

2017-2022年中国节能灯行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国节能灯行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161DJMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。2008年国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。到2012年10月底，节能推广工程有上亿节能灯报废，每只可污染180吨水及五六亩土壤，废旧节能灯的处理和回收问题引起关注。尽管如此，人们对于节能灯的需求仍然在不断增长，尤其是在刚刚来临的2015年，需求量仍然在增加。

人类生活除了水、空气、食物必需用品之外，光一直影响人们的作息，一直过着日出而作，日落而息的生活。直到1879年爱迪生发明了电灯泡（白炽灯），它的原理是：当灯接入电路中，电流流过灯丝的热效应，使白炽灯发出连续的可见光和红外线，此现象在灯丝温度升到700K即可察觉，由于工作时灯丝温度很高，大部分的能量以红外辐射的形式浪费掉了；同时由于灯丝温度很高，蒸发也很快，所以寿命大大的缩短了，大约在2200小时左右，而光效大约在每瓦12（lm）左右。以前照明系统只讲究数量，而今天已经逐步走向精致，讲究省能效果。由于照明技术及照明器具的广泛使用，使人们的生活水准普遍提高，对照明设备的需求日益激增，也使得耗电量扩大，于是开始重视高效率、高品质的照明设备的发展。电子节能灯主要是通过镇流器给灯管灯丝加热，大约在1160K温度时，灯丝就开始发射电子（固在灯丝上涂了一些电子粉）电子碰撞氩原子弹性碰撞，氩原子碰撞后，获得能量又撞击汞原子在吸收能量后，跃迁产生电离；发出253.7nm的紫外线，紫外线激发荧光粉发光，荧光灯工作时灯丝的温度大约在1160K左右，比白炽灯工作的温度2200K~2700K低，所以它的寿命也大大提高到8000小时以上，又由于它不存在白炽灯那样的电流热效应，能达到每瓦60（lm）流明。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国节能灯行业深度调研与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了节能灯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国节能灯行业规模及消费需求，然后对中国节能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能灯产品概述 9

第一节 产品定义 9

第二节 产品用途 9

第三节 节能灯行业的“波特五力模型”分析 10

一、现有企业间的竞争 10

二、潜在进入者分析 11

三、替代品威胁分析 12

四、供应商议价能力 13

五、客户议价能力 13

第二章 节能灯行业环境分析 14

第一节 我国经济发展环境分析 14

一、中国 GDP分析 14

二、固定资产投资 15

三、恩格尔系数分析 16

第二节 我国节能灯行业政策环境分析 16

一、产业政策分析 16

二、相关产业政策影响分析 17

第三节 我国节能灯行业技术环境分析 17

一、我国节能灯技术发展概况 17

二、我国节能灯行业技术发展趋势 18

第三章 节能灯行业上、下游产业链发展分析 20

第一节 节能灯产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、节能灯产业链模型分析 20

第二节 上游行业发展状况分析 21

一、2013-2016年主要原料发展分析 21

二、2017-2022年主要原料发展预测 22

第三节 下游产业发展情况分析 22

一、2013-2016年主要下游产业发展分析 22

二、2017-2022年主要下游产业发展预测 23

第四章 中国节能灯市场分析 24

第一节 节能灯市场现状分析及预测 24

一、2013-2016年我国节能灯市场规模分析 24

二、2017-2022年我国节能灯市场规模预测 24

第二节 节能灯产品产量分析及预测 25

一、2013-2016年我国节能灯产量分析 25

二、2017-2022年我国节能灯产量预测 26

第三节 节能灯市场需求分析及预测 27

一、2013-2016年我国节能灯市场需求分析 27

二、2017-2022年我国节能灯市场需求预测 28

第四节 节能灯价格趋势分析 29

一、2013-2016年我国节能灯市场价格分析 29

二、2017-2022年我国节能灯市场价格预测 30

第五节 节能灯进出口数据分析 30

一、2013-2016年我国节能灯进出口数据分析 30

二、2017-2022年国内节能灯产品未来进出口情况预测 32

第五章 节能灯主要生产厂商介绍 36

第一节 欧普照明 36

一、企业简介 36

二、企业财务指标分析 37

（一）企业偿债能力分析 37

（二）企业运营能力分析 38

（三）企业盈利能力分析 41

三、企业未来发展策略 42

第二节 雷士照明 43

一、企业简介 43

二、企业财务指标分析 44

（一）企业偿债能力分析 44

（二）企业运营能力分析 46

（三）企业盈利能力分析 49

三、企业未来发展策略 50

第三节 飞利浦 51

一、企业简介 51

二、企业财务指标分析 51

(一) 企业偿债能力分析 51

(二) 企业运营能力分析 53

(三) 企业盈利能力分析 56

三、企业未来发展策略 57

第四节 欧司朗照明 58

一、企业简介 58

二、企业财务指标分析 58

(一) 企业偿债能力分析 58

(二) 企业运营能力分析 60

(三) 企业盈利能力分析 63

三、企业未来发展策略 64

第五节 三雄极光照明 65

一、企业简介 65

二、企业财务指标分析 65

(一) 企业偿债能力分析 65

(二) 企业运营能力分析 67

(三) 企业盈利能力分析 70

三、企业未来发展策略 71

第六章 节能灯行业竞争格局分析 72

第一节 2013-2016年中国节能灯行业集中度分析 72

第二节、节能灯国内外SWOT分析 74

第三节 2017-2022年中国节能灯行业竞争格局预测分析 77

第七章 2017-2022年我国节能灯行业投资价值与投资策略分析 78 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国节能灯行业SWOT模型分析 78

一、优势分析 78

二、劣势分析 79

三、机会分析	79
四、风险分析	80
第二节 2017-2022年中国节能灯行业投资价值分析	80
一、行业盈利能力	80
二、行业偿债能力	81
三、行业发展能力	83
第三节 2017-2022年中国节能灯投资风险预警	84
一、同业竞争风险	84
二、市场贸易风险	85
三、行业金融信贷市场风险	85
四、技术风险	86
五、产业政策变动的影响	86
六、经营管理风险	88
第四节 未来发展预测及投资前景分析	88
一、当前行业存在的问题	88
二、行业未来投资前景分析	89
三、行业未来技术开发方向	89
第五节 2017-2022年中国节能灯行业投资建议分析	92
一、重点投资区域建议	92
二、重点投资产品建议	94
第六节 行业应对策略	95
一、把握国家投资的契机	95
二、竞争性战略联盟的实施	96
三、企业自身应对策略	96
第七节 市场的重点客户战略实施	99
一、实施重点客户战略的必要性	99
二、合理确立重点客户	99
三、对重点客户的营销策略	100
四、强化重点客户的管理	100
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	101

部分图表目录：

图表 1 1998年I季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	14
图表 2 2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	15
图表 3 2006-2016年我国节能灯行业产量及增长情况	25
图表 4 2006-2016年我国节能灯行业产量及增长对比	25
图表 5 2017-2022年我国节能灯行业产量预测图	26
图表 6 2006-2016年我国节能灯行业需求量及增长情况	27
图表 7 2006-2016年我国节能灯行业需求量及增长对比	27
图表 8 2017-2022年我国节能灯行业需求量预测图	28
图表 9 2006-2016年我国节能灯行业出口量及增长情况	30
图表 10 2006-2016年我国节能灯行业出口量及增长对比	31
图表 11 2017-2022年我国节能灯行业出口量预测图	32
图表 12 近3年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况	37
图表 13 近3年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况	38
图表 14 近3年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况	39
图表 15 近3年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况	40
图表 16 近3年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况	40
图表 17 近3年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况	41
图表 18 近3年雷士光电科技有限公司资产负债率变化情况	44
图表 19 近3年雷士光电科技有限公司产权比率变化情况	45
图表 20 近3年雷士光电科技有限公司固定资产周转次数情况	46
图表 21 近3年雷士光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	47
图表 22 近3年雷士光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	48
图表 23 近3年雷士光电科技有限公司销售毛利率变化情况	49
图表 24 近3年飞利浦(中国)投资有限公司资产负债率变化情况	51
图表 25 近3年飞利浦(中国)投资有限公司产权比率变化情况	52
图表 26 近3年飞利浦(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况	53
图表 27 近3年飞利浦(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况	54
图表 28 近3年飞利浦(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况	55
图表 29 近3年飞利浦(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况	56
图表 30 近3年欧司朗(中国)照明有限公司资产负债率变化情况	58
图表 31 近3年欧司朗(中国)照明有限公司产权比率变化情况	59
图表 32 近3年欧司朗(中国)照明有限公司固定资产周转次数情况	60

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161DJMV.html>