

2016-2022年中国智能家居 设备市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居设备市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DDIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：智能家居行业发展综述 17

1.1 智能家居行业的定义及功能 17

1.1.1 智能家居行业的定义 17

1.1.2 智能家居的基本要素 17

1.1.3 智能家居的基本功能 18

1.2 智能家居行业发展历程分析 19

1.2.1 智能家居的发展起源 19

1.2.2 智能家居的功能演进 19

1.2.3 智能家居在中国的发展进程 20

第2章：智能家居行业发展环境分析 22

2.1 智能家居行业经济环境分析 22

2.1.1 国内宏观经济环境分析 22

2.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响 23

2.2 智能家居行业政策环境分析 24

2.2.1 智能家居行业监管体制分析 24

2.2.2 智能家居行业主要相关政策 24

（1）新型产业推动智能家居技术升级 24

（2）建筑节能政策推动智能家居应用 25

2.3 智能家居行业技术环境分析 28

2.3.1 行业技术专利申请数量分析 28

2.3.2 行业技术专利申请人分析 29

2.3.3 行业热门技术发展分析 30

2.3.4 行业技术发展趋势分析 31

2.4 智能家居行业社会环境分析 32

2.4.1 我国建筑能耗现状分析 32

2.4.2 智能家居实现建筑节能 34

第3章：智能家居行业发展现状与趋势 35

3.1 智能家居行业普及推广现状分析	35
3.1.1 智能家居概念普及认知现状	35
3.1.2 智能家居企业市场推广阶段	35
3.2 国际智能家居行业发展路径分析	35
3.2.1 美国智能家居行业发展路径	35
(1) 智能家居行业发展历程分析	36
(2) 智能家居行业发展现状分析	36
(3) 智能家居行业发展经验借鉴	36
3.2.2 韩国智能家居行业发展路径	37
(1) 智能家居行业发展历程分析	37
(2) 智能家居行业发展现状分析	37
(3) 智能家居行业发展经验借鉴	38
3.2.3 日本智能家居行业发展路径	38
(1) 智能家居行业发展历程分析	38
(2) 智能家居行业发展现状分析	39
(3) 智能家居行业发展经验借鉴	39
3.2.4 新加坡智能家居行业发展路径	40
(1) 智能家居行业发展历程分析	40
(2) 智能家居行业发展现状分析	41
(3) 智能家居行业发展经验借鉴	41
3.3 国内智能家居行业发展前景预判	41
3.3.1 智能家居行业生命周期分析	41
(1) 行业生命周期理论介绍	41
(2) 智能家居所处生命周期	42
3.3.2 智能家居行业市场发展现状	43
3.3.3 智能家居行业发展前景预判	44
3.4 国内智能家居行业发展趋势分析	45
3.4.1 智能家居市场容量不断扩大	45
3.4.2 智能家居实现技术发展趋势	47
3.4.3 手机将成智能家居控制平台	50

第4章：智能家居设备行业市场现状分析	51
--------------------	----

- 4.1 智能家居前景对设备市场的影响 51
- 4.2 智能家居设备市场供需分析 51
 - 4.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析 51
 - 4.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 52
 - 4.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 52
- 4.3 智能家居设备行业竞争特性分析 52
 - 4.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 52
 - 4.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 53
 - 4.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 53
- 4.4 智能家居设备营销渠道分析 54
 - 4.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析 54
 - (1) 智能家居设备的零售渠道分析 54
 - (2) 智能家居设备的工程渠道分析 54
 - 4.4.2 智能家居设备不同渠道市场份额分析 55
 - 4.4.3 智能家居设备主要销售通路分析 55
 - (1) 房产合作通路分析 56
 - 1) 主要合作方式分析 56
 - 2) 销售通路特点分析 57
 - 3) 货款结算方式分析 57
 - (2) 装修合作通路分析 57
 - 1) 主要合作方式分析 57
 - 2) 销售通路特点分析 58
 - 3) 货款结算方式分析 58
 - (3) 系统集成商合作通路分析 58
 - 1) 主要合作方式分析 58
 - 2) 销售通路特点分析 58
 - 3) 货款结算方式分析 58
 - (4) 设立经销商通路分析 58
 - 1) 主要合作方式分析 58
 - 2) 销售通路特点分析 59
 - 3) 货款结算方式分析 59
 - (5) 专业市场设点通路分析 59

- 1) 主要合作方式分析 59
- 2) 销售通路特点分析 59
- 3) 货款结算方式分析 59
- (6) 智能家居专卖店通路分析 59
 - 1) 主要合作方式分析 59
 - 2) 销售通路特点分析 59
 - 3) 货款结算方式分析 60
- (7) 超市式销售通路分析 60
 - 1) 主要合作方式分析 60
 - 2) 销售通路特点分析 60
 - 3) 货款结算方式分析 60
- (8) 特殊战略合作通路分析 60
 - 1) 主要合作方式分析 60
 - 2) 销售通路特点分析 60
 - 3) 货款结算方式分析 60
- (9) 设计院合作通路分析 61
 - 1) 主要合作方式分析 61
 - 2) 销售通路特点分析 61
 - 3) 货款结算方式分析 61
- (10) 项目合作通路分析 61
 - 1) 主要合作方式分析 61
 - 2) 销售通路特点分析 61
 - 3) 货款结算方式分析 61
- 4.5 智能家居设备售后服务分析 62
 - 4.5.1 智能家居系统安装情况分析 62
 - 4.5.2 智能家居产品故障处理情况分析 62
 - 4.5.3 产品售后服务对品牌建设的意义 62
- 第5章：智能家居设备行业细分市场分析 63
 - 5.1 中央控制系统市场分析 63
 - 5.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征 63
 - 5.1.2 中央控制系统市场发展现状分析 65

5.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析 66

(1) 中央控制系统市场领先者 67

1) 市场主要代表企业分析 67

2) 市场领先者生态状况分析 67

3) 市场领先者策略分析 67

(2) 中央控制系统市场挑战者 68

1) 市场主要代表企业分析 68

2) 市场挑战者生态状况分析 68

3) 市场挑战者策略分析 68

(3) 中央控制系统市场跟随者 69

1) 市场主要代表企业分析 69

2) 市场追随者生态状况分析 69

3) 市场追随者策略分析 70

(4) 中央控制系统市场补充者 70

1) 市场主要代表企业分析 70

2) 市场补充者生态状况分析 70

3) 市场补充者策略分析 71

5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势 71

5.2 家庭安防系统市场分析 72

5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征 72

5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析 75

(1) 视频监控系统市场规模 76

(2) 门禁对讲系统市场规模 77

(3) 防盗报警系统市场规模 78

5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 79

(1) 家庭安防系统市场领先者 80

1) 市场主要代表企业分析 80

2) 市场领先者生态状况分析 80

3) 市场领先者策略分析 80

(2) 家庭安防系统市场挑战者 81

1) 市场主要代表企业分析 81

2) 市场挑战者生态状况分析 81

- 3) 市场挑战者策略分析 81
 - (3) 家庭安防系统市场跟随者 82
 - 1) 市场主要代表企业分析 82
 - 2) 市场追随者生态状况分析 82
 - 3) 市场追随者策略分析 83
 - (4) 家庭安防系统市场补充者 83
 - 1) 市场主要代表企业分析 83
 - 2) 市场补充者生态状况分析 83
 - 3) 市场补充者策略分析 84
- 5.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势 84
- (1) 视频监控系统市场前景 84
 - (2) 门禁对讲系统市场前景 85
 - (3) 防盗报警系统市场前景 85
- 5.3 家居照明控制系统市场分析 86
- 5.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征 86
- 5.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析 87
- 5.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 87
- (1) 家居照明控制系统市场领先者 88
- 1) 市场主要代表企业分析 88
- 2) 市场领先者生态状况分析 88
- 3) 市场领先者策略分析 89
 - (2) 家居照明控制系统市场挑战者 89
- 1) 市场主要代表企业分析 89
- 2) 市场挑战者生态状况分析 89
- 3) 市场挑战者策略分析 90
 - (3) 家居照明控制系统市场跟随者 90
- 1) 市场主要代表企业分析 90
- 2) 市场跟随者生态状况分析 91
- 3) 市场跟随者策略分析 91
 - (4) 家居照明控制系统市场补充者 92
- 1) 市场主要代表企业分析 92
- 2) 市场补充者生态状况分析 92

- 3) 市场补充者策略分析 92
- 5.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势 92
- 5.4 家居布线系统市场分析 93
 - 5.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征 93
 - 5.4.2 家居布线系统市场发展现状分析 94
 - 5.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析 94
 - (1) 家居布线系统市场领先者 94
 - 1) 市场主要代表企业分析 94
 - 2) 市场领先者生态状况分析 94
 - 3) 市场领先者策略分析 95
 - (2) 家居布线系统市场挑战者 95
 - 1) 市场主要代表企业分析 95
 - 2) 市场挑战者生态状况分析 95
 - 3) 市场挑战者策略分析 96
 - (3) 家居布线系统市场补充者 96
 - 1) 市场主要代表企业分析 96
 - 2) 市场补充者生态状况分析 97
 - 3) 市场补充者策略分析 97
 - 5.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势 97
- 5.5 家庭网络系统分析 98
 - 5.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征 98
 - 5.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析 98
 - 5.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 99
 - (1) 家庭网络系统市场领先者 99
 - 1) 市场主要代表企业分析 99
 - 2) 市场领先者生态状况分析 100
 - 3) 市场领先者策略分析 100
 - (2) 家庭网络系统市场挑战者 101
 - 1) 市场主要代表企业分析 101
 - 2) 市场挑战者生态状况分析 101
 - 3) 市场挑战者策略分析 102
 - (3) 家庭网络系统市场跟随者 102

- 1) 市场主要代表企业分析 102
- 2) 市场跟随者生态状况分析 103
- 3) 市场跟随者策略分析 103
- 5.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势 103
- 5.6 家庭环境控制系统分析 104
 - 5.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 104
 - 5.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析 104
 - 5.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 106
 - (1) 家庭环境控制系统市场领先者 106
 - 1) 市场主要代表企业分析 106
 - 2) 市场领先者生态状况分析 106
 - 3) 市场领先者策略分析 107
 - (2) 家庭环境控制系统市场挑战者 107
 - 1) 市场主要代表企业分析 107
 - 2) 市场挑战者生态状况分析 107
 - 3) 市场领先者策略分析 108
 - (3) 家庭环境控制系统市场跟随者 108
 - 1) 市场主要代表企业分析 108
 - 2) 市场领先者生态状况分析 108
 - 3) 市场领先者策略分析 109
 - 5.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 109
- 5.7 影院与多媒体系统市场分析 109
 - 5.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 109
 - 5.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析 111
 - 5.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 111
 - (1) 影院与多媒体系统市场领先者 111
 - 1) 市场主要代表企业分析 111
 - 2) 市场领先者生态状况分析 112
 - 3) 市场领先者策略分析 112
 - (2) 影院与多媒体系统市场挑战者 112
 - 1) 市场主要代表企业分析 112
 - 2) 市场挑战者生态状况分析 113

- 3) 市场挑战者策略分析 113
 - (3) 影院与多媒体系统市场跟随者 114
 - 1) 市场主要代表企业分析 114
 - 2) 市场跟随者生态状况分析 114
 - 3) 市场跟随者策略分析 114
- 5.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 114
- 5.8 背景音乐系统市场分析 116
 - 5.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征 116
 - 5.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析 117
 - 5.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 117
 - (1) 背景音乐系统市场领先者 118
 - 1) 市场主要代表企业分析 118
 - 2) 市场领先者生态状况分析 118
 - 3) 市场领先者策略分析 118
 - (2) 背景音乐系统市场挑战者 119
 - 1) 市场主要代表企业分析 119
 - 2) 市场挑战者生态状况分析 119
 - 3) 市场挑战者策略分析 119
 - (3) 背景音乐系统市场跟随者 120
 - 1) 市场主要代表企业分析 120
 - 2) 市场跟随者生态状况分析 120
 - 3) 市场跟随者策略分析 121
 - 5.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势 121

第6章：智能家居设备行业标杆企业分析 122

- 6.1 智能家居细分产品供应商实力分析 122
 - 6.1.1 楼宇自控供应商实力分析 122
 - (1) 霍尼韦尔安防(中国)有限公司实力分析 122
 - 1) 企业发展简况分析 122
 - 2) 企业主营业务及产品 123
 - 3) 企业经营情况分析 124
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析 124

- 5) 企业营销模式分析 125
- 6) 企业销售渠道和网络 125
- 7) 企业经营状况优劣势分析 125
- 8) 企业最新发展动向分析 126
 - (2) 西门子(中国)有限公司实力分析 126
 - 1) 企业发展简况分析 126
 - 2) 企业主营业务及产品 127
 - 3) 企业经营情况分析 127
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析 128
 - 5) 企业营销模式分析 128
 - 6) 企业销售渠道和网络 128
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 129
 - 8) 企业最新发展动向分析 129
 - (3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析 130
 - 1) 企业发展简况分析 130
 - 2) 企业主营业务及产品 130
 - 3) 企业经营情况分析 131
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析 132
 - 5) 企业营销模式分析 132
 - 6) 企业销售渠道和网络 132
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 132
 - 8) 企业最新发展动向分析 132
- 6.1.2 智能照明供应商实力分析 133
 - (1) ABB集团公司实力分析 133
 - 1) 企业发展简况分析 133
 - 2) 企业主营业务及产品 134
 - 3) 企业经营情况分析 135
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析 135
 - 5) 企业营销模式分析 135
 - 6) 企业销售渠道和网络 136
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 137
 - 8) 企业最新发展动向分析 137

(2) 松下电工(中国)有限公司实力分析 137

- 1) 企业发展简况分析 137
- 2) 企业主营业务及产品 138
- 3) 企业经营情况分析 139
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 139
- 5) 企业营销模式分析 140
- 6) 企业销售渠道和网络 140
- 7) 企业经营状况优劣势分析 140

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析 140

- 1) 企业发展简况分析 140
- 2) 企业主营业务及产品 142
- 3) 企业经营情况分析 143
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 144
- 5) 企业营销模式分析 144
- 6) 企业销售渠道和网络 144
- 7) 企业经营状况优劣势分析 144
- 8) 企业最新发展动向分析 145

(4) 天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析 145

- 1) 企业发展简况分析 145
- 2) 企业主营业务及产品 146
- 3) 企业经营情况分析 147
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 147
- 5) 企业营销模式分析 148
- 6) 企业销售渠道和网络 148
- 7) 企业经营状况优劣势分析 148

(5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析 149

- 1) 企业发展简况分析 149
- 2) 企业主营业务及产品 150
- 3) 企业经营情况分析 150
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 150
- 5) 企业营销模式分析 150
- 6) 企业销售渠道和网络 150

- 7) 企业经营状况优劣势分析 150
- 8) 企业最新发展动向分析 151
- (6) 广州市河东电子有限公司实力分析 151
- 1) 企业发展简况分析 151
- 2) 企业主营业务及产品 152
- 3) 企业经营情况分析 153
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 153
- 5) 企业营销模式分析 153
- 6) 企业销售渠道和网络 153
- 7) 企业经营状况优劣势分析 153
- 8) 企业最新发展动向分析 154
- (7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司实力分析 154
- 1) 企业发展简况分析 154
- 2) 企业主营业务及产品 155
- 3) 企业经营情况分析 155
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 155
- 5) 企业营销模式分析 155
- 6) 企业销售渠道和网络 155
- 7) 企业经营状况优劣势分析 156
- 8) 企业最新发展动向分析 156
- 6.1.3 监控系统供应商实力分析 156
- (1) 松下电器(中国)有限公司实力分析 156
- 1) 企业发展简况分析 156
- 2) 企业主营业务及产品 157
- 3) 企业研发及技术服务水平分析 157
- 4) 企业营销模式分析 158
- 5) 企业销售渠道和网络 158
- 6) 企业经营状况优劣势分析 158
- (2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析 158
- 1) 企业发展简况分析 158
- 2) 企业主营业务及产品 160
- 3) 企业经营情况分析 161

- 1、企业主要经济指标 161
- 2、企业盈利能力分析 162
- 3、企业运营能力分析 162
- 4、企业偿债能力分析 163
- 5、企业发展能力分析 163
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 164
- 5) 企业营销模式分析 164
- 6) 企业销售渠道和网络 165
- 7) 企业经营状况优劣势分析 165
- 8) 企业最新发展动向分析 166
- (3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析 166
- 1) 企业发展简况分析 166
- 2) 企业主营业务及产品 167
- 3) 企业经营情况分析 167
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 167
- 5) 企业营销模式分析 167
- 6) 企业销售渠道和网络 168
- 7) 企业经营状况优劣势分析 168
- 8) 企业最新发展动向分析 168
- 6.1.4 防盗报警系统供应商实力分析 177
- (1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析 178
- 1) 企业发展简况分析 178
- 2) 企业主营业务及产品 179
- 3) 企业经营情况分析 179
- 1、企业主要经济指标 179
- 2、企业盈利能力分析 180
- 3、企业运营能力分析 181
- 4、企业偿债能力分析 182
- 5、企业发展能力分析 182
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 183
- 5) 企业营销模式分析 183
- 6) 企业销售渠道和网络 183

- 7) 企业经营状况优劣势分析 184
- 8) 企业最新发展动向分析 184
- (2) 福建省冠林科技有限公司实力分析 185
- 1) 企业发展简况分析 185
- 2) 企业主营业务及产品 186
- 3) 企业经营情况分析 186
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 187
- 5) 企业营销模式分析 187
- 6) 企业销售渠道和网络 187
- 7) 企业经营状况优劣势分析 188
- 8) 企业最新发展动向分析 188
- 6.1.5 综合布线系统供应商实力分析 193
- (1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析 193
- 1) 企业发展简况分析 193
- 2) 企业主营业务及产品 194
- 3) 企业经营情况分析 195
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 195
- 5) 企业营销模式分析 195
- 6) 企业销售渠道和网络 195
- 7) 企业经营状况优劣势分析 195
- 8) 企业最新发展动向分析 196
- (2) 成都大唐线缆有限公司实力分析 196
- 1) 企业发展简况分析 196
- 2) 企业主营业务及产品 197
- 3) 企业经营情况分析 197
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 198
- 5) 企业销售渠道和网络 199
- 6) 企业经营状况优劣势分析 199
- (3) 立维腾电子(深圳)有限公司实力分析 200
- 1) 企业发展简况分析 200
- 2) 企业主营业务及产品 201
- 3) 企业经营情况分析 201

- 4) 企业研发及技术服务水平分析 201
- 5) 企业营销模式分析 201
- 6) 企业销售渠道和网络 201
- 7) 企业经营状况优劣势分析 201
- ……另有3家企业分析
- 6.2 智能家居设备专业集成商实力分析 210
 - 6.2.1 专业集成商拥有资质分析 210
 - 6.2.2 专业集成商代表企业分析 211
 - 6.2.3 专业集成商代表企业分析 213
 - (1) 同方股份有限公司实力分析 213
 - 1) 企业发展简况分析 213
 - 2) 企业主营业务及产品 215
 - 3) 企业经营情况分析 216
 - 1、企业主要经济指标 216
 - 2、企业偿债能力分析 217
 - 3、企业运营能力分析 218
 - 4、企业盈利能力分析 218
 - 5、企业发展能力分析 219
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析 219
 - 5) 企业营销模式分析 221
 - 6) 企业销售渠道和网络分析 222
 - 7) 企业产品工程应用情况分析 222
 - 8) 企业智能家居发展战略分析 222
 - 9) 企业经营优劣势分析 222
 - (2) 泰豪科技股份有限公司实力分析 223
 - 1) 企业发展简况分析 223
 - 2) 企业主营业务及产品 225
 - 3) 企业经营情况分析 226
 - 1、企业主要经济指标 226
 - 2、企业偿债能力分析 226
 - 3、企业运营能力分析 227
 - 4、企业盈利能力分析 227

- 5、企业发展能力分析 228
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 229
- 5) 企业营销模式分析 230
- 6) 企业销售渠道和网络分析 230
- 7) 企业产品工程应用情况分析 230
- 8) 企业智能家居发展战略分析 231
- 9) 企业经营优劣势分析 231
- 10) 企业最新发展动向 232
- (3) 中建电子工程有限公司实力分析 232
- 1) 企业发展简况分析 232
- 2) 企业主营业务及产品 234
- 3) 企业研发及技术服务水平分析 235
- 4) 企业营销模式分析 235
- 5) 企业销售渠道和网络分析 235
- 6) 企业产品工程应用情况分析 235
- 7) 企业智能家居发展战略分析 237
- 8) 企业经营优劣势分析 237
- 9) 企业最新发展动向 237
- (4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析 238
- 1) 企业发展简况分析 238
- 2) 企业主营业务及产品 239
- 3) 企业经营情况分析 239
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 239
- 5) 企业营销模式分析 241
- 6) 企业销售渠道和网络分析 241
- 7) 企业产品工程应用情况分析 241
- 8) 企业智能家居发展战略分析 241
- 9) 企业经营优劣势分析 242
- 10) 企业最新发展动向 242
- (5) 中程科技有限公司实力分析 242
- 1) 企业发展简况分析 242
- 2) 企业主营业务及产品 244

- 3) 企业经营情况分析 245
- 4) 企业研发及技术服务水平分析 245
- 5) 企业营销模式分析 245
- 6) 企业销售渠道和网络分析 245
- 7) 企业产品工程应用情况分析 245
- 8) 企业智能家居发展战略分析 246
- 9) 企业经营优劣势分析 246
- 10) 企业最新发展动向 246

第7章：智能家居设备行业市场前景预测 319

- 7.1 建筑行业市场发展分析 319
 - 7.1.1 建筑业投资规模分析 319
 - 7.1.2 建筑业产值规模分析 319
 - 7.1.3 建筑业施工面积分析 320
 - 7.1.4 建筑业竣工面积分析 321
 - 7.1.5 智能建筑建设面积分析 322
- 7.2 房地产业市场发展分析 322
 - 7.2.1 房地产开发投资规模分析 322
 - 7.2.2 全国房地产开发景气指数 323
 - 7.2.3 房地产开发供需平衡分析 323
- 7.3 商品住宅市场发展分析 325
 - 7.3.1 商品住宅开发投资分析 325
 - 7.3.2 商品住宅供需平衡分析 326
- 7.4 别墅豪宅市场发展分析 327
 - 7.4.1 别墅豪宅市场投资增速分析 327
 - 7.4.2 别墅豪宅市场供需平衡分析 328
 - 7.4.3 别墅豪宅市场销售价格分析 329
- 7.5 智能家居设备行业市场前景预测 330
 - 7.5.1 建筑智能化市场前景预测 330
 - 7.5.2 智能家居设备行业前景预测 333

第8章：智能家居设备行业投资机会分析 336

8.1 智能家居设备行业投资风险分析	336
8.1.1 智能家居设备行业政策风险	336
8.1.2 智能家居设备行业技术风险	336
8.1.3 智能家居设备关联行业风险	336
8.1.4 智能家居设备行业其他风险	337
8.2 智能家居设备行业投资策略分析	337
8.2.1 智能家居设备行业发展瓶颈分析	337
(1) 智能家居设备行业标准问题	338
(2) 智能家居设备行业规模化生产	338
(3) 智能家居设备行业的资金困境	338
(4) 智能家居设备行业的技术水平	338
8.2.2 智能家居设备行业投资关键分析	339
8.2.3 智能家居设备行业投资核心要素	339
8.2.4 智能家居设备行业投资进阶策略	339
8.3 智能家居设备行业投资机会分析	339
8.3.1 国际智能家居市场最新投资动向	339
8.3.2 国内智能家居设备投资机会分析	340

图表目录：

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别	17
图表2：智能家居的基本系统	17
图表3：智能家居的基本功能	18
图表4：智能家居的功能演进	19
图表5：我国智能家居行业的发展历程	20
图表6：2004-2015年我国GDP增速（单位：%）	22
图表7：2004-2015年我国房地产开发投资在GDP中的比例（单位：%）	23
图表8：我国建筑节能政策演进历程	25
图表9：2004-2015年我国建筑节能中央政策一览表	25
图表10：2004-2015年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）	28
图表11：截至2015年我国智能家居行业技术专利申请人构成分析（单位：项）	29
图表12：截至2015年我国智能家居行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	30
图表13：我国智能家居行业技术发展趋势	31

- 图表14：2015年我国能源消费领域分布（单位：%） 33
- 图表15：1996-2015年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%） 33
- 图表16：我国房地产升级的主要路径分析 34
- 图表17：美国智能家居市场发展历程 36
- 图表18：韩国智能家居市场发展历程 37
- 图表19：韩国与美国在智能家居领域的技术差距（单位：年） 38
- 图表20：日本智能家居市场发展历程 39
- 图表21：新加坡智能家居市场发展历程 40
- 图表22：行业生命周期理论 41
- 图表23：我国智能家居行业的不同发展阶段 42
- 图表24：我国智能家居主要细分市场发展现状 43
- 图表25：房屋家居智能化支出一览（单位：万元，%） 44
- 图表26：2009-2015年我国城市新人家用电器平均支出统计（单位：万元） 44
- 图表27：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位 45
- 图表28：部分试点城市与智慧社区项目 46
- 图表29：三种智能家居技术的优缺点对比 47
- 图表30：智能家居无线网络系统的组成 47
- 图表31：智能家居电力载波通信系统组成 48
- 图表32：电力线载波智能家居优势明显 49
- 图表33：2009-2015年我国智能手机销售情况（单位：万台） 50
- 图表34：智能家居行业零售渠道分析 54
- 图表35：智能家居行业工程渠道分析 54
- 图表36：智能家居设备市场不同销售渠道的市场份额（单位：%） 55
- 图表37：智能家居主要销售通路 56
- 图表38：智能家居行业与房产不同合作模式的销售特点分析 57
- 图表39：智能家居行业与房产不同合作模式的付款结算方式分析 57
- 图表40：智能家居中央控制系统构架示意图 63
- 图表41：中央控制系统设备的发展演变历程 63
- 图表42：2015年我国中央控制系统产品市场结构（单位：%） 65
- 图表43：2015年我国中央控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%） 65
- 图表44：2015年我国中央控制系统市场份额分布（单位：%） 66
- 图表45：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况 67

图表46：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况 68

图表47：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况 69

图表48：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况 70

图表49：智能家居安防系统构架示意图 73

图表50：我国安防设备行业发展阶段 74

图表51：2009-2015年我国安防行业市场规模（单位：亿元） 75

图表52：2009-2015年我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 76

图表53：2009-2015年我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 76

图表54：视频监控客户金字塔结构 77

图表55：2004-2015年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%） 78

图表56：2009-2015年我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元） 78

图表57：2015年我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%） 79

图表58：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况 80

图表59：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况 81

图表60：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况 82

图表61：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况 84

图表62：我国平安城市建设投资规模预测（单位：个，万个，亿元） 84

图表63：2015年我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%） 87

图表64：2015年我国智能照明产品市场份额分布（单位：%） 87

图表65：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况 88

图表66：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况 90

图表67：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况 91

图表68：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况 92

图表69：家居综合布线系统市场领先者的生态状况 94

图表70：家居综合布线系统市场领先者的生态状况 95

图表71：家居综合布线系统市场补充者的生态状况 97

图表72：2009-2015年我国通信设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 99

图表73：家庭网络系统市场领先者的生态状况 100

图表74：家庭网络系统市场挑战者的生态状况 101

图表75：家庭网络系统市场跟随者的生态状况 103

图表76：家庭环境控制系统市场份额分布（单位：%） 105

图表77：家庭环境控制系统品牌排名 105

图表78：家庭环境控制系统市场领先者的生态状况 106

图表79：家庭环境控制系统市场挑战者的生态状况 107

图表80：家庭环境控制系统市场跟随者的生态状况 108

图表81：家庭影院与多媒体系统的构成示意图 110

图表82：家庭影院与多媒体系统市场领先者的生态状况 112

图表83：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况 113

图表84：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况 114

图表85：家庭背景音乐系统的构成示意图 116

图表86：家庭背景音乐系统市场领先者的生态状况 118

图表87：家庭背景音乐系统市场挑战者的生态状况 119

图表88：家庭背景音乐系统市场跟随者的生态状况 120

图表89：霍尼韦尔安防（中国）有限公司基本信息及业务能力表 122

图表90：霍尼韦尔安防（中国）有限公司主要产品及解决方案 123

图表91：霍尼韦尔安防（中国）有限公司在中国获得的主要荣誉 124

图表92：霍尼韦尔安防（中国）有限公司经营优劣势分析 125

图表93：西门子（中国）有限公司基本信息表 126

图表94：西门子（中国）有限公司业务能力简况表 126

图表95：西门子（中国）有限公司主要自动化产品及楼宇技术产品 127

图表96：西门子（中国）有限公司的销售网络 128

图表97：西门子（中国）有限公司经营优劣势分析 129

图表98：施耐德电气（中国）有限公司基本信息及业务能力表 130

图表99：施耐德电气（中国）有限公司的主要产品解决方案 131

图表100：施耐德电气（中国）有限公司经营优劣势分析 132

图表101：ABB集团公司基本信息及业务能力表 133

图表102：ABB集团公司的主要产品 134

图表103：ABB集团公司在中国的销售网络示意图 136

图表104：ABB集团公司经营优劣势分析 137

图表105：松下电工（中国）有限公司业务能力简况表 137

图表106：松下电工（中国）有限公司的主要事业部门及产品服务 138

图表107：松下电工（中国）有限公司经营优劣势分析 140

图表108：上海索博智能电子有限公司基本信息表 140

- 图表109：上海索博智能电子有限公司业务能力简况表 141
- 图表110：上海索博智能电子有限公司组织架构图 141
- 图表111：上海索博智能电子有限公司主要产品 142
- 图表112：近年来上海索博智能电子有限公司荣获的主要荣誉 143
- 图表113：上海索博智能电子有限公司经营优劣势分析 144
- 图表114：天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司基本信息表 145
- 图表115：天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司业务能力简况表 145
- 图表116：天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司组织架构图 146
- 图表117：天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司主要产品 147
- 图表118：天津市瑞朗智能家居电子科技有限公司经营优劣势分析 148
- 图表119：深圳市波创科技发展有限公司基本信息表 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DDIV.html>