

2017-2022年中国玫瑰花市 场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玫瑰花市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161DGIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 玫瑰花行业发展概况	9
第一节 玫瑰花产品概述	9
一、玫瑰花概述	9
二、玫瑰花价值	9
第二节 玫瑰花产品分类	11
一、玫瑰花分类	11
二、国内玫瑰品种	11
三、食用玫瑰	12
（一）品种	12
（二）药用功效	12
第三节 玫瑰花产品用途	13
第二章 全球玫瑰花发展现状分析	16
第一节 全球玫瑰花发展分析	16
第二节 全球玫瑰花深加工发展分析	16
第三节 主要国家玫瑰花发展分析	17
一、保加利亚	17
二、土耳其	18
三、摩洛哥	18
第四节 全球玫瑰花发展趋势分析	19
第三章 玫瑰花行业发展环境分析	20
第一节 2016年中国经济发展环境分析	20
一、中国GDP增长情况分析	20
二、工业经济发展形势分析	21
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、全国居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24

七、对外贸易发展形势分析	24
第二节 中国玫瑰花行业政策环境分析	25
一、行业相关政策分析	25
二、行业相关标准分析	27
第三节 中国玫瑰花行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术发展现状	31
第四章 中国玫瑰花行业发展现状分析	32
第一节 中国玫瑰花行业发展现状分析	32
一、玫瑰花行业发展现状	32
二、玫瑰花产业发展格局	32
三、玫瑰花行业企业分析	33
第二节 中国玫瑰花种植面积分析	34
第三节 中国玫瑰花销售情况分析	35
第四节 中国玫瑰花行业产值规模	37
第五节 中国玫瑰花市场均价分析	37
第六节 中国玫瑰花经济效益分析	38
一、种植成本	38
二、销售收益	38
第七节 中国玫瑰花行业SWOT分析	39
一、优势	39
二、劣势	40
三、机会	41
四、威胁	42
第五章 中国玫瑰花行业相关产业分析	43
第一节 玫瑰花行业产业链概述	43
第二节 玫瑰花上游产业发展状况分析	43
一、玫瑰种苗市场	43
二、玫瑰种植现状	43

三、香料玫瑰种植	44
四、玫瑰种植集群	45
(一) 山东平阴玫瑰	45
(二) 甘肃苦水玫瑰	45
(三) 大马士革玫瑰	46
(四) 新疆和田玫瑰	47
(五) 邛崃钟山玫瑰	47
第三节 玫瑰花下游产业发展情况分析	48
一、原料	48
(一) 玫瑰花粉末	48
(二) 玫瑰提取物	48
(三) 香精	49
(四) 色素	49
二、玫瑰精油	49
(一) 中国玫瑰精油产品特征分析	49
(二) 中国玫瑰精油产品开发现状	50
(三) 中国玫瑰精油产量分析	50
(四) 中国玫瑰精油需求分析	51
三、玫瑰纯露	52
四、护肤品	52
五、食品	53
(一) 玫瑰花茶	53
(二) 玫瑰花饼	55
(三) 玫瑰花酱	56
(四) 玫瑰花酒	57
六、保健品	58
七、旅游观光	59
第六章 2011-2016年中国玫瑰花行业进出口分析	62
第一节 2011-2016年玫瑰花进口分析	62
一、玫瑰花进口数量情况	62
二、玫瑰花进口金额情况	62

三、玫瑰花进口来源分析	63
四、玫瑰花进口均价分析	64
第二节 2011-2016年玫瑰花出口分析	64
一、玫瑰花出口数量情况	64
二、玫瑰花出口金额情况	64
三、玫瑰花出口流向分析	65
四、玫瑰花出口均价分析	66

第七章 中国玫瑰花行业市场竞争分析 67

第一节 中国玫瑰花行业市场集中度分析 67

- 一、市场集中度 67
- 二、企业集中度 67

第二节 中国玫瑰花行业竞争结构分析 68

- 一、行业现有企业间的竞争 68
- 二、行业新进入者威胁分析 69
- 三、替代产品或服务的威胁 69
- 四、上游供应商讨价还价能力 69
- 五、下游用户讨价还价的能力 70

第三节 中国玫瑰花行业竞争力分析 70

- 一、品牌竞争分析 70
- 二、成本竞争分析 70
- 三、价格竞争分析 71
- 四、技术竞争分析 71

第四节 中国玫瑰花行业竞争力策略分析 72

- 一、提高玫瑰花企业核心竞争力的对策 72
- 二、提高玫瑰花企业竞争力的策略建议 73
- 三、中国玫瑰花企业的竞争战略分析 75

第八章 中国玫瑰花行业重点企业分析 77

第一节 山东华煜盛园农业发展股份有限公司 77

- 一、企业发展基本情况 77
- 二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析	78
四、企业竞争优势分析	79
五、企业未来发展战略	80
第二节 济南九州玫瑰制品有限公司	80
一、企业发展基本情况	80
二、企业主要产品分析	81
三、企业经营情况分析	81
四、企业经营策略分析	82
第三节 倪氏国际玫瑰产业股份有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业主要产品分析	83
三、企业发展历程分析	83
四、企业产业项目分析	84
五、企业发展战略分析	84
第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业主要产品分析	85
三、企业营销网络分析	87
四、企业竞争优势分析	87
五、企业战略规划分析	88
第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业主要产品分析	88
三、企业品牌情况分析	89
四、企业经营理念分析	89

第九章 2017-2022年中国玫瑰花行业投资与发展前景分析 91

第一节 中国玫瑰花行业投资前景分析 91

一、玫瑰花发展趋势分析	91
二、玫瑰花市场前景分析	92
三、玫瑰花行业需求预测	92
四、玫瑰花市场规模预测	93

第二节 中国玫瑰花行业投资机会分析	94
一、玫瑰花投资项目分析	94
二、中国玫瑰花投资机会	97
第三节 中国玫瑰花行业投资风险分析	98
一、产业政策风险	98
二、原料风险分析	99
三、市场风险分析	99
四、技术风险分析	99
第四节 中国玫瑰花行业投资策略及建议	99
一、项目创新及盈利模式建议	99
二、玫瑰精油的投资策略建议	100
三、玫瑰产业发展的几点建议	101
第十章 玫瑰花企业投资战略与客户策略分析	104(ZY WZY)
第一节 玫瑰花企业发展战略规划背景意义	104
一、企业转型升级的需要	104
二、企业做大做强的需要	104
三、企业可持续发展需要	104
第二节 玫瑰花企业战略规划制定依据	104
一、国家产业政策	104
二、行业发展规律	105
三、企业资源与能力	105
四、可预期的战略定位	105
第三节 玫瑰花企业战略规划策略分析	105
一、战略综合规划	106
二、技术开发战略	106
三、区域战略规划	106
四、产业战略规划	107
五、营销品牌战略	107
第四节 玫瑰花企业重点客户战略实施	108
一、重点客户战略的必要性	108
二、重点客户的鉴别与确定	110

三、重点客户的开发与培育 112

四、重点客户市场营销策略 116

图表目录：

图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 2 2014-2016年国内生产总值构成情况 21

图表 3 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 22

图表 4 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 23

图表 5 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 24

图表 6 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 25

图表 7 玫瑰精油行业相关标准 28

图表 8 国内主要玫瑰花企业一览表 33

图表 9 2011-2016年中国玫瑰花种植面积情况 35

图表 10 2011-2016年中国玫瑰花销售量情况 35

图表 11 2011-2016年全中国玫瑰花销售额情况 36

图表 12 2011-2016年全中国玫瑰花线上销售情况 36

图表 13 2011-2016年中国玫瑰花行业产值情况 37

图表 14 2011-2016年中国玫瑰花批发价情况 38

图表 15 每亩玫瑰种植投入成本情况 38

图表 16 每亩玫瑰销售收入情况 39

图表 17 玫瑰花行业产业链 43

图表 18 2011-2016年中国玫瑰花种植面积统计 44

图表 19 2011-2016年中国玫瑰精油产量情况 51

图表 20 2011-2016年中国玫瑰精油销售额趋势图 51

图表 21 玫瑰护肤品情况 53

图表 22 玫瑰花茶品牌情况 54

图表 23 玫瑰花饼品牌情况 55

图表 24 玫瑰花酱品牌情况 56

图表 25 玫瑰酒品牌情况 58

图表 26 玫瑰花保健品情况 59

图表 27 2011-2016年中国玫瑰进口数量统计 62

图表 28 2011-2016年中国玫瑰进口金额统计 62

图表 29 2016年中国玫瑰进口来源地情况	63
图表 30 2016年中国玫瑰进口来源地结构分布图	63
图表 31 2011-2016年中国玫瑰进口均价情况	64
图表 32 2011-2016年中国玫瑰出口数量统计	64
图表 33 2011-2016年中国玫瑰出口金额统计	65
图表 34 2016年中国玫瑰出口流向情况	65
图表 35 2016年中国玫瑰出口流向结构分布图	66
图表 36 2011-2016年中国玫瑰出口均价情况	66
图表 37 中国玫瑰花企业区域集中情况	68
图表 38 山东华煜盛园农业发展股份有限公司玫瑰苗木产品情况表	78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K77161DGIV.html>