

2016-2022年中国中药饮片 市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药饮片市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/K77161DKBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片行业是我国中药产业乃至医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，随着我国不断重视中药产业的保护和中药传统文化的发扬，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓得到了国家政策的大力支持。根据目前中药饮片行业发展的状况，行业监管体系和市场环境不断变化，中药饮片行业未来发展将会朝行业管理全面规划，质量控制日趋严格、市场集中度进一步提高、优势企业向中药材种植上游拓展、小包装、全球化等方向发展。中药饮片的需求方是各种医院、药厂和零售市场，在医药行业应用十分广泛。

近年来我国医药行业的各子行业中，中药饮片一枝独秀。2011年中药饮片销售产值873.55亿元，同比增幅达到54.78%。从利润增长幅度来看，2011年中药饮片行业实现利润总额64.42亿元，同比增长65.34%，远高于医药行业平均23.24%的利润增幅。2013年中药饮片行业实现利润总额94.2亿元，增幅为32.8%，中药产业的增幅是23%，2014年前三季度的中药行业总产值是4045亿元，饮片的产值是1047亿元，这两项加起来是5000多亿元，和2013全年持平。但同时，中药饮片行业和2013年同期相比，增长幅度仍然有降低的趋势，2014年中药饮片的预计增幅是13%。全国有11个省在中成药生产方面呈下降趋势，有9个省在饮片工业方面产值有所下降，主要有知识产权保护 and 中药产品创新不够等原因，这已经成为整个中药工业发展的瓶颈问题。

随着中药饮片市场的需求不断增长，具备先发优势的饮片生产企业将面临较好的市场环境和有力的政策支持。在这大背景下，要解决中药饮片标准缺失和不统一问题，必须对相关生产企业进行GMP改造，对我国目前的中药饮片生产结构进行大规模调整，一批作坊式小企业面临淘汰。这些企业的退出将形成巨大的市场空间。

中药饮片在2014年之前长期保持25%以上的增速，到2014年收入增速下降为15.72%，到2015年增速在13%左右，估计2016年呈现企稳局面。2014年行业利润总额增速从过去30%以上下降到8.36%左右，但2015年行业利润总额增速回升至22%左右，较2014年8.36%有明显提速。虽然同比自身来看，中药饮片行业收入与利润增速有所下降，但仍然明显高于医药行业平均水平。

2007年至2013年，我国中药饮片企业总收入从241.7亿元达到了1259亿元，复合增长率约为30%，近年来中药饮片行业增速有所下降，但总体仍保持20%左右的增长率，预计我国中药饮片市场需求总量将在2015年达到1646亿元，到2020年市场需求超过3500亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药饮片市场前景研究与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中药饮片相关概念及发展环境，接着分析了中国中药饮片规模及消费需求

，然后对中国中药饮片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中药饮片产业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业产业链分析

一、上游中药材采集与加工

二、中药饮片小包装分析

1、传统中药饮片调剂方法

2、中药饮片小包装的利弊

- 3、小包装中药饮片的发展历程
- 4、小包装中药饮片对行业的影响
- 三、中国中药饮片加工行业下游市场分析
 - 1、医院终端发展分析
 - 2、医院用药市场规模分析
 - 3、中医医疗机构供给分析
- 四、药店终端发展分析
 - 1、药店终端市场规模分析
 - 2、药店数量增长情况分析
- 五、中药保健品制造行业发展分析
 - 1、中药保健品制造行业发展现状分析
 - 2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药饮片行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制及政策分析
 - 1、《中华人民共和国药品管理法》
 - 2、《中药品种保护条例》
 - 3、《中药饮片注册管理办法》
 - 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
 - 5、《医疗用毒性药品管理办法》
- 二、中药饮片行业规范与标准
 - 1、《中华人民共和国药典》
 - 2、中药饮片生产规范
 - 3、《全国中药材炮制规范》
- 三、相关行业发展规划
 - 1、中药
 - 2、保健品
 - 3、医疗机构
- 四、政策环境对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 二、宏观经济对中药材的深层次影响
- 三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、人口的增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况
- 三、基层医疗机构增加带动药品需求增长
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、中药饮片技术概况
- 二、中药材干燥技术
- 三、中药饮片规范化生产技术
- 四、中药饮片炮制技术创新
- 五、行业主要技术发展趋势

第二部分 中药饮片行业深度分析

第三章 我国中药饮片行业运行现状分析

第一节 我国中药饮片行业发展状况分析

- 一、中药饮片在中药产业的地位
- 二、我国中药饮片行业发展概况
- 三、我国中药饮片行业发展特征
- 四、药店商业模式开启中药良好机遇

第二节 中国中药产业的发展分析

- 一、我国中药市场经营状况
- 二、我国中药产业运行状况
- 三、我国中药行业热点分析

第三节 中药现代化发展现状

- 一、中药现代化的基本概念与内涵
- 二、中药现代化发展成就

第四节 中药饮片行业发展现状

- 一、我国中药饮片行业市场规模
- 二、我国医药行业高速发展现状

三、中国中药饮片行业发展分析

四、毒性饮片发展概况

第五节 中药饮片市场的发展策略

一、加强我国中药饮片行业管理的建议

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 中国中药饮片行业总体规模分析

一、中药饮片品类数量

二、生产企业数量分析

三、流通与销售企业数量分析

四、市场需求总量分析

第二节 中国中药饮片行业产销情况分析

一、我国中药饮片行业工业总产值

二、我国中药饮片行业工业销售产值

三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布

第三节 中国中药饮片加工行业经济规模

一、中药饮片加工业销售规模

二、中药饮片加工业利润规模

三、中药饮片加工业资产规模

第四节 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

一、中药饮片加工业成本费用利润率

二、中药饮片加工业销售利润率

第五节 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

一、中药饮片加工业应收账款周转率

二、中药饮片加工业流动资产周转率

三、中药饮片加工业产成品周转率

第六节 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

- 一、中药饮片加工业资产负债率
- 二、中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 我国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节 中药饮片行业生产分析

- 一、中药材资源分布
- 二、中药材种植面积
- 三、中药材进口、自有情况
- 四、现代医药体系及中药材出口基地
- 五、中药材产能利用率调查分析

第二节 我国中药饮片市场供需分析

- 一、我国中药饮片行业供给情况
- 二、我国中药饮片行业需求增长情况
- 三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节 中药饮片市场价格分析

- 一、中药饮片市场定价体制
- 二、中药饮片生产成本构成
- 三、中药饮片市场价格影响因素
- 四、中药饮片市场价格走势

第四节 中药饮片行业进出口市场分析

- 一、中药饮片行业进出口综述
- 二、中药饮片行业出口目的国分析
- 三、中药饮片主要出口细分产品分析
- 四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 中药饮片市场全景调研

第六章 中药饮片重点品种市场分析

第一节 三七市场分析

- 一、三七种植面积及区域分布
- 二、三七市场需求分析
- 三、三七市场价格走势
- 四、三七消费前景

第二节 黄连市场分析

- 一、黄连种植面积及区域分布
- 二、黄连市场需求分析
- 三、黄连市场价格走势
- 四、黄连消费前景

第三节 当归市场分析

- 一、当归种植面积及区域分布
- 二、当归市场需求分析
- 三、当归市场价格走势
- 四、当归消费前景

第四节 金银花市场分析

- 一、金银花种植面积及区域分布
- 二、金银花市场需求分析
- 三、金银花市场价格走势
- 四、金银花消费前景

第五节 枸杞市场分析

- 一、枸杞种植面积及区域分布
- 二、枸杞市场需求分析
- 三、枸杞市场价格走势
- 四、枸杞消费前景

第六节 板蓝根市场需求分析

- 一、板蓝根种植面积及区域分布
- 二、板蓝根市场需求分析
- 三、板蓝根市场价格走势
- 四、板蓝根消费前景

第七节 丹参市场需求分析

- 一、丹参种植面积及区域分布
- 二、丹参市场需求分析
- 三、丹参市场价格走势
- 四、丹参消费前景

第八节 党参市场需求分析

- 一、党参种植面积及区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

四、党参消费前景

第九节 红参市场需求分析

一、红参种植面积及区域分布

二、红参市场需求分析

三、红参市场价格走势

四、红参消费前景

第十节 黄芪市场需求分析

一、黄芪种植面积及区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

四、黄芪消费前景

第七章 我国中药饮片行业营销趋势及策略分析

第一节 中药饮片行业销售渠道分析

一、中药饮片产品销售渠道分析

二、中药饮片主要销售模式

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 中药饮片营销的发展趋势

一、中药饮片生产营销概况

二、中国中药饮片营销影响因素

三、未来中药饮片市场营销的出路

四、中药饮片行业营销策略分析

第三节 中药海外销售概述

一、中药国际贸易发展现状分析

二、中药国际化已取得突破性进展

三、中药产业的国际竞争力简述

四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 中药饮片行业竞争格局分析

第八章 中药饮片行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测

- 一、吉林省中药饮片行业发展规划
- 二、吉林省中药材种植现状分析
- 三、吉林省中药饮片行业运行状况
- 四、吉林省中药饮片行业地位分析
- 五、吉林省中药饮片产量增长情况
- 六、吉林省中药饮片行业前景预测

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测

- 一、江西省中药饮片行业发展规划
- 二、江西省中药材种植现状分析
- 三、江西省中药饮片行业运行状况
- 四、江西省中药饮片行业地位分析
- 五、江西省中药饮片产量增长情况
- 六、江西省中药饮片行业前景预测

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测

- 一、山东省中药饮片行业发展规划
- 二、山东省中药材种植现状分析
 - 1、山东省中药材生产地位
 - 2、山东省中药材种植特点
 - 3、山东省中药材区域分布
 - 4、四川省中药材GAP基地
- 三、山东省中药饮片行业运行状况
- 四、山东省中药饮片产量增长情况
- 五、山东省中药饮片行业制约因素

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

- 一、四川省中药饮片行业发展规划
- 二、四川省中药材种植现状分析
 - 1、四川省中药材资源分布
 - 2、四川省中药材种植现状
 - 3、四川省中药材GAP基地分析
- 三、四川省中药饮片行业运行状况

- 四、四川省中药饮片行业地位分析
- 五、四川省中药饮片产量增长情况
- 六、四川省中药饮片行业前景预测

第九章 2016-2022年中药饮片行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药饮片行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、中药饮片行业企业间竞争形势分析

- 1、中药市场集中度提高竞争日益加剧
- 2、中药材产业形成新的产业经营模式
- 3、国际资本将会更多地瞄准中药企业

三、中药饮片行业SWOT分析

- 1、中药饮片行业优势分析
- 2、中药饮片行业劣势分析
- 3、中药饮片行业机会分析
- 4、中药饮片行业威胁分析

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述

- 一、中药饮片行业竞争概况
- 二、中国中药饮片行业竞争力分析
- 三、中药饮片行业竞争格局分析
- 四、我国中药饮片市场集中度分析

第三节 中药饮片行业并购重组分析

- 一、医药行业兼并与重组形势分析
- 二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响
- 三、中药饮片企业竞争策略分析

第十章 中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业战略目标分析

二、哈药集团中药有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业研究和开发

5、企业业务及收入

三、中山市中智药业集团

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业研究和开发

4、企业战略目标分析

四、中山大学达安基因股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业研究和开发

4、企业经营情况分析

5、企业战略目标分析

五、浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业研究和开发

5、企业战略目标分析

六、青岛国风药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业产品分析

4、企业研究和开发

5、企业战略目标分析

七、四川新荷花中药饮片股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业研究和开发

4、企业经营情况分析

5、企业战略目标分析

八、山东仙河药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业战略目标分析

九、广州市香雪制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业研究和开发

4、企业战略目标分析

十、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业战略目标分析

十一、上海市药材有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业战略目标分析

十二、云南特安呐制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业产品分析
- 4、企业研究和开发
- 5、企业战略目标分析

十三、天津市中药饮片厂有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业研究和开发
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业战略目标分析

十四、内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模
- 4、企业研究和开发
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业战略目标分析

十五、成都市金鑫中药饮片有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业产品分析
- 4、企业研究和开发
- 5、企业战略目标分析

十六、浙江天一堂药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十七、山东鲁安中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十八、四川万禾中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十、安徽济人药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十一、九州通医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十二、四川省中药饮片有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析

- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十四、安国以岭中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十五、山东岐黄中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十六、山东三精制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

二十七、重庆慧远药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十八、北京杏林药业有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产品分析
- 4、企业研究和开发
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业业务及收入

二十九、广东省药材公司中药饮片厂

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三十、蒙阴县神农中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业产品分析

4、企业研究和开发

5、企业经营情况分析

6、企业战略目标分析

第五部分 中药饮片行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年中药饮片市场发展前景

一、中国中药产业发展机遇与前景分析

二、促进中药饮片快速增长的因素分析

三、新型饮片增长迅猛

四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

第二节 2016-2022年中药饮片市场发展趋势预测

一、中药饮片行业发展空间广阔

1、老龄化助推医药需求的增加

2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放

二、中药饮片行业发展趋势

三、2016-2022年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国中药饮片行业规模预测

一、2016-2022年中国中药产值规模预测

二、2016-2022年中国中药出口前景预测

三、2016-2022年中药饮片行业产值预测

四、2016-2022年中药饮片行业收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2016-2022年中药饮片行业投资分析

第一节 中药饮片行业投资特性分析

- 一、中药饮片行业进入壁垒分析
- 二、中药饮片行业盈利因素分析
- 三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年中药饮片行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 1、行业总体规范化程度有待提高
 - 2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高

第三节 2016-2022年中药饮片行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、下游市场供应机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2016-2022年中药饮片行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、人民币汇率风险
- 五、原材料价格波动风险
- 七、其他风险

第六部分 中药饮片行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 中药饮片行业面临的困境

- 一、中国中药饮片企业发展的主要困境
- 二、中药饮片行业面临的困境及对策
- 三、国内中药饮片企业的出路分析

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

- 一、中国中药饮片行业存在的问题

1、技术瓶颈

2、监管缺失

3、质量问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战

二、中国中药饮片市场发展对策

三、建议

第十四章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资战略研究

一、中药饮片行业投资战略

二、2016-2022年中药饮片行业投资战略

三、2016-2022年下游领域的投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域市场战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链的建设投资

二、研发技术的建设投资

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国中药资源分类统计

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程生产工艺流程图

图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程生产工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片行业产业链

图表：2015年全国医疗卫生服务工作量

图表：2015年全国医疗机构门诊量及增长速度

图表：2015年全国各地区医疗卫生机构数量

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：全国零售药店总数及增长率

图表：我国药店平均服务人数及增长率

图表：2015年中国药店直营门店总数百强排名

图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年我国货物进出口总额

图表：2010-2015年3季度中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：全国医疗卫生机构增长情况

图表：2010-2015年中药行业工业总产值及增长率

图表：2010-2015年规模中药饮片企业销售收入及规模分析

图表：2010-2015年中药饮片企业销售收入及增长率

图表：2013年部分省中药饮片出口情况分析

图表：2010-2015年全国中药饮片加工行业规模以上企业数量

图表：2010年-2015年中药饮片工业总产值增长情况

图表：2010年-2015年全国中药饮片行业工业销售产值增长情况

图表：2015年中药材生产扶持范围

图表：2015年中国中药材GAP基地发展状态描述总结表

图表：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/K77161DKBV.html>