

2016-2022年中国糖果市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖果市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DJGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在市场竞争日益激烈的今天，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着糖果行业竞争的不断加剧，大型糖果企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的糖果生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的糖果品牌迅速崛起，逐渐成为糖果行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国糖果市场深度调查分析及投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国糖果行业PEST模型分析

1.1 糖果行业定义及统计标准

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 糖果行业统计部门和统计口径

1.1.4 糖果行业统计方法

1.1.5 糖果行业数据种类

1.2 糖果行业政策环境分析（P）

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业政策法规

1.2.3 行业发展规划

1.3 糖果行业经济环境分析（E）

1.3.1 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境发展现状

1) GDP

2) 社会消费品零售总额

(2) GDP增速与行业产值走势对比分析

(3) 国内宏观经济发展趋势

1.3.2 行业产业环境分析

(1) 糖果行业发展概况

(2) 糖果行业在休闲食品行业中的地位分析

1.4 糖果行业社会环境分析 (S)

1.4.1 我国人口结构分析

(1) 我国人口结构变化特征

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

1.4.2 居民可支配收入分析

1.4.3 居民消费价格指数分析

1.4.4 居民消费需求动力分析

1.5 糖果行业技术环境分析 (T)

1.5.1 行业技术活跃程度分析

1.5.2 行业技术领先企业分析

1.5.3 行业热门技术分析

1.5.4 行业最新技术动态

1.6 糖果行业消费特征分析

1.6.1 家庭消费周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

1.6.2 行业消费群体与消费特征分析

(1) 行业消费群体结构特征

(2) 行业消费群体规模

1.6.3 行业不同消费群体消费特征分析

(1) 儿童糖果消费特征

(2) 学生糖果消费特征

(3) 青年人糖果消费特征

(4) 中年人糖果消费特征

(5) 老年人糖果消费特征

第2章：糖果行业产业链分析

2.1 糖果行业产业链上下游简介

2.2 糖果行业产业链下游分析

2.2.1 综合零售行业发展分析

(1) 零售行业发展概况

(2) 零售行业发展对糖果行业的影响

2.2.2 超市连锁业发展分析

(1) 超市连锁业发展概况

(2) 超市连锁业发展对糖果行业的影响

2.3 糖果行业产业链上游分析

2.3.1 甜味剂行业发展分析

(1) 甜味剂行业发展整体概况

(2) 甜味剂产品市场供需分析

(3) 甜味剂产品价格走势分析

(4) 甜味剂产品主要应用分析

(5) 甜味剂行业发展对糖果行业的影响

(6) 甜味剂行业发展趋势分析

2.3.2 明胶行业发展分析

(1) 明胶行业发展整体概况

(2) 明胶产品市场供需分析

(3) 明胶产品价格走势分析

(4) 明胶产品主要应用分析

(5) 明胶行业发展对糖果行业的影响

(6) 明胶行业发展趋势分析

2.3.3 乳制品行业发展状况分析

(1) 乳制品行业发展整体概况

(2) 乳制品行业市场供需分析

(3) 乳制品价格走势分析

(4) 乳制品行业发展对糖果行业的影响

(5) 乳制品行业发展趋势分析

2.3.4 制糖行业发展状况分析

(1) 制糖行业发展整体概况

(2) 制糖行业市场供需分析

(3) 制糖产品价格走势分析

(4) 制糖行业发展对糖果行业的影响

(5) 制糖行业发展趋势分析

2.3.5 水果市场发展状况分析

(1) 水果行业发展整体概况

(2) 水果市场供需分析

(3) 水果价格走势分析

(4) 水果行业发展对糖果行业的影响

(5) 水果行业发展趋势分析

2.3.6 多糖醇行业发展状况分析

(1) 木糖醇行业发展整体概况

(2) 木糖醇产品市场供需分析

(3) 木糖醇产品价格走势分析

(4) 木糖醇产品主要应用分析

(5) 木糖醇行业发展对糖果行业的影响

(6) 木糖醇行业发展趋势分析

2.3.7 糖果添加剂行业发展状况分析

(1) 中草药提取物行业发展分析

(2) 香精香料行业发展分析

(3) 其他糖果添加剂市场发展分析

2.3.8 油脂原料行业发展状况分析

(1) 油脂原料行业发展整体概况

(2) 油脂原料产品市场供需分析

(3) 油脂原料产品价格走势分析

(4) 油脂行业变化对糖果行业的影响

(5) 油脂行业发展趋势分析

2.3.9 包装行业发展状况分析

(1) 包装行业发展整体概况

- (2) 包装产品市场供需分析
- (3) 包装产品价格走势分析
- (4) 包装行业发展对糖果行业的影响
- (5) 糖果包装行业发展趋势分析

第3章：糖果行业经营状况分析

3.1 中国糖果行业发展状况分析

3.1.1 中国糖果行业发展总体概况

3.1.2 中国糖果行业发展主要特点

3.1.3 2015年以来糖果行业经营情况分析

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力

3.2 糖果行业经济指标分析

3.2.1 不同规模企业经济指标分析

3.2.2 不同性质企业经济指标分析

3.3 糖果行业供需平衡分析

3.3.1 全国糖果行业供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

3.3.2 各地区糖果行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国糖果行业需求情况分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

3.3.4 各地区糖果行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国糖果行业产销率分析

3.4 糖果行业进出口分析

3.4.1 糖果行业贸易环境分析

- (1) 糖果行业贸易环境分析
- (2) 糖果行业贸易环境发展趋势分析

3.4.2 糖果行业进出口状况综述

3.4.3 糖果行业出口情况

- (1) 2014年糖果行业出口总体情况
- (2) 2014年糖果行业出口产品结构分析
- (3) 2015年糖果行业出口总体情况
- (4) 2015年糖果行业出口产品结构分析
- (5) 糖果行业出口前景分析

3.4.4 糖果行业进口市场分析

- (1) 2014年糖果行业进口总体情况
- (2) 2014年糖果行业进口产品结构分析
- (3) 2015年糖果行业进口总体情况
- (4) 2015年糖果行业进口产品结构分析
- (5) 糖果行业进口前景分析

第4章：糖果行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际糖果市场发展与竞争分析

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 箭牌公司在华投资布局分析
- (2) 美国玛氏公司在华投资布局分析
- (3) 不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析
- (4) 吉百利在华投资布局分析
- (5) 乐天糖果食品在华投资布局分析
- (6) 意大利费列罗集团在华投资布局分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内糖果行业市场规模分析

4.2.2 国内糖果行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 糖果行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.3 行业不同细分市场竟争分析

4.3.1 不同档次产品市场竞争分析

(1) 高档产品市场竞争分析

(2) 中低档产品市场竞争分析

4.3.2 不同消费人群产品市场竞争分析

(1) 儿童糖果市场竞争分析

(2) 青少年糖果市场竞争分析

4.3.3 不同消费增长点市场竞争分析

(1) 节日糖果市场竞争分析

(2) 团购市场竞争分析

4.4 行业投资兼并重组行为分析

4.4.1 国内外企业投资兼并重组特征分析

4.4.2 典型企业投资兼并重组案例分析

4.4.3 行业投资兼并重组趋势分析

第5章：糖果行业细分产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 传统型糖果产品市场分析

5.2.1 传统型糖果产品市场概况

(1) 传统型糖果产品市场现状分析

(2) 传统型糖果产品市场竞争格局

5.2.2 传统型糖果细分产品市场分析

(1) 硬糖产品市场分析

1) 硬糖产品市场规模

- 2) 硬糖产品市场技术发展
- 3) 硬糖产品市场竞争格局
- 4) 硬糖产品市场渠道发展
- 5) 硬糖产品市场营销/案例
- 6) 硬糖产品主要消费群体

(2) 软糖产品市场分析

- 1) 全球软糖产品市场分析
 - 1、市场发展总体概况
 - 2、市场竞争分析
 - 3、国际领先软糖企业发展分析
 - 4、市场发展趋势及前景预测
- 2) 中国软糖产品市场发展分析
 - 1、市场发展总体概况
 - 2、市场发展特点
 - 3、市场规模分析
 - 4、进出口市场分析
- 3) 软糖产品市场技术发展
 - 1、技术发展现状
 - 2、主要应用技术
 - 3、技术发展趋势
- 4) 软糖产品市场竞争分析
 - 1、品牌竞争
 - 2、价格竞争
 - 3、产品结构竞争
 - 4、区域市场竞争
- 5) 软糖行业主要企业分析
 - 1、产品结构分析
 - 2、投资兼并与重组分析
 - 3、企业发展战略与投资方向分析
- 6) 软糖产品市场渠道发展
- 7) 软糖产品市场营销/案例
- 8) 软糖产品主要消费群体分析

- 1、主要客户群体
- 2、消费结构
- 3、购买行为
- 4、品牌忠诚度
- 5、价格敏感度
- 6、产品信息获得渠道
- 9) 软糖行业市场发展趋势及前景预测分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业市场前景预测

(3) 巧克力产品市场分析

- 1) 巧克力产品市场规模
- 2) 巧克力产品市场技术发展
- 3) 巧克力产品市场竞争格局
- 4) 巧克力产品市场渠道发展
- 5) 巧克力产品市场营销/案例
- 6) 巧克力产品消费者调研

- 1、消费者选择因素
- 2、消费者品牌评分

(4) 酥糖产品市场分析

- 1) 酥糖产品市场规模
- 2) 酥糖产品市场技术发展
- 3) 酥糖产品市场竞争格局
- 4) 酥糖产品市场渠道发展
- 5) 酥糖产品市场营销/案例
- 6) 酥糖产品主要消费群体

5.3 功能型糖果产品市场分析

5.3.1 功能型糖果产品市场概况

- (1) 功能型糖果产品市场现状分析
- (2) 功能型糖果产品市场竞争格局

5.3.2 功能型糖果细分产品市场分析

- (1) 维生素糖果产品市场分析

- 1) 维生素糖果产品市场规模

- 2) 维生素糖果产品市场技术发展
- 3) 维生素糖果产品市场竞争格局
- 4) 维生素糖果产品市场渠道发展
- 5) 维生素糖果产品市场营销/案例
- 6) 维生素糖果产品主要消费群体
- (2) 功能性清咽润喉糖产品市场分析
 - 1) 功能性清咽润喉糖产品市场规模
 - 2) 功能性清咽润喉糖产品市场技术发展
 - 3) 功能性清咽润喉糖产品市场竞争格局
 - 4) 功能性清咽润喉糖产品市场渠道发展
 - 5) 功能性清咽润喉糖产品市场营销/案例
 - 6) 功能性清咽润喉糖产品主要消费群体
- (3) 无糖糖果产品市场分析
 - 1) 无糖糖果产品市场发展分析
 - 2) 无糖糖果产品市场竞争格局
 - 3) 无糖糖果产品市场营销/案例
 - 4) 无糖糖果产品主要消费群体
- 5.4 胶母型糖果产品市场分析
 - 5.4.1 胶母型糖果产品市场现状分析
 - 5.4.2 胶母型糖果产品市场竞争格局
- 5.5 糖果新品市场与发展趋势
 - 5.5.1 糖果新品市场分析
 - (1) 国外糖果产品多功能化发展分析
 - (2) 不同功能化糖果可行性分析
 - 1) 增强免疫力糖果可行性分析
 - 2) 视力保护糖果可行性分析
 - 3) 减肥糖果可行性分析
 - 4) 减压糖果可行性分析
 - (3) 国内糖果产品多功能化发展分析
 - 5.5.2 糖果新品发展趋势

第6章：糖果行业营销模式与销售渠道分析

6.1 行业营销模式发展分析

6.1.1 行业现有营销模式分析

(1) 高端放货模式

- 1) 高端放货模式发展概况
- 2) 高端放货模式优劣势分析
- 3) 高端放货模式发展趋势分析

(2) 厂高商低模式

- 1) 厂高商低模式发展概况
- 2) 厂高商低模式优劣势分析
- 3) 厂高商低模式发展趋势分析

(3) 厂商共营模式

- 1) 厂商共营模式发展概况
- 2) 厂商共营模式优劣势分析
- 3) 厂商共营模式典型企业分析
- 4) 厂商共营模式发展趋势分析

6.1.2 行业新兴营销模式分析

6.2 行业销售渠道发展分析

6.2.1 行业主要销售渠道发展分析

(1) 传统批发市场分析

(2) 现代终端渠道分析

(3) 喜糖专卖店分析

(4) 特渠及团购渠道分析

6.2.2 行业样本经销/代理/零售商情况分析

(1) 样本经销/代理/零售商选取说明

(2) 北京地区样本经销/代理/零售商分析

(3) 天津地区样本经销/代理/零售商分析

(4) 山东地区样本经销/代理/零售商分析

(5) 上海地区样本经销/代理/零售商分析

(6) 江苏地区样本经销/代理/零售商分析

(7) 浙江地区样本经销/代理/零售商分析

(8) 湖南地区样本经销/代理/零售商分析

(9) 湖北地区样本经销/代理/零售商分析

(10) 广东地区样本经销/代理/零售商分析

(11) 福建地区样本经销/代理/零售商分析

6.2.3 行业销售渠道发展趋势分析

6.2.4 典型企业渠道运作案例分析

(1) 阿尔卑斯

(2) 徐福记

第7章：中国糖果行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省糖果行业发展分析及预测

7.2.1 广东省糖果行业发展环境

7.2.2 广东省糖果行业在行业中的地位变化

7.2.3 广东省糖果行业经济运行状况分析

7.2.4 广东省糖果行业市场供需分析

7.2.5 广东省糖果产品价格走势分析

7.2.6 广东省糖果行业发展趋势分析

7.3 福建省糖果行业发展分析及预测

7.3.1 福建省糖果行业发展环境

7.3.2 福建省糖果行业在行业中的地位变化

7.3.3 福建省糖果行业经济运行状况分析

7.3.4 福建省糖果行业市场供需分析

7.3.5 福建省糖果产品价格走势分析

7.3.6 福建省糖果行业发展趋势预测

7.4 山东省糖果行业发展分析及预测

7.4.1 山东省糖果行业发展环境

7.4.2 山东省糖果行业在行业中的地位变化

7.4.3 山东省糖果行业经济运行状况分析

7.4.4 山东省糖果行业市场供需分析

7.4.5 山东省糖果产品价格走势分析

7.4.6 山东省糖果行业发展趋势预测

7.5 上海市糖果行业发展分析及预测

7.5.1 上海市糖果行业发展环境

7.5.2 上海市糖果行业在行业中的地位变化

7.5.3 上海市糖果行业经济运行状况分析

7.5.4 上海市糖果行业市场供需分析

7.5.5 上海市糖果产品价格走势分析

7.5.6 上海市糖果行业发展趋势预测

7.6 天津市糖果行业发展分析及预测

7.6.1 天津市糖果行业发展环境

7.6.2 天津市糖果行业在行业中的地位变化

7.6.3 天津市糖果行业经济运行状况分析

7.6.4 天津市糖果行业市场供需分析

7.6.5 天津市糖果产品价格走势分析

7.6.6 天津市糖果行业发展趋势预测

7.7 江苏省糖果行业发展分析及预测

7.7.1 江苏省糖果行业发展环境

7.7.2 江苏省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.7.3 江苏省糖果行业经济运行状况分析

7.7.4 江苏省糖果行业市场供需分析

7.7.5 江苏省糖果产品价格走势分析

7.7.6 江苏省糖果行业发展趋势预测

7.8 浙江省糖果行业发展分析及预测

7.8.1 浙江省糖果行业发展环境

7.8.2 浙江省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.8.3 浙江省糖果行业经济运行状况分析

7.8.4 浙江省糖果行业市场供需分析

7.8.5 浙江省糖果产品价格走势分析

7.8.6 浙江省糖果行业发展趋势预测

7.9 辽宁省糖果行业发展分析及预测

7.9.1 辽宁省糖果行业发展环境

7.9.2 辽宁省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.9.3 辽宁省糖果行业经济运行状况分析

7.9.4 辽宁省糖果行业市场供需分析

7.9.5 辽宁省糖果产品价格走势分析

7.9.6 辽宁省糖果行业发展趋势预测

7.10 湖北省糖果行业发展分析及预测

7.10.1 湖北省糖果行业发展环境

7.10.2 湖北省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.10.3 湖北省糖果行业经济运行状况分析

7.10.4 湖北省糖果行业市场供需分析

7.10.5 湖北省糖果产品价格走势分析

7.10.6 湖北省糖果行业发展趋势预测

7.11 四川省糖果行业发展分析及预测

7.11.1 四川省糖果行业发展环境

7.11.2 四川省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.11.3 四川省糖果行业经济运行状况分析

7.11.4 四川省糖果行业市场供需分析

7.11.5 四川省糖果产品价格走势分析

7.11.6 四川省糖果行业发展趋势预测

7.12 河北省糖果行业发展分析及预测

7.12.1 河北省糖果行业发展环境

7.12.2 河北省糖果行业在国民经济中的地位变化

7.12.3 河北省糖果行业经济运行状况分析

7.12.4 河北省糖果行业市场供需分析

7.12.5 河北省糖果产品价格走势分析

7.12.6 河北省糖果行业发展趋势预测

第8章：糖果行业主要企业生产经营分析

8.1 糖果行业企业发展总体状况分析

8.1.1 销售收入状况

8.1.2 工业产值状况

8.1.3 盈利状况

8.1.4 企业产品品牌汇总

8.2 糖果行业领先企业个案分析

8.2.1 徐记食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 金冠（中国）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海喔喔（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 福建雅客食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 箭牌糖类（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.12 雀巢（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 福建久久王食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 上海冠生园食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.15 福建亲亲股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.16 中粮金帝食品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.17 福建省好邻居食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.18 石狮黎祥食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.19 湖南旺旺食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.20 周口金丝猴食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.21 玛氏食品(嘉兴)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.22 悠哈味觉糖食品(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.23 北京康贝尔食品有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.24 湖北旺旺食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.25 吉百利糖果(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.26 广东笑咪咪食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.27 上好佳食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.28 南京旺旺食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.29 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.30 安徽林锦记食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第9章：糖果行业发展趋势分析与预测

9.1 中国糖果市场发展趋势

9.1.1 中国糖果市场发展趋势分析

9.1.2 中国糖果市场发展前景预测

9.2 糖果行业投资特性分析

9.2.1 糖果行业进入壁垒分析

9.2.2 糖果行业盈利模式分析

9.2.3 糖果行业盈利因素分析

9.3 中国糖果行业投资建议

9.3.1 糖果行业投资风险分析

9.3.2 糖果行业投资建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国糖果行业相关标准汇总

图表2：我国糖果行业相关政策法规汇总

图表3：我国糖果行业发展规划

图表4：2010年以来中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表5：2010年以来社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2010年以来GDP增速与糖果行业产值增速对比（单位：%）

图表7：中国经济预测（单位：%）

图表8：2012年以来全国糖果行业主要经济指标结构表（单位：%）

图表9：2010年以来糖果行业与休闲食品行业产值对比（单位：万元，%）

图表10：人口结构变迁对各类消费品成长性影响指数

图表11：2010年以来城镇人均可支配收入增长与糖果行业销售规模增长对比（单位：%）

图表12：2011年以来居民消费价格指数走势情况（单位：%）

图表13：2000年以来中国糖果行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表14：2000年以来中国糖果行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表15：2000年以来中国糖果行业相关专利申请人构成（单位：个）

图表16：中国糖果端行业相关专利分布领域（前二十位）（单位：个）

图表17：家庭生命周期图（单位：岁）

图表18：各个家庭周期的消费结构（单位：岁）

图表19：糖果行业产业链简图

图表20：2010年以来社会消费品零售总额单月增速（单位：%）

图表21：限额以上批发零售业商品零售总额增速（单位：%）

图表22：2010年以来超市10强销售额与其占社销总额比重走势（单位：%）

图表23：连锁百强中主要超市企业发展情况（单位：%、家）

图表24：2010年以来我国糖精产量（单位：吨）

图表25：2012年以来主要甜味剂价格走势（单位：元/斤）

图表26：世界各地明胶消费量占比图（单位：%）

图表27：2010年以来明胶产量变化及增长速度（单位：吨，%）

图表28：2012年以来明胶产品价格走势（单位：万元/吨）

图表29：2010年以来乳制品行业产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表30：2010年以来乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表31：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2010年以来乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2012年以来液体乳价格月度走势（单位：元/公斤）

图表37：2012年以来奶粉价格月度走势（单位：元/公斤）

图表38：2010年以来我国制糖行业工业总产值变化及增长速度（单位：万元）

图表39：2010年以来我国制糖行业利润变化情况（单位：万元）

图表40：2010年以来我国糖产量变化及增长速度（单位：万吨，%）

图表41：2010年以来我国糖产销率变化（单位：%）

图表42：2012年以来我国食糖价格月度变化（单位：元/吨）

图表43：2010年以来水果种植面积及增长率走势（单位：千公顷，%）

图表44：2010年以来水果产量及增长率走势（单位：万吨，%）

图表45：2010年以来水果产销率变化（单位：%）

图表46：2012年以来水果价格月度变化（单位：元/公斤）

图表47：2010年以来我国木糖醇产量变化及增长速度（单位：吨，%）

图表48：2012年以来我国木糖醇价格月度变化（单位：元/吨）

图表49：2010年以来我国油料作物产量变化及增长速度（单位：万吨，%）

图表50：2012年以来全国主要大中城市食用油批发价格走势（单位：元/斤）

图表51：2012年以来全国主要大中城市食用油零售价格走势（单位：元/斤）

图表52：2010年以来我国塑料包装产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表53：2010年以来我国纸质包装产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表54：2010年以来我国铝包装产量及增长速度（单位：万吨，%）

图表55：2012年以来我国塑料包装价格走势（单位：元/吨）

图表56：2012年以来我国纸质包装价格走势（单位：元/吨）

图表57：2012年以来我国铝包装价格走势（单位：元/吨）

图表58：2010年以来中国糖果产量变化及增长速度（单位：万吨，%）

图表59：2012年以来中国糖果企业分布情况（单位：%）

图表60：2012年以来中国糖果行业销售收入按地区比重图（单位：%）

图表61：2012年以来中国糖果行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2012年以来中国糖果行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2012年以来中国糖果行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表64：2012年以来中国糖果行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表69：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表70：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表71：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表72：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表73：2010年以来糖果行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表74：2010年以来糖果行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表75：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表78：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表79：2010年以来糖果行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2010年以来糖果行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表82：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表83：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表84：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表85：2010年以来全国糖果行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表86：2010年以来中国糖果行业进出口（单位：万美元，吨）

图表87：糖果行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表88：中国糖果行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表89：糖果行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表90：中国糖果行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表91：糖果行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表92：中国糖果行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表93：糖果行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表94：中国糖果行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表95：2010年以来中国糖果行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表96：中国糖果行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表97：2010年以来糖果行业销售集中度变化图（单位：%）

图表98：中国糖果行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表99：2010年以来糖果行业资产集中度变化图（单位：%）

图表100：中国糖果行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表101：2010年以来糖果行业利润集中度变化图（单位：%）

图表102：2011年以来我国糖果行业兼并重组事件（单位：万元）

图表103：传统型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表104：部分品牌软糖价格对比（单位：g，元/袋）

图表105：2010年以来广东省糖果行业地位变化情况（单位：%）

图表106：我国巧克力行业竞争格局（单位：%）

图表107：巧克力消费者购买因素-个体消费（单位：%）

图表108：巧克力消费者费购买因素-礼品消费（单位：%）

图表109：巧克力品牌产品口味评分

图表110：巧克力品牌产品包装评分

图表111：巧克力品牌产品性价比评分

图表112：巧克力品牌产品性价比评分

图表113：功能型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表114：胶母型糖果品牌市场份额（单位：%）

图表115：2012年以来中国糖果行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表116：2012年以来中国糖果行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表117：2012年以来中国糖果行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表118：2012年以来中国糖果行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表119：中国糖果行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DJGV.html>