

# 2016-2022年中国进口食品 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国进口食品市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DA7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注“原产国”。而通常人们会以商品条码是否为“进口条码”区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地[1]。中国物品编码中心作为国际物品编码组织的中国代表，负责中国的商品条码管理工作。从《商品条码管理办法》第二十五条[2]也可以看到，国产产品也是可以申请国际条码的，而进口产品同样也可以申请中国的国产条码。按照国际物品编码组织的分配，在中国注册的产品为“690~695”开头，其他国家条形码请参照条码表。

随着进口食品越来越受国人的青睐，经调查，不仅淘宝网上卖得不易热乎，就连中粮我买网、京东商城等国内知名网站都已经开始销售进口零食，于是国内进口商、经销商竞相向国外厂商进口食品。

对于进口国外食品，必须达到一定的数量定额才能完成，这对很多区域进口商、经销商而言，都面临着同样一个问题，区域所需求的进口食品数量达不到一个货箱的数量，无法从国外进口，这样导致的结果就是，国内进口商、经销商只能从实力大的进口公司购买，以较高的价格购进然后以同行价格售出。据区域进口商、经销商反应：以这样的方式销售进口食品，只能赚取很低的一部分利润。

就许多区域进口商、经销商面临的同样问题，国内兴起了全球组货业务。全球组货，简单地说是将多个区域进口商、经销商所需的较少食品组合在一起装到一个货箱，以达到一定的数量，完成进口。从参与组货的区域进口商、经销商中了解到，全球组货业务给他们提供了实用的进口渠道，并且减少了产品成本；增加了产品利润，是一种适用性和灵活性很强的新型进口方式。

随着我国国民经济持续增长，人均收入不断增加，城市化进程的加快，普通百姓越来越追求高品质的生活质量。各种进口食品以其特殊的异域风味、先进的生产工艺，精美的包装，带给大众丰富的味觉享受和更多的礼品选择。

在进口食品中，不乏健康营养、历史悠久的大品牌食品，例如：美国斯纳普果汁饮料，加拿大必美蜂蜜，意大利圣蓓露矿泉水，丹麦杰克布森曲奇，纯正的牙买加极品蓝蓝山咖啡，比利时星河航空巧克力；等等享誉世界的食品。

如今进口食品在我国一、二级城市十分流行，有很多三线小城，甚至乡镇都出现了进口食品专卖店的身影。据国家质检总局此前报告显示，中国进口食品来自欧美、韩国、日本、东

南亚等140多个国家和港澳台地区，约10大系列逾两万个品种，经过海关的严格检查，国民可以享受到更多更美更安全的食品。

人们的消费档次得到逐渐提高和升级，饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，进口食品已进入了城市人的生活。在中国越来越多的人将美味和健康的进口食品作为每日消费的一部分，无论是学生、上班族、还是中老年人，进口食品受到了越来越多不同年龄层次的人群的青睐。

进口流程：

- 1.进口商必须拥有海关及检疫的进出口备案。
- 2.进口商需向国家工商部门申请（食品流通许可证）。
- 3.所指预包装食品进口首先办理标签的咨询报告取得认监委的合格进口允许。
- 4.产品得到允许后发货需办理标签备案。
- 5.寻求报关公司代理为其进行办理商检抽样报关等事宜。
- 6.取得中国检验检疫局的合格证书，产品加贴中文标签即可出售。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国进口食品市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了进口食品相关概念及发展环境，接着分析了中国进口食品规模及消费需求，然后对中国进口食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一章 进口食品行业发展概况    | 10 |
| 第一节 进口食品行业界定与主要产品 | 10 |
| 第二节 进口食品流程及许可分析   | 11 |
| 一、进口食品进口流程分析      | 11 |
| 二、进口食品许可流程分析      | 11 |
| 三、进口食品报关资料情况      | 12 |
| 第三节 进口食品产业发展特征分析  | 12 |
| 一、进口食品产业特点分析      | 12 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 二、进口食品进口方式分析       | 13 |
| 第四节 进口食品业在国民经济中地位  | 14 |
| 第五节 进口食品清关业的基本特征   | 15 |
| <br>               |    |
| 第二章 进口食品宏观经济环境及影响  | 17 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析     | 17 |
| 一、中国GDP增长情况分析      | 17 |
| 二、社会固定资产投资分析       | 18 |
| 三、全社会消费品零售总额       | 19 |
| 四、城乡居民收入增长分析       | 20 |
| 五、居民消费价格变化分析       | 21 |
| 六、对外贸易发展形势分析       | 22 |
| 第二节 宏观经济发展及预测分析    | 23 |
| <br>               |    |
| 第三章 中国食品制造行业数据监测分析 | 26 |
| 第一节 中国食品制造行业发展分析   | 26 |
| 第二节 中国食品制造行业规模分析   | 27 |
| 一、企业数量增长分析         | 27 |
| 二、资产规模增长分析         | 27 |
| 三、销售规模增长分析         | 28 |
| 四、利润规模增长分析         | 29 |
| 第三节 中国食品制造行业结构分析   | 30 |
| 一、企业数量结构分析         | 30 |
| 二、资产规模结构分析         | 31 |
| 三、销售规模结构分析         | 32 |
| 四、利润规模结构分析         | 33 |
| 第四节 中国食品制造行业产值分析   | 34 |
| 一、产成品增长分析          | 34 |
| 二、出口交货值分析          | 35 |
| 第五节 中国食品制造行业成本费用分析 | 36 |
| 一、销售成本统计           | 36 |
| 二、主要费用统计           | 37 |

## 第六节 中国食品制造行业运营效益分析 37

一、偿债能力分析 37

二、盈利能力分析 38

三、运营能力分析 40

## 第四章 中国食品进出口情况分析 42

### 第一节 中国食品行业进口分析 42

一、中国食品进口总体规模分析 42

二、中国糖及糖食进口规模分析 44

三、乳、蛋、蜂蜜等食品进口规模 45

四、中国可可及可可制品进口规模 45

五、谷物粉及糕饼等食品进口规模 46

### 第二节 中国食品行业出口分析 46

一、中国食品出口总体规模分析 46

二、中国糖及糖食出口规模分析 48

三、乳、蛋、蜂蜜等食品出口规模 49

四、中国可可及可可制品出口规模 49

五、谷物粉及糕饼等食品出口规模 50

### 第三节 中国食品进口来源及出口流向分析 50

一、中国食品进口来源分析 50

(一) 中国食品进口来源分析 50

(二) 中国食品进口来源分析 52

二、中国食品出口流向分析 55

(一) 中国食品出口流向分析 55

(二) 中国食品出口流向分析 56

### 第四节 中国食品行业进出口市场预测分析 59

一、中国食品行业进口预测 59

二、中国食品行业出口预测 59

### 第五节 影响食品进出口变化的主要原因分析 60

## 第五章 中国进口食品行业区域市场分析 61

### 第一节 华北地区进口食品行业分析 61

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、市场规模情况分析        | 61 |
| 二、市场规模预测分析        | 62 |
| 第二节 东北地区进口食品行业分析  | 62 |
| 一、市场规模情况分析        | 62 |
| 二、市场规模预测分析        | 63 |
| 第三节 华东地区进口食品行业分析  | 64 |
| 一、市场规模情况分析        | 64 |
| 二、市场规模预测分析        | 65 |
| 第四节 华南地区进口食品行业分析  | 66 |
| 一、市场规模情况分析        | 66 |
| 二、市场规模预测分析        | 66 |
| 第五节 华中地区进口食品行业分析  | 67 |
| 一、市场规模情况分析        | 67 |
| 二、市场规模预测分析        | 68 |
| 第六节 西部地区进口食品行业分析  | 69 |
| 一、市场规模情况分析        | 69 |
| 二、市场规模预测分析        | 70 |
| <br>              |    |
| 第六章 中国进口食品消费状况分析  | 71 |
| 第一节 中国进口食品消费环境分析  | 71 |
| 一、中国人口发展环境分析      | 71 |
| 二、城镇居民食品消费状况      | 72 |
| 三、进口食品受各国政府积极推进   | 72 |
| 第二节 进口食品消费特征及渠道分析 | 73 |
| 一、进口食品市场定位分析      | 73 |
| 二、进口食品消费特征分析      | 74 |
| 三、进口食品消费渠道分析      | 74 |
| 第三节 进口食品市场消费态势分析  | 75 |
| 一、进口食品消费优势品类      | 75 |
| 二、进口食品消费规模分析      | 76 |
| 三、进口食品市场供需分析      | 76 |
| 四、进口食品市场价格分析      | 77 |

#### 第四节 进口食品电商销售市场分析 77

- 一、电商全面进军进口食品 77
- 二、进口食品电商渠道优劣 78
- 三、进口食品网购品牌情况 78
- 四、进口食品电商渠道创新 79
- 五、进口食品电商销售问题 79

#### 第七章 国内外进口食品重点企业分析 81

##### 第一节 北京百顺恒星贸易商行 81

- 一、企业发展概况 81
- 二、企业经营产品分析 81
- 三、企业销售网络分析 82

##### 第二节 西诺迪斯食品(上海)有限公司 82

- 一、企业基本情况分析 82
- 二、企业主营产品分析 82
- 三、企业经营情况分析 83
- 四、企业合作品牌分析 84
- 五、企业销售网络分析 84

##### 第三节 上海高夫龙惠食品有限公司 85

- 一、企业基本情况分析 85
- 二、企业主营产品分析 85
- 三、企业经营情况分析 86
- 四、企业营销网络分析 87

##### 第四节 上海可迪食品有限公司 87

- 一、企业基本情况分析 87
- 二、企业主营产品分析 87
- 三、企业经营情况分析 88
- 四、企业营销网络分析 88

##### 第五节 北京元和恒泰贸易有限公司 89

- 一、企业基本情况分析 89
- 二、企业主营产品分析 89
- 三、企业营销网络分析 90



## 第八章 进口食品行业竞争分析及预测 91

### 第一节 进口食品行业竞争特点分析及预测 91

一、进口食品行业市场竞争综合评价 91

二、中国进口食品行业产品结构分析 91

三、中国进口食品行业竞争策略分析 92

### 第二节 进口食品行业竞争结构分析 92

一、经销商分析 92

二、购买者分析 93

三、产业内竞争者分析 93

### 第三节 行业企业资产重组分析及预测 93

### 第四节 行业资本运作及竞争趋势分析 94

## 第九章 中国进口食品行业发展预测分析 96

### 第一节 中国进口食品发展环境预测 96

一、中国食品工业发展展望 96

二、中国食品制造业市场规模预测分析 97

### 第二节 中国进口食品市场形势分析 98

一、中国进口食品需求人群发展形势分析 98

二、影响中国进口食品市场运行的因素分析 98

### 第三节 中国进口食品市场趋势分析 99

一、中国进口食品发展趋势分析 99

二、中国进口食品市场发展空间 100

三、中国进口食品产业政策趋向 101

## 第十章 进口食品行业投资前景与投资策略分析102 (ZY ZM)

### 第一节 进口食品行业SWOT模型分析 102

一、优势分析 102

二、劣势分析 102

三、机会分析 102

四、风险分析 102

### 第二节 进口食品行业发展的PEST分析 103

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、政治和法律环境分析      | 103 |
| 二、经济发展环境分析       | 108 |
| 三、社会、文化与自然环境分析   | 110 |
| 四、技术发展环境分析       | 110 |
| 第三节 进口食品行业投资价值分析 | 111 |
| 一、进口食品行业发展前景分析   | 111 |
| 二、进口食品行业盈利能力预测   | 112 |
| 三、投资机会分析         | 112 |
| 第四节 进口食品行业投资风险分析 | 112 |
| 一、政策风险           | 112 |
| 二、竞争风险           | 113 |
| 三、经营风险           | 113 |
| 四、食品安全风险         | 113 |
| 第五节 进口食品行业投资策略分析 | 114 |
| 一、重点投资品种分析       | 114 |
| 二、重点投资地区分析       | 114 |
| 第六节 进口食品行业投资策略分析 | 115 |
| 一、进口食品行业投资因素分析   | 115 |
| 二、进口食品行业投资模式     | 115 |
| 三、进口食品代理批发投资策略   | 116 |
| 四、进口食品经营者投资策略    | 116 |
| 五、进口食品企业发展建议     | 117 |

图表目录：

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 图表 1 食品制造行业主要产品情况        | 10 |
| 图表 2 中国食品进口额占国民生产总值比例趋势图 | 15 |
| 图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图    | 17 |
| 图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计     | 18 |
| 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图    | 19 |
| 图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 | 20 |
| 图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图   | 21 |
| 图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图     | 22 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 图表 9 中国进出口总额增长趋势图         | 23 |
| 图表 10 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 | 24 |
| 图表 11 食品制造行业经济指标统计        | 26 |
| 图表 12 食品制造企业数量变化趋势图       | 27 |
| 图表 13 食品制造行业资产总额统计        | 28 |
| 图表 14 食品制造行业资产变化趋势图       | 28 |
| 图表 15 食品制造行业销售收入统计        | 28 |
| 图表 16 食品制造行业销售收入变化趋势图     | 29 |
| 图表 17 食品制造行业利润总额统计        | 29 |
| 图表 18 食品制造行业利润变化趋势图       | 30 |
| 图表 19 中国不同所有制食品制造企业数量统计   | 30 |
| 图表 20 不同性质的食品制造企业数量所占份额   | 31 |
| 图表 21 不同所有制食品制造企业资产总额统计   | 31 |
| 图表 22 不同性质的食品制造企业资产总额所占份额 | 32 |
| 图表 23 不同所有制食品制造企业销售收入统计   | 32 |
| 图表 24 不同性质的食品制造企业销售收入所占份额 | 33 |
| 图表 25 不同所有制食品制造企业利润总额统计   | 33 |
| 图表 26 不同性质的食品制造企业利润总额所占份额 | 34 |
| 图表 27 食品制造行业产成品统计         | 34 |
| 图表 28 食品制造行业产成品增长趋势图      | 35 |
| 图表 29 食品制造行业出口交货值统计       | 35 |
| 图表 30 食品制造行业出口交货值走势       | 36 |
| 图表 31 食品制造行业销售成本统计        | 36 |
| 图表 32 食品制造行业销售成本趋势图       | 37 |
| 图表 33 食品制造行业费用统计          | 37 |
| 图表 34 食品制造行业资产负债率情况       | 38 |
| 图表 35 食品制造行业毛利率情况         | 38 |
| 图表 36 食品制造行业成本费用利润率情况     | 39 |
| 图表 37 食品制造行业销售利润率情况       | 39 |
| 图表 38 食品制造行业总资产利润率情况      | 39 |
| 图表 39 食品制造行业应收账款周转率情况     | 40 |
| 图表 40 食品制造行业流动资产周转率情况     | 40 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 41 食品制造行业总资产周转率情况               | 41 |
| 图表 42 中国进口食品规模趋势图                  | 42 |
| 图表 43 中国食品行业进口量情况统计                | 43 |
| 图表 44 中国食品行业进口额情况统计                | 44 |
| 图表 45 中国糖及糖食进口情况统计                 | 45 |
| 图表 46 中国乳、蛋、蜂蜜及其他食用动物产品进口规模        | 45 |
| 图表 47 中国可可及可可制品进口规模                | 46 |
| 图表 48 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心进口规模    | 46 |
| 图表 49 中国食品出口规模趋势图                  | 47 |
| 图表 50 中国食品行业出口量情况统计                | 47 |
| 图表 51 中国食品行业出口额情况统计                | 48 |
| 图表 52 中国糖及糖食出口情况统计                 | 49 |
| 图表 53 中国乳、蛋、蜂蜜及其他食用动物产品出口规模        | 49 |
| 图表 54 中国可可及可可制品出口规模                | 50 |
| 图表 55 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心出口规模    | 50 |
| 图表 56 中国乳品、蛋品、天然蜂蜜及其他食用动物产品进口来源地情况 | 51 |
| 图表 57 中国糖及糖食进口来源地情况                | 51 |
| 图表 58 中国可可及可可制品进口来源地情况             | 52 |
| 图表 59 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心进口来源地情况 | 52 |
| 图表 60 中国乳品、蛋品、天然蜂蜜及其他食用动物产品进口来源地情况 | 53 |
| 图表 61 中国糖及糖食进口来源地情况                | 53 |
| 图表 62 中国可可及可可制品进口来源地情况             | 54 |
| 图表 63 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心进口来源地情况 | 54 |
| 图表 64 中国乳品、蛋品、天然蜂蜜及其他食用动物产品出口流向情况  | 55 |
| 图表 65 中国糖及糖食出口流向情况                 | 55 |
| 图表 66 中国可可及可可制品出口流向情况              | 56 |
| 图表 67 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心出口流向情况  | 56 |
| 图表 68 中国乳品、蛋品、天然蜂蜜及其他食用动物产品出口流向情况  | 57 |
| 图表 69 中国糖及糖食出口流向情况                 | 57 |
| 图表 70 中国可可及可可制品出口流向情况              | 58 |
| 图表 71 中国谷物、粮食粉、淀粉或乳的制品及糕饼点心出口流向情况  | 58 |
| 图表 72 中国进口食品规模预测趋势图                | 59 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图表 73 中国食品出口规模预测趋势图          | 60 |
| 图表 74 中国进口食品分区域数据包含的代码       | 61 |
| 图表 75 华北地区食品进口额情况统计          | 61 |
| 图表 76 华北地区食品进口额变化趋势图         | 62 |
| 图表 77 华北地区食品进口额预测趋势图         | 62 |
| 图表 78 东北地区食品进口额情况统计          | 63 |
| 图表 79 东北地区食品进口额变化趋势图         | 63 |
| 图表 80 东北地区食品进口额预测趋势图         | 64 |
| 图表 81 华东地区食品进口额情况统计          | 64 |
| 图表 82 华东地区食品进口额变化趋势图         | 65 |
| 图表 83 华东地区食品进口额预测趋势图         | 65 |
| 图表 84 华南地区食品进口额情况统计          | 66 |
| 图表 85 华南地区食品进口额变化趋势图         | 66 |
| 图表 86 华南地区食品进口额预测趋势图         | 67 |
| 图表 87 华中地区食品进口额情况统计          | 67 |
| 图表 88 华中地区食品进口额变化趋势图         | 68 |
| 图表 89 华中地区食品进口额预测趋势图         | 68 |
| 图表 90 西部地区食品进口额情况统计          | 69 |
| 图表 91 西部地区食品进口额变化趋势图         | 69 |
| 图表 92 西部地区食品进口额预测趋势图         | 70 |
| 图表 93 中国人口总量增长趋势图            | 71 |
| 图表 94 中国人口数量及其构成情况统计         | 72 |
| 图表 95 1990城镇居民人均食品消费支出情况     | 72 |
| 图表 96 北京百顺恒星贸易商行主要系列产品情况     | 81 |
| 图表 97 西诺迪斯食品(上海)有限公司主营产品图示   | 83 |
| 图表 98 西诺迪斯食品(上海)有限公司资产与收入情况  | 83 |
| 图表 99 西诺迪斯食品(上海)有限公司部分合作品牌图示 | 84 |
| 图表 100 西诺迪斯食品(上海)有限公司营销网络分布图 | 85 |
| 图表 101 上海高夫龙惠食品有限公司主营产品图示    | 86 |
| 图表 102 上海高夫龙惠食品有限公司主营品牌图示    | 86 |
| 图表 103 上海高夫龙惠食品有限公司资产与收入情况   | 86 |
| 图表 104 上海可迪食品有限公司主营产品图示      | 87 |

- 图表 105 上海可迪食品有限公司资产及收入统计 88
- 图表 106 上海可迪食品有限公司营销网络分布图 88
- 图表 107 北京元和恒泰贸易有限公司主营产品列表 89
- 图表 108 中国进口食品行业产品进口额结构图 91
- 图表 109 中国进口包装食品主要来源国品牌数量情况 94
- 图表 110 中国食品制造行业销售收入预测趋势图 97
- 图表 111 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 109
- 图表 112 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DA7V.html>