

# 2016-2022年中国电动公交车市场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电动公交车市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DB4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动公交车主要是指纯电动公交车，[1]全部使用电能行驶，该产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。[2]电动公交车是指以车载电源为动力，电动公交车选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的公交车。电动公交车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动公交车市场深度调查与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了电动公交车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动公交车规模及消费需求，然后对中国电动公交车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动公交车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动公交车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分电动公交车行业发展综述

第一章电动公交车行业概述1

第一节行业相关界定1

一、电动公交车的定义1

二、行业发展历程1

第二节电动公交车产品细分及特性6

一、产品分类情况6

二、行业存在问题及建议11

第三节电动公交车行业地位分析12

一、行业对经济增长的影响12

二、行业对人民生活的影响12

三、行业关联度情况14

第二章中国电动公交车行业宏观经济环境分析15

## 第一节国际宏观经济形势分析15

### 一、世界经济增长有望改善和加快15

### 二、主要国家及地区经济展望20

## 第二节国内宏观经济形势分析25

### 一、国民经济运行情况25

### 二、工业发展形势26

### 三、固定资产投资情况27

### 四、社会消费品零售总额27

### 五、对外贸易&进出口28&lsquo;

## 第三章中国电动公交车行业政策环境分析29

### 第一节电动公交车行业政策法规环境分析29

#### 一、行业&ldquo;十三五&rdquo;规划解读29

#### 二、产业政策分析32

#### 三、行业环保政策分析37

##### 1、国内相关环保规定37

##### 2、国外相关环保规定38

#### 四、行业政策走势及其影响42

##### 1、电动公交车产业准入政策分析42

##### 2、国家鼓励政策43

##### 3、落后产能淘汰政策分析45

##### 4、电动公交车行业人才政策取向分析46

##### 5、电动公交车行业布局政策取向分析46

### 第二节电动公交车行业技术环境分析46

#### 一、国际技术发展趋势46

#### 二、国内技术水平现状49

#### 三、科技创新主攻方向57

## 第二部分电动公交车行业深度分析

### 第四章2014-2016年中国电动公交车行业总体发展状况61

#### 第一节中国电动公交车行业规模情况分析61

##### 一、行业产值情况分析61

二、行业销售状况分析68

三、行业市场容量状况分析68

四、行业规模分析69

第二节中国电动公交车行业产销情况分析69

一、行业生产情况分析69

二、行业销售情况分析69

第五章2016年中国电动公交车行业市场发展分析71

第一节2016年中国电动公交车市场分析71

一、2015年电动公交车市场形势回顾71

二、2016年电动公交车市场形势分析72

第二节中国电动公交车行业市场产品价格走势分析75

一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析75

二、2014-2016年中国电动公交车行业市场价格走势分析77

第三节中国电动公交车行业进出口市场分析77

一、2016年中国电动公交车行业进口市场分析77

二、2016年中国电动公交车行业出口市场分析77

第四节纯电动公交车示范项目78

一、项目概述78

1、项目背景78

2、项目主要内容78

3、项目实施情况78

二、节能原理79

三、技术内容80

四、推广应用条件81

五、效益分析82

1、节能效益82

2、经济效益83

3、社会效益84

第五节中国电动公交车产业的发展建议85

第六节纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究88

一、国内外研究现状88

- 二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状90
  - 1、北京市大型电动汽车充电站90
  - 2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站90
- 三、纯电动公交车充电需求特性影响因素91
  - 1、纯电动公交车普及规模91
  - 2、动力电池容量及特性92
  - 3、充电机种类及特性93
  - 4、纯电动公交车充电模式95
  - 5、续驶里程和电池荷电状态97
  - 6、环境因素97
- 四、纯电动公交车充电需求特性分析99
- 五、电动汽车充电设施规划方法的研究100
  - 1、电动汽车充电站的规划布局100
  - 2、布设密度与服务半径101
  - 3、充电设施设计102
- 六、展望104

### 第三部分电动公交车行业竞争格局分析

#### 第六章2014-2016年中国电动公交车行业竞争格局分析105

##### 第一节电动公交车行业竞争结构分析105

- 一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析105
- 二、纯电动公交车行业替代品威胁分析105
- 三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析106
- 四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析106
- 五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析107
- 六、纯电动公交车行业产业成长性分析107
- 七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析107

##### 第二节电动公交车企业国际竞争力比较108

- 一、生产要素108
- 二、需求条件108
- 三、支援与相关产业108
- 四、企业战略、结构与竞争状态109

## 五、政府的作用109

### 第三节电动公交车行业竞争格局分析110

#### 一、电动公交车行业集中度分析110

#### 二、电动公交车行业竞争程度分析110

### 第四节2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析110

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响110

#### 二、2016-2022年电动公交车行业竞争格局展望115

#### 三、2016-2022年电动公交车行业竞争策略分析116

##### 1、创造性地开拓市场116

##### 2、网络营销优势分析116

##### 3、注重建设现代化营销网络118

## 第七章2014-2016年中国电动公交车行业重点企业发展分析121

### 第一节比亚迪121

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节上海申沃客车有限公司128

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节安凯汽车130

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节威海广泰空港设备股份有限公司137

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节中通客车控股股份有限公司142

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 郑州宇通客车股份有限公司152

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 北汽福田汽车股份有限公司164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四部分 电动公交车行业投资价值分析

第八章 2016-2022年中国电动公交车行业发展前景预测170

第一节 行业发展前景分析170

一、行业市场发展前景分析170

二、行业市场蕴藏的商机分析172

第二节 2016-2022年中国电动公交车行业市场发展趋势预测174

一、2016-2022年行业需求预测174

二、2016-2022年行业供给预测175

第三节 2016-2022年中国电动公交车技术发展趋势预测175

一、公交运营特点175

二、电动公交客车节油关键点176

三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点177

四、技术发展趋势180

五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介180

六、总结183

第九章 2016-2022年中国电动公交车行业投资分析185(ZYWZY)

第一节 行业投资机会分析185



## 第二节行业投资风险分析186

### 一、市场风险186

### 二、成本风险194

### 三、贸易风险197

## 第三节行业投资建议198

### 一、把握国家投资的契机198

### 二、竞争性战略联盟的实施200

### 三、市场的战略风险及自身应对策略204

## 部分图表目录:

图表：油电混合动力车辆优缺点对比8

图表：燃料电池公交客车优点及技术难点9

图表：纯电动公交客车优点及技术难点9

图表：新能源汽车分类及工作原理10

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距12

图表：2009-2016年世界经济增长趋势16

图表：2009-2016年世界商品贸易增长趋势19

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标20

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度25

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）26

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系36

图表：新能源汽车政策分析框架37

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距56

图表：主要车企的新能源汽车车型57

图表：国内车企新能源车研发一览59

图表：2014-2016年新能源汽车产销量情况对比图68

图表：2016-2022年国内新能源汽车市场规模及增长预测68

图表：SDL6120EVG车辆技术参数79

图表：电动城市客车与常规的内燃机城市客车能耗对比表83

图表：电动汽车主要锂电池类型和参数92

图表：目前国内电动汽车电池配置情况93

图表：两种充电机主要特点的比较94  
图表：现有充电方式比较95  
图表：我国电动汽车不同充电模式95  
图表：电池受温度的影响情况98  
图表：北京市燃油公交车运营安排98  
图表：纯电动公交运营模式示意图99  
图表：电动汽车充电站系统组成102  
图表：美国近年节能与新能源汽车相关政策和法案115  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司主营业务构成分析125  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司归属净利润125  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司成长能力指标126  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司盈利能力指标126  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司盈利质量指标126  
图表：2014-2016年比亚迪股份有限公司营运能力指标126  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DB4V.html>