

# 2016-2022年中国微型汽车 行业全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国微型汽车行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DELV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从国内微车市场的销售结构看，2013年之前，微客（交叉型乘用车）和微卡销量占微车总销量的比重基本维持在8:2之间，即微客占据了主流地位。

2013年起，随着紧凑型MPV产品的热销，微车生产企业加速转型。2014年主要微车生产企业产品中紧凑型MPV产品占比已超过40%。未来，随着紧凑型MPV市场需求的逐步释放，预计微车生产企业中MPV产品占比仍有望持续上升，微车生产企业产品的附加值和利润率也将随之提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国微型汽车行业全景调研及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国微型汽车行业市场发展环境、中国微型汽车整体运行态势等，接着分析了中国微型汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国微型汽车市场竞争格局。随后，报告对中国微型汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 微型车的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 微型汽车的定义及分类

##### 1.2.1 微型汽车的定义

##### 1.2.2 微型汽车的特点

##### 1.2.3 微型汽车的分类

#### 1.3 微型轿车简述

##### 1.3.1 微型轿车简介

- 1.3.2 微型轿车的特点
- 1.3.3 微型轿车的价格区间
- 1.3.4 微型轿车发展的优势
- 1.4 微型客车与微型货车的简介
  - 1.4.1 微型客车的定义
  - 1.4.2 微型货车的定义
  - 1.4.3 微型客车与微型轿车的区别
  - 1.4.4 微型客车与其它客车的区别

## 第二章 2013-2015年国外微型汽车的发展分析

- 2.1 2013-2015年世界微型汽车的发展概述
  - 2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国
  - 2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展
  - 2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场
  - 2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
  - 2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业
- 2.2 2013-2015年日本微型汽车的发展
  - 2.2.1 日本微型汽车的发展历程
  - 2.2.2 日本微型汽车的特点
  - 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
  - 2.2.4 日本微型车保有量状况
- 2.3 2013-2015年印度微型汽车的发展
  - 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
  - 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
  - 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
  - 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
- 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策
  - 2.4.1 日本
  - 2.4.2 意大利
  - 2.4.3 韩国
  - 2.4.4 法国
  - 2.4.5 美国

### 第三章 2013-2015年中国微型汽车的发展

#### 3.1 2013-2015年中国微型车市场的发展综述

##### 3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

##### 3.1.2 中国微型车行业的发展现状

##### 3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

##### 3.1.4 微型车扮演重要市场角色

#### 3.2 2013-2015年中国微型汽车行业发展的新市场特征

##### 3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

##### 3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

##### 3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

##### 3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

#### 3.3 2013年中国微型车市场的发展

##### 3.3.1 2013年中国微型车市场发展概况

##### 3.3.2 2013年中国微型车行业热点分析

##### 3.3.3 2013年中国微型车行业发展动态

##### 3.3.4 2013年中国微型车市场发展格局

#### 3.4 2014年中国微型车市场的发展

##### 3.4.1 2014年中国微型车市场发展概况

##### 3.4.2 2014年中国微型车行业热点分析

##### 3.4.3 2014年中国微型车行业发展动态

##### 3.4.4 2014年中国微型车市场发展格局

#### 3.5 2015年中国微型车市场的发展

##### 3.5.1 2015年中国微型车市场发展概况

##### 3.5.2 2015年中国微型车行业热点分析

##### 3.5.3 2015年中国微型车行业发展动态

##### 3.5.4 2015年中国微型车市场发展格局

#### 3.6 中国微型车市场的需求特征分析

##### 3.6.1 产品特征

##### 3.6.2 价格特征

##### 3.6.3 价值特征

##### 3.6.4 地域特征

- 3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析
  - 3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
  - 3.7.2 油价上涨对微型车影响大
  - 3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
  - 3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
  - 3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

#### 第四章 2013-2015年微型轿车市场分析

- 4.1 2013-2015年中国微型轿车市场的发展综述
  - 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹
  - 4.1.2 中国微型轿车市场的特征
  - 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题
  - 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
- 4.2 2013-2015年中国微型轿车市场的发展
  - 4.2.1 2013年中国微型轿车市场分析
  - 4.2.2 2014年中国微型轿车市场分析
  - 4.2.3 2015年中国微型轿车市场状况
- 4.3 2013-2015年中国微型轿车市场竞争状况分析
  - 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩
  - 4.3.2 微型车各细分市场占比情况
  - 4.3.3 微型轿车企业竞争情况
  - 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况
- 4.4 2013-2015年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
  - 4.4.1 2013年产量分析
  - 4.4.2 2014年产量分析
  - 4.4.3 2015年产量分析
- 4.5 2013-2015年我国主流微型轿车的消费群体分析
  - 4.5.1 夏利锁定中年族群
  - 4.5.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
  - 4.5.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
  - 4.5.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳
- 4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振
- 4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
- 4.7 微型轿车市场发展趋势
  - 4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈
  - 4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

## 第五章 2013-2015年微型客车市场分析

- 5.1 2013-2015年中国微型客车的发展综述
  - 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析
  - 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析
  - 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场
  - 5.1.4 中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局
  - 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
- 5.2 2013-2015年中国微型客车市场发展分析
  - 5.2.1 2013年中国微型客车市场分析
  - 5.2.2 2014年中国微客市场发展状况
  - 5.2.3 2015年中国微客市场发展状况
- 5.3 2013-2015年中国微型客车市场总体发展分析
  - 5.3.1 微型客车整体市场情况
  - 5.3.2 微型客车企业竞争情况
  - 5.3.3 企业市场占有率
  - 5.3.4 微型客车品牌
- 5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势
  - 5.4.1 加长微客渐成潮流
  - 5.4.2 加宽微客暗流涌动
  - 5.4.3 微客准轻客化（大微客化）
  - 5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流
  - 5.4.5 微客排量不断升级
  - 5.4.6 微客更安全化、更环保化

## 第六章 2013-2015年微型货车市场分析

### 6.1 2013-2015年中国微型货车的发展综述

#### 6.1.1 中国微型货车行业发展历程

#### 6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

#### 6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

### 6.2 2013-2015年中国微型货车市场的发展

#### 6.2.1 2013年中国微型货车市场分析

#### 6.2.2 2014年中国微型货车销量概况

#### 6.2.3 2015年中国微型货车市场分析

### 6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

#### 6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

#### 6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

#### 6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

#### 6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

#### 6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 2013-2015年微型汽车行业进出口数据分析

### 7.1 2013-2015年汽油型小轿车（排量 $\leq$ 1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.1.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.1.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.1.3 主要省份进口市场分析

#### 7.1.4 主要省份出口市场分析

### 7.2 2013-2015年汽油型越野车（排量 $\leq$ 1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.2.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.2.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.2.3 主要省份进口市场分析

#### 7.2.4 主要省份出口市场分析

### 7.3 2013-2015年汽油型小客车（排量 $\leq$ 1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.3.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.3.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.3.3 主要省份进口市场分析



#### 7.3.4 主要省份出口市场分析

### 7.4 2013-2015年柴油小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析

#### 7.4.1 主要贸易国进口市场分析

#### 7.4.2 主要贸易国出口市场分析

#### 7.4.3 主要省份进口市场分析

#### 7.4.4 主要省份出口市场分析

## 第八章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

### 8.1 近年农村微型车市场的利好政策

#### 8.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场

#### 8.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

#### 8.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

#### 8.1.4 微型车市场迎来“春天”

### 8.2 新政策下的微型车市场发展态势

#### 8.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

#### 8.2.2 微车及相关企业受益显著

#### 8.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

#### 8.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

#### 8.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

### 8.3 2013-2015年农村微型车市场发展分析

#### 8.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

#### 8.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

#### 8.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

#### 8.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

## 第九章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

### 9.1 宏观经济环境

#### 9.1.1 2013年中国国民经济和社会发展状况

#### 9.1.2 2014年中国国民经济和社会发展状况

#### 9.1.3 2015年中国国民经济和社会发展状况

### 9.2 中国汽车工业的发展

#### 9.2.1 2013年中国汽车产业发展分析

- 9.2.2 2014年中国汽车工业运行分析
- 9.2.3 2015年中国汽车工业运行分析
- 9.3 政策鼓励发展小排量车
  - 9.3.1 国家鼓励发展小排量车
  - 9.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担
  - 9.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
  - 9.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 9.4 投资参考
  - 9.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会
  - 9.4.2 投资微型车行业机会分析
  - 9.4.3 投资微型车行业风险分析
  - 9.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第十章 中国微型车市场的前景趋势预测分析ZYLZG

- 10.1 中国微型车市场发展展望
  - 10.1.1 中国微车市场迎来大好机遇
  - 10.1.2 中国微车市场发展的不利因素
  - 10.1.3 中国微车市场发展的有利因素
  - 10.1.4 2016-2022年年中国微车市场预测分析
- 10.2 中国微型车市场的发展前景及趋势
  - 10.2.1 中国未来几年微型车市场庞大
  - 10.2.2 中国微型车市场的发展趋势
  - 10.2.3 我国微型车取代农用车的趋势
  - 10.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

附录：

附录一：汽车产业发展政策

图表目录：

图表 日本与中国微型车的购车税税率比较

图表 中国国内微客知名品牌

图表 中国微型车三大阵营

图表 微车发展有利因素

图表 中国微车厂家应该评估的策略

图表 2010年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表 2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表 2013年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2014年吉林省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2015年云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2013年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况



图表 2014年主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份汽油型小客车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口量及出口额情况

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表 微型货车消费群职业分布情况

图表 消费者购买微型货车用途分析

图表 农村微型货车用户不选农用车的原因

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年城镇新增就业人数

图表 2011-2015年国家全员劳动生产率

图表 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表 2011-2015年全国粮食产量增长情况

图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况

图表 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2011-2015年社会消费品零售总额

图表 2011-2015年我国货物进出口总额

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年国民经济主要统计数据

- 图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2010-2012年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况
- 图表 2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2012年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年商用车月度销量变化情况
- 图表 2012-2013年乘用车系别市场份额比较
- 图表 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表 2014年乘用车各席别市场份额
- 图表 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2016-2022年中国汽车制造行业工业总产值预测
- 图表 2016-2022年中国汽车制造行业产品销售收入预测
- 图表 2016-2022年中国汽车产量预测
- 图表 中国微型车市场的发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DELV.html>