

2016-2022年中国汽车零配件市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零配件市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DIDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零配件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零配件产值约占整车产值的50%-70%。因此，整车市场销量及保有量决定汽车零配件的市场需求量。我国的汽车零配件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来的。1994年我国制定了《中国汽车工业产业政策》，汽车零配件行业迎来了宝贵的发展机遇。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零配件行业迎来了大发展时期。

2014年我国汽车零配件行业销售收入29073.94亿元，到2015年上半年行业销售收入达到了15049.48亿元。

《2016-2022年中国汽车零配件市场全景调查与投资风险报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零配件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零配件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零配件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国汽车零配件运行概况	1
第一节 2014-2015年汽车零配件重点产品运行分析	1
第二节 中国汽车零配件产业特征与行业重要性	104
一、在第二产业中的地位	104
二、在GDP中的地位	104
第二章 宏观经济对汽车零配件行业影响分析	106
第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响	106
一、新经济形势对中国实体经济的影响	106
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	108
三、中国宏观经济政策变动及趋势	109

第二节 2014-2015年汽车零配件行业融资环境分析	115
一、企业融资环境总体概述	115
二、融资渠道分析	117
三、企业融资建议	117
第三节 国内汽车零配件行业相关政策及影响分析	118
一、汽车零配件行业的具体政策	118
二、政策特点与影响分析	120
第四节 2015年经济形势对汽车零配件行业经营环境影响分析	123
第三章 汽车零配件行业政策环境变化分析	128
第一节 国内宏观经济形势分析	128
第二节 国内宏观调控政策分析	137
第三节 国内汽车零配件行业政策分析	138
一、行业具体政策	138
二、政策特点与影响分析	141
第四章 2014-2015年国际汽车零配件行业发展分析	143
第一节 世界汽车零配件生产与消费格局分析	143
第二节 2014-2015年世界汽车零配件市场存在的问题	159
第五章 中国汽车零配件行业供需状况分析	161
第一节 汽车零配件行业市场需求分析	161
第二节 汽车零配件行业供给能力分析	162
第三节 汽车零配件行业进出口贸易分析	166
一、产品的国内外市场需求态势	166
二、国内外产品的比较优势	168
第六章 汽车零配件行业竞争绩效分析	170
第一节 汽车零配件行业总体效益水平分析	170
第二节 汽车零配件行业产业集中度分析	170
第三节 汽车零配件行业不同所有制企业绩效分析	171
第四节 汽车零配件行业不同规模企业绩效分析	172

第五节 汽车零配件市场分销体系分析	173
一、销售渠道模式分析	173
二、产品最佳销售渠道选择	176
第七章 汽车零配件行业重点区域市场调查分析	179
第一节 华北地区	179
一、产销情况	179
二、行业市场规模	182
三、行业销售渠道	182
四、行业发展趋势	184
第二节 华东地区	184
一、产销情况	184
二、行业市场规模	188
三、行业销售渠道	188
四、行业发展趋势	189
第三节 东北地区	190
一、产销情况	190
二、行业市场规模	192
三、行业销售渠道	193
四、行业发展趋势	193
第四节 华中地区	194
一、产销情况	194
二、行业市场规模	197
三、行业销售渠道	198
四、行业发展趋势	198
第五节 华南地区	199
一、产销情况	199
二、行业市场规模	202
三、行业销售渠道	203
四、行业发展趋势	204
第六节 西南地区	204
一、产销情况	204

二、行业市场规模	207
三、行业销售渠道	208
四、行业发展趋势	209
第七节 西北地区	210
一、产销情况	210
二、行业市场规模	213
三、行业销售渠道	214
四、行业发展趋势	215
第八章 中国汽车零配件行业重点企业发展分析	216
第一节 万向集团公司	216
一、企业概况	216
二、公司经营与财务状况	216
三、企业发展策略分析	218
四、企业市场份额	218
第二节 联合汽车电子有限公司	218
一、企业概况	218
二、公司经营与财务状况	219
三、企业发展策略分析	220
四、企业市场份额	220
第三节 陕西法士特汽车传动集团公司	221
一、企业概况	221
二、公司经营与财务状况	222
三、企业发展策略分析	224
四、企业市场份额	224
第九章 中国汽车零配件行业投融资分析	225
第一节 中国汽车零配件行业企业所有制状况	225
第二节 中国汽车零配件行业外资进入状况	228
第三节 中国汽车零配件行业合作与并购	229
第四节 中国汽车零配件行业投资体制分析	231
第五节 中国汽车零配件行业资本市场融资分析	232

第十章 汽车零配件产业经营策略分析	236
第一节 总体经营策略	236
第二节 市场竞争策略	237
一、细分市场及产品定位	237
二、价格与促销手段	239
三、销售渠道	240
第三节 行业品牌分析	243
第十一章 中国汽车零配件产业需求预测	252
第一节 中国汽车零配件产业需求预测研究思路与方法	252
第二节 2016-2022年汽车零配件需求总量时间序列法预测方案	253
第三节 2016-2022年汽车零配件需求总量曲线预测法预测方案	254
第四节 2016-2022年汽车零配件需求总量预测结果	255
第十二章 中国汽车零配件产业供给预测	256
第一节 中国汽车零配件生产总量预测研究思路与方法	256
第二节 2016-2022年汽车零配件生产总量时间序列法预测方案	257
第三节 2016-2022年汽车零配件生产总量曲线预测法预测方案	258
第四节 2016-2022年汽车零配件生产总量预测结果	258
第十三章 汽车零配件相关产业2016年走势分析	259
第一节 上游行业影响分析	259
第二节 下游行业影响分析	259
第十四章 汽车零配件行业成长能力及稳定性分析	261
第一节 汽车零配件行业生命周期分析	261
第二节 汽车零配件行业增长性与波动性分析	262
第三节 汽车零配件行业集中程度分析	263
第十五章 汽车零配件产业投资风险	264
第一节 汽车零配件行业宏观调控风险	264

第二节 汽车零配件行业竞争风险	264
第三节 汽车零配件行业供需波动风险	265
第四节 汽车零配件行业技术创新风险	265
第五节 汽车零配件行业经营管理风险	265 (ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DIDV.html>