

2016-2022年中国矿泉水市 场运行动态分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国矿泉水市场运行动态分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DMOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国矿泉水市场从无到有，从小到大，其发展速度令西方同业者感到震惊。我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，目前形成了纯净水、矿物质水、矿泉水和天然水各领风骚的局面。未来，以康师傅为代表的矿物质水，以娃哈哈、华润怡宝为代表的纯净水，以农夫山泉为代表的天然水，四强之间的竞争将更加激烈。

从高级宾馆到个体商贩地摊，都在经营销售矿泉水，从招待国家元首的国宴到普通家庭的日常饮食都喝矿泉水。产品包装也各异，纸、塑料、玻璃、金属各种包装材料都有，大桶小听形状多样，矿泉水市场呈现一派繁荣景象。2014年我国矿泉水生产企业规模以上超过了200家，2014年我国饮用天然矿泉水产量约2144万吨。行业市场规模约428亿元。

未来几年随着国内企业产能的不断扩大，国内矿泉水行业市场产量还将继续增长，预计到2020年我国矿泉水行业市场产量将达到5218万吨

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国矿泉水市场运行动态分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述16

第一节 矿泉水基础阐述16

一、矿泉水的类型16

二、矿泉水的特点17

三、矿物质水和矿泉水的区别17

四、矿泉水适应的人群及适应症18

第二节 矿泉水资源开发19

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析19

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展26

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析32

四、广州矿泉水开采存在的主要问题44

第二章 2014-2015年中国高端矿泉水行业发展环境分析45

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析45

一、中国GDP分析45

二、工业发展形势分析47

三、全国固定资产投资分析55

四、居民消费水平分析65

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水产业政策环境分析75

一、国外饮用水水质标准状况分析75

二、中国对矿泉水行业的政策及监管78

三、严谨的行业法规及标准80

第三节 2014-2015年中国高端矿泉水社会环境分析81

一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大81

二、中国的城市人口及城市可支配收入增加82

三、健康意识不断提高83

四、消费行为的改变83

五、矿泉水高端化已成为一种趋势84

第三章 2014-2015年中国矿泉水产业运行形势分析85

第一节 2014-2015年中国矿泉水产业发展综述85

一、矿泉水市场产品发展特点85

二、中国矿泉水产业飞速发展86

三、一线品牌资本运营分析88

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水产业运行概况88

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦88

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元89

三、2010-2016年西藏5100中铁供水策略与份额分析89

四、2016年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾91

第三节 2014-2015年中国矿泉水企业优势分析92

第四节 2008-2016年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析95

- 一、总体出货量统计表95
- 二、5100西藏95
- 三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水96
- 四、Perrier96
- 五、世罕泉96
- 六、富维克(Volvic)97
- 七、帕米尔天泉97
- 八、圣培露97
- 九、崂山矿泉水190598
- 十、巴马长绿山神仙泉水98
- 十一、SPA98
- 第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析99
 - 一、品牌战99
 - 二、价格战100
 - 三、圈地（水源）战100

第四章 2014-2015年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究101

第一节 中国高端水市场现状分析101

- 一、高端水的划分层次101
- 二、目前主要高端水品牌分析101
- 三、主要品牌价格对比102
- 四、国内品牌进入状况102

第二节 2016年中国高端水消费者调查结果103

- 一、市场渗透率分析103
- 二、消费者属性分析103
- 三、消费目的（心理）分析105
- 四、消费者选择品牌影响因素分析106
- 五、高端水品牌渗透率情况107
- 六、消费者获取品牌途径分析107
- 七、消费者购买场合统计108
- 八、消费者对不同种类型高端水认可情况108

第三节 高端水市场存在的问题分析109

- 一、 “依云”品牌8次卷入质量风波109
- 二、 高端水包装设计被抄袭112
- 三、 行业标准的缺失113
- 四、 高端水的安全性问题113
- 五、 依云带来“高端水”市场的启示与反思114

第五章 2014-2015年中国高端矿泉水市场运行走势分析118

第一节 2014-2015年中国高端矿泉水市场深度剖析118

- 一、 中国高端矿泉水市场规模及增长幅度118
- 二、 高端矿泉水在水市场中的份额不断提升118
- 三、 消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代119

第二节 2014-2015年中国高端矿泉水品牌企业运行分析119

- 一、 跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度119
- 二、 国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入121

第六章 2014-2015年国内外高端矿泉水品牌分析123

第一节 依云矿泉水123

- 一、 依云天然矿泉水介绍123
- 二、 2016年达能集团经营状况124
- 三、 依云品牌战略成功因素分析124
- 四、 依云推出特别版纪念瓶125

第二节 西藏冰川5100126

- 一、 西藏冰川5100矿泉水介绍126
- 二、 西藏冰川5100矿泉水产品特点126
- 三、 西藏冰川5100矿泉水产能情况126
- 四、 西藏冰川5100销量及市场份额127
- 五、 西藏冰川5100创新全物流体系127
- 六、 5100创新水卡策略分析128
- 七、 西藏冰川5100矿泉水市场推广策略129

第三节 昆仑山矿泉水131

- 一、 昆仑山天然雪山矿泉水介绍131
- 二、 昆仑山天然矿泉水产品特点133

- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析134
- 四、2015昆仑山获殊荣134
- 五、昆仑山矿泉水竞争优劣势分析136

第七章 2014-2015年中国矿泉水重点企业经营状况分析138

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、企业主要经济指标分析139

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司144

- 一、企业概况144
- 二、企业主要经济指标分析145

第三节 海口椰树矿泉水有限公司150

- 一、企业基本概况150
- 二、公司主要财务指标分析151

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司157

- 一、企业基本概况157
- 二、公司主要财务指标分析159

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司164

- 一、企业基本概况164
- 二、公司主要财务指标分析164

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司170

- 一、企业基本概况170
- 二、公司主要财务指标分析171

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司176

- 一、企业基本概况176
- 二、公司主要财务指标分析177

第八章 2016-2022年中国高端矿泉水市场前景分析184

第一节 2016-2022年中国矿泉水市场前景分析184

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔184
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品185

第二节 2016-2022年中国高端矿泉水发展方向187

第三节 2016-2022年中国高端矿泉水市场预测分析190

一、2016-2022年中国矿泉水销售规模预测190

二、2016-2022年高端矿泉水市场规模预测191

三、2016-2022年中国高端水消费量预测191

第九章 2016-2022年中国高端矿泉水投资前景分析193 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国高端矿泉水投资潜力分析193

一、高端矿泉水行业吸引力分析193

二、高端矿泉水市场增长动力分析193

三、高端矿泉水区域投资潜力分析194

第二节 2016-2022年中国高端矿泉水投资风险分析194

第三节 2016-2022年中国高端矿泉水投资策略分析197

第四节 主要进入门槛分析198

一、品牌建立198

二、水源稀少198

三、团购客户关系199

四、建立经销网络202

五、建立物流网络203

第五节 国际咨询分析师汇总分析207

一、发展战略分析207

二、市场营销分析209

三、市场营销策略分析209

四、市场品牌推广策略分析211 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 按矿泉水的酸碱性分类16

图表 2 北京市批准矿泉水可采储量27

图表 3 北京市矿泉水资源类型及占有资源量28

图表 4 2016年GDP初步核算数据45

图表 5 2013-2015年GDP环比增长速度45

图表 6 2015年GDP初步核算数据46

图表 7 2015年GDP环比和同比增长速度46

图表 8 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度47

图表 9 2015份规模以上工业生产主要数据48

图表 10 2014-2015年钢材日均产量及同比增速51

图表 11 2014-2015年水泥日均产量及同比增速51

图表 12 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速52

图表 13 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速52

图表 14 2014-2015年汽车日均产量及同比增速53

图表 15 2014-2015年轿车日均产量及同比增速53

图表 16 2014-2015年发电量日均产量及同比增速54

图表 17 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速54

图表 18 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况55

图表 19 2012年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速56

图表 20 2012年-2015年固定资产投资到位资金同比增速57

图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据58

图表 22 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速61

图表 23 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速63

图表 24 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据63

图表 25 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅65

图表 26 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况66

图表 27 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况67

图表 28 2014-2015年界面消费价格分类别同比涨跌幅68

图表 29 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅69

图表 30 2015居民消费价格主要数据69

图表 31 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅71

图表 32 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅71

图表 33 2014-2015年生产资料出厂价格涨跌幅72

图表 34 2014-2015年生活资料出厂价格涨跌幅72

图表 35 2015份工业生产者价格主要数据73

图表 36 2013-2015年中国高端矿泉水出货量统计95

图表 37 2013-2015年5100西藏高端矿泉水出货量及中国市场份额统计95

图表 38 2013-2015年依云阿尔卑斯山天然矿泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计96

图表 39 2013-2015年Perrier高端矿泉水出货量及中国市场份额统计96

图表 40 2013-2015年世罕泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计96

图表 41 2013-2015年富维克(Volvic)高端矿泉水出货量及中国市场份额统计97

图表 42 2013-2015年帕米尔天泉高端矿泉水出货量及中国市场份额统计97

图表 43 2013-2015年圣培露高端矿泉水出货量及中国市场份额统计97

图表 44 2013-2015年崂山矿泉水1905高端矿泉水出货量及中国市场份额统计98

图表 45 2013-2015年巴马长绿山神仙泉水高端矿泉水出货量及中国市场份额统计98

图表 46 2013-2015年SPA高端矿泉水出货量及中国市场份额统计98

图表 47 高端水消费者的职业分布103

图表 48 高端水消费者的年龄特征104

图表 49 高端水消费者的性别特征104

图表 50 高端水消费者的收入情况105

图表 51 高端水消费者心理影响因素105

图表 52 高端水品牌渗透率情况107

图表 53 消费者获取高端水品牌途径分析107

图表 54 消费者购买高端水场合统计108

图表 55 消费者对不同种类型高端水认可情况108

图表 56 2013-2015年中国高端矿泉水市场规模及增长幅度118

图表 57 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标139

图表 58 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表140

图表 59 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表142

图表 60 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表143

图表 61 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况145

图表 62 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数变化情况145

图表 63 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况145

图表 64 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况146

图表 65 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况146

图表 66 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况147

图表 67 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况147

图表 68 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况147

图表 69 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况148

图表 70 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况148

图表 71 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况149

图表 72 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况149

图表 73 近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况151

图表 74 近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数变化情况152

图表 75 近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表 76 近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表 77 近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况153

图表 78 近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况153

图表 79 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况154

图表 80 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况154

图表 81 近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况155

图表 82 近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况155

图表 83 近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况156

图表 84 近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况156

图表 85 近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况159

图表 86 近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数变化情况159

图表 87 近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表 88 近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表 89 近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况160

图表 90 近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况161

图表 91 近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况161

图表 92 近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况161

图表 93 近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况162

图表 94 近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况162

图表 95 近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况163

图表 96 近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况163

图表 97 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况164

图表 98 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况165

图表 99 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表 100 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表 101 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况166

图表 102 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况166

图表 103 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况167

图表 104 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况167

图表 105 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况168

图表 106 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况168

图表 107 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况169

图表 108 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况169

图表 109 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况171

图表 110 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况171

图表 111 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表 112 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况172

图表 113 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况172

图表 114 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况173

图表 115 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况173

图表 116 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况174

图表 117 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况174

图表 118 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况174

图表 119 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况175

图表 120 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况175

图表 121 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况177

图表 122 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况177

图表 123 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表 124 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表 125 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况179

图表 126 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况179

图表 127 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况180

图表 128 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况180

图表 129 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况181

图表 130 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况181

图表 131 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况182

图表 132 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况182

图表 133 2016-2022年中国矿泉水销售规模预测190

图表 134 2016-2022年中国高端矿泉水市场规模预测191

图表 135 2016-2022年中国高端水消费量预测191

图表 136 高端矿泉水渠道分析212

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K77161DMOV.html>