

2015-2020年中国柠檬饮料 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国柠檬饮料行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DLLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柠檬为芸香科常绿小乔木，原产马来西亚，目前地中海沿岸、东南亚和美洲等地都有分布，中国台湾、福建、广东、广西等地也有栽培。美国和意大利是柠檬的著名产地，而法国则是世界上食用柠檬最多的国家。国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后，迅速推出“柠檬me”低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2014年果汁市场，不难发现，柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示，以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品，已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示，农夫山泉“水溶C100”自08年夏天上市的半年后，率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品，在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后，无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市，甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局，娃哈哈“HELLO-C”的宣传攻势在2014年春节期达到了高潮，铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是，汇源在和可口可乐联姻不成后，启动的“亮剑行动”就是以同质的柠檬饮料“柠檬me”作为突破口的。不过，市场渠道是柠檬me的软肋，这款新产品目前仍是雷声大雨点小，还未全国大面积铺货。此外，还有天喔茶庄的“C满全能”也占据该细分市场的不小份额。此举是企业的竞争策略，目前橙汁市场几近饱和，要进一步开拓市场就必须采取非同质化的竞争策略，增加卖点。而显然目前企业都纷纷把目光瞄准柠檬果汁市场。从最先进军柠檬果汁市场的水溶C100,到后继者HELLO-C、柠檬me、C满全能等，不难发现他们有很多共同点。都采用最新的灌装技术，拥有时尚的外观，新潮的中英结合饮料名称，同属补充维C的柠檬饮料类功能饮料。同时，市场定位以时尚白领一族和学生族为主。而即使差异也体现得十分细微。水溶C100作为先行者，定位很高，从它每瓶4.5元的售价就可以看出，再加上时尚的外观带给人的耳目一新，瞬间掠走了消费者的芳心。HELLO-C标明柠檬汁含量 $\geq 12\%$ ，比水溶C100多一点，售价每瓶4元/瓶少一点，添加蜂蜜力图在果汁含量、售价和口味方面胜过水溶C100。柠檬me500毫升的瓶装容量，每瓶3.9元的售价，15%的果汁含量更是超越水溶C100和HELLO-C,加入蜂蜜，中和柠檬酸性，令口味更清新，无疑柠檬me在主打自己物美价廉，充分发挥汇源果汁在品牌、果汁饮料产能、原料供应方面的优势。在柠檬果汁领域，水溶C100、HELLO-C和新品柠檬me之间的一场恶战似乎已不可避免。

报告用途及价值 本《2015-2020年中国柠檬饮料行业深度研究与投资潜力分析报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经

济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柠檬饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国柠檬饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2014年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据柠檬饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对柠檬饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明柠檬饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2014年饮料流行趋势，并深入研究了柠檬饮料行业优势企业的发展、经营状况，是柠檬饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解柠檬饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展分析 第一章 柠檬饮料行业发展概述 1

第一节 柠檬饮料的定义及分类 1

一、柠檬饮料的定义 1

二、柠檬饮料的分类 1

三、柠檬饮料的特性 2

第二节 柠檬饮料产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 4

第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节 主要国家地区柠檬饮料市场分析 5

一、2013-2014年美国柠檬饮料市场分析 5

二、2013-2014年欧洲柠檬饮料市场分析 6

三、2013-2014年日本柠檬饮料市场分析 8

四、2013-2014年韩国柠檬饮料市场分析 9 第二章 我国柠檬饮料行业发展现状 11

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状 11

一、柠檬饮料行业品牌发展现状 11

二、柠檬饮料行业消费市场现状 12

三、柠檬饮料市场消费层次分析 13

四、我国柠檬饮料市场走向分析 13

第二节 2013-2014年柠檬饮料业发展情况分析 15

一、2011年柠檬饮料行业发展情况分析 15

二、2014年柠檬饮料行业发展特点分析 16

第三节 2013-2014年柠檬饮料行业运行分析 17

一、2013-2014年柠檬饮料业产量情况分析 17

二、2013-2014年柠檬饮料行业利润情况分析 17

三、2013-2014年柠檬饮料行业发展周期分析 17

四、2015-2020年柠檬饮料行业发展机遇分析 18

五、2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测 19 第二部分 行业运行分析第三章 柠檬饮料行业

经济运行分析 20

第一节 2013-2014年柠檬饮料产量分析 20

一、2011年柠檬饮料产量分析 20

二、2014年柠檬饮料产量分析 20

第二节 2013-2014年果汁饮料行业主要经济指标分析 21

一、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析 21

二、2014年果汁饮料行业主要经济指标分析 23

第三节 2013-2014年我国柠檬饮料行业绩效分析 25

一、2013-2014年行业产销情况 25

二、2013-2014年行业规模情况 27

三、2013-2014年行业盈利能力 33

四、2013-2014年行业经营发展能力 35

五、2013-2014年行业偿债能力分析 38 第四章 我国柠檬饮料行业进出口分析 43

第一节 我国柠檬饮料进口分析 43

一、2013年进口总量分析 43

二、2013年进口结构分析 43

三、2013年进口区域分析 46

第二节 我国柠檬饮料出口分析 47

一、2013年出口总量分析 47

二、2013年出口结构分析 47

三、2013年出口区域分析 50

第三节 我国柠檬饮料进出口预测 52

- 一、2014年进口分析 52
- 二、2014年出口分析 53
- 三、2015年柠檬饮料进口预测 53
- 四、2015年柠檬饮料出口预测 53 第五章 柠檬饮料区域市场情况分析 54
- 第一节 华北地区 54
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析 54
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析 55
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析 58
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析 60
 - 五、2015-2020年行业发展趋势分析 60
- 第二节 东北地区 61
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析 61
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析 61
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析 63
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析 64
 - 五、2015-2020年行业发展趋势分析 65
- 第三节 华东地区 66
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析 66
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析 67
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析 70
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析 73
 - 五、2015-2020年行业发展趋势分析 74
- 第四节 华南地区 75
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析 75
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析 77
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析 79
 - 四、2013-2014年行业竞争格局分析 80
 - 五、2015-2020年行业发展趋势分析 81
- 第五节 华中地区 81
 - 一、2013-2014年行业发展现状分析 81
 - 二、2013-2014年市场需求情况分析 83
 - 三、2013-2014年市场规模情况分析 84

四、2013-2014年行业竞争格局分析	85
五、2015-2020年行业发展趋势分析	87
第六节 西南地区	87
一、2013-2014年行业发展现状分析	87
二、2013-2014年市场需求情况分析	88
三、2013-2014年市场规模情况分析	90
四、2013-2014年行业竞争格局分析	92
五、2015-2020年行业发展趋势分析	92
第七节 西北地区	93
一、2013-2014年行业发展现状分析	93
二、2013-2014年市场需求情况分析	94
三、2013-2014年市场规模情况分析	97
四、2013-2014年行业竞争格局分析	99
五、2015-2020年行业发展趋势分析	99
第六章 中国柠檬饮料行业消费市场分析	101
第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析	101
一、中国人口、人民生活分析	101
二、2013-2014年消费者收入水平	102
三、2014年消费者信心指数分析	102
第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查	103
一、不同收入水平消费者偏好调查	103
二、不同年龄的消费者偏好调查	103
三、不同地区的消费者偏好调查	106
第三节 柠檬饮料市场消费需求分析	106
一、柠檬饮料市场的消费需求变化	106
二、柠檬饮料行业的需求情况分析	107
三、2014年柠檬饮料品牌市场消费需求分析	107
第四节 柠檬饮料消费市场状况分析	109
一、柠檬饮料行业消费特点	109
二、柠檬饮料消费者分析	109
三、柠檬饮料消费结构分析	110
四、柠檬饮料消费的市场变化	110
五、柠檬饮料市场的消费方向	110

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	111
一、价格敏感程度	111
二、品牌的影响	111
三、购买方便的影响	111
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	112
第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查	112
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	112
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	113
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	114
四、消费者经常购买的品牌调查	114
五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查	114
六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查	115
七、消费者的消费理念调研	116
第三部分 行业竞争格局第七章 柠檬饮料行业竞争格局分析	117
第一节 行业竞争结构分析（波特五力）	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	118
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	120
第二节 行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	121
三、区域集中度分析	121
第三节 2013-2014年柠檬饮料行业竞争格局分析	122
一、2013-2014年国内外柠檬饮料竞争分析	122
二、2013-2014年我国柠檬饮料市场竞争分析	123
三、2013-2014年我国柠檬饮料市场集中度分析	124
四、2015-2020年国内主要柠檬饮料企业动向	125
第八章 柠檬饮料企业竞争策略分析	128
第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析	128
一、2014年柠檬饮料市场增长潜力分析	128

- 二、2014年柠檬饮料主要潜力品种分析 128
- 三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析 130
- 四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择 132
- 五、典型企业产品竞争策略分析 132
- 第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析 133
 - 一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响 133
 - 二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化 135
 - 三、2015-2020年我国柠檬饮料市场竞争趋势 136
 - 四、2015-2020年柠檬饮料行业竞争格局展望 137
 - 五、2015-2020年柠檬饮料行业竞争策略分析 138
- 第九章 主要柠檬饮料企业竞争分析 139
 - 第一节 康师傅控股有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、竞争优势分析 140
 - 三、2013-2014年经营状况 141
 - 四、2015-2020年发展战略 143
 - 第二节 维维食品饮料有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、竞争优势分析 144
 - 三、2013-2014年经营状况 145
 - 四、2015-2020年发展战略 146
 - 第三节 农夫山泉股份有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、竞争优势分析 148
 - 三、2013-2014年经营状况 149
 - 四、2015-2020年发展战略 152
 - 第四节 统一集团 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、竞争优势分析 156
 - 三、2013-2014年经营状况 157
 - 四、2015-2020年发展战略 158
 - 第五节 光明乳业股份有限公司 159
 - 一、企业概况 159

二、竞争优势分析	160
三、2013-2014年经营状况	161
四、2015-2020年发展战略	162
第六节 北京三元食品股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2013-2014年经营状况	164
四、2015-2020年发展战略	166
第七节 汇源饮料食品集团有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	167
三、2013-2014年经营状况	169
四、2015-2020年发展战略	170
第八节 中国海升果汁控股有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	172
三、2013-2014年经营状况	175
四、2015-2020年发展战略	176
第九节 中国食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	177
三、2013-2014年经营状况	185
四、2015-2020年发展战略	186
第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2013-2014年经营状况	189
四、2015-2020年发展战略	190
第四部分 行业趋势预测第十章 柠檬饮料行业发展趋势分析	193
第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析	193
一、我国柠檬饮料行业发展前景	193
二、我国柠檬饮料发展机遇分析	194
第二节 2015-2020年中国柠檬饮料市场趋势分析	194

- 一、2013-2014年柠檬饮料市场趋势总结 194
- 二、2015-2020年柠檬饮料发展趋势分析 195
- 三、2015-2020年柠檬饮料市场发展空间 198
- 四、2015-2020年柠檬饮料产业政策趋向 200
- 五、2015-2020年柠檬饮料技术革新趋势 200
- 六、2015-2020年柠檬饮料价格走势分析 202
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 202 第十一章 未来柠檬饮料行业发展预测 204
- 第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测 204
 - 一、2015-2020年柠檬饮料产品消费预测 204
 - 二、2015-2020年柠檬饮料市场规模预测 204
 - 三、2015-2020年柠檬饮料行业总产值预测 204
 - 四、2015-2020年柠檬饮料行业销售收入预测 206
 - 五、2015-2020年柠檬饮料行业总资产预测 207
- 第二节 2015-2020年中国柠檬饮料行业供需预测 207
 - 一、2013-2014年中国柠檬饮料供给预测 207
 - 二、2015-2020年中国柠檬饮料产量预测 208
 - 三、2013-2016年中国柠檬饮料需求预测 208
 - 四、2015-2020年中国柠檬饮料供需平衡预测 209
 - 五、2015-2020年中国柠檬饮料产品价格预测 210 第五部分 行业投资研究第十二章 柠檬饮料行业投资现状分析 211
- 第一节 2011年柠檬饮料行业投资情况分析 211
 - 一、2011年总体投资及结构 211
 - 二、2011年投资规模情况 213
 - 三、2011年投资增速情况 213
 - 四、2011年分行业投资分析 214
 - 五、2011年分地区投资分析 215
 - 六、2011年外商投资情况 219
- 第二节 2014年柠檬饮料行业投资情况分析 221
 - 一、2014年总体投资及结构 221
 - 二、2014年投资规模情况 222
 - 三、2014年投资增速情况 223
 - 四、2014年分行业投资分析 224

五、2014年分地区投资分析	226
六、2014年外商投资情况	230
第十三章 柠檬饮料行业投资环境分析	232
第一节 经济发展环境分析	232
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	232
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	242
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	247
第二节 政策法规环境分析	248
一、2014年柠檬饮料行业政策环境分析	248
二、2014年国内宏观政策对其影响	248
三、2014年行业产业政策对其影响	249
第三节 技术发展环境分析	251
一、国内柠檬饮料技术现状	251
二、2014年柠檬饮料技术发展分析	252
三、2015-2020年柠檬饮料技术发展趋势分析	253
第四节 社会发展环境分析	255
一、国内社会环境发展现状	255
二、2013年社会环境发展分析	261
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	263
第十四章 柠檬饮料行业投资机会与风险	265
第一节 柠檬饮料行业投资方向与建议	265
一、2015-2020年柠檬饮料行业的投资方向	265
二、2015-2020年柠檬饮料行业投资的建议	267
第二节 柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析	267
一、2015-2020年柠檬饮料行业市场风险及控制策略	267
二、2015-2020年柠檬饮料行业政策风险及控制策略	268
三、2015-2020年柠檬饮料行业经营风险及控制策略	269
四、2015-2020年柠檬饮料行业技术风险及控制策略	272
五、2015-2020年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略	273
第十五章 柠檬饮料行业投资战略研究	275
第一节 柠檬饮料行业发展战略研究	275
一、战略综合规划	275
二、技术开发战略	276
三、业务组合战略	276

四、区域战略规划	279
五、产业战略规划	289
六、营销战略规划	290
第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考	293
一、企业品牌的重要性	293
二、柠檬饮料实施品牌战略的意义	294
三、柠檬饮料企业品牌的现状分析	294
四、我国柠檬饮料企业的品牌战略	295
五、柠檬饮料品牌战略管理的策略	296
第三节 柠檬饮料经营策略分析	300
一、柠檬饮料市场细分策略	300
二、柠檬饮料市场创新策略	300
三、饮料品牌定位与品类规划	301
四、柠檬饮料新产品差异化战略	302
第四节 柠檬饮料行业投资战略研究	306
一、2013年果汁饮料行业投资战略	306
二、2015-2020年柠檬饮料行业投资战略	307
图表目录	图表：饮料市场品类分布 1
图表：柠檬饮料产业链示意图	4
图表：日本饮料市场格局分析	8
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率	11
图表：2007-2010年含量100%果汁品牌的渗透率变化情况	12
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率TOP10	12
图表：2011年果汁饮料市场消费层次分析	13
图表：2009-2014年中国柠檬饮料产量及同比增长	17
图表：2009-2014年中国柠檬饮料行业利润及同比增长	17
图表：2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测	19
图表：2014年我国柠檬果汁饮料产量及增长情况	20
图表：2011年我国果汁饮料行业产成品及增长情况	21
图表：2011年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况	21
图表：2011年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况	22
图表：2011年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况	22
图表：2011年我国果汁饮料行业存货及增长情况	22

图表：2014年我国果汁饮料行业产成品及增长情况 23

图表：2014年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况 23

图表：2014年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况 24

图表：2014年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况 24

图表：2011年我国柠檬饮料制造行业大中型企业产品产销率分析 25

图表：2011年我国柠檬饮料制造行业国企产品产销率分析 25

图表：2011年我国柠檬饮料制造行业产品产销率分析 26

图表：2011年我国柠檬饮料制造行业私营企业产品产销率分析 26

图表：2011年我国柠檬饮料制造行业外商投资产品产销率分析 26

图表：2014年柠檬饮料行业企业单位数分析 27

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业单位数分析 27

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业股份制合作企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业所有企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业外商企业盈利能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业企业成长能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业成长能力分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业资产负债率分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业全部企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业流动资产周转率(次/年)分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年我国进口菲律宾柠檬及其他饮料总值及增长情况 43

图表：2014年我国进口马来西亚柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口英国柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口阿根廷柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口美国柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口欧洲联盟柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国进口意大利柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国饮料制造业国有企业出货值及增长分析 47

图表：2014年我国饮料制造业股份制合作企业出货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业股份制企业出货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业私营企业出货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业外商投资企业出货值及增长分析 49

图表：2014年我国饮料制造业其他企业出货值及增长分析 49

图表：2014年我国天津饮料制造业出货值及增长分析 50

图表：2014年我国上海饮料制造业出货值及增长分析 50

图表：2014年我国浙江饮料制造业出货值及增长分析 51

图表：2014年我国福建饮料制造业出货值及增长分析 51

图表：2014年我国山东饮料制造业出货值及增长分析 51

图表：2014年我国广东饮料制造业出货值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料产品进口总值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料制造业出货值及增长分析 53

图表：2013年我国饮料制造业出货值及增长预测 53

图表：2014年华北地区北京柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 55

图表：2014年华北地区天津柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区河北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区山西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区北京柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区天津柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区河北柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区山西柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年东北地区辽宁柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 61

图表：2014年东北地区吉林柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区辽宁柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区吉林柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 64

图表：2014年华东地区上海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区江苏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区浙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区安徽柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区福建柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区江西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区山东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 70

图表：2014年华东地区上海柠檬果汁饮料产量及增长情况 70

图表：2014年华东地区江苏柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区浙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区安徽柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区福建柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区江西柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区山东柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华南地区广东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 77

图表：2014年华南地区广西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区海南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区广东柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区广西柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区海南柠檬果汁饮料产量及增长情况 80

图表：2014年华中地区河南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 84

图表：2014年华中地区河南柠檬果汁饮料产量及增长情况 84

图表：2014年华中地区湖北柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年华中地区湖南柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年西南地区重庆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区四川柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区贵州柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区云南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区西藏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 90

图表：2014年西南地区重庆柠檬果汁饮料产量及增长情况 90

图表：2014年西南地区四川柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区贵州柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区云南柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西北地区陕西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 94

图表：2014年西北地区甘肃柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区青海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区宁夏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区新疆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区陕西柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区甘肃柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区青海柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区宁夏柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区新疆柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年我国各个主要城市消费平均水平 102

图表：不同年龄消费者构面饮料次数分析 109

图表：消费者饮料市场消费产品分析 110

图表：消费者对饮料市场品牌认知度调查 112

图表：消费者对饮料市场品牌偏好调查 113

图表：消费者对饮料市场经常购买品牌调查 114

图表：消费者对饮料市场最喜欢品牌调查 115

图表：消费者对饮料市场品牌占有率调查 115

图表：消费者对饮料市场消费理念调查 116

图表：柠檬饮料行业集中度分析 121

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数即期指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数预期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数即期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数预期指数分析 127

图表：2007-2011年中国饮料制造业企业景气指数分析 127

图表：2014年康师傅控股有限公司每股指标分析 141

图表：2014年康师傅控股有限公司盈利能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司负债能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司运营能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司费用管理分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司资产负债分析 142

图表：2014年维维食品饮料有限公司每股指标分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司成长能力分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利质量分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司运营能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司财务风险分析 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DLLV.html>