

# 2016-2022年中国液化石油 气(LPG)行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DM9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，用来生产合塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

液化石油气有着自身独特的优势，尾气排放中不含铅和苯，硫含量极微、与汽油相比，HC减少60-70%，CO减少80-90%，NO<sub>x</sub>减少30-40%，CO<sub>2</sub>少20-30%，噪音降低40%，大大减轻了对环境的污染，故当之无愧地被称为“洁净能量”，天然气和LPG汽车的推广应用被称为“绿色革命”。抗爆震性好，辛烷值达103-110，远高于汽油，有利于增大燃气压缩比，提高发动机的动力性能。燃料以气态进入气缸，燃烧较充分，热效率高，积炭少，这使发动机的大修期延长30-40%，使润滑油更换周期延长50%，降低了维护费用和运行成本。大体上说，可使汽车用户省10-15%的燃料费，而对于LPG充气站的投资者来说，大约1年半能收回全部投资，推广LPG汽车是一项可以得到回报的投资行为，并不象附加尾气净化器或增加电喷反馈控制功能那样是单纯的消费支出、增加购置成本而无回收机会。

在国外，LPG和CNG汽车经历半个世纪的开发、实用和改进，在技术上已成熟，并实现了商品化，LNG汽车目前尚处在商品化的过程中（美国近三年来以38%的速度在增长）。目前，国内大约有400多辆LPG汽车和2000多辆CNG汽车在试运行。

当前在国内推广LPG汽车的过程中，主要是要解决人们的观念的解放问题以及技术上解决改装套件产品与现有车型、车况的通配性问题，要着力于营造市场环境，创建LPG汽车的运行条件，包括建立标准与法规，建设车用LPG充气站的网点等。从经济性、市场的稳定和售后服务的及时可靠要求出发，国产化是必由之路。深圳市领导在该市的推广工作中一再指出了这一点。澳华公司已完成了国产化，并具备成套生产，装车设计，组织批量改装和售后服务的能力。这些环节，对于LPG汽车来说，是不或缺少的，因为这是技术密集度较高的产品。目前有些进口产品，进口商往往从不同的厂家选购货源。如此组合起来的套件，各部件之间是否适配，组合后是否适合现有车型与车况，供应商无法在供货之前妥善解决，此外，这类产品的质量直接影响安全，而且是人命关天，国外产品也经历了一个过程，目前已经发现，进口产品中有的国外已过时的产品，早在70年代就因安全隐患处理不彻底而停止使用了，面对LPG汽车推广初期的问题，也引起了国家有关部门的重视，最近全国汽车标准化委员会天然气和LPG汽车标准化分委员会在深圳市召开了成立在会，这对于推动我国的燃气汽车

在正常，有序的轨道上加快发展，有着重要的意义。船舶总数将超过110艘，总舱容接近33万立方米，总运力达17万载重吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 液化石油气(LPG)产业深度分析

### 第一章 液化石油气(LPG)行业概述 1

#### 第一节 液化石油气(LPG)行业的概念 1

##### 一、液化石油气的定义 1

##### 二、LPG的主要成分 3

##### 三、LPG与天然气的区别 5

#### 第二节 液化石油气的来源 6

##### 一、由炼油厂石油气中获取 6

##### 二、由油田伴生气中获取 6

##### 三、由天然气中获取 6

#### 第三节 液化石油气的利用 7

##### 一、用于有色金属冶炼 7

##### 二、窑炉焙烧 7

##### 三、作汽车燃料 7

##### 四、居民生活燃用 8

#### 第四节 液化石油气(LPG)行业在国民经济中的地位 8

##### 一、液化石油气(LPG)行业在我国的发展历程 8

##### 二、液化石油气(LPG)行业在国民经济中的地位 9

第二章2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业运行环境解析	10
第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析	10
第二节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业产业政策环境分析	20
一、行业管理体制	20
二、行业相关标准	26
三、行业相关政策	28
第三节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业产业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	40
三、消费观念分析	41
四、区域发展分析	45
第四节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业产业技术环境分析	51
第三章 2015-2016年国际液化石油气(LPG)行业产业运行态势分析	53
第一节 2015-2016年国际液化石油气市场发展概况	53
一、全球LPG市场供需情况回顾	53
二、2015-2016年全球LPG市场供需形势	55
三、2015-2016年世界LPG市场供需概况	58
四、2015-2016年国际LPG市场价格走势分析	59
五、2015-2016年国际LPG市场发展状况	59
第二节 2015-2016年日本液化石油气发展分析	60
一、液化石油气行业政策定位	60
二、液化石油气产业运营模式	61
三、液化石油气价格机制	62
四、液化石油气运销通路	63
五、LPG产业的未来生存策略	64
第三节 世界其它地区液化石油气市场分析	66
一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求	66
二、越南最大LPG冷冻储存库竣工	66
三、韩国取消液化石油气进口关税	67
四、哈萨克斯坦限定液化石油气最高批发价格	67

## 第二部分 液化石油气(LPG)市场环境分析

### 第四章2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业发展形势分析 68

#### 第一节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业产业运行动态分析 68

- 一、中国LPG市场发展综述 68
- 二、我国液化石油气产业的市场特征 68
- 三、LPG民用燃气市场逐步萎缩 70
- 四、化工原料将是LPG主要需求领域 71
- 五、中国液化石油气进口贸易情况 73

#### 第二节2015-2016年我国液化石油气(LPG)行业市场发展分析 74

- 一、2015-2016年我国液化石油气(LPG)行业市场规模分析 74
- 二、2015-2016年我国液化石油气(LPG)行业市场进出口总体分析 74
- 三、2015-2016年我国液化石油气(LPG)行业需求市场分析 75

#### 第三节 2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业市场需求分析 76

- 一、LPG需求分析 76
- 二、LPG在燃气市场竞争力显著弱于天然气 76
- 三、成品油新政抑制了化工用LPG的需求 77
- 四、天然气供给大幅增长，抑制了民用LPG需求 79

### 第五章 2011-2015年中国燃气生产和供应行业经济运行情况分析 85

#### 第一节 2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业规模分析 85

##### 一、中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析 85

- 1、行业总体企业数量分析 85
- 2、不同类型企业数量分析 86
- 3、不同所有制企业数量分析 86
- 4、企业数量排名前十的省市分析 87

##### 二、中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析 87

- 1、行业总体从业人数分析 87
- 2、不同类型从业人数分析 96
- 3、不同所有制从业人数分析 96
- 4、从业人数排名前十的省市分析 97

##### 三、中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析 97

- 1、行业总体资产规模分析 97

- 2、不同类型资产规模分析 98
- 3、不同所有制资产规模分析 98\_Toc372236179
- 4、资产规模排名前十的省市分析 99
- 四、中国燃气生产和供应行业销售收入增长分析 99
  - 1、行业销售规模分析 99
  - 2、不同类型销售收入分析 100
  - 3、不同所有制销售收入分析 100
  - 4、销售收入排名前十的省市分析 101
- 五、中国燃气生产和供应行业利润总额增长分析 101
  - 1、行业总体利润总额分析 101
  - 2、不同类型利润总额分析 102
  - 3、不同所有制利润总额分析 102
  - 4、利润总额排名前十的省市分析 103
- 第三节 2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业产值分析 103
  - 一、中国燃气生产和供应行业产成品增长分析 103
  - 二、中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析 104
  - 三、中国燃气生产和供应行业出口交货值分析 104
- 第四节 2011-2015年中国燃气生产和供应行业成本费用分析 105
  - 一、销售费用分析 105
  - 二、管理费用分析 105
  - 三、财务费用分析 106
  
- 第六章 中国液化石油气产量及进出口运行情况分析 107
  - 第一节 2013-2015年全国及主要省份液化石油气产量分析 107
    - 一、2013年全国及主要省份液化石油气产量分析 107
    - 二、2014年全国及主要省份液化石油气产量分析 107
    - 三、2015年全国及主要省份液化石油气产量分析 109
  - 第二节 2009-2015年中国石油气及其他烃类气(27112900)进口贸易分析 109
    - 一、进口数量分析 109
    - 二、进口金额分析 111
  - 第三节 2009-2015年中国石油气及其他烃类气(27112900)出口贸易分析 111
    - 一、出口数量分析 111

## 二、出口金额分析 112

### 第四节 2009-2015年中国石油气及其他烃类气(27112900)进出口平均单价分析 113

### 第五节 2015年中国石油气及其他烃类气(27112900)进出口国家及地区分析 119

#### 一、进口国家及地区分析 119

#### 二、出口国家及地区分析 120

## 第三部分 液化石油气(LPG)行业竞争结构分析

### 第七章 2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业上下游需求情况分析 122

#### 第一节 中国LPG行业产业链简介 122

#### 第二节 中国LPG产业链下游行业分析 123

##### 一、有色金属冶炼行业供需分析 123

##### 二、城市燃气行业供需分析 125

##### 三、金属切割行业供需分析 171

##### 四、城市综合交通行业供需分析 171

##### 五、陶瓷制造行业供需分析 172

#### 第三节 丙烯供需分析 175

##### 一、全球丙烯供需由平衡转向短缺 175

##### 二、中国丙烯需求缺口较大 176

##### 三、丙烷脱氢市场关注度持续提升 179

##### 四、丙烷脱氢项目盈利能力有望超预期 183

#### 第四节 中国LPG产业链上游行业分析 184

##### 一、石油和天然气开采行业发展状况 184

##### 二、原油加工行业发展状况 184

#### 第五节 中国LPG相关产业发展状况分析 187

##### 一、能源市场发展综述 187

##### 二、原油市场发展状况 194

##### 三、天然气市场发展状况 197

##### 三、国内天然气消费需求保持较快增长 199

##### 四、二甲醚市场发展状况 201

### 第八章 LPG市场运输分析 206

#### 第一节 国际LPG运输市场 206



- 一、全球LPG运输市场需求旺盛 206
- 二、韩国持LPG船订单占到全球47% 207
- 三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力 208
- 四、泰国调高LPG运输工业价 208
- 五、世界LPG船增长走势分析 208
- 第二节 中国液化石油气运输市场 210
  - 一、我国LPG船舶运输市场发展状况 210
  - 二、我国首次由铁路进口液化石油气 211
  - 三、国内液化石油气运输市场的竞争态势 212
  - 四、中国LPG船运市场面临严峻挑战 217
  - 五、促进中国LPG船运市场健康发展的建议 218
- 第三节 中国液化气水运市场 219
  - 一、2015年液化气水运量情况分析 219
  - 二、2016年我国液化气水运量情况 228
  - 三、我国液化气水运市场运力规模综述 229
  - 四、制约我国液化气水运业发展的因素 230
  - 五、应对国内液化气水运市场变化的对策建议 233

## 第九章2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业竞争格局分析 235

- 第一节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业集中度分析 235
  - 一、液化石油气(LPG)行业生产企业分布分析 235
  - 二、液化石油气(LPG)行业市场集中度分析 236
- 第二节2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业市场竞争现状分析 238
  - 一、液化石油气(LPG)行业细分产品竞争优势分析 238
  - 二、液化石油气(LPG)行业技术竞争分析 239
  - 三、液化石油气(LPG)行业价格竞争分析 240
- 第三节 2015-2016年中国液化石油气(LPG)行业五力模型分析 242
  - 一、行业内部竞争格局 242
  - 二、行业上游议价能力 242
  - 三、行业下游议价能力 243
  - 四、行业潜在进入者威胁 244
  - 五、行业替代品威胁 245

#### 第四节 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业产业竞争策略分析 246

### 第三部分 液化石油气行业区域及重要企业分析

#### 第十章 我国中国主要地区液化石油气的发展分析 247

##### 第一节 广东 247

- 一、广东口岸液化气进口情况 247
- 二、广东深圳口岸液化气进口特征 247
- 三、东莞市首个专业LPG码头验收 250
- 四、广东液化气价格普遍上涨 250
- 五、汕头市进一步加强液化石油气市场监管 251
- 六、广州调整车用液化石油气定价办法 252

##### 第二节 海南 253

- 一、海南强化液化石油气价格管制手段 253
- 二、海南液化石油气市场价格走势分析 253
- 三、海口液化石油气市场实施限价措施 253
- 四、三亚规定瓶装液化石油气最高限价 254
- 五、海南液化石油气市场价格走势分析 254

##### 第三节 武汉 255

- 一、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴 255
- 二、武汉出租车液化气改装升温 256
- 三、武汉液化石油气价格走势 256

##### 第四节 其他地区 256

- 一、宁波口岸液化石油气进口情况 256
- 二、阿拉山口LPG进口情况 257
- 三、广西加强液化石油气价格监管 258
- 四、成都市鼓励以液化石油气替代天然气 259

#### 第十一章 2015年我国液化石油气(LPG)行业主要企业分析 260

##### 第一节 中国石油天然气股份有限公司 260

- 一、企业概况 260
- 二、企业主要经济指标分析 262
- 三、企业盈利能力分析 264

四、企业偿债能力分析	267
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	270
七、企业未来战略分析	276
第二节 中国海洋石油总公司	290
一、企业概况	290
二、企业发展状况分析	292
三、企业未来战略分析	308
第三节 中国石油化工股份有限公司	314
一、企业概况	314
二、企业主要经济指标分析	316
三、企业盈利能力分析	318
四、企业偿债能力分析	321
五、企业运营能力分析	322
六、企业成长能力分析	323
七、企业未来战略分析	330
第四节 中国燃气控股有限公司	351
一、企业概况	351
二、企业优势分析	351
三、2015经营状况分析	352
四、2016-2022企业发展战略分析	352
第五节 港华燃气有限公司	353
一、企业概况	353
二、企业优势分析	354
三、2016-2022企业发展战略分析	354
第六节 长春燃气股份有限公司	355
一、企业概况	355
二、企业优势分析	355
三、2015经营状况分析	356
四、2016-2022企业发展战略分析	357
第七节 华润燃气控股有限公司	358
一、企业概况	358

二、企业优势分析	358
三、2015经营状况分析	358
四、2016-2022企业发展战略分析	358
第八节 新奥能源控股有限公司	359
一、企业概况	359
二、企业优势分析	359
三、2015经营状况分析	359
四、2016-2022企业发展战略分析	360
第九节 大连西太平洋石油化工有限公司	360
一、企业概况	360
二、企业优势分析	360
三、2015经营状况分析	361
四、2016-2022企业发展战略分析	361
第十节 中民控股有限公司	362
一、企业概况	362
二、企业优势分析	362
三、2015经营状况分析	363
四、2016-2022企业发展战略分析	364

#### 第四部分 液化石油气(LPG)行业投资趋势分析

第十二章 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业走势预测	365
第一节 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业产品发展趋势预测分析	365
一、未来全球LPG市场前景预测	365
二、中东LPG产业形势展望	366
三、东南亚地区LPG产量有望快速增长	368
第二节 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业市场前景预测分析	369
一、液化石油气(LPG)行业供给预测分析	369
二、液化石油气(LPG)行业需求预测分析	370
三、液化石油气(LPG)行业进出口形势预测分析	371
第三节 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业市场盈利能力预测分析	371
第十三章 2016-2022年中国液化石油气(LPG)行业投资风险及建议分析	372

第一节 行业投资风险分析	372
一、宏观经济波动风险	372
二、技术创新风险	372
三、经营管理风险	373
四、行业竞争风险	373
五、其他风险因素	374
第二节 中国城市燃气领域LPG发展状况分析	374
一、中国城市燃气发展现状分析	374
二、国外城市燃气发展现状分析	376
三、LPG与天然气分割民用燃气市场分析	377
第三节 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析	379
一、中国LPG燃料物理属性	379
二、LPG汽车市场现状分析	382
三、LPG汽车技术及发展趋势	383
四、LPG汽车发展前景分析	384
第四节 中国化工原料领域LPG发展状况分析	385
一、中国化工原料行业发展现状分析	385
二、LPG裂解制烯烃及衍生物现状	387
三、LPG用作化工原料前景预测	389

图表目录：

图表：液化石油气的技术要求	2
图表：液化石油气标准（GB11174-1997）	3
图表：LPG的构成（美国HD-5标准）	4
图表：液化石油气主要成分	4
图表：清洁燃料LPG的排放表现	5
图表：2015年国内生产总值核算数据	10
图表：2015年国内生产总值环比增速	10
图表：2011-2015年我国国内生产总值及同比增长	11
图表：2015年全社会固定资产投资	14
图表：2015年中国进出口贸易情况	16
图表：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速	16

图表：2015年中国进出口主要商品数量、金额及增速 17

图表：2015年中国进出口贸易方式机器也性质情况 18

图表：2015年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重 19

图表：2015年中国东中西部进出口情况 19

图表：2011-2015年世界LPG供应增量变化曲线 53

图表：2011-2015年世界LPG需求与供应增量比较 55

图表：2015年世界各地LPG需求分布 56

图表：2015年世界LPG终端需求分布 57

图表：2011-2015年美国的乙烯生产与LPG原料需求变化趋势 57

图表：2011-2015年世界LPG供应过剩变化趋势 58

图表：几种燃料排放指标对比 61

图表：2011-2015年日本LPG需求动向与展望(单位：万吨) 62

图表：2016-2022年我国主要化学品供需情况对比预测 72

图表：2016-2022年我国石油供需情况对比预测 78

图表：2016-2022年我国天然气供需情况对比预测 79

图表：2011-2015年我国天然气产量变化情况 83

图表：2011-2015年我国燃气生产和供应企业数量情况 85

图表：我国不同规模燃气生产和供应企业占比情况 86

图表：我国不同所有制燃气生产和供应企业占比情况 86

图表：我国燃气生产和供应企业数量排名前十的省市 87

图表：2015年北京市燃气生产及供应行业从业人数变化情况 87

图表：2015年天津市燃气生产及供应行业从业人数变化情况 88

图表：2015年河北省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 88

图表：2015年北山西省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 88

图表：2015年内蒙古燃气生产及供应行业从业人数变化情况 89

图表：2015年辽宁省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 89

图表：2015年吉林省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 89

图表：2015年黑龙江燃气生产及供应行业从业人数变化情况 90

图表：2015年上海市燃气生产及供应行业从业人数变化情况 90

图表：2015年江苏省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 90

图表：2015年浙江省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 91

图表：2015年安徽省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 91

图表：2015年福建省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 91

图表：2015年江西省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 92

图表：2015年山东省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 92

图表：2015年广东省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 92

图表：2015年广西省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 93

图表：2015年海南省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 93

图表：2015年重庆市燃气生产及供应行业从业人数变化情况 93

图表：2015年四川省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 94

图表：2015年贵州省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 94

图表：2015年云南省燃气生产及供应行业从业人数变化情况 94

图表：2015年各省市燃气生产及供应行业从业人数变化情况 95

图表：2015年新疆燃气生产及供应行业从业人数变化情 95

图表：2015年宁夏燃气生产及供应行业从业人数变化情 95

图表：我国不同类型燃气生产和供应企业从业人数占比情况 96

图表：我国不同所有制燃气生产和供应企业从业人数占比情况 96

图表：我国燃气生产和供应企业从业人数排名前十的省 97

图表：2015年我国燃气生产和供应行业总资产变化情况 97

图表：我国燃气生产和供应不同类型资产规模分析 98

图表：我国不同所有制燃气生产和供应总资产占比情况 98

图表：我国燃气生产和供应总资产排名前十的省市 99

图表：2015年我国燃气生产及供应行业销售收入增长分 99

图表：我国燃气生产和供应不同类型企业工业销售产值占比分析 100

图表：我国不同所有制燃气生产和供应工业销售产值占比情况 100

图表：我国燃气生产和供应工业销售产值排名前十的省 101

图表：2015年我国燃气生产和供应行业利润总额增长情况分析 101

图表：我国燃气生产和供应不同类型企业利润总额占比分析 102

图表：我国不同所有制燃气生产和供应利润总额占比情况 102

图表：我国燃气生产和供应利润总额排名前十的省市 103

图表：2015年我国燃气生产和供应行业产成品变化情况 103

图表：2015年我国燃气生产及供应行业出口交货值增长分析 104

图表：2015年我国燃气生产和供应行业销售成本变化情 105

图表：2015年我国燃气生产和供应行业管理成本变化情 105

图表：2015年我国燃气生产和供应行业财务成本变化情 106

图表：2015年中国液化石油气产量数据统计（分省市） 107

图表：2015年国内液化石油气产量按省份分布情况（单位：吨） 109

图表：2010年以来我国进口液化气月度变化情况 110

图表：2015年我国天然气月度进口结构 120

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标全国合计 125

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标北京市合计 127

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标天津市合计 128

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标河北省合计 129

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标山西省合计 131

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标内蒙古合计 132

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标辽宁省合计 134

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标吉林省合计 135

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标黑龙江合计 137

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标上海市合计 138

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标江苏省合计 139

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标浙江省合计 141

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标安徽省合计 142

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标福建省合计 144

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标江西省合计 145

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标山东省合计 146

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标河南省合计 148

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标湖北省合计 149

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标湖南省合计 151

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标广东省合计 152

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标广西区合计 153

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标海南省合计 155

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标重庆市合计 156

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标四川省合计 158

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标贵州省合计 159

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标云南省合计 161

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标陕西省合计 162



图表：2015年燃气生产和供应业经济指标甘肃省合计 163

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标青海省合计 165

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标宁夏区合计 166

图表：2015年燃气生产和供应业经济指标新疆区合计 168

图表：2012年燃气生产和供应业收入前十家企业 169

图表：2013年燃气生产和供应业收入前十家企业 169

图表：2014年燃气生产和供应业收入前十家企业 170

图表：2015年燃气生产和供应业收入前十家企业 170

图表：我国部分丙烯拟新建、扩建项目万t/a 177

图表：全球丙烯消费结构 180

图表：我国丙烯生产能力 182

图表：2015年我国天然气月度进口结构 199

图表：2015年国内天然气产量月度走势 199

图表：2015年国内天然气表现消费量月度走势 200

图表：2015年北美纽约市场天然气现货价格走势 200

图表：世界及中国主要一次能源概况 203

图表：2012-2015年全球大型LPG船订造情况 209

图表：大型LPG船主要订货方 209

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 262

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净利润 263

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率 263

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净主营业务收益率 263

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量比例 264

图表：中国石油天然气股份有限公司资产、负债及权益情况 267

图表：中国石油天然气股份有限公司2015年12月31日和2014年12月31日的债务净额 268

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司净利与折旧 270

图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司非现金项目与营运资本变动 270

图表：2011-2015中国海洋石油总公司主营业务收入 291

图表：2011-2015中国海洋石油总公司净利润值 291

图表：2011-2015中国海洋石油总公司主营业务利润率 292

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2015年营业收入 316

图表：中国石油化工股份有限公司2012-2015年净利润表 317

图表：中国石油化工股份有限公司净资产收益率 317

图表：中国石油化工股份有限公司主营业务利润率 317

图表：中国石油化工股份有限公司净利率增长率 318

图表：中国石油化工股份有限公司股票每股净资产 318

图表：2011-2015年中国石油化工股份有限公司营销及分销运营情况 320

图表:中国石油化工股份有限公司各类炼油产品2012年和2011年的销售量、平均实现价格及各自的变化率 320

图表：中国石油化工股份有限公司资产及负债情况 321

图表：中国石油化工股份有限公司2012年现金流量情况 322

图表：中国石油化工股份有限公司主营业务收入及年度变化率 322

图表：2011-2015年中国燃气控股有限公司主要财务指标 352

图表：2011-2015年中民控股有限公司利润情况分析 363

图表：2016-2022年我国LPG产量增长分析及预测（年增长率1%） 369

图表：2016-2022年我国LPG产量增长分析及预测（年增长率2%） 370

图表：2016-2022年我国LPG的产量和需求对比分析及预测 370

图表：丙烷和丁烷的饱和蒸气压与温度的关系表 380

图表：LPG热值 380

图表：丙烷、丁烷的导热系数表 381

图表：丙烷、丁烷在不同温度下的比定压热容和蒸发潜 381

图表：丙烷、丁烷在不同温度下的运动粘度表 381

图表：LPG的典型性质表 382

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DM9V.html>