额对比图 146
- 图表 87 2012-2015年化妆品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加额 147
- 图表 88 2014年化妆品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加额对比图 148
- 图表 89 2015年化妆品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加额 148
- 图表 90 2015年化妆品制造业不同所有制企业主营业务税金及附加额对比图 149
- 图表 91 2012-2015年护肤品制造业不同所有制企业销售利润率 150
- 图表 92 2012-2015年护肤品制造业不同所有制企业销售利润率对比图 150

- 图表 93 2015年护肤品制造业不同所有制企业销售利润率 151
- 图表 94 2015年护肤品制造业不同所有制企业销售利润率对比图 152
- 图表 95 2010-2015年末上海家化联合股份有限公司资产负债情况表 154
- 图表 96 2010-2015年上海家化联合股份有限公司利润情况表 155
- 图表 97 2010-2015年上海家化联合股份有限公司盈利能力关键指标 157
- 图表 98 2010-2015年上海家化联合股份有限公司营运能力关键指标 158
- 图表 99 2010-2015年上海家化联合股份有限公司偿债能力关键指标 159
- 图表 100 2010-2015年上海家化联合股份有限公司成长能力关键指标 160
- 图表 101 2010-2015年末索芙特股份有限公司资产负债情况表 163
- 图表 102 2010-2015年索芙特股份有限公司利润情况表 164
- 图表 103 2010-2015年索芙特股份有限公司盈利能力关键指标 165
- 图表 104 2010-2015年索芙特股份有限公司营运能力关键指标 166
- 图表 105 2010-2015年索芙特股份有限公司偿债能力关键指标 167
- 图表 106 2010-2015年索芙特股份有限公司成长能力关键指标 168
- 图表 107 2008-2015年末霸王国际集团资产负债情况表 171
- 图表 108 2010-2015年霸王国际集团损益情况表 172
- 图表 109 2010-2015年霸王国际集团盈利能力关键指标 172
- 图表 110 2010-2015年霸王国际集团营运能力关键指标 173
- 图表 111 2010-2015年霸王国际集团偿债能力关键指标 173
- 图表 112 2010-2015年霸王国际集团成长能力关键指标 174
- 图表 113 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司总体规模数据 175
- 图表 114 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司产销规模数据 176
- 图表 115 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司盈利状况 176
- 图表 116 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司偿债能力关键指标 177
- 图表 117 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司营运能力关键指标 178
- 图表 118 2008-2015年江苏隆力奇集团有限公司获利能力关键指标 178
- 图表 119 2010-2015年江苏隆力奇集团有限公司成长能力关键指标 179
- 图表 120 2008-2015年联合利华（中国）有限公司总体规模数据 181
- 图表 121 2008-2015年联合利华（中国）有限公司产销规模数据 182
- 图表 122 2008-2015年联合利华（中国）有限公司盈利状况 183
- 图表 123 2008-2015年联合利华（中国）有限公司偿债能力关键指标 183
- 图表 124 2008-2015年联合利华（中国）有限公司营运能力关键指标 184

- 图表 125 2008-2015年联合利华（中国）有限公司获利能力关键指标 184
- 图表 126 2010-2015年联合利华（中国）有限公司成长能力关键指标 185
- 图表 127 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司总体规模数据 187
- 图表 128 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司产销规模数据 187
- 图表 129 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利状况 188
- 图表 130 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司偿债能力关键指标 189
- 图表 131 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司营运能力关键指标 189
- 图表 132 2008-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司获利能力关键指标 190
- 图表 133 2010-2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司成长能力关键指标 190
- 图表 134 2016-2022年中国化妆品制造行业总资产预测 260
- 图表 135 2016-2022年中国化妆品制造行业工业总产值预测 261
- 图表 136 2016-2022年中国化妆品制造行业销售收入预测 262
- 图表 137 2016-2022年中国化妆品制造行业利润总额预测 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161D7RV.html>