

2016-2022年中国中药化妆品市场深度调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药化妆品市场深度调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161D9LV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国的古代人在几千年前就已知道了利用天然药物内服或外用达到美容的目的，在古籍中这方面的记载很多，然而利用中草药护肤美容热却是近些年兴起的。据悉，仅我国目前研制的化妆品中使用的中草药就达到500余种以上，化妆品广告也均打出“取自天然精华的王牌”。

中草药的美容确有独到之处。它不是单纯的化妆或护肤，讲求整体美容，即促进人体整体与体表的正常发育与代谢，防止衰老。且具有护肤美容的中草药中有不少属于补益药或药食用源的补品，取材方便，副作用小。特别是人们现在已开始摒弃化学合成物，崇尚天然物质。因此，中草药美容受到了人们的欢迎。

以中药理论为指导，这应该是中药化妆品不同于其他化妆品的一个显著特点，故其具有明显的功能性，针对性强，以预防为主，有确切的美容养颜效果；历史传承，绿色天然，安全可靠，中药拥有几千年的人体临床应用经验，积累了许多作用独特、效果显著的单品和复方，并且中药来源于大自然，纯正温和，毒副作用小，相对于化学合成品更加安全可靠；品类齐全，剂型多样，中药化妆品几乎涵盖了现代化妆品的各种类别，有特色的是中药化妆品的剂型更加丰富多样，不同的身体部位、不同的功效需求和不同的使用偏好都有其针对性。

本中药化妆品行业研究报告共十三章是智研数据研究中心中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中药化妆品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中药化妆品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中药化妆品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中药化妆品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014-2015年全球化妆品行业运行情况分析

第一节2014-2015年全球化妆品市场运行动态分析

- 一、全球化妆品市场规模分析
- 二、全球化妆品品牌市场结构
- 三、天然化妆品的产品及市场销售情况
- 四、国际化妆品产品研发潮流

第二节2014-2015年全球药妆品市场分析

- 一、药妆品的概念
- 二、全球药妆品市场规模
- 三、药妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节2016-2022年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章2014-2015年中国化妆品行业运行情况分析

第一节2014-2015年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2014-2015年中国化妆品市场需求分析
- 二、2014-2015年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2014-2015年中国化妆品企业发展分析
- 四、2014-2015年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析

第二节2014-2015年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
- 三、化妆品用户特征与结构分析

第三章2014-2015年中国药妆品产业运行环境解析

第一节2014-2015年中国药妆政策环境分析

- 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2014-2015年中国药妆社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2015年中国药妆品产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国药妆品市场规模分析

第二节2014-2015年药妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节2014-2015年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节2014-2015年中国药妆品行业发展存在的问题

一、中国药妆品定义缺位

二、消费者药妆品接受程度分析

三、药妆品目标战略失重

四、药妆品行业竞争混乱

第五章2006-2014年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节2006-2014年1-9月份中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年1-9月份中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2006-2014年1-9月份中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2014年1-9月份中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2014年1-9月份中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2015年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节2014-2015年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节2014-2015年中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章2014-2015年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节2014-2015年中草药添加剂标准体系的意义

第二节2014-2015年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2014-2015年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2014-2015年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2014-2015年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2014-2015年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、宝洁多重品牌营销策略

第三节 2014-2015年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2014-2015年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2014-2015年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2014-2015年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2014-2015年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 2014-2015年中国药妆品产业市场竞争者分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 养颜堂制药有限公司

一、企业现状

二、化妆品品种结构

三、企业发展战略

第七节 健康元药业

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2015年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2014-2015年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2014-2015年行业关联性竞争者分析

第三节 2016-2022年中国中药行业发展趋势

第十二章 2016-2022年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2016-2022年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2016-2022年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆产业需求预测分析

第四节 2016-2022年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中药化妆品行业投资前景预测

第一节2014-2015年中国药妆行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第二节2016-2022年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第三节2016-2022年中药化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、产品研发风险

第四节2016-2022年中药化妆品的投资策略与建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/K77161D9LV.html>