

2016-2022年中国智能手机 维修行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能手机维修行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K77161D8KV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

手机维修行业的出现是在上世纪90年代初，在中国快速发展已经了十几年了。目前，国内从事售后服务的企业以渠道商、厂商指定维修网点为主，数量众多，规模化程度低，地域特征明显，缺乏跨区域或全国性有竞争力的独立第三方售后服务提供商。仅以深圳为例，市区就存在着数以千计的年营业额在10-30万左右的小型维修提供商乃至个体户。

近年来，手机出货量呈现持续增长的趋势，且智能手机在全部手机中的占比持续增高，由于智能手机价格普遍高于非智能手机，维修、增值服务等售后服务的单位价格也较高；智能手机时代，增加了非常多的新应用和更多的用户体验，消费者对服务需求标准也日益提升，从而催生出全新的售后服务体系。智能手机的普及将促进手机售后服务市场规模增加。2008-2012年中国手机售后服务行业保持高速发展，市场规模由2008年的47.30亿元增长到2012年118.20亿元，年均复合增长率达25.73%。比照前五年手机售后服务行业的发展情况，2013年我国手机售后服务行业的市场规模为148.61亿元，在未来一到两年内，随着运营商4G网络建设逐渐成熟，4G手机将会成为市场新的增长点。预在此背景下，预计中国智能手机维修行业有潜在发展空间。

在我国手机产业发展早期，手机售后服务主要由各生产厂商独立实施。最初，手机厂商在大型城市建立中心维修服务站点，在此基础上向下发展授权服务站，由授权服务站收取故障手机，由中心维修服务站点负责修理，该模式维修速度慢，只能基本满足手机用户对于售后服务的需求；此后，手机厂商推出了快速维修服务，在一级市场建立一套快速反应的维修队伍，可以较快地为手机用户提供售后服务，但增加了手机厂商运营成本。随着手机行业竞争加剧，特别是越来越多国内手机厂商的出现，整个手机行业的利润水平逐渐下降。手机售后服务的质量对手机品牌的口碑有较大影响，而建设大范围的售后服务网络不仅需要大量、持续的资金投入，还需要经营者具备优秀的连锁经营管理能力，故手机厂商逐渐将手机售后服务外包。故越来越多第三方服务机构的深度介入手机服务行业。

本智能手机维修行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能手机维修行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能手机维修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能手机维修做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能手机维修发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 智能手机维修行业概述

第一节 智能手机维修行业定义

第二节 智能手机维修行业发展历程

第三节 智能手机维修行业分类情况

第四节 智能手机维修产业链分析

第二章 2014-2015年中国智能手机维修行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、对外贸易&进出口

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国智能手机维修行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、消费者权益法

2、《移动电话机商品修理更换退货责任规定》

3、《中华人民共和国消费者权益保护法》

4、《家电维修服务业管理办法》

5、《家用电器维修服务明码标价规定》

6、《移动电话机定制管理规定》

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国智能手机维修行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

1、全国居民收入情况

2、恩格尔系数

二、工业发展形势分析

三、人口环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业的运行现状

第三章 2014-2015年中国智能手机维修行业总体发展状况

第一节 中国智能手机维修行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能手机维修行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国智能手机维修行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业发展能力分析与预测

第四章 中国智能手机维修市场供需分析

第一节 智能手机维修市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国智能手机维修行业总产值分析

二、2016-2022年我国智能手机维修行业总产值预测

第二节 智能手机维修市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国智能手机维修市场需求分析

二、2016-2022年我国智能手机维修市场需求预测

第五章 智能手机维修行业发展现状分析

第一节 全球智能手机维修行业发展分析

一、全球智能手机维修行业发展历程

二、全球智能手机维修行业发展现状

三、全球智能手机维修市场规模

四、全球智能手机维修行业发展预测

第二节 中国智能手机维修行业发展分析

一、2014-2015年中国智能手机维修行业发展态势分析

二、2014-2015年中国智能手机维修行业发展特点分析

三、2014-2015年中国智能手机维修行业市场供需分析

第三节 中国智能手机维修产业特征与行业重要性

第四节 智能手机维修行业特性分析

第六章 中国智能手机维修市场规模分析

第一节 2015年中国智能手机维修市场规模分析

第二节 2015年中国智能手机维修区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国智能手机维修市场规模预测

第七章 智能手机维修国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 智能手机维修及其主要上下游产品

第一节 智能手机维修上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、中国智能手机行业

(1) 中国智能手机行业市场现状

(2) 中国手机行业出货量分析

(3) 中国手机行业销量分析

(4) 中国智能手机出货量分析

(5) 中国智能手机销售情况分析

(6) 中国智能手机渗透率分析

(7) 智能手机产品结构分析

(8) 中国智能手机应用软件市场分析

(9) 智能手机主流操作系统分析

2、电子元件行业

3、软件业行业

4、手机配件行业

三、下游行业发展分析

第二节 智能手机维修行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、关联行业风险分析及提示

第九章 智能手机维修产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第三部分 行业的竞争格局

第十章 智能手机维修行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能手机维修行业集中度分析

第三节 智能手机维修行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、威胁

第四节 智能手机维修企业竞争策略分析

一、提高智能手机维修企业核心竞争力的对策

二、影响智能手机维修企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能手机维修企业竞争力的策略

第十一章 智能手机维修行业重点企业竞争分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业售后服务保修政策

五、公司发展战略分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业市场影响力分析

五、企业维修网络

六、企业手机售后政策

第三节 广东步步高电子工业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业品牌影响力分析

五、企业服务网点

六、企业服务政策

1、无线固定电话保修说明

2、固定电话机保修说明

七、企业发展战略分析

第四节 联想控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业产品保修服务内容

五、公司发展战略分析

第五节 深圳市金立通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业售后服务政策

五、企业产品维修流程

六、公司发展战略分析

第六节 北京小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业售后服务政策

五、公司发展战略分析

第七节 深圳酷比通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2015年经营状况分析

四、企业售后服务理念

五、企业售后服务政策

六、企业服务网点

七、企业品牌影响力分析

第八节 广东欧珀移动通讯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、企业售后服务政策
- 五、企业经营策略分析

第九节 苹果公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、企业售后保修服务
- 五、公司发展战略分析

第十节 三星集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2015年经营状况分析
- 四、企业维修服务组织概况
- 五、公司发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 智能手机维修行业投资与发展前景分析

第一节 智能手机维修行业投资机会分析

- 一、智能手机维修投资项目分析
- 二、可以投资的智能手机维修模式
- 三、2015年智能手机维修投资机会

第二节 2016-2022年中国智能手机维修行业发展预测分析

- 一、未来智能手机维修发展分析
 - 1、智能手机维修发展潜力
 - 2、智能手机维修发展前景
- 二、未来智能手机维修行业技术开发方向

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 智能手机维修产业用户度分析

第一节 智能手机维修产业用户认知程度

第二节 智能手机维修产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年智能手机维修行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能手机维修存在的问题

第二节 智能手机维修未来发展预测分析

一、中国智能手机维修发展方向分析

二、2016-2022年中国智能手机维修行业发展规模预测

三、2016-2022年中国智能手机维修行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国智能手机维修行业投资机会与风险分析

一、智能手机维修行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

二、智能手机维修行业投资风险分析

1、资金短缺风险分析

2、市场竞争风险分析

3、管理风险分析

5、政策风险及防范

6、技术风险及防范

7、财务风险分析

第十五章 专家观点与结论

第一节 智能手机维修行业营销策略分析及建议

一、智能手机维修行业营销模式

二、智能手机维修行业营销策略

第二节 智能手机维修行业企业经营发展分析及建议

一、智能手机维修行业经营模式

二、智能手机维修行业生产模式

第三节 行业应对策略（ZY LQ）

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：智能手机故障问题占比

图表：2013年-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年消费价格指数

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2015年全社会固定资产投资增速

图表：2014-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2002-2014年全国城镇人口比重

图表：2000-2015年我国城镇化水平变化情况

图表：2014-2015年中国智能手机维修行业资产规模分析

图表：2013-2015年中国手机服务市场规模与增长分析

图表：中国手机服务业务结构分析

图表：2014-2015年中国智能手机维修行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国智能手机维修行业发展能力分析

图表：2014-2015年我国智能手机维修行业总产值分析

图表：2016-2022年我国智能手机维修行业总产值预测分析

图表：2014-2015年我国智能手机维修市场需求规模分析

图表：2016-2022年中国智能手机行业供给预测

图表：2016-2022年我国智能手机维修市场需求预测分析

图表：2014-2015年全球智能手机维修市场规模分析

图表：中国手机售后服务产业链结构分特点分析

图表：2015年中国智能手机维修市场规模分析

图表：我国智能手机维修需求区域分布

图表：2015年东北地区市场规模分析

图表：2015年华北地区市场规模分析

图表：2015年华东地区市场规模分析

图表：2015年华中地区市场规模分析

图表：2015年华南地区市场规模分析

图表：2015年西部地区市场规模分析

图表：2016-2022年中国智能手机维修行业发展规模预测分析

图表：重要厂商保外维修人工费

图表：授权店保外维修屏幕与主板价格(含人工费)

图表：2015年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表：2015年中国智能手机市场价格段结构

图表：2015年中国智能手机操作系统占有率

图表：2015年中国App排行榜

图表：工业、电子信息制造业增加值累计增速对比

图表：2016-2022年全球智能手机用户规模走势及预测

图表：2014年福布斯全球最有价值品牌排行榜

图表：第三方手机维修投资手机维修小型项目运行分析

图表：智能手机维修服务点区域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/K77161D8KV.html>