

2015-2020年中国纤维食品 市场深度分析与风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国纤维食品市场深度分析与风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DNEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国纤维食品行业发展概述分析 8

第一节 行业特征分析 8

一、行业概念定义 8

二、行业消费特征 8

三、行业发展动力 9

四、行业发展背景 9

第二节 产业上下游关联及影响分析 10

一、直销领域情况研究 10

二、非直销领域情况研究 10

第二章 中国纤维食品行业发展环境分析 12

第一节 行业经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、全社会固定资产投资分析 15

四、社会消费品零售总额分析 17

五、城乡居民收入与消费分析 18

六、对外贸易的发展形势分析 20

第二节 行业政策发展环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、纤维食品行业相关政策 23

三、纤维食品行业相关法规 24

第三节 纤维食品行业技术环境 25

第四节 纤维食品行业竞争特征 26

一、国内外品牌竞争格局 26

二、行业进入壁垒分析 27

三、可替代品威胁分析 28

四、贴牌加工威胁分析 28

| | |
|--------------------------|----|
| 第三章 中国纤维食品行业产品市场规模分析 | 30 |
| 第一节 2015-2020年纤维食品市场规模分析 | 30 |
| 第二节 2014年国内膳食纤维应用结构情况 | 30 |
| 第三节 2014年国内纤维食品区域结构分析 | 31 |
| 第四节 2014年纤维食品区域市场规模分析 | 31 |
| 一、东北地区市场规模分析 | 31 |
| 二、华北地区市场规模分析 | 32 |
| 三、华东地区市场规模分析 | 32 |
| 四、华中地区市场规模分析 | 32 |
| 五、华南地区市场规模分析 | 33 |
| 六、西南地区市场规模分析 | 33 |
| 七、西北地区市场规模分析 | 34 |
| 第五节 2015-2020年纤维食品市场规模预测 | 34 |
| 第四章 纤维食品行业需求与消费者偏好调查 | 36 |
| 第一节 国内纤维食品产量统计分析 | 36 |
| 第二节 纤维食品历年消费量统计分析 | 36 |
| 第三节 纤维食品行业产品平均价格走势 | 37 |
| 第四节 纤维食品目标客户群体调查 | 37 |
| 一、不同收入水平消费偏好调查 | 37 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 38 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 38 |
| 四、不同时间的消费者偏好调查 | 39 |
| 第五节 纤维食品的品牌市场调查 | 39 |
| 一、消费者对纤维食品品牌认知度宏观调查 | 39 |
| 二、消费者对纤维食品产品的品牌偏好调查 | 39 |
| 三、消费者对纤维食品品牌的首要认知渠道 | 40 |
| 四、消费者经常购买的纤维食品品牌调查 | 40 |
| 五、消费者对纤维食品的消费理念调研 | 41 |
| 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 41 |
| 一、价格敏感程度 | 41 |
| 二、品牌影响程度 | 41 |

- 三、购买方便影响 41
- 四、广告影响程度 42
- 五、包装影响程度 42

第五章 国内纤维食品行业产品市场供需渠道分析 44

第一节 销售渠道特征分析 44

- 一、供需渠道定义 44
- 二、供需渠道格局 44
- 三、供需渠道要素 44
- 四、渠道对比分析 47

第二节 销售渠道对纤维食品行业发展的重要性 47

第三节 纤维食品行业销售渠道的重要环节分析 49

- 一、批发商 49
- 二、零售商 50
- 三、代理商 50

第四节 纤维食品行业重点区域市场渠道情况 51

- 一、华东 51
- 二、中南 52
- 三、华北 52
- 四、西部 52

第五节 销售渠道发展趋势分析 52

- 一、渠道运作趋势发展 53
- 二、渠道支持趋势发展 53
- 三、渠道格局趋势发展 54
- 四、渠道结构趋势发展 55

第六节 销售渠道策略分析 57

- 一、直接或间接渠道的营销策略 57
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 58
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 58
- 四、单一销售和多销售渠道策略 59
- 五、传统和垂直销售渠道的策略 59

第七节 销售渠道决策的评估方法 60

- 一、评估数学模型介绍 60
- 二、财务评估法介绍 62
- 三、交易成本评估法 62
- 四、经验评估法介绍 62
- 第八节 纤维食品行业生产及渠道投资运作模式 63
 - 一、生产企业投资运作模式 63
 - 二、营销企业投资运作模式 64
 - 三、外销与内销的优势分析 65

第六章 中国纤维食品行业优势品牌企业分析企业 66

第一节 汤臣倍健股份有限公司 66

- 一、企业基本情况介绍 66
- 二、企业经营情况分析 66
- 三、企业经济指标分析 68
- 四、企业盈利能力分析 68
- 五、企业偿债能力分析 69
- 六、企业运营能力分析 69
- 七、企业成本费用分析 70

第二节 安利（中国）日用品有限公司 70

- 一、公司基本情况介绍 70
- 二、企业主要经济指标 71
- 三、企业偿债能力分析 71
- 四、企业盈利能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 72

第三节 北京东方兴企食品工业技术有限公司 73

- 一、公司基本情况介绍 73
- 二、企业主要经济指标 73
- 三、企业偿债能力分析 74
- 四、企业盈利能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 75

第四节 康宝莱（中国）保健品有限公司 75

- 一、公司基本情况介绍 75

二、企业主要经济指标 76

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第五节 孟州市泰利杰有限责任公司 78

一、公司基本情况介绍 78

二、企业主要经济指标 78

三、企业偿债能力分析 79

四、企业盈利能力分析 79

五、企业运营能力分析 80

第六节 宜昌一致魔芋生物科技有限公司 80

一、公司基本情况介绍 80

二、企业主要经济指标 81

三、企业偿债能力分析 82

四、企业盈利能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

第七章 中国纤维食品行业市场竞争格局分析 84

第一节 纤维食品行业历史竞争格局概况 84

一、纤维食品业竞争程度分析 84

二、纤维食品行业集中度分析 84

三、纤维食品行业区域集中度 84

第二节 纤维食品行业企业竞争状况分析 85

一、领导企业的市场力量 85

二、其他企业竞争力分析 85

第三节 纤维食品行业品牌竞争格局展望 86

第八章 2015-2020年总共纤维食品行业发展预测 87

第一节 2015-2020年纤维食品行业运营预测 87

一、2015-2020年纤维食品行业总产值预测 87

二、2015-2020年纤维食品业利润总额预测 87

三、2015-2020年纤维食品行业总资产预测 88

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 2015-2020年纤维食品行业供需预测 | 88 |
| 一、2015-2020年纤维食品产量预测 | 88 |
| 二、2015-2020年纤维食品需求预测 | 89 |
| 三、2015-2020年纤维食品供需平衡预测 | 89 |
| 第三节 2015-2020年纤维食品行业投资机会 | 90 |
| 一、2015-2020年纤维食品行业主要领域投资机会 | 90 |
| 二、2015-2020年纤维食品行业出口市场投资机会 | 90 |
| 三、2015-2020年纤维食品业企业多元化投资机会 | 91 |
| 第四节 影响纤维食品行业发展的主要因素 | 91 |
| 一、2015-2020年影响纤维食品行业运行有利因素 | 91 |
| 二、2015-2020年影响纤维食品行业运行稳定因素 | 92 |
| 三、2015-2020年影响纤维食品行业运行不利因素 | 93 |
| 四、2015-2020年中国纤维食品行业发展面临挑战 | 93 |
| 五、2015-2020年中国纤维食品行业发展面临机遇 | 93 |
| 第五节 纤维食品行业投资风险防范策略分析 | 94 |
| 一、2015-2020年纤维食品行业市场风险防范策略 | 94 |
| 二、2015-2020年纤维食品行业政策风险防范策略 | 94 |
| 三、2015-2020年纤维食品行业经营风险防范策略 | 94 |
| 四、2015-2020年纤维食品行业技术风险防范策略 | 97 |
| 五、2015-2020年纤维食品行业竞争风险防范策略 | 98 |
| 六、2015-2020年纤维食品行业其他风险防范策略 | 98 |
| 第九章 2015-2020年纤维食品行业投资价值与策略分析 | 99 |
| 第一节 纤维食品行业SWOT分析 | 99 |
| 一、优势分析 | 99 |
| 二、劣势分析 | 100 |
| 三、机会分析 | 100 |
| 四、风险分析 | |
| 第二节 纤维食品业发展PEST分析 | 101 |
| 一、政治法律环境分析 | 101 |
| 二、经济发展环境分析 | 103 |
| 三、社会文化自然环境 | 104 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、技术发展环境分析 | 105 |
| 第三节 纤维食品行业投资价值分析 | 105 |
| 一、纤维食品发展趋势总结 | 105 |
| 二、纤维食品市场发展空间 | 106 |
| 三、纤维食品产业政策趋向 | 106 |
| 四、纤维食品技术革新趋势 | 107 |
| 第四节 纤维食品行业投资风险分析 | 108 |
| 一、宏观调控风险 | 108 |
| 二、行业竞争风险 | 108 |
| 三、供需波动风险 | 108 |
| 四、技术创新风险 | 108 |
| 五、经营管理风险 | 109 |
| 第五节 纤维食品行业投资策略分析 | 109 |
| 一、重点投资品种分析 | 109 |
| 二、重点投资地区分析 | 109 |
| | |
| 第十章 中国纤维食品行业总结及企业经营战略建议 | 111 |
| 第一节 2015-2020年纤维食品行业发展总结 | 111 |
| 第二节 2015-2020年纤维食品行业企业管理 | 111 |
| 一、国内企业的经验借鉴 | 111 |
| 二、国外企业的经验借鉴 | 112 |
| 第三节 2015-2020年纤维食品行业资本运作 | 112 |
| 一、纤维食品企业国内资本市场的运作建议 | 112 |
| (一) 纤维食品行业企业的兼并及收购建议 | 112 |
| (二) 纤维食品行业企业融资方式选择建议 | 115 |
| 二、纤维食品企业海外资本市场的运作建议 | 116 |
| 第四节 2015-2020年纤维食品业营销模式建议 | 117 |
| 一、纤维食品行业企业国内营销模式建议 | 117 |
| (一) 纤维食品行业企业的渠道建设 | 117 |
| (二) 纤维食品行业企业的品牌建设 | 119 |
| 二、纤维食品行业企业海外营销模式建议 | 120 |
| (一) 纤维食品行业企业海外细分市场选择 | 120 |

(二) 纤维食品行业企业的海外经销商选择 121

第五节 纤维食品市场的重点客户战略实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、合理确立重点客户研究分析 124

三、对重点客户的营销策略分析 125

图表目录：

- 图表 1 2015-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 2 2015-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图 13
- 图表 3 2015-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 14
- 图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 14
- 图表 5 2015-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
- 图表 6 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 17
- 图表 7 2015-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 8 2015-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
- 图表 9 2015-2020年农村居民纯收入及增长情况统计 19
- 图表 10 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 20
- 图表 11 2015-2020年中国进出口总额增长趋势图 22
- 图表 12 中国纤维食品行业相关法律法规 25
- 图表 13 中国膳食纤维十大品牌情况 26
- 图表 14 2011-2014年中国纤维食品市场规模图 30
- 图表 15 中国膳食纤维应用结构 30
- 图表 16 中国纤维食品销售区域结构 31
- 图表 17 2011-2014年东北地区纤维食品市场规模图 31
- 图表 18 2011-2014年华北地区纤维食品市场规模图 32
- 图表 19 2011-2014年华东地区纤维食品市场规模图 32
- 图表 20 2011-2014年华中地区纤维食品市场规模图 33
- 图表 21 2011-2014年华南地区纤维食品市场规模图 33
- 图表 22 2011-2014年西南地区纤维食品市场规模图 34
- 图表 23 2011-2014年西北地区纤维食品市场规模图 34
- 图表 24 2015-2020年中国纤维食品市场规模图 35
- 图表 25 2011-2014年中国膳食纤维及纤维食品产量情况 36

图表 26 2011-2014年中国膳食纤维及纤维食品消费量情况 36

图表 27 不同收入水平消费偏好情况 38

图表 28 不同年龄消费偏好情况 38

图表 29 不同地区消费偏好情况 39

图表 30 消费者对纤维食品的品牌偏好情况 40

图表 31 消费者对纤维食品品牌的认知渠道情况 40

图表 32 消费者对纤维食品购买场所情况 42

图表 33 中国纤维食品销售渠道比较 47

图表 34 各种营销渠道渠道的成本分析 61

图表 35 各种营销渠道渠道的毛利分析 61

图表 36 2014年汤臣倍健股份有限公司分行业、产品情况表 67

图表 37 2014年汤臣倍健股份有限公司业务结构情况 67

图表 38 2014年汤臣倍健股份有限公司分地区情况表 68

图表 39 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司收入与利润统计 68

图表 40 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司资产与负债统计 68

图表 41 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司盈利能力情况 69

图表 42 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司偿债能力情况 69

图表 43 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司运营能力情况 69

图表 44 2011-2014年汤臣倍健股份有限公司成本费用统计 70

图表 45 安利（中国）日用品有限公司资产及负债统计 71

图表 46 安利（中国）日用品有限公司收入及利润统计 71

图表 47 安利（中国）日用品有限公司偿债能力统计 72

图表 48 安利（中国）日用品有限公司盈利能力统计 72

图表 49 安利（中国）日用品有限公司运营能力统计 73

图表 50 北京东方兴企食品工业技术有限公司资产及负债统计 74

图表 51 北京东方兴企食品工业技术有限公司收入及利润统计 74

图表 52 北京东方兴企食品工业技术有限公司偿债能力统计 74

图表 53 北京东方兴企食品工业技术有限公司盈利能力统计 75

图表 54 北京东方兴企食品工业技术有限公司运营能力统计 75

图表 55 康宝莱（中国）保健品有限公司资产及负债统计 76

图表 56 康宝莱（中国）保健品有限公司收入及利润统计 76

图表 57 康宝莱（中国）保健品有限公司偿债能力统计 77

图表 58 康宝莱（中国）保健品有限公司盈利能力统计 77
图表 59 康宝莱（中国）保健品有限公司运营能力统计 78
图表 60 孟州市泰利杰有限责任公司资产及负债统计 78
图表 61 孟州市泰利杰有限责任公司收入及利润统计 79
图表 62 孟州市泰利杰有限责任公司偿债能力统计 79
图表 63 孟州市泰利杰有限责任公司盈利能力统计 80
图表 64 孟州市泰利杰有限责任公司运营能力统计 80
图表 65 宜昌一致魔芋生物科技有限公司资产及负债统计 81
图表 66 宜昌一致魔芋生物科技有限公司收入及利润统计 81
图表 67 宜昌一致魔芋生物科技有限公司偿债能力统计 82
图表 68 宜昌一致魔芋生物科技有限公司盈利能力统计 82
图表 69 宜昌一致魔芋生物科技有限公司运营能力统计 83
图表 70 中国纤维食品行业区域集中度情况 85
图表 71 2015-2020年中国纤维食品行业产值预测 87
图表 72 2015-2020年中国纤维食品行业利润总额预测 88
图表 73 2015-2020年中国纤维食品行业总资产预测图 88
图表 74 2015-2020年中国膳食纤维及食品产量预测情况 89
图表 75 2015-2020年中国膳食纤维及食品消费量预测情况 89
图表 76 2015-2020年中国纤维食品供需平衡预测图 90
图表 77 《食品营养标签管理规范》中规定的膳食纤维检测方
图表 78 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DNEV.html>