

2017-2022年中国水泥中小 企业市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水泥中小企业市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DAGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口数量为1,015万吨，同比增长38.8%；2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口金额为380,141千美元，同比增长0.4%。2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口量统计表

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	98	43,165	-22.2	-36.7
2月	143	53,818	74.9	31.7
3月	255	87,864	79.8	23.5
4月	188	69,834	71.6	19.9
5月	174	67,149	15.8	-12.3
6月	159	61,146	30	-3.7

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国水泥及水泥熟料出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水泥中小企业市场全景调查与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了水泥中小企业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥中小企业行业规模及消费需求，然后对中国水泥中小企业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥中小企业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥中小企业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国水泥行业运营形势分析

第一节 2016年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2016年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2016年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

第二章 2016年中国中小企业发展环境分析

第一节 宏观环境

一、中国GDP增速放缓，工业增加值整体回落

二、PMI的新订单大幅降低

三、原材料库存和产成品库存量处于正常状态

四、贷款需求景气指数大幅上扬，货币紧缩造成中小企业资金困难

五、固定资产投资继续拉动经济，新开工项目有增加的趋势

六、猪肉价格重拾升势CPI或创新高

七、贸易收支顺差，出口，进口保持增长

八、三季度GDP增速将低于二季度，经济增长朝继续“软着陆”

第二节 金融环境

一、外资银行

二、国有银行

三、股份制银行

四、城市和农村银行

第三节 政策环境

一、中央财政对中小企业的扶持政策

二、《“十三五”中小企业转型成长规划》出台

三、《“十三五”中小企业服务体系建设的规划》配套出台

四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布

五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

六、中小企业政策走势监测

第四节 中国环境发展对中小企业的影

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌
- 三、产业结构调整对中小企业的影晌
- 四、人民币升值对中小企业的影晌
- 五、货币政策对中小企业的影晌

第三章 2016年中国中小企业整体现状分析

第一节 面临困境：“三荒两高”分析

- 一、人荒
- 二、钱荒
- 三、电荒
- 四、高成本
- 五、高税费

第二节 2016年中国区域中小企业动态分析

- 一、长三角经济区
- 二、珠三角经济区
- 三、环渤海经济区
- 四、成渝经济区
- 五、东北经济区
- 六、中部经济区
- 七、西部经济区

第三节 2016年中国中小企业发展问题与对策分析

- 一、中小企业融资的问题与对策
- 二、中小企业管理的问题与对策
- 三、中小企业人力资源的问题与对策
- 四、中小企业营销的问题与对策
- 五、中小企业自主创新的问题与对策
- 六、中小企业财务的问题与对策

第四章 2016年中国水泥中小企业运行现状深度研究

第一节 2016年中国水泥中小企业发展概述

- 一、17省中小水泥企业遭遇钱荒

二、水泥行业重组大潮

三、水泥中小企业获利国家级发展规划

第二节 2016年中国水泥中小企业运行动态分析

一、衢州5家水泥小企业资金不足退出主业

二、中小水泥企业要依靠科技进步

第三节 中小水泥企业改革发展问题的建议分析

一、认真贯彻落实国家近些年来颁布的法律法规

二、支持部分企业以区域市场需求为导向联手大企业建新型水泥生产线

三、水泥产业发展政策所明确规定的结构调整方向

第五章 2016年中国中小水泥企业运行形势综述

第一节 2016年中国中小水泥企业生产现状

一、全行业都应备加珍惜

二、优化结构抵御风险

三、期望较高速度增长是不现实的

四、政府扶持调整力度将加大

五、淘汰落后跟上现代水泥工业步伐

六、注重创新能力和投资质量

第二节 中小水泥企业生存发展空间的思考

一、水泥工业结构调整的指导思想和目标

二、解读主要调整目标

三、分析立窑水泥企业的生存发展空间

四、立窑企业要实现技术更新在竞争中求生存发展

第六章 2014-2016年中国水泥制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国水泥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国水泥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国水泥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国水泥制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国水泥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国水泥产量统计分析

第一节 2014-2015年全国水泥产量分析

第二节 2016年主要省份水泥产量分析

第三节 2016年水泥产量集中度分析

第八章 2016年中国水泥行业部分中小企业竞争力分析（ZY CW）

第一节 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东塔牌集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宝鸡从喜水泥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东冠鲁工业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DAGV.html>