

# 2017-2022年中国汽车天窗 市场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车天窗市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DBLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车天窗安装于车顶，能够有效地使车内空气流通，增加新鲜空气的进入，为车主带来健康、舒适的享受。同时汽车车窗也可以开阔视野，也常用于移动摄影摄像的拍摄需求。汽车天窗可大致分为：外滑式、内藏式、内藏外翻式、全景式和窗帘式等。主要安装于商用SUV、轿车等车型上。从1936年取得第一个汽车天窗专利开始，如今Webasto拥有60多项天窗专利，在汽车天窗领域的市场份额高达65%，已成为优质天窗的代名词。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车天窗市场深度调查与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了汽车天窗行业市场发展环境、汽车天窗整体运行态势等，接着分析了汽车天窗行业市场运行的现状，然后介绍了汽车天窗市场竞争格局。随后，报告对汽车天窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车天窗行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车天窗产业有个系统的了解或者想投资汽车天窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车天窗概述

#### 第一节 汽车天窗定义

#### 第二节 汽车天窗行业发展历程

#### 第三节 汽车天窗分类情况

##### 一、内藏式天窗

##### 二、外掀式天窗

##### 三、全景天窗

#### 第四节 汽车天窗产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、汽车电动天窗产业链模型分析

### 第二章 2011-2016年中国汽车零部件产业新形势分析

#### 第一节 2011-2016年中国汽车零部件业运行总况

##### 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2011-2016年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2011-2016年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2011-2016年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、2011-2016年汽车零部件再制造成本分析

五、2011-2016年中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2011-2016年中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、中国汽车零部件独资化问题

三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2011-2016年中国汽车天窗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2011-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

## 五、工业发展形势（季度更新）

### 第二节 2011-2016年中国汽车天窗行业政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、行业税收政策分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车天窗行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2016年中国汽车天窗行业技术环境分析

## 第四章 2011-2016年中国汽车天窗行业运行形势分析

### 第一节 2011-2016年中国汽车天窗行业发展概述

#### 一、汽车天窗行业特点

#### 二、车窗/天窗驱动原理解析

#### 三、汽车天窗价格分析

### 第二节 2011-2016年中国汽车天窗行业市场动态分析

#### 一、汽车天窗供给情况分析

#### 二、汽车天窗需求分析

#### 三、汽车天窗销售分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车天窗行业市场存在问题分析

## 第五章 2011-2016年中国汽车天窗制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国汽车天窗制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011-2016年中国汽车天窗制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车天窗制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年中国汽车天窗制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2016年中国汽车天窗制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011-2016年中国汽车电动天窗进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国汽车电动天窗进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87082941）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国汽车电动天窗出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车电动天窗进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国汽车电动天窗进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2016年中国汽车手动天窗进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国汽车手动天窗进口数据分析

#### 一、进口数量分析（87082942）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国汽车手动天窗出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车手动天窗进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国汽车手动天窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2016年中国汽车天窗行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2016年中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、汽车天窗行业竞争程度分析

二、汽车天窗技术竞争分析

三、汽车天窗主要产品价格竞争分析

### 第二节 2011-2016年中国汽车天窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第九章 汽车电动天窗国内重点生产厂家竞争力分析

### 第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 阿文美驰商用车辆系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 爱信精机（佛山）车身零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海万超汽车天窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江胜华波电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福州明芳汽车部件工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海毓恬冠佳汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 2017-2022年下游行业影响及趋势分析

第十一章 2011-2016年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2011-2016年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2011-2016年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2011-2016年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2011-2016年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2011-2016年中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 2011-2016年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十二章 2017-2022年中国汽车天窗行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车天窗产品发展趋势预测分析

一、汽车天窗制造行业预测分析

二、汽车天窗技术方向分析

三、汽车天窗竞争格局预测分析

四、产品差异化是企业发展的方向

五、渠道重心下沉

第二节 2017-2022年中国汽车天窗行业市场趋势预测分析

一、汽车天窗供给预测分析

二、汽车天窗需求预测分析

三、汽车天窗市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国汽车天窗产业投资机会与风险研究 ( ZYPX )

## 第一节 2017-2022年中国汽车天窗产业投资机会分析

### 一、汽车电动天窗投资项目投资背景

### 二、2017-2022年汽车电动天窗投资机会

### 三、2017-2022年汽车电动天窗投资新方向

## 第二节 2017-2022年中国汽车天窗产业投资前景分析

### 一、政策法律风险分析

### 二、市场风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、财务风险分析

### 五、经营风险分析

## 第三节 专家建议

### 部分图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2011-2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011-2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2011-2016年我国汽车天窗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗进口数量分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗进口金额分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗出口数量分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗出口金额分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国汽车电动天窗出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗进口数量分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗进口金额分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗出口数量分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗出口金额分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国汽车手动天窗出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DBLV.html>