

# 2016-2022年中国食用油市 场调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食用油市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/K77161DA5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着食用油行业竞争的不断加剧，大型食用油企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的食用油生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的食用油品牌迅速崛起，逐渐成为食用油行业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用油市场调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析14

1.1 食用油行业定义及分类14

1.1.1 行业概念及报告研究范围界定14

1.1.2 行业主要产品大类14

1.1.3 行业在国民经济中的地位14

1.2 食用油行业统计标准15

1.2.1 食用油行业统计部门和统计口径15

1.2.2 食用油行业统计方法15

1.2.3 食用油行业数据种类16

1.3 食用油行业市场环境分析17

1.3.1 行业政策环境分析17

(1) 食用油行业主要政策17

(2) 食用油行业发展规划19

### 1.3.2 行业经济环境分析22

(1) 国际宏观经济环境分析22

(2) 国内宏观经济环境分析24

### 1.3.3 行业需求环境分析26

(1) 行业需求特征分析26

(2) 行业需求趋势分析27

### 1.3.4 行业社会环境分析28

(1) 行业发展与社会经济的协调29

(2) 行业发展的地区不平衡问题29

(3) 行业面临的食品安全问题30

## 第2章：食用油行业产业链分析33

### 2.1 食用油行业上下游产业链简介33

### 2.2 食用油行业上游产业链分析33

#### 2.2.1 大豆种植业33

(1) 种植面积33

(2) 产量规模34

(3) 价格走势35

#### 2.2.2 油菜籽种植业36

(1) 种植面积36

(2) 产量规模37

(3) 价格走势38

#### 2.2.3 花生种植业39

(1) 种植面积39

(2) 产量规模39

(3) 价格走势40

#### 2.2.4 玉米种植业41

(1) 种植面积41

(2) 产量规模41

(3) 价格走势42

#### 2.2.5 芝麻种植业43

(1) 种植面积43

- (2) 产量规模44
- (3) 价格走势45
- 2.2.6 其它作物种植业46
  - (1) 葵花46
  - (2) 核桃46
  - (3) 油茶树47
  - (4) 胡麻籽48
- 2.3 食用油行业下游产业链分析48
  - 2.3.1 餐饮行业48
    - (1) 餐饮行业市场发展概况48
    - (2) 餐饮行业食用油需求分析50
  - 2.3.2 食品加工50
    - (1) 食品加工行业市场发展概况50
    - (2) 食品加工行业食用油需求分析51
  - 2.3.3 家庭消费52
    - (1) 居民消费水平分析52
    - (2) 城镇居民食用油购买情况分析58
    - (3) 农村居民食用油购买情况分析61

### 第3章：2011-2013年食用油行业发展状况分析62

- 3.1 中国食用油行业发展状况分析62
  - 3.1.1 中国食用油行业发展总体概况62
    - (1) 我国食用油生产情况62
    - (2) 我国油脂油料进出口情况62
    - (3) 我国食用植物油人均消费情况62
  - 3.1.2 中国食用油行业发展主要特点64
  - 3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素65
- 3.2 食用油行业经营情况分析66
  - 3.2.1 行业经营效益分析66
  - 3.2.2 行业盈利能力分析67
  - 3.2.3 行业运营能力分析67
  - 3.2.4 行业偿债能力分析68

- 3.2.5 行业发展能力分析68
- 3.3 食用油行业供需平衡分析69
  - 3.3.1 2008-2013年全国食用油行业供给情况分析69
    - (1) 全国食用油行业总产值69
    - (2) 全国食用油行业产成品70
  - 3.3.2 各地区食用油行业供给情况分析70
    - (1) 总产值排名居前的10个地区70
    - (2) 产成品排名居前的10个地区72
  - 3.3.3 2011-2015年全国食用油行业需求情况分析73
    - (1) 全国食用油行业销售产值73
    - (2) 全国食用油行业销售收入74
  - 3.3.4 各地区食用油行业需求情况分析74
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区74
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区76
  - 3.3.5 全国食用油行业产销率分析77

#### 第4章：食用油行业市场竞争状况分析78

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析78
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析78
  - 4.2.1 国际食用油市场发展状况78
  - 4.2.2 国际食用油市场竞争状况分析80
  - 4.2.3 国际食用油市场发展趋势分析81
  - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局81
    - (1) 美国ADM公司在华投资布局分析82
    - (2) 邦基公司在华投资布局分析82
    - (3) 嘉吉公司在华投资布局分析83
    - (4) 丰益国际在华投资布局分析84
  - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析85
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析86
  - 4.3.1 国内食用油行业竞争分析86
    - (1) 品类竞争86
    - (2) 品牌竞争87

- 4.3.2 国内食用油行业市场规模分析89
  - (1) 生产规模89
  - (2) 消费规模89
- 4.3.3 食用油行业五力模型分析90
  - (1) 对上游行业议价能力分析90
  - (2) 对下游行业议价能力分析90
  - (3) 行业新进入者威胁90
  - (4) 行业替代品威胁91
  - (5) 行业内部竞争分析91
  - (6) 行业无力分析结论91
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析91
  - 4.4.1 食用油行业投资兼并与重组整合概况91
  - 4.4.2 国际食用油企业投资兼并与重组整合92
  - 4.4.3 国内食用油企业投资兼并与重组整合92
  - 4.4.4 食用油行业投资兼并与重组整合特征判断95
- 4.5 年行业不同经济类型企业特征分析96
  - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况96
  - 4.5.2 行业经济类型集中度分析98

## 第5章：食用油行业产品市场分析101

- 5.1 行业主要产品结构特征101
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析101
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况102
- 5.2 行业主要产品市场分析102
  - 5.2.1 大豆油产品市场分析102
    - (1) 供需情况102
    - (2) 价格走势103
  - 5.2.2 棕榈油产品市场分析105
    - (1) 供需情况105
    - (2) 价格走势106
  - 5.2.3 菜籽油产品市场分析108
    - (1) 供需情况108

- (2) 价格走势111
- 5.2.4 花生油产品市场分析113
  - (1) 供需情况113
  - (2) 价格走势115
- 5.2.5 玉米油产品市场分析116
  - (1) 供需情况116
  - (2) 价格走势118
- 5.2.6 葵花籽油产品市场分析119
  - (1) 供需情况119
  - (2) 价格走势119
- 5.2.7 调和油产品市场分析119
  - (1) 供需情况119
  - (2) 价格走势120
- 5.2.8 特色食用油市场分析120
  - (1) 橄榄油121
  - (2) 山茶籽油122
  - (3) 核桃油123
- 5.3 行业热点产品与发展趋势分析124
  - 5.3.1 中国转基因食用油市场概况124
    - (1) 转基因食用油市场概况124
    - (2) 转基因食用油安全隐患124
    - (3) 转基因食用油市场前景预测125
  - 5.3.2 中国非转基因食用油市场分析125
    - (1) 中国非转基因食用油市场现状分析125
    - (2) 中国非转基因食用油市场前景预测125
  - 5.3.3 行业产品发展趋势分析126
    - (1) 食用油营养和健康消费趋势126
    - (2) 食用油行业膳食平衡消费趋势127
    - (3) 食用油产品品种发展趋势127
- 5.4 行业产品包装发展现状与趋势128
  - 5.4.1 食用油产品包装市场现状128
    - (1) 散装油128



- (2) 中包装油128
- (3) 小包装油129
- 5.4.2 食用油产品包装存在的问题130
- 5.4.3 食用油产品包装发展趋势131
- 5.5 行业产品销售渠道与策略132
- 5.5.1 行业产品主要销售渠道分析132
- 5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略133

## 第6章：食用油行业重点区域市场分析135

- 6.1 行业总体区域结构特征分析135
- 6.1.1 行业区域结构总体特征135
- 6.1.2 行业区域集中度分析138
- 6.1.3 行业区域分布特点分析140
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析141
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析142
- 6.2 山东省食用油行业发展分析及预测143
- 6.2.1 山东省食用油行业在行业中的地位变化143
- 6.2.2 山东省食用油行业经济运行状况分析143
- 6.2.3 山东省食用油行业发展趋势预测145
- 6.3 江苏省食用油行业发展分析及预测146
- 6.3.1 江苏省食用油行业在行业中的地位变化146
- 6.3.2 江苏省食用油行业经济运行状况分析146
- 6.3.3 江苏省食用油行业发展趋势预测147
- 6.4 河南省食用油行业发展分析及预测148
- 6.4.1 河南省食用油行业在行业中的地位变化148
- 6.4.2 河南省食用油行业经济运行状况分析149
- 6.4.3 河南省食用油行业发展趋势预测151
- 6.5 黑龙江省食用油行业发展分析及预测151
- 6.5.1 黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化151
- 6.5.2 黑龙江省食用油行业经济运行状况分析152
- 6.5.3 黑龙江省食用油行业发展趋势预测154
- 6.6 河北省食用油行业发展分析及预测154

- 6.6.1 河北省食用油行业在行业中的地位变化154
- 6.6.2 河北省食用油行业经济运行状况分析155
- 6.6.3 河北省食用油行业发展趋势预测156
- 6.7 湖北省食用油行业发展分析及预测157
  - 6.7.1 湖北省食用油行业在行业中的地位变化157
  - 6.7.2 湖北省食用油行业经济运行状况分析157
  - 6.7.3 湖北省食用油行业发展趋势预测159
- 6.8 辽宁省食用油行业发展分析及预测160
  - 6.8.1 辽宁省食用油行业在行业中的地位变化160
  - 6.8.2 辽宁省食用油行业经济运行状况分析160
  - 6.8.3 辽宁省食用油行业发展趋势预测161
- 6.9 湖南省食用油行业发展分析及预测162
  - 6.9.1 湖南省食用油行业在行业中的地位变化162
  - 6.9.2 湖南省食用油行业经济运行状况分析163
  - 6.9.3 湖南省食用油行业发展趋势预测164
- 6.10 安徽省食用油行业发展分析及预测165
  - 6.10.1 安徽省食用油行业在行业中的地位变化165
  - 6.10.2 安徽省食用油行业经济运行状况分析165
  - 6.10.3 安徽省食用油行业发展趋势预测167
- 6.11 川省食用油行业发展分析及预测167
  - 6.11.1 川省食用油行业在行业中的地位变化167
  - 6.11.2 川省食用油行业经济运行状况分析168
  - 6.11.3 川省食用油行业发展趋势预测169
- 6.12 吉林省食用油行业发展分析及预测170
  - 6.12.1 吉林省食用油行业在行业中的地位变化170
  - 6.12.2 吉林省食用油行业经济运行状况分析171
  - 6.12.3 吉林省食用油行业发展趋势预测172
- 6.13 广东省食用油行业发展分析及预测173
  - 6.13.1 广东省食用油行业在行业中的地位变化173
  - 6.13.2 广东省食用油行业经济运行状况分析174
  - 6.13.3 广东省食用油行业发展趋势预测176
- 6.14 浙江省食用油行业发展分析及预测177

- 6.14.1 浙江省食用油行业在行业中的地位变化177
- 6.14.2 浙江省食用油行业经济运行状况分析178
- 6.14.3 浙江省食用油行业发展趋势预测179
- 6.15 上海市食用油行业发展分析及预测180
- 6.15.1 上海市食用油行业在行业中的地位变化180
- 6.15.2 上海市食用油行业经济运行状况分析181
- 6.15.3 上海市食用油行业发展趋势预测182
- 6.16 天津市食用油行业发展分析及预测183
- 6.16.1 天津市食用油行业在行业中的地位变化183
- 6.16.2 天津市食用油行业经济运行状况分析183
- 6.16.3 天津市食用油行业发展趋势预测185

## 第7章：食用油行业进出口市场分析186

- 7.1 行业贸易环境分析186
- 7.1.1 行业贸易环境发展现状186
- 7.1.2 行业贸易环境发展趋势188
- 7.2 食用油行业进出口状况综述188
- 7.3 食用油行业进出口市场分析189
- 7.3.1 2011-2015年行业出口分析189
  - (1) 行业出口整体情况189
  - (2) 行业出口产品结构190
- 7.3.2 2011-2015年行业进口分析191
  - (1) 行业进口整体情况191
  - (2) 行业进口产品结构191
- 7.4 食用油行业进出口前景及建议192
- 7.4.1 食用油行业出口前景及建议192
- 7.4.2 食用油行业进口前景及建议193

## 第8章：食用油行业主要企业生产经营分析194

- 8.1 食用油企业发展总体状况分析194
- 8.1.1 食用油企业规模194
- 8.1.2 食用油行业工业产值状况195

- 8.1.3 食用油行业销售收入和利润195
- 8.2 食用油行业领先企业个案分析196
  - 8.2.1 中国粮油控股有限公司经营情况分析196
    - (1) 企业发展简况分析196
    - (2) 企业主要经济指标分析197
    - (3) 企业盈利能力197
    - (4) 企业运营能力198
    - (5) 企业偿债能力198
    - (6) 企业发展能力199
    - (7) 企业产品结构及新产品动向199
    - (8) 企业销售渠道与网络200
    - (9) 企业经营状况优劣势分析200
  - 8.2.2 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析201
    - (1) 企业发展简况分析201
    - (2) 企业主要经济指标202
    - (3) 企业盈利能力203
    - (4) 企业运营能力204
    - (5) 企业偿债能力204
    - (6) 企业发展能力205
    - (7) 企业产品结构及新产品动向205
    - (8) 企业销售渠道与网络206
    - (9) 企业经营状况优劣势分析207
    - (10) 企业最新发展动向分析207
  - 8.2.3 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析207
    - (1) 企业发展简况分析207
    - (2) 企业主要经济指标208
    - (3) 企业盈利能力209
    - (4) 企业运营能力209
    - (5) 企业偿债能力209
    - (6) 企业发展能力210
    - (7) 企业产品结构及新产品动向211
    - (8) 企业经营状况优劣势分析211

(9) 企业最新发展动向分析211

#### 8.2.4 山东西王食品股份有限公司经营情况分析211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业主要经济指标212

(3) 企业盈利能力213

(4) 企业运营能力213

(5) 企业偿债能力214

(6) 企业发展能力214

(7) 企业产品结构及新产品动向215

(8) 企业销售渠道与网络215

(9) 企业经营状况优劣势分析215

(10) 企业发展战略分析216

(11) 企业最新发展动向分析219

#### 8.2.5 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业经营情况分析220

(3) 企业产品结构及新产品动向220

(4) 企业销售渠道与网络221

(5) 企业经营状况优劣势分析221

#### 8.2.6 益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业经营情况分析222

(3) 企业产品结构及新产品动向222

(4) 企业销售渠道与网络222

(5) 企业经营状况优劣势分析222

#### 8.2.7 南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析223

(1) 企业发展简况分析223

(2) 企业经营情况分析223

(3) 企业产品结构及新产品动向223

(4) 企业销售渠道与网络224

(5) 企业经营状况优劣势分析224

(6) 企业最新发展动向分析224

#### 8.2.8 上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析224

- (1) 企业发展简况分析225
- (2) 企业经营情况分析225
- (3) 企业产品结构及新产品动向225
- (4) 企业销售渠道与网络225
- (5) 企业经营状况优劣势分析225

#### 8.2.9 黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析226

- (1) 企业发展简况分析226
- (2) 企业经营情况分析227
- (3) 企业组织架构227
- (4) 企业产品结构及新产品动向231
- (5) 企业销售渠道与网络231
- (6) 企业经营状况优劣势分析231

#### 8.2.10 山东鲁花集团有限公司经营情况分析232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业经营情况分析233
- (3) 企业组织架构233
- (4) 企业产品结构及新产品动向233
- (5) 企业销售渠道与网络233
- (6) 企业经营状况优劣势分析233
- (7) 企业最新发展动向分析234

#### 8.2.11 大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析234

- (1) 企业发展简况分析234
- (2) 企业经营情况分析235
- (3) 企业产品结构及新产品动向235
- (4) 企业销售渠道与网络235
- (5) 企业经营状况优劣势分析235

#### 8.2.12 嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析235

- (1) 企业发展简况分析235
- (2) 企业经营情况分析236
- (3) 企业产品结构及新产品动向236
- (4) 企业销售渠道与网络236

- (5) 企业经营状况优劣势分析236
- 8.2.13 山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析236
  - (1) 企业发展简况分析237
  - (2) 企业经营情况分析237
  - (3) 企业产品结构及新产品动向237
  - (4) 企业销售渠道与网络237
  - (5) 企业经营状况优劣势分析237
- 8.2.14 嘉里粮油(天津)有限公司经营情况分析238
  - (1) 企业发展简况分析238
  - (2) 企业经营情况分析238
  - (3) 企业产品结构及新产品动向238
  - (4) 企业销售渠道与网络239
  - (5) 企业经营状况优劣势分析239
- 8.2.15 河汇福粮油集团有限公司经营情况分析239
  - (1) 企业发展简况分析239
  - (2) 企业经营情况分析240
  - (3) 企业产品结构及新产品动向240
  - (4) 企业销售渠道与网络240
  - (5) 企业经营状况优劣势分析240
- 8.2.16 香驰控股有限公司经营情况分析241
  - (1) 企业发展简况分析241
  - (2) 企业经营情况分析241
  - (3) 企业产品结构及新产品动向241
  - (4) 企业销售渠道与网络241
  - (5) 企业经营状况优劣势分析243
  - (6) 企业投资兼并与重组分析243
- 8.2.17 秦皇岛金海食品工业有限公司经营情况分析243
  - (1) 企业发展简况分析243
  - (2) 企业经营情况分析244
  - (3) 企业产品结构及新产品动向244
  - (4) 企业销售渠道与网络244
  - (5) 企业经营状况优劣势分析244

- 8.2.18 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析245
  - （1）企业发展简况分析245
  - （2）企业经营情况分析245
  - （3）企业产品结构及新产品动向245
  - （4）企业销售渠道与网络246
  - （5）企业经营状况优劣势分析246
- 8.2.19 益海（烟台）粮油工业有限公司经营情况分析246
  - （1）企业发展简况分析246
  - （2）企业经营情况分析247
  - （3）企业产品结构及新产品动向247
  - （4）企业销售渠道与网络247
  - （5）企业经营状况优劣势分析247
- 8.2.20 邦基三维油脂有限公司经营情况分析247
  - （1）企业发展简况分析247
  - （2）企业经营情况分析248
  - （3）企业产品结构及新产品动向248
  - （4）企业销售渠道与网络248
  - （5）企业经营状况优劣势分析248
- 8.2.21 山东新良油脂有限公司经营情况分析248
  - （1）企业发展简况分析249
  - （2）企业经营情况分析249
  - （3）企业产品结构及新产品动向249
  - （4）企业销售渠道与网络249
  - （5）企业经营状况优劣势分析250
- 8.2.22 大连华农豆业集团股份有限公司经营情况分析250
  - （1）企业发展简况分析250
  - （2）企业经营情况分析250
  - （3）企业产品结构及新产品动向250
  - （4）企业销售渠道与网络251
  - （5）企业经营状况优劣势分析251
- 8.2.23 集团天津大豆科技有限公司经营情况分析251
  - （1）企业发展简况分析251



- (2) 企业经营情况分析252
- (3) 企业产品结构及新产品动向252
- (4) 企业销售渠道与网络252
- (5) 企业经营状况优劣势分析252
- 8.2.24 嘉吉粮油（阳江）有限公司经营情况分析252
  - (1) 企业发展简况分析252
  - (2) 企业经营情况分析253
  - (3) 企业产品结构及新产品动向253
  - (4) 企业经营状况优劣势分析253
- 8.2.25 金光食品（宁波）有限公司经营情况分析253
  - (1) 企业发展简况分析253
  - (2) 企业经营情况分析254
  - (3) 企业产品结构及新产品动向254
  - (4) 企业销售渠道与网络254
  - (5) 企业经营状况优劣势分析254
- 8.2.26 山东三星集团有限公司经营情况分析254
  - (1) 企业发展简况分析254
  - (2) 企业经营情况分析255
  - (3) 企业组织架构分析255
  - (4) 企业产品结构及新产品动向255
  - (5) 企业销售渠道与网络255
  - (6) 企业经营状况优劣势分析256
  - (7) 企业最新发展动向分析256
- 8.2.27 集团大连大豆科技有限公司经营情况分析256
  - (1) 企业发展简况分析256
  - (2) 企业经营情况分析257
  - (3) 企业产品结构及新产品动向257
  - (4) 企业销售渠道与网络257
  - (5) 企业经营状况优劣势分析257
- 8.2.28 青岛嘉里花生油有限公司经营情况分析257
  - (1) 企业发展简况分析257
  - (2) 企业经营情况分析258

- (3) 企业产品结构及新产品动向258
- (4) 企业销售渠道与网络258
- (5) 企业经营状况优劣势分析258
- 8.2.29 益海(广汉)粮油饲料有限公司经营情况分析259
  - (1) 企业发展简况分析259
  - (2) 企业经营情况分析260
  - (3) 企业产品结构及新产品动向260
  - (4) 企业销售渠道与网络260
  - (5) 企业经营状况优劣势分析260
- 8.2.30 上海良友海狮油脂实业有限公司经营情况分析260
  - (1) 企业发展简况分析260
  - (2) 企业经营情况分析261
  - (3) 企业产品结构及新产品动向261
  - (4) 企业销售渠道与网络261
  - (5) 企业经营状况优劣势分析261
  - (6) 企业投资兼并与重组分析262

## 第9章：食用油行业发展趋势分析与预测262

- 9.1 中国食用油市场发展趋势262
  - 9.1.1 中国食用油市场发展趋势分析262
  - 9.1.2 中国食用油市场发展前景预测263
- 9.2 食用油行业投资特性分析265
  - 9.2.1 食用油行业进入壁垒分析265
    - (1) 资本壁垒265
    - (2) 品牌壁垒265
    - (3) 渠道壁垒265
  - 9.2.2 食用油行业盈利模式分析265
    - (1) 全产业链模式265
    - (2) 合作社的运作模式266
    - (3) 纵向一体化266
  - 9.2.3 食用油行业盈利因素分析266
- 9.3 中国食用油行业投资风险267

9.3.1 食用油行业政策风险	267
9.3.2 食用油行业技术风险	268
9.3.3 食用油行业供求风险	269
9.3.4 食用油行业宏观经济波动风险	269
9.3.5 食用油行业关联产业风险	270
9.3.6 食用油行业产品结构风险	270
9.3.7 企业生产规模及所有制风险	270
9.3.8 食用油行业其它风险	271
9.4 中国食用油行业投资建议	272
9.4.1 食用油行业投资现状分析	272
9.4.2 食用油行业主要投资建议	272

图表目录：

图表1：2011-2015年食用油行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）	14
图表2：2011-2015年我国食用油行业主要政策	16
图表3：2011-2015年全球GDP运行状况（单位：%）	22
图表4：2011-2015年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）	23
图表5：2011-2015年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）	24
图表6：2011-2015年我国城乡居民人均消费支出情况（单位：元，%）	25
图表7：食用植物油检验理化指标标准	30
图表8：地沟油回流餐桌示意图	31
图表9：2011-2015年我国大豆种植面积（单位：千公顷）	33
图表10：2011-2015年我国大豆产量（单位：万吨）	33
图表11：2011-2015年我国进口大豆量（单位：万吨）	34
图表12：2011-2015年我国大豆价格走势（单位：元/吨）	35
图表13：2011-2015年我国油菜籽种植面积（单位：千公顷，%）	36
图表14：2011-2015年我国油菜籽产量（单位：万吨，%）	36
图表15：2011-2015年我国油菜籽进厂价格走势（单位：元/吨）	37
图表16：2011-2015年我国花生种植面积（单位：千公顷，%）	38
图表17：2011-2015年我国花生产量（单位：万吨，%）	39
图表18：2011-2015年我国花生价格走势（单位：元/公斤）	39
图表19：2011-2015年我国玉米种植面积（单位：千公顷，%）	40

图表20：2011-2015年我国玉米产量（单位：万吨，%）40

图表21：2011-2015年我国玉米价格走势（单位：元/吨）42

图表22：2011-2015年我国芝麻种植面积（单位：千公顷）43

图表23：2011-2015年我国芝麻产量（单位：万吨，%）43

图表24：2011-2015年我国芝麻价格走势（单位：元/吨）44

图表25：2011-2015年我国葵花种植面积（单位：千公顷）45

图表26：2011-2015年我国核桃产量情况（单位：万吨）46

图表27：2011-2015年我国胡麻籽种植面积（单位：千公顷）47

图表28：2011-2015年中国住宿与餐饮业零售额及其增长情况（单位：亿元，%）47

图表29：2011-2015年中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）48

图表30：2011-2015年中国餐饮行业食用油需求量（单位：万吨）49

图表31：2011-2015年中国食品加工行业销售收入（单位：亿元，%）50

图表32：2011-2015年中国食品加工业行业食用油需求量（单位：万吨）51

图表33：2011-2015年中国城乡居民消费支出情况（单位：元，%）51

图表34：农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）56

图表35：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）57

图表36：2011-2015年中国城镇居民消费支出结构（单位：%）57

图表37：城镇居民食用油品牌偏好（单位：%）59

图表38：2011-2015年中国农村居民消费支出结构（单位：%）60

图表39：2011-2015年我国食用油行业工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）61

图表40：2011-2015年我国人均年食用油消费量（单位：千克）63

图表41：2011-2015年食用油行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）65

图表42：2011-2015年中国食用油行业盈利能力分析（单位：%）66

图表43：2011-2015年中国食用油行业运营能力分析（单位：次）67

图表44：2011-2015年中国食用油行业偿债能力分析（单位：%、倍）67

图表45：2011-2015年中国食用油行业发展能力分析（单位：%）68

图表46：2011-2015年食用油行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）68

图表47：2011-2015年食用油行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）69

图表48：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）69

图表49：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）70

图表50：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）71

图表51：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）72

图表52：2011-2015年食用油行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）72

图表53：2011-2015年食用油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）73

图表54：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）74

图表55：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）74

图表56：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）75

图表57：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）76

图表58：2011-2015年全国食用油行业产销率变化趋势图（单位：%）76

图表59：2011-2015年全球豆油库存变化（单位：千吨）78

图表60：2011-2015年全球豆油库存区域分布（单位：千吨）78

图表61：2011-2015年全球棕榈油供需平衡表（单位：万吨）79

图表62：美国ADM公司在华投资布局情况81

图表63：邦基公司在华投资布局情况82

图表64：嘉吉公司在华投资布局情况83

图表65：丰益国际在华投资布局情况84

图表66：食用油品类竞争格局86

图表67：食用油品牌竞争格局（单位：%）86

图表68：2011-2015年我国植物油产量（单位：万吨，%）88

图表69：2011-2015年中国食用油行业消费量变化趋势（单位：万吨，%）89

图表70：中国食用油行业五力模型分析结论90

图表71：近年来国际食用油企业投资兼并与重组整合情况91

图表72：近年来国内食用油企业投资兼并与重组整合情况91

图表73：2015年食用油行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）95

图表74：2015年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）96

图表75：2015年食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）96

图表76：2015年中国食用油行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）97

图表77：2015年中国食用油行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）98

图表78：2011-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）98

图表79：2011-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）99

图表80：2015年我国植物油产量品种构成（单位：%）100

图表81：2011-2015年我国大豆油进口量（单位：万吨）102

图表82：2011-2015年我国大豆油供需情况（单位：万吨）102

图表83：2011-2015我国大豆油零售价格走势（单位：元/升）104

- 图表84：2011-2015年我国棕榈油供需情况（单位：万吨）105
- 图表85：2011-2015年主要港口24度棕榈油销售价格（单位：元/吨）106
- 图表86：2011-2015年我国菜籽油供需情况（单位：万吨）107
- 图表87：2011-2015年我国菜籽油消费情况（单位：千吨）109
- 图表88：2011-2015我国菜籽油零售价格走势（单位：元/升）111
- 图表89：2011-2015年我国花生油产量（单位：万吨）113
- 图表90：2011-2015年我国花生油供需情况（单位：千吨）113
- 图表91：2011-2015年花生油在我国食用油消费中的份额（单位：%）114
- 图表92：2011-2015年我国花生油零售价格走势（单位：元/斤）115
- 图表93：各油种消费量占总消费量比重（单位：%）116
- 图表94：玉米油各品牌销售地区116
- 图表95：2011-2015年玉米毛油价格走势（单位：元/吨）117
- 图表96：2011-2015年全国调和油零售价格走势（单位：元/升）119
- 图表97：我国散装油竞争格局（单位：%）127
- 图表98：我国中包装油竞争格局（单位：%）127
- 图表99：我国小包装油竞争格局（单位：%）128
- 图表100：2011-2015年中国食用油行业区域市场情况（单位：家，亿元）134
- 图表101：2011-2015年中国食用油行业各区域企业数量情况（单位：%）136
- 图表102：2011-2015年中国食用油行业各区域销售收入情况（单位：%）136
- 图表103：2011-2015年中国食用油行业各区域资产总计情况（单位：%）136
- 图表104：2015年中国食用油行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）137
- 图表105：2015年中国食用油行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）137
- 图表106：2011-2015年中国食用油行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）139
- 图表107：2011-2015中国食用油行业前五地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）139
- 图表108：2015年食用油行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）140
- 图表109：2015年食用油行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）141
- 图表110：2011-2015年山东省食用油行业地位变化情况（单位：%）142
- 图表111：2011-2015年山东省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）143
- 图表112：2011-2015年江苏省食用油行业地位变化情况（单位：%）145
- 图表113：2011-2015年江苏省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）145
- 图表114：2011-2015年河南省食用油行业地位变化情况（单位：%）148
- 图表115：2011-2015年河南省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次）149

图表116：2011-2015年黑龙江省食用油行业地位变化情况（单位：%） 151

图表117：2011-2015年黑龙江省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 152

图表118：2011-2015年河北省食用油行业地位变化情况（单位：%） 154

图表119：2011-2015年河北省食用油行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 154

图表120：2011-2015年湖北省食用油行业地位变化情况（单位：%） 156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/K77161DA5V.html>