

2017-2022年中国燃料电池 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃料电池市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DB1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池(Fuel Cell)是一种将存在于燃料与氧化剂中的化学能直接转化为电能的发电装置。燃料和空气分别送进燃料电池，电就被奇妙地生产出来。它从外表上看有正负极和电解质等，像一个蓄电池，但实质上它不能“储电”而是一个“发电厂”。但是，它需要电极和电解质以及氧化还原反应才能发电。目前最常用的燃料为氢气和天然气等碳氢化合物，但由于碳氢化合物在使用过程中会产生二氧化碳等温室气体，因此氢气成为燃料电池的最理想能源。由于其电能转换不经过燃烧这一过程，能量转化效率可以达到60%左右，同时燃料电池的功率范围为1W~100MW，可以广泛应用于交通运输、便携式设备、发电站和航空航天等领域。全球燃料电池市场销售额快速增长，近五年CAGR达35%以上，日本与美国爆发性增长是其主要推动力。燃料电池因其稳定性和无污染的特质，应用于多个领域。中国燃料电池发展前景广阔，补贴力度大，是“十三五”重点扶持产业，产业化趋势已成。

燃料电池原理

质子交换膜燃料电池—技术原理图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃料电池市场调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了燃料电池相关概念及发展环境，接着分析了中国燃料电池规模及消费需求，然后对中国燃料电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料电池行业相关概述

1.1 燃料电池的概念

1.1.1 燃料电池的定义

1.1.2 燃料电池的分类

1.2 燃料电池相关技术

- 1.2.1 燃料电池的原理
- 1.2.2 浅析燃料电池的优缺点
- 1.2.3 燃料电池行业数据种类
- 1.2.4 燃料电池行业研究范围
- 1.3 燃料电池的应用
 - 1.3.1 燃料电池发电
 - 1.3.2 燃料电池汽车
 - 1.3.3 便携式燃料电池
- 1.4 燃料电池的发展历程

第二章 燃料电池行业市场发展概述

- 2.1 氢燃料电池产业市场概况
 - 2.1.1 氢燃料电池企业探索市场出路
 - 2.1.2 现代推出氢燃料电池版途胜
 - 2.1.3 我国氢燃料电池研发在武汉取得重大突破
 - 2.1.4 苹果研发氢燃料电池
- 2.2 燃料电池行业发展的主要特点
 - 2.2.1 技术是行业发展的关键性因素
 - 2.2.2 行业标准尚不完善
 - 2.2.3 燃料电池车尚处于产业化起步阶段
 - 2.2.4 政策支持是行业发展的主要动力
 - 2.2.5 燃料电池汽车行业发展的制约因素
- 2.3 我国燃料电池的主要研发机构
 - 2.3.1 燃料电池研发研究所及高等院校
 - 2.3.2 燃料电池研发企业
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国燃料电池行业发展环境分析

- 3.1 燃料电池行业政治法律环境

- 3.1.1 燃料电池列入《中国制造2025》
- 3.1.2 氢燃料电池协会成立
- 3.1.3 燃料电池“十三五”规划纲要
- 3.1.4 国际燃料电池技术标准
- 3.1.5 《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》
- 3.2 燃料电池行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况
 - 3.2.2 工业形势
 - 3.2.3 社会固定总投资
 - 3.2.4 消费价格指数CPI
- 3.3 燃料电池行业社会环境分析
 - 3.3.1 燃料电池产业社会环境
 - 3.3.2 氢燃料电池的环保问题
 - 3.3.3 居民消费观念和习惯对燃料电池的使用影响
- 3.4 燃料电池行业技术环境分析
 - 3.4.1 当前燃料电池技术情况
 - 3.4.2 燃料电池技术发展面临的问题
 - 3.4.3 燃料电池主要的技术发展方向
 - 3.4.4 燃料电池投资潜力分析

第四章 全球燃料电池行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球燃料电池行业发展情况概述
 - 4.1.1 北美政策分析
 - 4.1.2 欧盟政策分析
 - 4.1.3 亚洲国家燃料电池政策分析
- 4.2 2014-2016年全球主要地区燃料电池行业发展状况
 - 4.2.1 德国燃料电池行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国燃料电池行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本燃料电池行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球燃料电池行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球燃料电池行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球燃料电池行业发展前景分析

4.3.3 全球燃料电池行业发展趋势分析

4.4 全球燃料电池行业重点企业发展动态分析

4.4.1 通用汽车公司

4.4.2 丰田汽车公司

4.4.3 奔驰汽车公司

第五章 中国燃料电池行业发展概述

5.1 中国燃料电池行业发展状况分析

5.1.1 中国燃料电池行业发展阶段

5.1.2 中国燃料电池行业发展总体概况

5.1.3 中国燃料电池行业发展特点分析

5.2 2014-2016年燃料电池行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国燃料电池行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国燃料电池行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国燃料电池企业发展分析

5.3 2017-2022年中国燃料电池行业面临的困境及对策

5.3.1 中国燃料电池行业面临的困境及对策

1、中国燃料电池行业面临困境

2、中国燃料电池行业对策探讨

5.3.2 中国燃料电池企业发展困境及策略分析

1、中国燃料电池企业面临的困境

2、中国燃料电池企业的对策探讨

5.3.3 国内燃料电池企业的出路分析

第六章 中国燃料电池行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国燃料电池行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国燃料电池行业产销情况分析

6.2.1 中国燃料电池行业工业总产值

- 6.2.2 中国燃料电池行业工业销售产值
- 6.2.3 中国燃料电池行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国燃料电池行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国燃料电池行业供给分析
 - 6.3.2 中国燃料电池行业需求分析
 - 6.3.3 中国燃料电池行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国燃料电池行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国燃料电池行业细分市场分析

- 7.1 燃料电池行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 燃料电池发电
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 燃料电池汽车
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 便携式燃料电池
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国燃料电池行业上、下游产业链分析

8.1 燃料电池行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 燃料电池行业产业链

8.2 燃料电池行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 燃料电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车行业发展情况分析

8.3.2 新能源客车发展情况

8.3.3 下游行业对燃料电池行业的影响

第九章 中国燃料电池行业市场竞争格局分析

9.1 中国燃料电池行业竞争格局分析

9.1.1 燃料电池行业区域分布格局

9.1.2 燃料电池行业企业规模格局

9.1.3 燃料电池行业企业性质格局

9.2 中国燃料电池行业竞争五力分析

9.2.1 燃料电池行业上游议价能力

9.2.2 燃料电池行业下游议价能力

9.2.3 燃料电池行业新进入者威胁

9.2.4 燃料电池行业替代产品威胁

9.2.5 燃料电池行业现有企业竞争

9.3 中国燃料电池行业竞争SWOT分析

9.3.1 燃料电池行业优势分析

- 9.3.2 燃料电池行业劣势分析
- 9.3.3 燃料电池行业机会分析
- 9.3.4 燃料电池行业威胁分析
- 9.4 中国燃料电池行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国燃料电池行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国燃料电池行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新源动力股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京飞驰绿能电源技术有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京世纪富原燃料电池有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海燃料电池汽车动力系统有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海神力科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 武汉理工新能源有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海三爱富新材料股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 贵研铂业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 浙江巨化股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 东方电气股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国燃料电池行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国燃料电池市场发展前景

11.1.1 2017-2022年燃料电池市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年燃料电池市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年燃料电池细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国燃料电池市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年燃料电池行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年燃料电池市场规模预测

11.2.3 2017-2022年燃料电池行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国燃料电池行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国燃料电池行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国燃料电池行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国燃料电池供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国燃料电池行业投资前景

- 12.1 燃料电池行业投资现状分析
 - 12.1.1 燃料电池行业投资规模分析
 - 12.1.2 燃料电池行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 燃料电池行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 燃料电池行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 燃料电池行业投资主体构成分析
- 12.2 燃料电池行业投资特性分析
 - 12.2.1 燃料电池行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 燃料电池行业盈利模式分析
 - 12.2.3 燃料电池行业盈利因素分析
- 12.3 燃料电池行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 燃料电池行业投资风险分析
 - 12.4.1 燃料电池行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 燃料电池行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 燃料电池行业投资潜力分析

12.5.2 燃料电池行业最新投资动态

12.5.3 燃料电池行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国燃料电池企业投资战略与客户策略分析

13.1 燃料电池企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 燃料电池企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 燃料电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 燃料电池中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：燃料电池行业特点

图表：燃料电池分类

图表：燃料电池行业产业链分析

图表：2014-2016年燃料电池行业市场规模分析

图表：2017-2022年燃料电池行业市场规模预测

图表：不同燃料电池类型主要特征对比

图表：燃料电池发电与常规火力发电比较

图表：中国燃料电池行业相关政策汇总

图表：燃料电池研发机构

图表：上汽集团燃料电池公交客车主要技术参数

图表：2014-2016年燃料电池重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国燃料电池行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国燃料电池行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国燃料电池行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国燃料电池竞争力分析

图表：2017-2022年中国燃料电池市场前景预测

图表：2017-2022年中国燃料电池市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国燃料电池发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DB1V.html>