

2016-2022年中国轨道交通 连接器市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国轨道交通连接器市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161D8ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

作为铁路应用领域产品，轨道交通连接器本身的标准高于其他消费电子、计算机及相关设备等领域用连接器。而列车运行速度的提升、机车牵引力要求的提高、以及城市轨道交通和高速动车的发展，对轨道交通连接器在环境性能、机械性能，电性能提出了更高的要求。因此具备高速度、高可靠性、高抗干扰性等优良性能的轨道交通连接器属于连接器中高端产品，工艺技术水平 and 利润水平均比较高。

轨道交通连接器行业发展与其下游应用领域，即铁路机车、客车、动车组以及城轨车辆的发展息息相关。

1、铁路机车连接器的发展阶段

第一阶段：直传动电力机车阶段，代表车型SS1、SS2、SS3（韶山系列）。应用在直传动电力机车上的连接器主要为螺纹连接方式为主的P型圆形系列连接器。

第二阶段：交—直流电力机车阶段，代表车型SS4、SS6、SS7、SS8、SS9（韶山系列）。连接器典型应用产品为重联连接器（JL18）；控制连接器（JL20、JL16）；电控制动连接器（JL10）；列车供电插头座KC20。

第三阶段：交流电力机车阶段，代表车型和谐型HXD1、HXD2、HXD3，分别为国内机车制造企业与西门子、阿尔斯通、东芝联合开发的电力机车。由于该类车型是与外资厂商合作开发，因此机车最初主要采用国外连接器厂商生产的连接器，随后永贵电器、四川华丰企业集团有限公司（下称“四川华丰”）、沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司（下称“沈阳兴华”）等国内连接器厂商对国外产品进行了部分进口替代。连接器典型应用产品为撒沙加热连接器和27芯圆形连接器等。

2、铁路客车连接器的发展阶段

第一阶段：借鉴德国技术开发成功22型空调车。车端连接器为列车供电插头座（JL2）、集控连接器（JL1）。

第二阶段：增加列车编组。由于工作电流提高，供电插头座升级为KC20A。

第三阶段：22型车改为25型车（25B型车、25G型车、25T型车、25K型），交流供电改为直流供电。连接器除供电插头座、集控连接器外，增加电控制动连接器（JL10）、通讯连接器（KTL15）、辅助电源连接器（SL21）。

3、城轨车辆连接器的发展

城轨车辆根据引进的牵引技术可分为欧系车、日系车，按配置也可分为A型车（车宽3米，车高3.8米，车体有效长度22.1米）、B型车（车宽2.8米，车高3.8米，车体有效长度19.8米）。

欧系车用连接器以HDC重载连接器、全自动车钩连接器为主。日系车用连接器以YUTAKA生产的重联连接器、高压连接器为主。国内厂商永贵电器、四川华丰、沈阳兴华对国外产品实现了部分进口替代。

4、动车组连接器的发展

通过引进和吸收国外高速动车技术，我国在时速200至250公里动车组技术上，成功搭建了具有自主知识产权和世界一流水平的时速350公里动车组技术平台。目前使用的动车组主要有CRH1型、CRH2型、CRH380(A、B)型、CRH3型和CRH5型，分别由青岛四方-庞巴迪铁路运输设备有限公司、南车青岛四方机车车辆股份有限公司、唐山轨道客车有限责任公司和长春轨道客车股份有限公司引进国外先进技术合作生产。其中CRH1型、CRH3型动车组主要使用哈廷公司的HDC重载连接器，CRH2型动车组主要使用JAE和YUTAKA的连接器，CRH5型动车组主要使用哈廷公司的HDC重载连接器和符合MIL-C-5015、MIL-C26482标准的圆形连接器。

永贵电器从2007年开始对动车组连接器进行了国产化替代工作，2009年开始正式向CRH1型、CRH5型动车组提供连接器组件和零部件，并向CRH2型和CRH380A型动车组提供了公司独立研发的集光纤通信、动力传输、信号控制于一体的216芯大型连接器YGC-216型产品。2011年永贵电器自主研发的动车组YGC-346型全自动车钩连接器开始在CRH5型动车组上应用。

铁路机车、铁路客车、动车组以及城轨车辆的市场容量直接决定了轨道交通连接器行业的市场容量。由于中国南车和中国北车的轨道交通车辆制造及维修收入占我国轨道交通车辆制造行业的95%以上，因此可以将中国南车和中国北车全年的车辆新造和维修收入视作当年轨道交通车辆制造行业的市场容量来进行分析。2008-2014年我国轨道交通车辆制造行业的市场容量走势。

据行业经验估计轨道交通连接器的价值约占整车价值的1.2%左右，测算得出2014年我国轨道交通连接器的市场容量分别约为19.96亿元。2008-2014年我国轨道交通连接器市场规模走势。

本轨道交通连接器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国轨道交通连接器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

揭示了轨道交通连接器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国轨道交通连接器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国轨道交通连接器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 轨道交通连接器发展概述	1
第一节 轨道交通连接器概况	1
一、产品定义	1
二、产品性能	1
三、产品类别	3
第二节 轨道交通连接器重点产品	4
一、铁路客车连接器	4
二、铁路机车连接器	5
三、城轨车辆连接器	5
四、动车组连接器	6
第三节 轨道交通连接器产业链	7
一、产业链概述	7
二、上游产业分析	8
三、下游产业分析	8
第二章 轨道交通连接器发展环境	9
第一节 中国宏观经济发展环境分析	9
一、中国GDP增长情况分析	9
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	26
五、城乡居民收入增长分析	29
六、居民消费价格变化分析	29
第二节 轨道交通连接器政策环境	36

- 一、行业监管部门 36
- 二、行业主要政策 36
- 三、行业相关规划 38
- 第三节 轨道交通连接器技术环境 51
 - 一、国际技术水平 51
 - 二、国内技术水平 52
 - 三、技术性能指标 53
- 第四节 连接器行业发展状况 54
 - 一、全球连接器发展状况 54
 - 二、中国连接器发展概况 54
 - 三、连接器市场规模分析 55
 - 四、连接器市场竞争分析 55
 - 五、连接器行业发展趋势 56
 - 六、连接器行业需求前景 56

第三章 轨道交通连接器行业发展分析 57

- 第一节 轨道交通连接器发展状况 57
 - 一、轨道交通连接器发展历程 57
 - 二、轨道交通连接器发展状况 59
 - 三、轨交连接器国产化进程分析 60
 - 四、动车连接器国产化空间巨大 61
- 第二节 轨道交通连接器供需分析 62
 - 一、轨道交通连接器生产情况 62
 - 二、轨道交通连接器厂商份额 63
 - 三、轨道交通连接器市场需求 64

据测算，目前我国轨道交通连接器需求量从2009年的55.9万套增长至2014年的115.8万套，当中机车领域需求量为66.6万套，客车领域需求量为13.4万套，货车领域需求为19.1万套。

2009-2014年我国轨道交通连接器需求量（万套）		年份	机车	客车	货车	动车	城市轨道交通	合计
2009年	33.1	6.8	11.5	0.1	4.4	55.9	2010年	52.1
								8.1
								16.2
								0.3
								8.5
								85.2
2011年	56							
								10
								23.7
								0.5
								11.1
								101.3
2012年	48.1	13	27.5	0.5	12.3	101.4	2013年	59.3
								14.6
								28.4
								0.5
2014年	66.6	13.4	19.1	0.9	15.8	115.8	资料来源：智研数据研究中心整理	

- 四、轨道交通连接器维修需求 66

第三节 轨道交通连接器市场准入条件分析	67
一、铁路客车连接器行业准入认证	67
二、铁路机车和动车组连接器供应商资质	67
三、轨道交通连接器市场进入壁垒分析	67

第四章 铁路行业发展状况分析 68

第一节 铁路行业发展分析 68

一、铁路重点政策情况	68
二、铁路改革影响分析	68
三、铁路行业基本情况	69

第二节 铁路运输发展规模分析 71

一、国家营业铁路情况	71
二、铁路建设投资分析	71
三、铁路客运情况分析	72
四、铁路客货情况分析	73
五、铁路建设规划情况	74

第三节 高速铁路建设情况分析 83

一、中国高速铁路发展概况	83
二、高铁通车里程建设情况	84
三、高铁建设项目进程情况	84
四、高铁建设发展规划分析	85
五、城际铁路建设规划分析	86

第五章 城市轨道交通行业发展分析 89

第一节 城市轨道交通定义及分类 89

一、地铁	89
二、城市铁路（含市郊铁路）	89
三、轻轨	90
四、独轨	90
五、新交通系统	90
六、磁悬浮列车	91

第二节 城市轨道交通设备行业分析 91

一、城市轨道交通设备行业概况	91
二、城市轨道交通设备企业规模	111
三、城市轨道交通设备收入规模	113
四、城市轨道交通设备利润规模	114
五、城市轨道交通设备盈利能力	114
第三节 城市轨道交通发展规模分析	114
一、城市轨道交通通车里程统计	114
二、城市轨道交通建设规模	117
三、城际轨道交通建设规划	118
第四节 城轨交通投融资发展分析	118
一、城市轨道交通投资规模	118
二、城市轨道交通投资结构	119
三、城市轨道交通融资规模	120
四、城轨交通建设融资渠道	122

第六章 轨道交通车辆行业发展分析 123

第一节 铁路机车车辆及动车组行业分析 123

一、铁路机车车辆及动车组行业概况	123
二、铁路机车车辆及动车组企业规模	139
三、铁路机车车辆及动车组收入规模	139

2011-2014年中国铁路机车车辆及动车组行业收入规模分析 年份 销售收入(千元) 2011
 年1-12月 152887322 2012年1-12月 157764217 2013年1-12月 171926240 2014年1-12月
 209293071 数据来源:国家统计局

四、铁路机车车辆及动车组利润规模	139
五、铁路机车车辆及动车组盈利能力	140

第二节 轨道交通车辆供给分析 144

一、铁路机车拥有量	144
二、铁路客车拥有量	145
三、铁路货车拥有量	145
四、城市轨道交通车辆拥有量	145

第三节 轨道交通车辆需求分析 146

- 一、动车组需求分析 146
- 二、城轨地铁车辆需求 147
- 三、铁路机车需求分析 147
- 四、铁路客车需求分析 148

第七章 中国轨道交通连接器市场竞争分析 149

第一节 轨道交通连接器行业竞争结构分析 149

- 一、现有竞争者分析 149
- 二、潜在进入者分析 149
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 151
- 五、客户的议价能力 151

第二节 轨道交通连接器市场竞争状况分析 151

- 一、成本竞争分析 151
- 二、价格竞争分析 151
- 三、技术竞争分析 152

第三节 中国轨道交通连接器企业竞争策略分析 152

- 一、坚守核心主业 152
- 二、构建优质渠道 153
- 三、整合优质资源 153
- 四、提升经营能力 154
- 五、树立品牌形象 154
- 六、调整市场策略 154

第八章 中国轨道交通连接器优势企业竞争分析 156

第一节 浙江永贵电器股份有限公司 156

- 一、企业基本情况 156
- 二、企业产品与服务 156
- 三、企业经营情况分析 157
- 四、企业主要经济指标 158
- 五、企业销售网络分析 164
- 六、企业竞争优势分析 165

第二节 四川华丰企业集团有限公司 167

一、企业基本情况 167

二、企业产品与服务 167

三、企业销售网络分析 168

四、企业竞争优势分析 169

第三节 中航工业沈阳兴华航空电器责任有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业产品与服务 170

三、企业销售网络分析 170

四、企业竞争优势分析 171

第四节 深圳市中车业成实业有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业产品与服务 173

三、企业销售网络分析 173

四、企业竞争优势分析 174

第五节 南京康尼科技实业有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、企业产品与服务 175

三、企业销售网络分析 176

四、企业竞争优势分析 176

第九章 2016-2022年中国轨道交通连接器发展前景及投资机会分析 177

第一节 2016-2022年中国轨道交通连接器发展趋势及前景分析 177

一、中国轨道交通连接器发展趋势分析 177

二、中国轨道交通连接器发展前景分析 177

第二节 2016-2022年中国轨道交通连接器投资规划及规模预测 177

一、中国轨道交通连接器市场规模预测 177

二、中国轨道交通连接器工程投资规划 178

三、中国轨道交通连接器车辆需求预测 179

第三节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资机会分析 179

一、中国轨道交通连接器市场投资机会分析 179

二、中国轨道交通连接器细分领域投资机会 180

第四节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资风险分析	180
一、政策风险分析	180
二、市场竞争风险	180
三、行业技术风险	180
四、原料市场风险	181
第五节 2016-2022年中国轨道交通连接器市场投资策略分析	181
第十章 轨道交通连接器企业投资战略与客户策略分析	182
第一节 轨道交通连接器企业发展战略规划背景意义	182
一、企业转型升级的需要	182
二、企业强做大做的需要	183
三、企业可持续发展需要	184
第二节 轨道交通连接器企业战略规划制定依据	184
一、国家产业政策	184
二、行业发展规律	184
三、企业资源与能力	185
四、可预期的战略定位	186
第三节 轨道交通连接器企业战略规划策略分析	187
一、战略综合规划	187
二、技术开发战略	187
三、区域战略规划	189
四、产业战略规划	189
五、营销品牌战略	189
六、竞争战略规划	191
第四节 轨道交通连接器企业重点客户战略实施(ZY PXS)	191
一、重点客户战略的必要性	191
二、重点客户的鉴别与确定	192
三、重点客户的开发与培育	193
四、重点客户市场营销策略	193

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161D8ZV.html>