

2017-2022年中国现代物流 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国现代物流市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DCGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流（ModernLogistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国现代物流市场调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了现代物流相关概念及发展环境，接着分析了中国现代物流规模及消费需求，然后对中国现代物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章现代物流行业概述1

第一节行业界定1

一、行业定义1

二、行业所处产业2

三、行业特性2

四、主要细分行业6

五、产业链结构分析6

第二节现代物流行业发展成熟度分析7

一、行业发展周期分析7

二、行业中外市场成熟度对比8

三、行业主要子行业成熟度分析10

第三节国际现代物流行业发展概况11

一、行业发展现状及趋势11

二、国际市场特点12

三、主要国家发展概况13

第二章现代物流行业环境26

第一节宏观经济形势分析26

一、宏观经济形势分析26

二、经济增长对现代物流行业发展影响分析35

第二节政策法规环境39

一、现代物流行业管理体制分析39

二、现代物流行业政策分析39

三、现代物流行业技术支持政策分析43

四、相关政策对现代物流行业发展影响分析44

第三节产业技术环境46

一、现代物流产业国际技术现状46

二、现代物流产业国内技术现状48

三、现代物流产业技术发展变化51

四、现代物流产业技术发展前景及趋势53

五、影响现代物流产业技术环境的因素分析54

第二部分行业运行现状

第三章现代物流市场发展现状分析55

第一节我国现代物流行业发展状况分析55

一、我国现代物流行业发展阶段55

二、我国现代物流行业发展总体概况55

三、我国现代物流行业发展特点分析57

四、我国现代物流行业商业模式分析58

第二节2013-2016年现代物流行业运行分析61

一、2016年物流行业运行状况61

二、2016年物流行业运行状况62

三、物流行业发展趋势63

四、物流行业运行面临的问题64

第三节中国现代物流行业细分市场结构分析64

- 一、现代物流行业市场结构现状分析64
- 二、现代物流行业细分市场发展概况65
- 三、现代物流行业市场结构变化趋势81

第四章现代物流行业供求现状83

第一节市场发展现状83

- 一、市场发展综述83
- 二、市场发展特点85
- 三、影响市场发展的因素分析86

第二节市场供给分析87

- 一、行业生产规模87
- 二、行业供给结构87
- 三、影响行业供应因素分析88
- 四、未来行业供应前景及趋势分析89

第三节市场需求分析91

- 一、行业需求现状91
- 二、行业需求分布92
- 三、行业需求规模105
- 四、影响行业需求因素分析105
- 五、未来行业需求前景及趋势分析107

第四节行业供求平衡及价格110

- 一、行业供求平衡分析110
- 二、行业市场价格现状110
- 三、影响行业市场价格因素111

第五章现代物流行业区域现状112

第一节长三角地区112

- 一、发展现状112
- 二、竞争优势115
- 三、前景展望117

第二节珠三角地区119

- 一、发展现状119

- 二、竞争优势121
- 三、前景展望123
- 第三节环渤海地区125
 - 一、发展现状125
 - 二、竞争优势131
 - 三、前景展望133
- 第四节西部地区135
 - 一、发展现状135
 - 二、竞争优势138
 - 三、前景展望139
- 第五节华中地区140
 - 一、发展现状140
 - 二、竞争优势144
 - 三、前景展望145

第三部分行业竞争状况

第六章现代物流行业竞争现状147

第一节行业竞争结构分析147

- 一、现有企业间竞争147
- 二、潜在进入者分析150
- 三、替代品威胁分析150
- 四、供应商议价能力151
- 五、客户议价能力152

第二节行业集中度分析153

- 一、市场集中度分析153
- 二、区域集中度分析153
- 三、影响行业集中度因素分析154

第三节行业国际竞争力比较154

- 一、生产要素155
- 二、需求条件155
- 三、相关产业156
- 四、企业战略158

五、政府的作用159

第四节行业运营绩效159

一、盈利能力分析159

二、偿债能力分析160

三、营运能力分析161

四、发展能力分析161

第七章现代物流企业竞争策略分析162

第一节现代物流市场竞争策略分析162

一、2016年现代物流市场增长潜力分析162

二、2016年现代物流主要潜力项目分析162

三、现有现代物流竞争策略分析163

四、现代物流潜力项目竞争策略选择164

第二节现代物流企业竞争策略分析164

一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响164

二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化164

三、2017-2022年我国现代物流市场竞争趋势165

四、2017-2022年现代物流行业竞争格局展望165

五、2017-2022年现代物流行业竞争策略分析167

第八章现代物流行业主要优势企业分析172

第一节中储发展股份有限公司172

一、企业概况172

二、竞争优势分析173

三、2013-2016年经营状况和财务分析176

四、2017-2022年发展战略179

第二节深圳市怡亚通供应链股份有限公司181

一、企业概况181

二、竞争优势分析182

三、2013-2016年经营和财务状况185

四、2017-2022年发展战略189

第三节深圳市飞马国际供应链股份有限公司190

一、企业概况	190
二、竞争优势分析	193
三、2013-2016年经营状况	195
四、2017-2022年发展战略	199
第四节中国远洋物流有限公司	201
一、企业概况	201
二、竞争优势分析	203
三、2013-2016年经营状况	206
四、2017-2022年发展战略	207
第五节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	212
三、2013-2016年经营状况	213
四、2017-2022年发展战略	218
第六节中外运空运发展股份有限公司	219
一、企业概况	219
二、竞争优势分析	221
三、2013-2016年经营状况	222
四、2017-2022年发展战略	226
第七节上海现代物流投资发展有限公司	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	230
三、2013-2016年经营状况	231
四、2017-2022年发展战略	231
第八节通达杭州物流公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2013-2016年经营状况	233
四、2017-2022年发展战略	234
第九节郑州现代物流中心有限公司	234
一、企业概况	234
二、竞争优势分析	236

- 三、2013-2016年经营状况238
- 四、2017-2022年发展战略239
- 第十节新宁现代物流股份有限公司240
 - 一、企业概况240
 - 二、竞争优势分析242
 - 三、2013-2016年经营和财务状况244
 - 四、2017-2022年发展战略248
- 第十一节中国外运山东有限公司250
 - 一、企业概况250
 - 二、企业竞争优势252
 - 三、2013-2016年经营状况252
 - 四、2017-2022年企业发展战略253
- 第十二节中创物流股份有限公司253
 - 一、企业概况253
 - 二、企业竞争优势254
 - 三、2013-2016年企业经营状况255
 - 四、企业发展战略256
- 第十三节马士基物流有限公司256
 - 一、企业概况256
 - 二、企业竞争优势258
 - 三、2013-2016年经营状况259
 - 四、2017-2022年企业发展战略261

第四部分行业投资战略

第九章现代物流行业发展趋势预测263

第一节我国物流的发展趋势263

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势263
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势263
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势263
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势264
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势264

第二节我国现代物流发展趋势264

- 一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势264
- 二、未来现代物流发展模式分析267
- 三、现代物流公司经营战略趋势分析270
- 四、现代物流发展方向分析271
- 五、我国现代物流中长期发展趋势276
- 第三节2017-2022年现代物流市场趋势分析277
 - 一、2013-2016年现代物流市场趋势总结277
 - 二、2017-2022年现代物流发展趋势分析278
 - 三、2017-2022年现代物流市场发展空间279
 - 四、2017-2022年现代物流产业政策趋向279
 - 五、2017-2022年现代物流价格走势分析280
- 第四节2017-2022年现代物流市场预测281
 - 一、2017-2022年现代物流市场结构预测281
 - 二、2017-2022年现代物流市场需求前景281
 - 三、2017-2022年现代物流市场价格预测284
 - 四、2017-2022年现代物流行业集中度预测285

第十章现代物流行业投资现状分析286

第一节2016年现代物流行业投资情况分析286

- 一、2016年总体投资及结构286
- 二、2016年投资规模情况286
- 三、2016年投资增速情况287
- 四、2016年分行业投资分析287
- 五、2016年分地区投资分析287
- 六、2016年外商投资情况288

第二节2016年现代物流行业投资情况分析288

- 一、2016年总体投资及结构288
- 二、2016年投资规模情况288
- 三、2016年投资增速情况288
- 四、2016年分行业投资分析289
- 五、2016年分地区投资分析289
- 六、2016年外商投资情况289

第十一章现代物流行业投资环境分析290

第一节经济发展环境分析290

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况290
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析290
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测291

第二节政策法规环境分析291

- 一、2016年现代物流行业政策环境291
- 二、2016年国内宏观政策对其影响292
- 三、2016年行业产业政策对其影响301

第三节社会发展环境分析306

- 一、国内社会环境发展现状306
- 二、2016年社会环境发展分析312
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析312

第四节“十三五”规划对现代物流带来的影响314

- 一、“十三五”规划的概述314
- 二、“十三五”规划有关物流行业的细则315
- 三、“十三五”规划物流行业的主要任务318
- 四、“十三五”规划物流行业的主要工程319
- 五、“十三五”规划物流行业的主要措施323
- 六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用323

第十二章现代物流行业投资机会与风险324

第一节现代物流行业投资效益分析324

- 一、2013-2016年现代物流行业投资状况分析324
- 二、2017-2022年现代物流行业投资效益分析324
- 三、2017-2022年现代物流行业投资趋势预测324
- 四、2017-2022年现代物流行业的投资方向325
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析329

第二节影响现代物流行业发展的主要因素330

- 一、2017-2022年影响现代物流行业运行的有利因素分析330
- 二、2017-2022年影响现代物流行业运行的稳定因素分析331

- 三、2017-2022年影响现代物流行业运行的不利因素分析331
- 四、2017-2022年我国现代物流行业发展面临的挑战分析332
- 五、2017-2022年我国现代物流行业发展面临的机遇分析333
- 第三节现代物流行业投资风险及控制策略分析333
 - 一、2017-2022年现代物流行业市场风险及控制策略333
 - 二、2017-2022年现代物流行业政策风险及控制策略334
 - 三、2017-2022年现代物流行业经营风险及控制策略334
 - 四、2017-2022年现代物流同业竞争风险及控制策略336
 - 五、2017-2022年现代物流行业其他风险及控制策略336

第十三章现代物流行业投资战略研究339(ZYWZY)

第一节现代物流行业发展战略研究339

- 一、战略综合规划339
- 二、业务组合战略343
- 三、区域战略规划343
- 四、产业战略规划344
- 五、竞争战略规划344

第二节对现代物流品牌的战略思考345

- 一、企业品牌的重要性345
- 二、现代物流实施品牌战略的意义347
- 三、现代物流企业品牌的现状分析348
- 四、现代物流企业的品牌战略350
- 五、现代物流品牌战略管理的策略353

第三节现代物流行业投资战略研究358

- 一、2011-2016年现代物流行业投资战略358
- 二、2017-2022年现代物流行业投资战略360

第四节投资建议363

- 一、航空物流投资建议363
- 二、港口物流投资建议363
- 三、铁路物流投资建议364
- 四、公路物流投资建议364

图表目录：

图表：我国物流市场结构图1

图表：2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表12

图表：2008-2016年全国社会物流总额及增长61

图表：2016年全国社会物流总额累计及增长62

图表：2010-2016年民航货运量及增长67

图表：2010-2016年国内航线货邮运输量及增长68

图表：2010-2016年港澳台航线货邮运输量及增长68

图表：2010-2016年国际航线货邮运输量及增长68

图表：2010-2016年1-9月民航货物周转量及增长69

图表：2010-2016年国内航线货邮周转量及增长69

图表：2010-2016年港澳台航线货邮周转量及增长69

图表：2010-2016年水运货运量及增长72

图表：2010-2016年水运货物周转量及增长73

图表：2010-2016年全国铁路货运总发送量及增长76

图表：2010-2016年国家铁路货运总发送量及增长77

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总发送量及增长77

图表：2010-2016年地方铁路货运总发送量及增长77

图表：2010-2016年全国铁路货运总周转量及增长78

图表：2010-2016年国家铁路货运总周转量及增长78

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总周转量及增长78

图表：2010-2016年地方铁路货运总周转量及增长79

图表：2010-2016年公路货运量及增长80

图表：2010-2016年公路货物周转量及增长81

图表：2010-2016年1-9月农产品物流总额及增长94

图表：2010-2016年1-9月工业品物流总额及增长96

图表：2010-2016年粗钢产量及增长97

图表：2010-2016年钢材产量及增长97

图表：2009-2016年钢铁企业物流费用率97

图表：2010-2016年汽车产量及增长98

图表：汽车企业物流成本构成98

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161DCGV.html>