

# 2017-2022年中国家具制造 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家具制造行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/K77161DO7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的家具制造国。截止到 2016 年 6 月，中国家具行业企业达 5415 家。营收方面，2008-2015 年我国家具制造业营收从 2008 年的 2535.37 亿元增长至 2015 年的 7872.35 亿元，复合增长率达 17.57%，2016 年 H1 营收为 3803.30 亿元，同比增长 6.89%；利润总额方面，2008-2015 年我国家具制造业利润总额从 2008 年的 92.44 亿元增长至 2015 年的 500.90 亿元，复合增长率达 25.78%，2016 年 H1 利润总额为 230.79 亿元，同比增长 12.06%，我国家具行业整体增速稳健。同时我国也是家具制品最大出口国，2008 年至 2015 年中国家具制造业出口交货值从 2008 年的 1051.50 亿元增长至 2015 年的 1720.10 亿元，复合增长率达到 6.35%，2016 年 H1 同比提高 4.28%至 842.10 亿元。

家具制造业主营业务收入（亿元）及增速（%）

家具制造业利润总额（亿元）及增速（%）

家具制造业出口交货值（亿元）及增速（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具制造行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了家具制造相关概念及发展环境，接着分析了中国家具制造规模及消费需求，然后对中国家具制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国中小企业整体发展态势分析

第一节 中国中小企业发展概述

一、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国中小企业发展综况

二、工信部从五方面积极推动中小企业发展

三、2016年中国中小企业发展现状

四、2016年金融机构对中小企业放贷情况

五、部分地区中小企业信用体系建设成功经验

## 第二节 区域中小企业动态

### 一、长三角经济区

### 二、珠三角经济区

### 三、环渤海经济区

### 四、成渝经济区

### 五、东北经济区

### 六、中部经济区

### 七、西部经济区

## 第三节 中小企业发展存在的问题及对策

### 一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持

### 二、中小企业存在的融资问题及对策建议

### 三、中小企业的品牌塑造策略探讨

### 四、日本中小企业发展经验对中国的启示

## 第二章 2016年中国家具中小企业发展环境分析

### 第一节 宏观环境

#### 一、国民经济运行情况GDP

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008-2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

#### 十、中国未来经济走势

## 第二节 金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

## 第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十三五”中小企业转型成长规划》
- 三、《“十三五”中小企业服务体系建设规划》
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

## 第四节 中国环境发展对中小企业的影晌

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌
- 三、产业结构调整对中小企业的影晌
- 四、人民币升值对中小企业的影晌
- 五、货币政策对中小企业的影晌

## 第三章 2016年中国家具制造中小企业发展现状分析

### 第一节 中国家具制造中小企业的经营特点

- 一、“小”、“灵”、“快”
- 二、“小而专”和“小而精”
- 三、小批量、多样化
- 四、中小企业是成长最快的科技创新力量

### 第二节 中国家具制造中小企业现状及发展

- 一、家具制造中小企业的基本情况
- 二、中小企业在国民经济中占有十分重要的地位
- 三、中小企业已成为拉动经济的新增长点
- 四、中小企业是缓解就业压力保持社会稳定的基础力量
- 五、科技型中小企业蓬勃发展，是经济增长与社会进步的不竭动力
- 六、中小企业是市场经济体制的微观基础，是深化改革的主要推动力量

### 第三节 中国中小企业的主要特点

- 一、投资主体和所有制结构多元
- 二、劳动密集度高，两极分化突出
- 三、发展不平衡，优势地区集中

### 第四节 面临困境：“三荒两高”分析

- 一、人荒
- 二、钱荒
- 三、电荒
- 四、高成本
- 五、高税费

## 第四章 家具制造中小企业发展途径

### 第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策

- 一、家具制造中小企业融资难的现状
- 二、家具制造中小企业融资难的原因分析
- 三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考

### 第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业在当前管理中存在的问题
- 二、解决问题的相关对策

### 第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题
- 二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究

### 第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题
- 二、家具制造中小企业营销的对策

### 第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策

- 一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题
- 二、针对以上所提出问题应采取以下措施

### 第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策

- 一、家具制造中小企业财务管理的现状
- 二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析
- 三、加强家具制造中小企业财务管理的建议

## 四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究

### 第五章 2014-2016年中国家具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国家具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014-2016年中国家具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国家具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2016年中国家具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2014-2016年中国家具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2014-2016年中国家具行业产品产量统计

#### 第一节 2014-2016年中国家具产量数据统计分析

##### 一、2015-2016年中国家具产量数据分析

##### 二、2016年中国家具产量数据分析

##### 三、2016年中国家具产量增长性分析

#### 第二节 2014-2016年中国木制家具产量数据统计分析

##### 一、2015-2016年中国木制家具产量数据分析

二、2016年中国木制家具产量数据分析

三、2016年中国木制家具产量增长性分析

第三节 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国软体家具产量数据分析

二、2016年中国软体家具产量数据分析

三、2016年中国软体家具产量增长性分析

第四节 2014-2016年中国金属家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国金属家具产量数据分析

二、2016年中国金属家具产量数据分析

三、2016年中国金属家具产量增长性分析

第七章 家具行业细分及关联产业情况分析

第一节 细分产业总体情况

一、办公家具

二、厨房家具

三、古典家具

四、儿童家具

五、塑料家具

六、木制家具

七、户外家具

八、浴室家具

第二节 关联产业总体情况

一、木材行业

二、建材行业

三、五金行业

四、家具装饰行业

五、家具设计行业

第八章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析-----广东省

第一节 广东省家具业发展总体概况

一、广东省家具行业发展简况

二、“十三五”广东省家具业发展目标

### 三、广州市家具产业促销模式再升级

#### 第二节 深圳市家具业运行分析

- 一、深圳家具业运行简况
- 二、中小企业倒闭潮对深圳家具业的影响
- 三、深圳市家具品牌运行面临的困境及建议

#### 第三节 中山家具行业分析

- 一、中山市家具业发展全面解析
- 二、中山家具业欲携手高校实现产业升级

#### 第四节 其他

- 一、佛山
- 二、南海区
- 三、江门
- 四、东莞大岭山

## 第九章 2016年中国家具制造其他区域重点中心企业发展分析

### 第一节 浙江

- 一、浙江家具行业消费呈现的主要特征
- 二、浙江省家具行业的主要销售渠道
- 三、2016年浙江省家具制造业发展景气度分析
- 四、温州市家具行业
- 五、宁波家具行业
- 六、杭州市家具行业发展状况及规划

### 第二节 江苏

- 一、江苏省家具行业发展概况
- 二、南京家具市场新军加入添活力
- 三、昆山已成为江苏重要家具生产基地

### 第三节 上海

- 一、上海家具市场日渐走向成熟
- 二、上海家具市场发展现状

### 第四节 福建

- 一、福建家具出口特点浅析
- 二、漳州市家具行业运行概况

三、漳州市家具市场对外贸易创佳绩

四、福州市实木家具市场运行分析

#### 第五节 北京

一、北京市家具行业发展速度加快

二、2016年北京家具市场发展盘点

三、北京市家具品牌联盟诞生

四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

#### 第六节 山东

一、山东省家具产业集群初具规模

二、山东省家具行业发展现状

三、济南市

四、德州宁津县家具产业发展迈入新时代

五、山东省大力发展家具行业的措施

#### 第七节 四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、成都崇州市家具行业发展突飞猛进

五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划

六、2015年四川家具产业发展预测

#### 第八节 湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

三、湖南省大力发展家具产业的措施

#### 第九节 其他

一、吉林省家具行业运行现状

二、湖北省家具行业发展规划解析

三、云南省家具行业发展情况全析

四、河北香河县家具产业发展突飞猛进

### 第十章 2016年中国家具制造重点中小企业发展分析

#### 第一节 东莞市城市之窗家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 杭州海量家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 东莞市光润家具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞永鹏家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 日照岚桥富凯木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 万宝利家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江利豪家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2017-2022年中国家具制造行业银行信贷建议

### 第一节 家具行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、关于家具行业信用风险评级的结论

### 第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

- 一、家具行业总体信贷建议
- 二、大型企业信贷建议
- 三、中小企业信贷建议

### 第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

- 一、国有企业信贷建议
- 二、私营企业信贷建议
- 三、股份制企业信贷建议

### 第四节 家具行业信贷风险提示

- 一、家具行业面临的经济风险
- 二、家具行业面临的政策风险
- 三、家具行业面临的技术风险

## 第十二章 2017-2022年中国家具中小企业前景趋势分析（ZY ZM）

### 第一节 中国家具中小企业前景分析

- 一、中小企业列入国家“十三五”纲要
- 二、2017-2022年中国中小企业行业预测分析

### 第二节 2017-2022年中国家具产业发展方向

- 一、新形势下加强产业升级，变投入式提高为质的发展来发展
- 二、家具工业化程度，跟信息化结合还需要加强
- 三、产业提升方向----新产品开发，技术进步、新材料应用、标准化、产品的研发
- 四、要加强产业整合
- 五、加强质量管理和企业管理，淘汰落后的产能，提升产品的质量和产品的附加值

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具产量变化图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/K77161DO7V.html>