

# 2016-2022年中国经济型酒店市场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国经济型酒店市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/K77161DEFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

国外对经济型酒店的划分主要以价格为标准,经济型酒店是指不提供全面服务(fullservice)的酒店,其服务模式主要为“b&b”(住宿+早餐)。根据中国的实际情况,经济型酒店是指以大众旅行者和中小商务者为主要服务对象,以客房为唯一或核心产品,价格低廉(一般在300元人民币以下),服务标准,环境舒适,硬件上乘,性价比高的现代酒店业态。成本控制、会员制和差异化经营是经济型酒店的三大优势,但同时也面临行业竞争加剧、人工租金成本上涨等压力。本文详细阐述了国内经济型酒店竞争格局以及海外对标酒店集团--温德姆和雅高的发展历程和经营特点,锦江股份和首旅酒店均有望享受行业整合机遇,通过“资本+品牌”的快速扩张,实现资产和盈利的双增长。

**经济型酒店竞争格局:**2000年至2014年,我国经济型酒店行业的门店和客房规模持续扩张。2000年至2009年是经济型酒店发展的“黄金十年”。自2010年开始,经济型酒店增速趋缓,并逐渐形成寡头垄断的格局。如家酒店、7天酒店、汉庭酒店和锦江之星拥有较高的市场份额。2014年前十大经济型酒店品牌的市场份额达到67.7%。

**经济型酒店经营业绩承压:**2012年至2014年,经济型酒店经历了出租率下滑导致的RevPAR下跌。租金(含水电)和人工是经济型酒店集团面临的两大主要成本,二者之和占营业成本比重超过50%。为了缓解租金和人工成本的压力,经济型酒店提升加盟店占比,采用轻资产运营模式。

**品牌向中高端延伸:**经济型酒店巨头加速布局中高端市场,追求全品牌化发展。铂涛打造了丽枫、潮漫、希岸、喆啡等一批个性化中端酒店品牌;华住在通过高端酒店子品牌“禧玥”打入高端市场。2014年连锁酒店高端品牌排名中,隶属于锦江国际酒店集团的锦江酒店位列第一,拥有125家门店和3.8万间客房。

**经济型酒店经营特点与优势:**相对于星级酒店,成本控制、会员制和差异化经营是经济型酒店的三大优势。经济型酒店一般会通过精简装修、限制客房面积、减少客用品支出、外包服务来节约成本。大部分经济型酒店都会采用会员制,通过一系列的优惠和特殊权益吸引客户自愿加入,还会提供差异化特权,维系其余客户的长期关系。

如果锦江收购铂涛传言坐实,协同效应明显:“锦江+铂涛”将拥有客房47.6万间,门店数4585家,成为中国酒店集团的新航母。二者将在门店地域分布上形成良好的互补,锦江也可以进一步借助铂涛强大的会员优势和在自建OTA的先发优势,坐享铂涛发展的红利。

首旅酒店私有化如家的交易已经进入实质操作阶段。首旅私有化如家后,总体酒店数将达到2979家,拥有超过35.4万间客房,仅次于“锦江+铂涛”(若坐实)的规模,成为第二大酒店集团。此次首旅私有化如家,除了通过换股也实现了混合所有制改革,私有化如家回归中国

资本市场外,其意图也在于通过整合如家旗下丰富的经济型酒店资源,打造高、中、低端全酒店品牌的上市公司。另外,首旅看重如家经济型酒店庞大的会员体系,有望借助如家的会员体系并进行有机的整合,或将提高首旅旗下成员酒店客源支撑。

本经济型酒店行业研究报告是智研咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国经济型酒店行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国经济型酒店行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国经济型酒店行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国经济型酒店行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

## 第一章经济型酒店的概念及特性19

### 第一节酒店业的概念与分类19

#### 一、酒店的定义19

#### 二、酒店的分类19

#### 三、酒店的地位和作用25

### 第二节酒店业的投资特性26

#### 一、赢利性与成长性26

#### 二、酒店的周期性27

#### 三、要素的密集性28

### 第三节经济型酒店的定义及特征29

#### 一、经济型酒店概念29

#### 二、经济型酒店的分类30

#### 三、经济型酒店的发展过程30

## 第二章2014-2015年相关产业分析34

### 第一节旅游业34

- 一、旅游业产业链透析34
- 二、中国旅游业发展分析35
- 三、中国旅游业发展的特点38
- 四、中国旅游业进入快速发展时期40
- 五、旅游业与环境的发展关系40
- 六、旅游环境承载力研究分析42
- 七、中国旅游业转型与产业政策选择分析45

### 第二节会展产业48

- 一、会展与酒店业互动发展模式48
- 二、会展业在经济发展中的地位50
- 三、会展与酒店互动发展的对策分析50
- 四、中国会展业发展分析52
- 五、中国会展业收入预测54
- 六、未来中国会展业发展趋势预测54

### 第三节餐饮业56

- 一、我国餐饮业发展分析56
- 二、我国餐饮百强企业发展特点57
- 三、我国餐饮业市场发展状况60
- 四、我国餐饮业市场发展趋势60
- 五、未来五年餐饮业增速发展预测62

### 第四节我国宏观经济分析62

## 第三章2014-2015年国内外酒店业发展概况91

### 第一节国际酒店业概述91

- 一、全球酒店业中心开始转移91
- 二、全球酒店业总体运行总况91
- 三、全球酒店房价行情分析92
- 四、亚太地区酒店业三项主要指标94
- 五、欧洲酒店业总体概述95
- 六、国际著名跨国酒店集团介绍96

第二节中国酒店业现状分析	117
一、中国酒店业发展分析	117
二、中国酒店业面临“后奥运低谷”	118
三、我国酒店业向二三线城市进军	120
四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌	121
五、中国酒店业热点事件回顾	122
六、全国星级酒店开业统计报告	125
第三节中国酒店业面临的问题与挑战	137
一、中国酒店业存在的壁垒分析	137
二、中国酒店业面临的主要问题	142
三、中国酒店业人才缺失严重	145
第四节促进中国酒店业发展的对策	146
一、消费需求不足状况下酒店的经营策略	146
二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌	146
三、酒店业的个性化服务	147
四、酒店业应对金融危机的策略	147
第四章2014-2015年经济型酒店发展综述	149
第一节世界经济型酒店发展概述	149
一、世界经济型酒店发展历程	149
二、欧美	150
三、印度	152
第二节经济型酒店基础概述	152
一、经济型酒店的特点分析	152
二、经济型酒店的位置与环境	153
三、经济型酒店的投资与评估	154
四、经济型酒店的规模与功能	154
五、经济型酒店的风格与形式	155
第三节中国经济型酒店发展分析	156
第四节中国经济型酒店消费市场分析	158
一、消费者构成及特征	158
二、消费的动机与原因	159

### 三、消费心理与消费趋势159

#### 第五节政府对经济型酒店发展的扶持160

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店160
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响161
- 三、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业161

#### 第六节中国经济型酒店面临的问题及策略162

- 一、经济型酒店行业存在的问题162
- 二、中国经济型酒店遭遇的考验163
- 三、经济型酒店在发展中应注意的问题165
- 四、经济型酒店应注意回避的误区166
- 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建168
- 六、中国经济型酒店的发展策略168

### 第五章2014-2015年北京经济型酒店172

#### 第一节北京酒店业发展综述172

#### 第二节北京经济型酒店发展概况172

- 一、经济型酒店争夺北京战场172
- 二、北京酒店业定位经济型173
- 三、北京本土经济型酒店在全面扩张173
- 四、春节北京经济型酒店入住率情况173

#### 第三节北京经济型酒店面临的问题及前景174

- 一、首都经济型酒店房价不够经济174
- 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点174
- 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向174

### 第六章2014-2015年上海经济型酒店176

#### 第一节上海经济型酒店的发展背景176

#### 第二节上海经济型酒店发展176

- 一、上海经济型酒店进入“拐点”176
- 二、上海经济型酒店赶超星级酒店176
- 三、上海经济型酒店价格分析177
- 四、上海经济型酒店人才严重缺乏177

### 第三节上海经济型酒店的发展前景177

#### 一、上海经济增长动力177

#### 二、上海发展经济型酒店市场潜力大178

## 第七章2014-2015年其他城市的经济型酒店181

### 第一节广州181

#### 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场181

#### 二、广州经济型酒店投资升温181

#### 三、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择181

### 第二节深圳182

#### 一、深圳经济型酒店争夺商务客人182

#### 二、深圳市经济型酒店招客入住率高182

#### 三、深圳经济型酒店将成投资热点183

#### 四、深圳经济型酒店抢夺关外市场183

### 第三节成都183

#### 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析183

#### 二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆184

#### 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析185

#### 四、成都成为经济型酒店重点布局区域185

### 第四节南京186

#### 一、南京经济型酒店市场发展迅猛186

#### 二、南京经济型酒店扎堆发展186

#### 三、经济型酒店竞相争夺南京市场186

#### 四、南京经济型酒店“跟风”现象严重187

## 第八章2014-2015年经济型酒店竞争格局分析188

### 第一节酒店业竞争格局分析188

#### 一、酒店业竞争态势188

#### 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张188

#### 三、中国酒店应对国际竞争的对策189

#### 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战194

### 第二节中国经济型酒店竞争概况194



一、中国经济型酒店高调竞争	194
二、中国经济型酒店竞争格局分析	195
三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争	196
第三节基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析	197
一、潜在竞争者	197
二、替代品	197
三、产业竞争者	198
四、买方	198
五、供应商	198
第四节本土与外资经济型酒店竞争力比较分析	198
一、品牌塑造方面	198
二、客源市场定位方面	199
三、资本投入方面	199
四、价格制定方面	200
五、人力资源方面	200
六、网络营销方面	201
第五节中国酒店行业竞争趋向	201
第九章经济型酒店业部分著名企业分析	203
第一节锦江之星旅馆	203
第二节如家快捷酒店	206
第三节7天	210
第四节速8.212	
第五节国际青年旅舍	214
第十章2014-2015年经济型酒店的经营与管理	219
第一节酒店业经营管理的现状	219
一、酒店管理惯用五法	219
二、互联网营销成为酒店营销新途径	221
三、中国酒店业建设和管理的问题	226
四、中国酒店业经营模式需要创新	228
第二节中国经济型酒店的经营与管理分析	232

- 一、中国经济型酒店经营管理状况分析232
- 二、现代经济型酒店经营利润高237
- 三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析237
- 四、经营经济型酒店关键把握因素240
- 五、经济型酒店冲出重围经营策略242
- 第三节中国经济型酒店的运作模式分析246
  - 一、开发模式246
  - 二、选址要求247
  - 三、注册成立酒店管理公司248
- 第四节经济型酒店经营战略的SWOT分析251
- 第五节经济型酒店经营管理的对策255
  - 一、中国经济型酒店的经营策略分析255
  - 二、经济型酒店未来经营路径的把握262
  - 三、经济型酒店经营的资本运作分析263
  - 四、酒店经营与管理发展趋势解析265
  
- 第十一章2016-2022年经济型酒店发展前景与趋势266
  - 第一节世界酒店业发展趋势预测266
    - 一、全球酒店业发展趋势分析266
    - 二、21世纪全球酒店业发展趋势展望268
    - 三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析268
  - 第二节中国酒店业的发展趋势270
    - 一、中国酒店业未来发展前景广阔270
    - 二、未来九类酒店需求将扩大271
    - 三、中国酒店业未来发展趋势分析271
    - 四、中国酒店业发展预测271
  - 第三节经济型酒店的发展趋势与前景275
    - 一、经济型酒店业的发展潜力巨大275
    - 二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势275
    - 三、经济型酒店产业集中是必然趋势276
    - 四、未来中国经济型酒店的发展趋势276
    - 五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市276

#### 第四节经济型酒店市场展望277

- 一、未来中国经济型酒店的格局变化277
- 二、中档经济型酒店发展面临新契机278
- 三、国家支持经济型酒店业发展278
- 四、经济型酒店将进入并购活跃期282

### 第十二章2016-2022年经济型酒店投资策略探讨283

#### 第一节投资机会283

- 一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠283
- 二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士283
- 三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点284
- 四、经济型酒店二三线城市投资潜力大286

#### 第二节经济型酒店的投资模式286

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎286
- 二、中档经济型酒店成投资市场热点286
- 三、经济型酒店的商业模式思考288
- 四、经济型酒店的另类融资289

#### 第三节中国经济型酒店的效益分析290

- 一、投入产出分析290
- 二、经济型酒店的投资回报分析293
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径293
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患294

#### 第四节经济型酒店连锁加盟投资模式分析295

- 一、竞争趋热品牌显现优势295
- 二、物业要求不低地理位置是关键295
- 三、投资门槛较高297
- 四、投资回收周期298

#### 第五节投资经济型酒店的设计和规划要点298

- 一、位置与环境298
- 二、投资与评估299
- 三、规模与功能299
- 四、风格与形式300

## 第六节投资风险及防范(ZYPXS)300

### 一、经济型酒店的投资风险300

### 二、经济型酒店投资需小心谨慎301

### 三、经济型酒店的投资风险规避302

#### 图表目录：

图表1：国内经济型酒店的整体市场局面状况32

图表2：2012-2015年我国国内旅游人数统计单位：亿人次36

图表3：2012-2015年我国旅游行收入统计单位：万亿元37

图表4：2014年入境旅游外国人人数（按目的分）38

图表5：2012-2015年我国展会行业总数量统计单位：场53

图表6：2012-2015年我国展会行业产值统计单位：亿元53

图表7：2016-2022年我国展会行业产值预测单位：亿元54

图表8：2013年度中国餐饮百强企业名单57

图表9：2012-2015年我国餐饮收入额统计单位：亿元60

图表10：2016-2022年我国餐饮收入额预测单位：亿元62

图表11：2014年年末人口数及其构成62

图表13：2011-2015年我国国内生产总值统计63

图表14：2011-2015年城镇新增就业人数64

图表15：2011-2015年国家全员劳动生产率64

图表16：2014年居民消费价格月度涨跌幅度65

图表17：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%。65

图表18：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况66

图表19：2011-2015年全国一般公共财政收入66

图表20：2011-2015年年末国家外汇储备67

图表21：2011-2015年粮食产量68

图表22：2011-2015年全部工业增加值及其增速69

图表23：2014年主要工业产品产量及其增长速度70

图表24：2010-2004年建筑业增加值及其增速71

图表25：2011-2015年全社会固定资产投资72

图表26：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度73

图表27：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力73

图表28：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度74

图表29：2011-2015年社会消费品零售总额75

图表30：2011-2015年货物进出口总额76

图表31：2014年货物进出口总额及其增长速度76

图表32：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度76

图表33：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度77

图表34：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表35：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度78

图表36：2014年非金融领域对外直接投资额及其增长速度78

图表37：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度79

图表38：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度80

图表39：2011-2015年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户81

图表40：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度82

图表41：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比84

图表42：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数85

图表43：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出86

图表44：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况86

图表45：2011-2015年卫生技术人员人数88

图表46：全球主要城市2014年平均酒店房价94

图表47：洲际酒店集团97

图表48：希尔顿酒店集团98

图表49：喜达屋酒店集团101

图表50：万豪国际集团104

图表51：雅高国际酒店集团106

图表52：卡尔森国际酒店集团108

图表53：凯悦国际酒店集团109

图表54：温德姆酒店集团110

图表55：四季酒店111

图表56：香格里拉酒店集团112

图表57：凯宾斯基国际酒店集团113

图表58：文华东方酒店集团114

图表59：悦榕度假酒店集团114

图表60：安娜塔拉酒店集团115

图表61：半岛酒店集团116

图表62：2012-2015年全国酒店业营业额规模单位：亿元117

图表63：2011-2013年星级酒店数量增长情况118

图表64：2014年12月全国酒店开业统计（按地区）126

图表65：2014年12月全国酒店开业统计（按品牌，三星标准及以上）127

图表66：2014年1-12月全国酒店开业数统计（三星标准及以上）129

图表67：2012-2015年我国经济酒店市场规模额统计单位：亿元155

图表68：2014年中国十大经济型酒店排名158

图表69:2014年旅游游客旅行目的调查159

图表70：2014年旅游游客消费能力调查159

图表71：2014年入境游客感兴趣的商品调查160

图表72：2012-2015年北京星级酒店数量统计单位：个172

图表73:2012-2015年北京经济酒店市场规模统计单位：亿元172

图表74：2012-2015年春节期间北京经济型酒店入住率统计单位：%。173

图表75:2012-2015年北京经济型酒店平均房价统计单位：元/天174

图表76:2012-2015年上海经济酒店市场规模统计单位：亿元176

图表77：2012-2015年上海经济型酒店平均房价统计单位：元/天177

图表78：2012-2015年广州经济酒店市场规模统计单位：亿元181

图表79：2012-2015年深圳经济型酒店入住率统计单位：%。182

图表80:2012-2015年深圳经济酒店市场规模统计单位：亿元183

图表81：2012-2015年成都经济酒店市场规模统计单位：亿元185

图表82：2012-2015年南京经济酒店市场规模统计单位：亿元186

图表83：经济型酒店：多品牌考验管理能力195

图表84：锦江之星主要财务指标分析205

图表85：锦江之星主要盈利能力分析205

图表86：锦江之星运营能力分析205

图表87：锦江之星偿债能力分析205

图表88：锦江之星成长能力分析206

图表89：如家快捷酒店利润表209

图表90：如家快捷酒店资产负债表209

图表91：如家快捷酒店每股收益210

图表92：7天总收入额对比212

图表93：7天每股收益对比212

图表94：速8利润表213

图表95：速8负债表213

图表96：速8每股收益214

图表97：国际青年旅舍会员与同龄青少年参与环保组织比例218

图表98：2016-2022年我国经济酒店市场规模额预测单位：亿元276

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/K77161DEFV.html>