

# 2017-2022年中国舞蹈服装 行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国舞蹈服装行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161DGQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

舞蹈服装 dance costume 舞蹈演出时的衣着和服饰。它是角色外部造型的重要组成部分，也是舞台综合艺术不可分割的组成部分。能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。

舞蹈服装的功能：能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。同时舞者为了练功方便，也会在平时穿着基础体服，像丹诗戈舞蹈服装类。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国舞蹈服装行业深度研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了舞蹈服装行业市场发展环境、舞蹈服装整体运行态势等，接着分析了舞蹈服装行业市场运行的现状，然后介绍了舞蹈服装市场竞争格局。随后，报告对舞蹈服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了舞蹈服装行业发展趋势与投资预测。您若想对舞蹈服装产业有个系统的了解或者想投资舞蹈服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国舞蹈服装行业相关概述11

第一节 舞蹈服装的定义及特点11

一、舞蹈服装的定义11

二、舞蹈服装的特点11

三、舞蹈服装的功能11

第二节 舞蹈服装与戏曲服装的异同之处12

一、舞蹈服装与戏曲服装的共同点12

（一）起源发展相融12

（二）审美特征相同13

（三）装饰与夸张一致14

二、舞蹈服装与戏曲服装的不同点15

（一）审美追求的不同15

(二) 设计理念的不同17

三、舞蹈服装与戏曲服装的借鉴和发展22

第二章 中国舞蹈服装行业发展环境分析25

第一节 中国舞蹈服装行业经济环境分析25

一、中国GDP增长情况分析25

二、工业经济发展形势分析26

三、社会固定资产投资分析28

四、全社会消费品零售总额29

五、对外贸易发展形势分析31

第二节 中国舞蹈服装行业政策环境分析32

一、服装行业相关政策32

(一) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》 32

(二) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》 32

(三) 《国家纺织产品基本安全技术规范》 32

二、文艺演出相关政策35

(一) 文艺演出产业法律法规35

(二) 《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》 36

(三) 文艺演出相关财税支持政策37

(四) 《文化部“十三五”时期文化产业倍增计划》 37

三、行业相关规划分析37

(一) 《纺织工业“十三五”发展规划》 37

(二) 《轻工业“十三五”发展规划》 44

第三节 中国舞蹈服装行业社会环境分析44

一、人口年龄结构44

二、居民收入情况46

三、居民文化消费47

第三章 世界舞蹈服装行业发展分析48

第一节 世界舞蹈服装行业发展概况48

第二节 世界主要舞蹈服装品牌49

一、Repetto (法国) 49

(一) 品牌定位49

(二) 产品结构49

(三) 销售形势49

(四) 销售渠道50

(五) 战略规划50

## 二、YUMIKO (日本) 50

(一) 品牌定位50

(二) 产品结构51

(三) 销售渠道51

(四) 战略规划51

## 三、Mirella (加拿大) 51

(一) 品牌定位51

(二) 产品结构51

(三) 销售形势52

(四) 销售渠道52

(五) 战略规划52

## 四、Plume (英国) 52

(一) 品牌定位52

(二) 产品结构52

(三) 销售渠道53

(四) 战略规划53

## 五、WearMoi (法国) 53

(一) 品牌定位53

(二) 产品结构53

(三) 销售渠道53

(四) 战略规划54

## 六、Chacott (日本) 54

(一) 品牌定位54

(二) 产品结构54

(三) 销售形势55

(四) 销售渠道55

(五) 战略规划55

## 七、Bloch (美国) 55

(一) 品牌定位55

(二) 产品结构56

(三) 销售渠道56

(四) 战略规划56

## 八、Capezio (美国) 56

(一) 品牌定位56

(二) 产品结构56

(三) 销售形势57

(四) 销售渠道57

(五) 战略规划57

## 九、Grishko (俄罗斯) 58

(一) 品牌定位58

(二) 产品结构58

(三) 产品特点58

(四) 销售情况59

(五) 战略规划59

## 十、SoDanca (巴西) 59

(一) 品牌定位59

(二) 品牌结构59

(三) 销售形势59

(四) 销售渠道60

(五) 战略规划60

## 十一、SANSHA (法国) 60

(一) 品牌定位60

(二) 产品结构60

(三) 销售形势61

(四) 销售渠道61

(五) 在华情况61

## 第三节 国内外舞蹈服装对比分析62

### 一、国内外舞蹈服装发展水平62

### 二、辅料的选择62

### 三、制作工艺的选择63

## 第四章 中国舞蹈服装行业运行态势分析65

### 第一节 舞蹈种类细分65

#### 一、按照舞蹈的特征来划分65

#### 二、按照舞蹈的表现形式来划分65

### 第二节 主要舞蹈种类分析66

#### 一、芭蕾舞66

##### (一) 舞蹈特点66

##### (二) 舞蹈发展历程68

##### (三) 舞蹈发展现状69

##### (四) 舞蹈市场分析69

#### 二、爵士舞70

##### (一) 舞蹈特点70

##### (二) 舞蹈发展历程71

##### (三) 舞蹈发展现状72

##### (四) 舞蹈市场分析72

#### 三、民族舞73

##### (一) 舞蹈特点73

##### (二) 舞蹈发展历程74

##### (三) 舞蹈发展现状79

##### (四) 现代化发展策略80

#### 四、踢踏舞81

##### (一) 舞蹈特点81

##### (二) 舞蹈发展历程82

##### (三) 舞蹈发展现状82

##### (四) 舞蹈市场分析82

#### 五、拉丁舞83

##### (一) 舞蹈特点83

##### (二) 舞蹈发展历程83

##### (三) 舞蹈发展现状84

##### (四) 舞蹈市场分析85

## 六、摩登舞85

(一) 舞蹈特点85

(二) 舞蹈发展历程86

(三) 舞蹈发展现状86

(四) 舞蹈市场分析86

### 第三节 舞蹈演出市场发展分析87

一、舞蹈演出市场特点分析87

二、舞蹈演出消费群体分析88

三、舞蹈演出场次规模分析88

四、知名舞蹈演出市场效果89

五、舞蹈演出市场投资机会89

### 第四节 舞蹈服装行业发展现状分析90

一、舞蹈服装行业供给情况90

二、舞蹈服装行业需求情况90

三、舞蹈服装行业需求结构91

### 第五节 舞蹈服装租赁行业发展分析91

一、舞蹈服装租赁的发展历程91

二、舞蹈服装租赁的发展动力91

三、舞蹈服装租赁的市场规模92

四、舞蹈服装租赁的发展前景92

### 第六节 舞蹈服装行业存在的问题与对策分析93

一、舞蹈服装行业存在的问题93

二、舞蹈服装行业发展对策94

## 第五章 中国舞蹈服装行业细分市场发展分析96

### 第一节 儿童舞蹈服装市场发展分析96

一、中国儿童数量规模96

二、少儿舞蹈市场现状96

三、儿童舞蹈服装市场现状97

### 第二节 民族舞蹈服装市场发展分析98

一、民族舞蹈演出市场现状98

二、民族舞蹈服装作用分析99



三、民族舞蹈服装市场前景	100
第三节 芭蕾舞服装市场发展分析	101
一、芭蕾舞演出市场现状	101
二、芭蕾舞服装市场现状	102
三、与现代服饰潮流的渗透	102
第四节 体育舞蹈服装市场发展分析	104
一、体育舞蹈表演市场现状	104
二、体育舞蹈服装要求分析	104
三、体育舞蹈服装特点分析	105
第六章 中国舞蹈服装行业市场竞争格局分析	106
第一节 中国舞蹈服装行业竞争结构分析	106
一、行业现有企业间的竞争	106
二、行业新进入者威胁分析	106
三、替代产品或服务的威胁	107
四、上游供应商讨价还价能力	107
五、下游用户讨价还价的能力	107
第二节 中国舞蹈服装行业竞争态势分析	108
一、舞蹈服装行业区域竞争情况	108
二、舞蹈服装行业品牌竞争情况	108
三、舞蹈服装行业渠道竞争情况	108
第三节 中国舞蹈服装行业营销与竞争策略分析	109
一、舞蹈服装行业营销策略分析	109
（一）产品开发与定位策略	109
（二）定价目标与价格策略	114
（三）渠道建设与管理策略	120
（四）企业品牌策略及运作	121
（五）公共关系与推广策略	127
（六）企业营销服务策略分析	130
二、舞蹈服装企业竞争策略分析	132
（一）坚守核心主业	132
（二）构建优质渠道	133

- (三) 整合优质资源133
- (四) 提升经营能力134
- (五) 树立品牌形象135
- (六) 调整市场策略137

## 第七章 中国舞蹈服装行业重点品牌发展分析138

### 第一节 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司138

- 一、企业发展简况分析138
- 二、舞蹈服饰品牌分析138
  - (一) 品牌定位138
  - (二) 产品结构139
- 三、企业经营情况分析140
- 四、企业经营优劣势分析分析140
- 五、企业经营优劣势分析140

### 第二节 北京红舞鞋商务中心140

- 一、企业发展简况分析140
- 二、舞蹈服饰品牌分析141
  - (一) 品牌定位141
  - (二) 产品结构142
- 三、企业经营情况分析143
- 四、企业销售服务分析144
- 五、企业经营优劣势分析144

### 第三节 北京丹诗戈舞蹈服装有限公司144

- 一、企业发展简况分析144
- 二、舞蹈服饰品牌分析145
  - (一) 品牌定位145
  - (二) 产品结构145
- 三、企业经营优劣势分析分析145
- 四、企业经营优劣势分析146

### 第四节 艺人舞美服饰有限公司146

- 一、企业发展简况分析146
- 二、舞蹈服饰品牌分析147

- (一) 品牌定位147
- (二) 产品结构148
- 三、企业经营优劣势分析分析149
- 四、企业经营优劣势分析150
- 第五节 昆明动线服装有限责任公司150
  - 一、企业发展简况分析150
  - 二、企业发展历程分析150
  - 三、舞蹈服饰产品分析151
  - 四、企业经营优劣势分析分析152
- 第六节 舞美企业发展总公司153
  - 一、企业发展简况分析153
  - 二、舞蹈服饰品牌分析153
  - 三、产品经营情况分析154
  - 四、企业经营优劣势分析分析154
- 第七节 康尼舞蹈健美服饰有限公司154
  - 一、企业发展简况分析154
  - 二、舞蹈服饰品牌分析155
    - (一) 品牌介绍155
    - (二) 产品结构155
  - 三、企业经营优劣势分析分析157
- 第八节 红雨舞蹈用品有限公司157
  - 一、企业发展简况分析157
  - 二、舞蹈服饰品牌分析158
    - (一) 品牌分析158
    - (二) 产品结构158
  - 三、企业经营优劣势分析分析159
  - 四、企业经营优劣势分析159
  - 五、企业经营理念分析160
- 第九节 北京柏屋舞苑文化艺术有限公司160
  - 一、企业发展简况分析160
  - 二、舞蹈服饰品牌分析161
    - (一) 品牌定位161

(二) 产品结构162

三、企业经营优劣势分析分析162

四、企业经营规划分析163

第十节 北京陈婷时尚艺术开发有限公司163

一、企业发展简况分析163

二、舞蹈服饰品牌分析163

三、企业经营优劣势分析分析165

第八章 中国舞蹈服装行业发展前景及投资策略分析166 (ZY PX)

第一节 中国舞蹈服装行业SWOT分析166

一、舞蹈服装行业发展优势分析166

二、舞蹈服装行业发展劣势分析166

三、舞蹈服装行业发展机遇分析167

四、舞蹈服装行业发展威胁分析167

第二节 中国舞蹈服装行业发展趋势及前景分析168

一、舞蹈服装行业发展趋势分析168

二、舞蹈服装行业需求前景分析168

第三节 中国舞蹈服装行业投资风险及防范169

一、宏观经济风险及防范169

二、市场竞争风险及防范169

三、渠道管理风险及防范170

四、经营管理风险及防范170

第四节 中国舞蹈服装行业投资策略分析171

图表目录：

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图26

图表：国内生产总值构成及增长速度统计26

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图27

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图29

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图30

图表：中国主要消费品零售额及增长速度统计30

图表：中国进出口总额增长趋势图31

图表：中国人口总量增长趋势图45

图表：中国人口数量及其构成情况统计45

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图46

图表：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图47

图表：中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计47

图表：repetto主要产品系列如下49

图表：WearMoi销售网络分布示意图54

图表：舞蹈按舞蹈特征分类情况65

图表：舞蹈按舞蹈表现形式分类情况65

图表：中国民族民间舞蹈按功能分类情况80

图表：国内部分踢踏舞培训机构情况统计83

图表：部分拉丁舞培训机构情况统计85

图表：部分摩登舞培训机构情况统计87

图表：中国歌剧、舞剧、歌舞剧团演出场次和观众规模统计88

图表：中国歌舞团、轻音乐团演出场次和观众规模统计89

图表：中国主要舞蹈服装生产企业情况统计90

图表：中国舞蹈服装租赁行业市场规模增长趋势图92

图表：中国0-14岁人口数量及占比情况96

图表：少儿舞蹈服装主要类别情况统计98

图表：中国主要旅游实景演出产品及其分布情况99

图表：中国舞蹈服装行业区域竞争格局108

图表：产品的五个层次109

图表：舞蹈服装行业价格策略115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161DGQV.html>