

2017-2022年中国家具制造 行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家具制造行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/K77161DO7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的家具制造国。截止到 2016 年 6 月，中国家具行业企业达 5415 家。营收方面，2008-2015 年我国家具制造业营收从 2008 年的 2535.37 亿元增长至 2015 年的 7872.35 亿元，复合增长率达 17.57%，2016 年 H1 营收为 3803.30 亿元，同比增长 6.89%；利润总额方面，2008-2015 年我国家具制造业利润总额从 2008 年的 92.44 亿元增长至 2015 年的 500.90 亿元，复合增长率达 25.78%，2016 年 H1 利润总额为 230.79 亿元，同比增长 12.06%，我国家具行业整体增速稳健。同时我国也是家具制品最大出口国，2008 年至 2015 年中国家具制造业出口交货值从 2008 年的 1051.50 亿元增长至 2015 年的 1720.10 亿元，复合增长率达到 6.35%，2016 年 H1 同比提高 4.28%至 842.10 亿元。

家具制造业主营业务收入（亿元）及增速（%）

家具制造业利润总额（亿元）及增速（%）

家具制造业出口交货值（亿元）及增速（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具制造行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了家具制造相关概念及发展环境，接着分析了中国家具制造规模及消费需求，然后对中国家具制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国中小企业整体发展态势分析

第一节 中国中小企业发展概述

一、“十二五”期间中国中小企业发展综况

二、工信部从五方面积极推动中小企业发展

三、2016年中国中小企业发展现状

四、2016年金融机构对中小企业放贷情况

五、部分地区中小企业信用体系建设成功经验

第二节 区域中小企业动态

一、长三角经济区

二、珠三角经济区

三、环渤海经济区

四、成渝经济区

五、东北经济区

六、中部经济区

七、西部经济区

第三节 中小企业发展存在的问题及对策

一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持

二、中小企业存在的融资问题及对策建议

三、中小企业的品牌塑造策略探讨

四、日本中小企业发展经验对中国的启示

第二章 2016年中国家具中小企业发展环境分析

第一节 宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008-2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国未来经济走势

第二节 金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十三五”中小企业转型成长规划》
- 三、《“十三五”中小企业服务体系建设规划》
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

第四节 中国环境发展对中小企业的影晌

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌
- 三、产业结构调整对中小企业的影晌
- 四、人民币升值对中小企业的影晌
- 五、货币政策对中小企业的影晌

第三章 2016年中国家具制造中小企业发展现状分析

第一节 中国家具制造中小企业的经营特点

- 一、“小”、“灵”、“快”
- 二、“小而专”和“小而精”
- 三、小批量、多样化
- 四、中小企业是成长最快的科技创新力量

第二节 中国家具制造中小企业现状及发展

- 一、家具制造中小企业的基本情况
- 二、中小企业在国民经济中占有十分重要的地位
- 三、中小企业已成为拉动经济的新增长点
- 四、中小企业是缓解就业压力保持社会稳定的基础力量
- 五、科技型中小企业蓬勃发展，是经济增长与社会进步的不竭动力
- 六、中小企业是市场经济体制的微观基础，是深化改革的主要推动力量

第三节 中国中小企业的主要特点

- 一、投资主体和所有制结构多元
- 二、劳动密集度高，两极分化突出
- 三、发展不平衡，优势地区集中

第四节 面临困境：“三荒两高”分析

- 一、人荒
- 二、钱荒
- 三、电荒
- 四、高成本
- 五、高税费

第四章 家具制造中小企业发展途径

第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策

- 一、家具制造中小企业融资难的现状
- 二、家具制造中小企业融资难的原因分析
- 三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考

第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业在当前管理中存在的问题
- 二、解决问题的相关对策

第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题
- 二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究

第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题
- 二、家具制造中小企业营销的对策

第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策

- 一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题
- 二、针对以上所提出问题应采取以下措施

第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策

- 一、家具制造中小企业财务管理的现状
- 二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析
- 三、加强家具制造中小企业财务管理的建议

四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究

第五章 2014-2016年中国家具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国家具行业产品产量统计

第一节 2014-2016年中国家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国家具产量数据分析

二、2016年中国家具产量数据分析

三、2016年中国家具产量增长性分析

第二节 2014-2016年中国木制家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国木制家具产量数据分析

二、2016年中国木制家具产量数据分析

三、2016年中国木制家具产量增长性分析

第三节 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国软体家具产量数据分析

二、2016年中国软体家具产量数据分析

三、2016年中国软体家具产量增长性分析

第四节 2014-2016年中国金属家具产量数据统计分析

一、2015-2016年中国金属家具产量数据分析

二、2016年中国金属家具产量数据分析

三、2016年中国金属家具产量增长性分析

第七章 家具行业细分及关联产业情况分析

第一节 细分产业总体情况

一、办公家具

二、厨房家具

三、古典家具

四、儿童家具

五、塑料家具

六、木制家具

七、户外家具

八、浴室家具

第二节 关联产业总体情况

一、木材行业

二、建材行业

三、五金行业

四、家具装饰行业

五、家具设计行业

第八章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析-----广东省

第一节 广东省家具业发展总体概况

一、广东省家具行业发展简况

二、“十三五”广东省家具业发展目标

三、广州市家具产业促销模式再升级

第二节 深圳市家具业运行分析

一、深圳家具业运行简况

二、中小企业倒闭潮对深圳家具业的影响

三、深圳市家具品牌运行面临的困境及建议

第三节 中山家具行业分析

一、中山市家具业发展全面解析

二、中山家具业欲携手高校实现产业升级

第四节 其他

一、佛山

二、南海区

三、江门

四、东莞大岭山

第九章 2016年中国家具制造其他区域重点中心企业发展分析

第一节 浙江

一、浙江家具行业消费呈现的主要特征

二、浙江省家具行业的主要销售渠道

三、2016年浙江省家具制造业发展景气度分析

四、温州市家具行业

五、宁波家具行业

六、杭州市家具行业发展状况及规划

第二节 江苏

一、江苏省家具行业发展概况

二、南京家具市场新军加入添活力

三、昆山已成为江苏重要家具生产基地

第三节 上海

一、上海家具市场日渐走向成熟

二、上海家具市场发展现状

第四节 福建

一、福建家具出口特点浅析

二、漳州市家具行业运行概况

三、漳州市家具市场对外贸易创佳绩

四、福州市实木家具市场运行分析

第五节 北京

一、北京市家具行业发展速度加快

二、2016年北京家具市场发展盘点

三、北京市家具品牌联盟诞生

四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

第六节 山东

一、山东省家具产业集群初具规模

二、山东省家具行业发展现状

三、济南市

四、德州宁津县家具产业发展迈入新时代

五、山东省大力发展家具行业的措施

第七节 四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、成都崇州市家具行业发展突飞猛进

五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划

六、2015年四川家具产业发展预测

第八节 湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

三、湖南省大力发展家具产业的措施

第九节 其他

一、吉林省家具行业运行现状

二、湖北省家具行业发展规划解析

三、云南省家具行业发展情况全析

四、河北香河县家具产业发展突飞猛进

第十章 2016年中国家具制造重点中小企业发展分析

第一节 东莞市城市之窗家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州海量家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市光润家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞永鹏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日照岚桥富凯木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 万宝利家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江利豪家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国家具制造行业银行信贷建议

第一节 家具行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、关于家具行业信用风险评级的结论

第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

- 一、家具行业总体信贷建议
- 二、大型企业信贷建议
- 三、中小企业信贷建议

第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

- 一、国有企业信贷建议
- 二、私营企业信贷建议
- 三、股份制企业信贷建议

第四节 家具行业信贷风险提示

- 一、家具行业面临的经济风险
- 二、家具行业面临的政策风险
- 三、家具行业面临的技术风险

第十二章 2017-2022年中国家具中小企业前景趋势分析（ZY ZM）

第一节 中国家具中小企业前景分析

- 一、中小企业列入国家“十三五”纲要
- 二、2017-2022年中国中小企业行业预测分析

第二节 2017-2022年中国家具产业发展方向

- 一、新形势下加强产业升级，变投入式提高为质的发展来发展
- 二、家具工业化程度，跟信息化结合还需要加强
- 三、产业提升方向----新产品开发，技术进步、新材料应用、标准化、产品的研发
- 四、要加强产业整合
- 五、加强质量管理和企业管理，淘汰落后的产能，提升产品的质量和产品的附加值

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具产量变化图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/K77161DO7V.html>