

2016-2022年中国智慧楼宇 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智慧楼宇市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161DAAV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1984年美国康涅狄格州的哈特福特市改建成功第一座智能大厦算起。至今只有十多年时间。目前，智能建筑已成为一个国家综合经济国力的具体表征。中国智能建筑始建于20世纪90年代。最早建成的有国家科委大楼、国家体委办公楼、广州的国际大厦等。起步虽晚，但却以惊人的速度蓬勃发展。目前，已在北京、上海、广州、深圳等地相继建成了一批具有一定智能的大型公共建筑和住宅小区，仅上海市浦东区，一年之内就规划建设上百植智能型建筑。同时，智能物业已不局限于高级商贸、办公大厦，现在新建的大中组公共建筑项目多数有不同程度的智能化成分，范围已扩展到机场候机楼、车站、博物馆、图书馆、医院、学校、商场、娱乐场所、住宅小区。

我国从事智慧楼宇实施的企业至少3000家左右，产品供应商也将近3000家左右，具备智能化工程承包资质的企业有1500家左右。截至2014年年底，已经获得建设部智慧楼宇系统集成技术专项甲级资质的单位400多家，获得建筑智能承包一级资质的企业近千家。目前，我国国内建筑智能行业发展较快，但是由于技术的相对公开和透明，行业竞争格局并未有显著变化，市场集中度低。从智慧楼宇系统工程行业市场整体来看，销售额位居前列的企业大都集中在北京、上海、深圳等主要发达城市和沿海城市。2014年，我国建筑智能化工程行业市场需求仍主要集中于华东、华北及华南地区。中国建智慧楼宇系统工程行业市场规模在2005年首次突破200亿元，2006年达到238.5亿元，2010年前将维持20%以上的增长态势，到2015年市场规模达到1122亿元，预计到2020将突破3000亿元。

建筑智能行业发展潜力极大，被认为是中国经济发展中一个非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。智慧城市是未来长期发展的愿景，但目前仍需要立足于政府和消费者真正的需求；具有较高的投资收益比，才会有真正的短期市场空间。从历史来看，政府、消费者的需求升级一直是智慧楼宇系统工程行业市场的长期、核心驱动因素。智慧楼宇在低碳、节能方面优势突出，同时为人们生活带来更多舒适体验。我国每年新增的建筑面积约20亿平方米，加之政府对智慧楼宇建设规范化、科学化的引导，因此智慧楼宇的发展形势良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智慧楼宇市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 智慧楼宇行业运行概况

第一章 中国智慧楼宇行业发展概述

第一节 智慧楼宇行业发展情况

第二节 最近3-5年中国智慧楼宇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国智慧楼宇行业的国际比较分析

第一节 中国智慧楼宇行业竞争力指标分析

第二节 中国智慧楼宇行业经济指标国际比较分析

第三节 全球智慧楼宇行业市场需求分析

一、全球智慧楼宇发展特征

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球智慧楼宇行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2015年中国智慧楼宇行业整体运行指标分析

第一节 中国智慧楼宇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国智慧楼宇行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国智慧楼宇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 智慧楼宇市场发展分析

第四章 智慧楼宇产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 智慧楼宇行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 智慧楼宇行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年智慧楼宇行业领域需求功能预测

第三节 2016-2022年智慧楼宇行业领域需求市场格局预测

第三部分 智慧楼宇行业竞争格局分析

第七章 智慧楼宇市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 智慧楼宇行业主要企业竞争力分析

第五节 智慧楼宇行业竞争格局分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

1、办公建筑

2、商业建筑

3、医院建筑

4、住宅建筑

5、工业建筑

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧楼宇行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第三节 银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第四节 铭基电子技术（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第五节 厦门万安智能有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第六节 深圳中航电脑系统工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

第七节 中信国安信息股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

第九节 上海长江新成计算机系统集成有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

五、市场拓展战略与手段分析

第十一节 其他企业分析

一、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

二、TKH智能建筑系统（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣分析

三、浙江广信智能建筑研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

四、广州市河东电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

五、东莞市奇林智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

六、苏州骏驰智能建筑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

七、浙江华卫智能建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

八、深圳市阿门智能建筑科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

九、福建北讯智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

十、北京奥特维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣分析

第四部分 智慧楼宇行业前景调研

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、智慧楼宇行业需求市场

二、智慧楼宇行业客户结构

三、智慧楼宇行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、智慧楼宇行业的需求预测

二、智慧楼宇行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场规模走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国智慧楼宇行业SWOT分析

第十二章 2016-2022年智慧楼宇行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 智慧楼宇企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

第六节 营销分析与营销模式推荐

第七节 智慧楼宇行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：我国智能建筑行业经历的三个发展阶段
 - 图表：现有楼宇智能化企业间的竞争分析
 - 图表：楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
 - 图表：2016年65城一手房成交套数及面积
 - 图表：2016年65城一手房成交套数前二十城市
 - 图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业从业人员规模及增长分析
 - 图表：智能化占建筑投资占比及其细分工程投资占比
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业资产规模及增长分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业市场规模分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业总产值及增长分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业工业销售产值及增长分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
 - 图表：2011-2015年中国楼宇智能化行业盈利能力分析
 - 图表：2014年-2015年我国华北大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国华中大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国华南大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国华东大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国东北大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国西南大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2014年-2015年我国西北大区智慧楼宇行业市场规模
 - 图表：2016-2022年智慧楼宇行业需求量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161DAAV.html>