

2016-2022年中国公路运输 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公路运输市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DABV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路运输是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。

由于汽车体积较小，中途一般也不需要换装，除了可沿分布较广的公路网运行外，还可离开路网深入到工厂企业、农村田间、城市居民住宅等地，即可以把旅客和货物从始发地门口直接运送到目的地门口，实现“门到门”直达运输。这是其它运输方式无法与公路运输比拟的特点之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公路运输市场深度分析与前景展望研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 公路运输行业定义

第一节 行业定义与分类

一、行业定义

二、行业特点

三、行业分类

四、组织和经营

五、行业发展简况

第二节 行业相关概念

一、公路运输市场

二、公路运输市场预测

三、行业比较优势分析

- 四、公路运输经济
- 五、公路运输规章
- 六、公路运输地理
- 七、运输质量

第二章 2015-2016年世界公路运输发展状况分析

第一节 2015-2016年世界公路运输发展现状

- 一、发达国家公路资金的来源及筹措方法
- 二、国外发展公交优先的启示
- 三、道路运输对全球化经济的作用

第二节 2015-2016年国外公路运输行业发展动态分析

- 一、国外公路运输发展新动态
- 二、国外高速公路快速发展时期的运输需求特点
- 三、国外道路运输信息化发展现状和趋势

第三节 2015-2016年欧盟公路运输发展现状

- 一、欧盟公路运输发展战略
- 二、欧盟高效公路运输方案的形成与发展
- 三、欧盟出台新的道路运输法规

第四节 2016-2022年世界公路运输行业发展趋势分析

第三章 2015-2016年世界主要国家公路运输行业运营情况分析

第一节 2015-2016年美国公路运输发展现状

- 一、美国道路运输管制发展阶段分析
- 二、美国公路运输战略发展的最新趋势
- 三、美国公路运输发展新走向
- 四、美国汽车租赁业务发展状况

第二节 2015-2016年日本公路运输发展现状

- 一、日本公路建设体制状况
- 二、日本道路运输管理机构
- 三、日本道路货物运输企业向物流转变分析
- 四、日本的高速公路
- 五、日本公布公路安全保护条例

第三节 2015-2016年其他国家公路运输发展现状

一、西非地区

二、英国

第四章 2015-2016年中国公路运输行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国公路运输行业政策环境分析

一、我国交通运输相关政策取向

二、燃油税改革对交通运输的影响分析

三、燃油税费改革后对道路运输企业的影响

四、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响

第三节 2015-2016年中国公路运输行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2016年中国公路运输行业技术环境分析

第五章 2015-2016年中国公路运输行业发展态势分析

第一节 2015-2016年中国公路运输行业发展概述

一、“十二五”期间公路事业发展巡礼

二、十三五将加大道路交通生命工程投入

三、《交通运输“十三五”发展规划》

第二节 2015-2016年公路运输行业相关经济指标分析

一、交通运输、仓储及邮电通信业相关指标变化情况

二、2015-2016年交通运输、仓储及邮电通信业相关指标分析

第三节 2015-2016年中国公路运输行业发展存在问题分析

第六章 2015-2016年中国公路运输行业发展形势分析

第一节 2015-2016年中国公路运输发展现状

一、我国公路运输能力状况

二、我国交通基础设施建设发展机遇分析

三、中国政府交通运输信息公开状况

四、交通运输政务公开规划

五、中国我国交通运输业发展转变分析

第二节 公路运输现代化转型的政策目标选择

一、公路运输现代化转型的概念

二、公路运输现代化转型模式浅析

三、公路运输现代化渐进式转型政策目标

四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第三节 2015-2016年中国公路运输枢纽规划分析

一、公路运输枢纽规划经验

二、公路运输枢纽建设经验

三、中国公路运输枢纽布局分析

第七章 2015-2016年中国公路运输市场运行动态分析

第一节 2015-2016年中国客运市场发展分析

一、我国客运市场供求关系分析

二、中国客运市场层次需求论

三、客运市场用车调查

四、武汉市公路客运市场发展状况

第二节 2015-2016年中国货运市场分析

一、道路货运市场发展概况

二、道路货运业技术经济特性

三、道路货运市场结构特点

四、管制对道路货运市场影响分析

五、道路货运市场管制发展前景

第三节 2015-2016年中国汽车租赁市场分析

一、出租汽车行业运价调整状况

二、深圳汽车租赁动向

三、汽车租赁发展趋势

四、北京汽车租赁管理模式研究分析

第四节 2015-2016年中国物流配送市场分析

一、中国物流与配送发展经济环境分析

二、中国物流配送业发展状况

三、中国奥运物流发展分析

四、我国农村物流现代化情况

第八章 2015-2016年中国公路运输行业市场竞争态势透析

第一节 2015-2016年中国公路运输行业竞争概况

一、公路客运与铁路客运的竞争及策略

二、铁路与公路运输竞争分析

三、道路运输企业竞争及其管理模式分析

四、公路客运企业品牌运营分析

五、道路运输企业竞争现状

第二节 2015-2016年中国道路运输企业的竞争与合作

一、从企业战略理论看竞争

二、公路运输企业竞争态势分析

三、公路运输企业战略思维的转变

四、公路运输企业竞合方式

第三节 2015-2016年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

一、与国际先进水平的差距

二、技术水平

三、技术装备

四、管理水准

五、提升企业国际竞争力的构想

第四节 2015-2016年中国公路运输市场竞争分析

- 一、公路运输行业竞争特点
- 二、道路运输企业竞争分析
- 三、公路运输市场集中度分析
- 四、道路客运市场竞争新模式

第九章 2015-2016年中国公路运输行业重点省市竞争格局分析

第一节 北京市公路运输行业的分析

- 一、2015-2016年北京公路运输产业发展分析
- 二、北京市交通规划与发展对策

第二节 上海市公路运输行业的分析

- 一、2015-2016年上海公路运输产业发展分析
- 二、“十三五”上海道路运输发展初步思考

第三节 江苏省公路运输行业的分析

- 一、2015-2016年江苏公路运输产业发展分析
- 二、江苏省公路运输发展规划

第四节 2015-2016年广东省公路运输产业发展分析

- 一、2015-2016年广东省交通运输体系分析
- 二、2015-2016年广东省交通运输投资建设情况
- 三、2015-2016年广东省全社会货物运输分析
- 四、深圳公路货运行业分析
- 五、2015-2016年广州道路货运行业发展布局
- 六、2015-2016年广东高速完成投资情况

第五节 其他省区公路运输行业分析

- 一、2015-2016年江西省公路建设投资情况
- 二、2015-2016年西藏公路建设投资情况
- 三、2015-2016年四川公路运输产业发展分析
- 四、2015-2016年浙江道路运输产业发展预测

第十章 2015-2016年中国重点公路运输企业竞争力与关键性财务分析

第一节 上海巴士实业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西长运股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 强生控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海海博股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京巴士股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东省交通运输集团

第十节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司

第十一章 2015-2016年中国铁路运输行业市场发展走势分析

第一节 2015-2016年中国铁路运输行业发展状况

一、铁路运输行业整体发展现状

二、铁路运输线路长度历史变化情况

三、铁路客运及货运量历史变化情况

第二节 2015-2016年中国影响铁路运输行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年中国铁路运输行业发展态势展望

一、2016-2022年铁路运输线路长度预测

二、2016-2022年铁路客运量预测

三、2016-2022年铁路货运量预测

第四节 2016-2022年中国铁路运输行业发展的影响展望

第十二章 2015-2016年中国航空运输行业市场运行局势分析

第一节 2015-2016年中国航空运输行业发展状况

一、航空运输行业整体发展现状

二、航空运输线路长度历史变化情况

三、航空客运及货运量历史变化情况

第二节 2015-2016年影响航空运输行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年航空运输行业发展态势展望

第四节 2016-2022年航空运输行业发展的影响展望

第十三章 2016-2022年中国公路运输发展策略和趋势预测

第一节 2016-2022年中国公路运输业发展趋势分析

一、公路物流发展趋势

二、我国公路运输发展趋势

三、我国交通运输业发展趋势

四、我国汽车物流运输业的发展趋势

第二节 2016-2022年中国公路运输行业发展策略

一、道路货运市场网络化发展模式

二、公路运输业融入物流策略

三、客运市场服务新模式

四、我国道路运输发展的政府策略

第三节 2016-2022年中国公路运输业策略

一、我国公路建设资金供求现状

二、公路建设面临的环境

三、公路建设策略

四、运输业模式分析

第十四章 2016-2022年中国公路运输投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国公路运输行业投资机会

- 一、2016-2022年公路运输行业投资机会
- 二、2016-2022年公路运输行业主要产品投资机会
- 三、2016-2022年公路运输企业的多元化投资机会

第二节 2016-2022年公路运输行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险

第十五章 2016-2022年中国公路运输企业经营战略与专家建议

第一节 2016-2022年公路运输企业的标杆管理

- 一、公路运输国内企业的经验借鉴
- 二、公路运输国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年公路运输企业的资本运作模式

- 一、公路运输企业国内资本市场的运作建议
- 二、公路运输企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年公路运输企业营销模式建议

- 一、公路运输企业的国内营销模式建议
- 二、公路运输企业海外营销模式建议

图表目录：

- 图表1 2006-2016年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表2 2010-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表3 2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表4 2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表5 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表6 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表7 2010-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表8 2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表9 2016年美元兑人民币汇率中间价

- 图表10 2006-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表11 2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表12 1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表13 1978-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表14 2016年人口数量及其构成
- 图表15 2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表16 2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图
- 图表 17 1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表18 2006-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 图表19 2000-2016年交通运输、仓储及邮电通信业指标变化情况
- 图表 20 国家公路运输枢纽布局方案
- 图表 21 武汉市公路客运发展状况
- 图表 22 武汉市公路客运发展状况
- 图表23 2016年广东省全社会货物运输统计
- 图表24 上海巴士实业（集团）股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 25 上海巴士实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 26 上海巴士实业（集团）股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 27 上海巴士实业（集团）股份有限公司运营指标走势图
- 图表 28 上海巴士实业（集团）股份有限公司成长指标走势图
- 图表 29 大众交通（集团）股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 30 大众交通（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 31 大众交通（集团）股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 32 大众交通（集团）股份有限公司运营指标走势图
- 图表 33 大众交通（集团）股份有限公司成长指标走势图
- 图表34 中期江西长运股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 35 江西长运股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 36 江西长运股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 37 江西长运股份有限公司运营指标走势图
- 图表 38 江西长运股份有限公司成长指标走势图
- 图表39 强生控股股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 40 强生控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 41 强生控股股份有限公司偿债指标走势图

- 图表 42 强生控股股份有限公司运营指标走势图
- 图表 43 强生控股股份有限公司成长指标走势图
- 图表44 上海海博股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 45 上海海博股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 46 上海海博股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 47 上海海博股份有限公司运营指标走势图
- 图表 48 上海海博股份有限公司成长指标走势图
- 图表49 上海锦江国际实业投资股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 50 上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 51 上海锦江国际实业投资股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 52 上海锦江国际实业投资股份有限公司运营指标走势图
- 图表 53 上海锦江国际实业投资股份有限公司成长指标走势图
- 图表54 深圳高速公路股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 55 深圳高速公路股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 56 深圳高速公路股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 57 深圳高速公路股份有限公司运营指标走势图
- 图表 58 深圳高速公路股份有限公司成长指标走势图
- 图表59 北京巴士股份有限公司主要经济指标 单位：万元
- 图表 60 年北京巴士股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 61 北京巴士股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 62 北京巴士股份有限公司运营指标走势图
- 图表 63 北京巴士股份有限公司成长指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DABV.html>