

2017-2022年中国专用汽车 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国专用汽车行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DONV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车（special purpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

2016年1-6月中国专用汽车进口数量为98辆，同比下降5.8%；2016年1-6月中国专用汽车进口金额为41,878千美元，同比下降34.8%。2016年1-6月中国专用汽车进口量统计表如下表所示：

月份	数量（辆）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	21	9,630	40	44
2月	6	2,507	-14.3	-28.1
3月	9	4,541	-18.2	-45.2
4月	26	9,926	-44.7	-71
5月	16	4,608	0	-36.6
6月	20	10,666	150	151

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国专用汽车行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了专用汽车行业市场发展环境、专用汽车整体运行态势等，接着分析了专用汽车行业市场运行的现状，然后介绍了专用汽车市场竞争格局。随后，报告对专用汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用汽车产业有个系统的了解或者想投资专用汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国专用汽车行业发展综述 30

1.1 专用汽车的相关概述 30

1.1.1 专用汽车的定义 30

（1）国外对专用汽车的定义 30

（2）中国对专用汽车的定义 30

1.1.2 专用汽车的分类 30

（1）厢式汽车 32

（2）罐式汽车 36

- (3) 专用自卸汽车 37
- (4) 仓栅式汽车 39
- (5) 起重举升汽车 39
- (6) 特种结构汽车 40
- 1.1.3 专用汽车的应用领域 44
- 1.1.4 专用汽车的地位和作用 44
- 1.1.5 专用汽车与改装汽车的区别 46
- 1.2 专用汽车行业下游产业链分析 46
- 1.2.1 公路整体行业状况分析 46
- 1.2.2 物流整体行业状况分析 48
- 1.2.3 食品整体行业状况分析 54
- 1.2.4 工程建设发展状况分析 56
- 1.2.5 石油天然气整体行业状况 59
- 1.2.6 金属及采矿整体行业状况 61
- 1.2.7 电信整体行业状况分析 63
- 1.2.8 快递整体行业状况分析 65
- 1.2.9 环卫整体行业状况分析 67
- 1.2.10 公安系统发展状况分析 68
- 1.2.11 消防系统发展状况分析 68

第2章：专用汽车的发展环境与发展模式 70

- 2.1 中国专用汽车发展环境分析 70
- 2.1.1 专用汽车政策环境分析 70
- (1) 准入管理制度 70
- (2) 宏观调控政策 71
- (3) 整体行业法律法规 72
- (4) 整体行业标准体系 72
- (5) “十三五”发展规划 73
- 2.1.2 专用汽车经济环境分析 75
- (1) 国际宏观经济环境分析 75
- (2) 国内宏观经济环境分析 84
- (3) 整体行业宏观经济环境分析 98

2.1.3 专用汽车需求环境分析	99
(1) 甩挂运输试点助力半挂车快速发展	99
(2) 新能源汽车政策助推电动专用汽车	99
2.2 中国专用汽车发展模式分析	100
2.2.1 主机厂纵向发展模式	100
2.2.2 改装厂横向兼并模式	100
2.2.3 典型底盘企业发展模式	101
第3章：中国汽车整体行业状况分析	103
3.1 国外汽车市场发展状况	103
3.1.1 日本汽车市场发展状况	103
3.1.2 美国汽车市场发展状况	104
3.1.3 欧洲汽车市场发展状况	105
3.1.4 印度汽车市场发展状况	105
3.2 中国汽车整体行业总体运行状况	106
3.2.1 中国汽车总体产销情况	106
3.2.2 中国汽车的进出口情况	107
3.2.3 中国汽车总体经营情况	108
3.3 中国分车型汽车产销状况	109
3.3.1 中国乘用车产销情况	109
(1) 基本型乘用车（轿车）产销情况	110
(2) 多功能乘用车（MPV）产销情况	110
(3) 运动型多功能乘用车产销情况	111
(4) 交叉型乘用车产销情况	111
3.3.2 中国商用车产销情况	112
(1) 客车（不含非完整车辆）产销情况	113
(2) 货车（不含非完整车辆）产销情况	113
3.4 中国重点汽车企业产销状况	114
3.4.1 汽车销量排名前十位企业	114
3.4.2 乘用车销量排名前十位企业	115
3.4.3 商用车销量排名前十位企业	115

第4章：中国专用汽车行业发展分析	116
4.1 国外专用汽车行业发展分析	116
4.1.1 国外专用汽车的发展现状	116
4.1.2 国外专用汽车的生产组织	117
4.1.3 国外专用汽车的管理方式	117
4.2 中国专用汽车行业状况分析	118
4.2.1 专用汽车行业的发展概况分析	118
(1) 专用汽车行业的发展历程分析	118
(2) 专用汽车发展的有利条件分析	118
(3) 专用汽车的产业结构调整分析	119
(4) 国内专用汽车的主要品牌分析	120
(5) 上海世博会专用汽车应用情况	121
4.2.2 专用汽车行业的发展特点分析	122
(1) 专用汽车的整体行业特点分析	122
(2) 专用汽车行业的生产特点	122
(3) 专用汽车厂商分类及分布	123
4.2.3 专用汽车行业面临的主要问题	124
4.3 中国专用汽车产销量分析	125
4.3.1 中国专用汽车总体产销情况	125
4.3.2 专用汽车细分车型市场分析	125
(1) 厢式车市场分析	125
(2) 罐式车市场分析	127
(3) 自卸车市场分析	128
(4) 仓栅车市场分析	129
(5) 举升车市场分析	130
(6) 特种车市场分析	131
4.3.3 专用汽车按功用分类市场分析	132
(1) 物流类专用车市场分析	132
(2) 工程类专用车市场分析	133
(3) 作业类专用车市场分析	135
4.3.4 专用汽车进出口形势分析	137
(1) 专用汽车进口市场分析	137

- (2) 专用汽车出口市场分析 139
- 4.4 中国专用汽车市场监测分析 142
 - 4.4.1 专用汽车企业数及地域分布 142
 - 4.4.2 专用汽车区域集中度分析 144
 - (1) 厢式类专用汽车集中度分析 144
 - (2) 罐式类专用汽车集中度分析 145
 - (3) 专用自卸类汽车集中度分析 147
 - (4) 仓栅类专用汽车集中度分析 147
 - (5) 起重举升类汽车集中度分析 148
 - (6) 特种结构类汽车集中度分析 148
 - 4.4.3 专用汽车产品基尼系数分析 149
 - 4.4.4 专用汽车产品HHI和N指数分析 149

第5章：中国专用汽车行业细分市场分析 151

- 5.1 专用汽车产量结构分析 151
- 5.2 厢式汽车产品市场分析 151
 - 5.2.1 警备车市场分析 151
 - 5.2.2 运钞车市场分析 152
 - 5.2.3 冷藏车市场分析 153
 - 5.2.4 邮政车市场分析 155
 - 5.2.5 电视车市场分析 156
 - 5.2.6 医疗车市场分析 156
 - 5.2.7 旅居车市场分析 157
 - 5.2.8 采血车市场分析 159
 - 5.2.9 工程车市场分析 160
- 5.3 罐式汽车产品市场分析 161
 - 5.3.1 油罐车市场分析 161
 - 5.3.2 奶罐车市场分析 161
 - 5.3.3 吸粪车市场分析 162
 - 5.3.4 加油车市场分析 163
 - 5.3.5 洒水车市场分析 163
 - 5.3.6 消防车市场分析 164

- 5.3.7 爆破器材运输车市场分析 165
- 5.3.8 混凝土搅拌运输车市场分析 166
- 5.4 特种结构汽车产品市场分析 167
 - 5.4.1 清障车市场分析 167
 - 5.4.2 扫路车市场分析 168
 - 5.4.3 沙漠车市场分析 168
 - 5.4.4 除雪车市场分析 169
 - 5.4.5 混凝土泵车市场分析 170
- 5.5 其它专用汽车产品市场分析 171
 - 5.5.1 高空作业车市场分析 171
 - 5.5.2 仓栅式汽车市场分析 175
 - 5.5.3 专用自卸汽车市场分析 176

第6章：中国专用汽车底盘市场格局 177

- 6.1 专用汽车底盘的发展概况分析 177
 - 6.1.1 专用汽车底盘的发展现状 177
 - 6.1.2 专用汽车底盘的发展特点 177
 - 6.1.3 专用汽车底盘研制与推广 179
 - 6.1.4 专用汽车底盘的发展机遇 179
 - 6.1.5 专用汽车底盘的发展瓶颈 180
- 6.2 专用汽车底盘竞争格局分析 180
 - 6.2.1 通用底盘市场监测分析 181
 - (1) 通用底盘的特点分析 181
 - (2) 通用底盘的配套关系 182
 - (3) 通用底盘市场监测 184
 - 6.2.2 特种底盘市场监测分析 185
 - (1) 混凝土搅拌运输车底盘 186
 - (2) 汽车起重机底盘 188
 - (3) 混凝土泵车底盘 189
 - (4) 消防车底盘 190

第7章：世界专用汽车技术发展状况分析 192

7.1 专用汽车技术发展特点与趋势 192

7.1.1 产品技术发展特点与趋势 192

- (1) 专用汽车底盘 192
- (2) 专用装置及零部件 193
- (3) 关联技术 194

7.1.2 研发技术发展特点与趋势 194

- (1) 基础技术研究 194
- (2) 产品研发手段 194
- (3) 研发能力与水平 195

7.1.3 生产制造技术发展特点与趋势 196

- (1) 生产制造能力 196
- (2) 工艺装备水平 196

7.1.4 新技术和新材料发展特点与趋势 197

- (1) 新技术 197
- (2) 新材料 197

7.1.5 中国与发达国家的主要差距 198

- (1) 技术创新能力 198
- (2) 标准法规体系 198
- (3) 轻量化技术 198

7.1.6 中国专用汽车技术发展建议与措施 199

- (1) 科学管理 199
- (2) 科技创新 199
- (3) 标准法规 199
- (4) 技术进步 199

7.2 物流类运输半挂车技术发展分析 200

7.2.1 国内外技术发展现状 200

7.2.2 主要结构及功能分析 200

- (1) 厢式运输半挂车 200
- (2) 集装箱运输半挂车 204
- (3) 玻璃运输厢式半挂车 205

7.2.3 主要生产技术及工艺 206

- (1) 美国厢式运输半挂车上装 206

(2) 欧洲侧帘式运输半挂车	208
7.2.4 新材料及新技应用情况	209
(1) 铝合金材料	209
(2) 复合材料	210
(3) 镀锌技术	210
(4) 大规模高效组装技术	210
7.2.5 亟待解决的难题及应对措施	210
7.3 环卫类专用汽车技术发展分析	211
7.3.1 国内外技术发展现状	211
(1) 国外技术发展水平	211
(2) 国内技术发展现状	211
7.3.2 典型产品结构及功能	212
(1) 扫路车	212
(2) 清洗车	213
(3) 垃圾车	214
7.3.3 新材料及新技术应用情况	215
(1) 智能化控制技术	215
(2) 新能源技术	215
(3) 防腐材料	215
7.3.4 亟待解决的难题及应对措施	216
(1) 扫路车	216
(2) 清洗车	217
(3) 垃圾车	217
(4) 措施与建议	218
7.4 工程类专用汽车技术发展分析	220
7.4.1 自卸汽车技术发展分析	220
(1) 国内外技术发展现状	220
(2) 主要结构及功能分析	221
(3) 技术研发现状分析	222
(4) 新材料及新技术应用情况	223
7.4.2 混凝土泵车技术发展分析	223
(1) 国内外技术发展现状	223

- (2) 主要结构及功能分析 226
- (3) 生产技术与工艺 227
- (4) 新材料及新技术应用情况 228
- (5) 技术发展趋势分析 229
- (6) 发展中的技术难题分析 230
- 7.4.3 混凝土搅拌运输车技术发展分析 230
 - (1) 国内外技术发展现状 230
 - (2) 主要结构及功能分析 231
 - (3) 主要生产技术和工艺 232
 - (4) 新材料及新技术应用情况 232
- 7.4.4 粉粒物料运输车技术发展分析 233
 - (1) 国内外技术发展现状 233
 - (2) 典型结构及功能分析 235
 - (3) 主要生产技术和工艺 237
 - (4) 新材料及新技术应用情况 238
- 7.5 罐式类专用汽车技术发展分析 239
 - 7.5.1 常压罐式运输车技术发展分析 239
 - (1) 国内外技术发展现状 239
 - (2) 主要车型及运输介质 240
 - (3) 主要结构及功能分析 240
 - (4) 生产制造技术分析 242
 - (5) 新材料及新技术应用情况 243
 - 7.5.2 承压罐式运输车技术发展分析 244
 - (1) 国内外技术发展现状 244
 - (2) 主要车型及运输介质 245
 - (3) 主要结构及功能分析 245
 - (4) 生产制造技术分析 248
 - (5) 新材料及新技术应用情况 249
 - (6) 面临的主要问题及应对措施 250
- 7.6 救援类专用汽车技术发展分析 252
 - 7.6.1 道路清障车技术发展分析 252
 - (1) 国内外技术发展现状 252

- (2) 主要结构及功能分析 253
- 7.6.2 除雪车技术发展分析 254
 - (1) 国内外技术发展现状 254
 - (2) 主要结构及功能分析 255
 - (3) 技术发展趋势分析 257
 - (4) 亟待解决的难题及应对措施 258
- 7.6.3 应急救援车技术发展分析 259
 - (1) 国内外技术发展现状 259
 - (2) 主要结构及功能分析 260
- 7.6.4 救护车技术发展分析 262
 - (1) 国内外技术发展现状 262
 - (2) 主要结构及功能分析 263
 - (3) 技术发展趋势分析 263
 - (4) 主要生产技术和工艺 264
 - (5) 新材料及新技术应用情况 265
- 7.7 其他专用汽车技术发展分析 266
 - 7.7.1 高空作业车技术发展分析 266
 - (1) 国内外技术发展现状 266
 - (2) 主要结构及功能分析 267
 - (3) 主要生产技术分析 269
 - (4) 技术发展趋势分析 271
 - 7.7.2 防弹运钞车技术发展分析 273
 - (1) 主要结构及功能分析 273
 - (2) 主要生产技术和工艺 278
 - (3) 技术发展趋势分析 280
 - (4) 面临的主要问题分析 282
 - 7.7.3 冷藏车技术发展分析 282
 - (1) 国内外技术发展现状 282
 - (2) 主要结构及功能分析 283
 - (3) 主要生产技术和工艺 285
 - (4) 国内外技术研发现状 286
 - (5) 亟待解决的问题分析 287

第8章：中国专用汽车行业主要企业经营分析 289

8.1 湖北程力专用汽车有限公司经营分析 289

8.1.1 企业发展简况分析 289

8.1.2 企业产销能力分析 289

8.1.3 企业盈利能力分析 290

8.1.4 企业运营能力分析 290

8.1.5 企业偿债能力分析 291

8.1.6 企业发展能力分析 291

8.1.7 企业组织架构分析 292

8.1.8 企业销售渠道与网络 293

8.1.9 企业产品结构及新产品动向 293

8.1.10 企业经营优劣势分析 294

8.2 中集车辆（集团）有限公司经营分析 294

8.2.1 企业发展简况分析 294

8.2.2 企业销售渠道与网络 294

8.2.3 企业产品结构及新产品动向 295

8.2.4 企业经营优劣势分析 295

8.2.5 企业投资兼并与重组分析 295

（1）扬州中集通华专用车有限公司经营分析 295

1) 企业产销能力分析 295

2) 企业盈利能力分析 296

3) 企业运营能力分析 297

4) 企业偿债能力分析 297

5) 企业发展能力分析 297

（2）驻马店中集华骏车辆有限公司经营分析 298

1) 企业产销能力分析 298

2) 企业盈利能力分析 299

3) 企业运营能力分析 299

4) 企业偿债能力分析 300

5) 企业发展能力分析 300

（3）洛阳中集凌宇汽车有限公司经营分析 301

- 1) 企业产销能力分析 301
- 2) 企业盈利能力分析 302
- 3) 企业运营能力分析 302
- 4) 企业偿债能力分析 303
- 5) 企业发展能力分析 303
- (4) 甘肃中集华骏车辆有限公司经营分析 303
 - 1) 企业产销能力分析 303
 - 2) 企业盈利能力分析 304
 - 3) 企业运营能力分析 305
 - 4) 企业偿债能力分析 305
 - 5) 企业发展能力分析 306
- (5) 深圳中集专用车有限公司经营分析 306
 - 1) 企业产销能力分析 306
 - 2) 企业盈利能力分析 307
 - 3) 企业运营能力分析 307
 - 4) 企业偿债能力分析 308
 - 5) 企业发展能力分析 308
- 8.3 中国重型汽车集团有限公司经营分析 309
 - 8.3.1 企业发展简况分析 309
 - 8.3.2 企业经营情况分析 309
 - 8.3.3 企业组织架构分析 310
 - 8.3.4 企业销售渠道与网络 312
 - 8.3.5 企业产品结构及新产品动向 312
 - 8.3.6 企业经营优劣势分析 312
 - 8.3.7 企业投资兼并与重组分析 313
 - 8.3.8 企业最新发展动向分析 313
 - (1) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营分析 313
 - 1) 主要经济指标分析 313
 - 2) 企业盈利能力分析 314
 - 3) 企业运营能力分析 315
 - 4) 企业偿债能力分析 316
 - 5) 企业发展能力分析 316

- (2) 重汽集团专用汽车公司经营分析 317
 - 1) 企业产销能力分析 317
 - 2) 企业盈利能力分析 317
 - 3) 企业运营能力分析 318
 - 4) 企业偿债能力分析 318
 - 5) 企业发展能力分析 319
- (3) 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司经营分析 320
 - 1) 企业产销能力分析 320
 - 2) 企业盈利能力分析 320
 - 3) 企业运营能力分析 321
 - 4) 企业偿债能力分析 321
 - 5) 企业发展能力分析 322
- (4) 中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司经营分析 322
 - 1) 企业产销能力分析 322
 - 2) 企业盈利能力分析 323
 - 3) 企业运营能力分析 323
 - 4) 企业偿债能力分析 324
 - 5) 企业发展能力分析 324
- (5) 湖北华威专用汽车制造有限公司经营分析 325
 - 1) 企业产销能力分析 325
 - 2) 企业盈利能力分析 326
 - 3) 企业运营能力分析 326
 - 4) 企业偿债能力分析 327
 - 5) 企业发展能力分析 327
- 8.4 一汽专用汽车有限公司经营分析 328
 - 8.4.1 企业发展简况分析 328
 - 8.4.2 企业产销能力分析 328
 - 8.4.3 企业盈利能力分析 329
 - 8.4.4 企业运营能力分析 330
 - 8.4.5 企业偿债能力分析 330
 - 8.4.6 企业发展能力分析 330
 - 8.4.7 企业销售渠道与网络 331

- 8.4.8 企业产品结构及新产品动向 331
- 8.4.9 企业经营优劣势分析 331
- 8.5 东风汽车有限公司老河口东风创普专用汽车公司经营分析 332
 - 8.5.1 企业发展简况分析 332
 - 8.5.2 企业产销能力分析 332
 - 8.5.3 企业盈利能力分析 333
 - 8.5.4 企业运营能力分析 334
 - 8.5.5 企业偿债能力分析 334
 - 8.5.6 企业发展能力分析 335
 - 8.5.7 企业组织架构分析 335
 - 8.5.8 企业销售渠道与网络 336
 - 8.5.9 企业产品结构及新产品动向 336
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析 337
- ⋮⋮;另有35家企业分析。

第9章：中国专用汽车运营需求分析与市场预测 516（ZY LII）

- 9.1 中国专用汽车行业投资风险分析 516
 - 9.1.1 专用汽车行业国家政策风险分析 516
 - 9.1.2 国家对专用车辆整体行业监管的风险 516
 - 9.1.3 专用汽车行业经济波动风险分析 516
 - 9.1.4 专用汽车行业产品研发风险分析 517
 - 9.1.5 专用汽车行业关联产业风险分析 517
 - 9.1.6 专用汽车行业产品结构风险分析 518
 - 9.1.7 专用汽车原材料价格波动风险分析 518
- 9.2 中国专用汽车行业投资特性分析 520
 - 9.2.1 专用汽车行业进入壁垒分析 520
 - 9.2.2 专用汽车行业盈利因素分析 520
- 9.3 中国专用汽车市场预测分析 521
 - 9.3.1 中国专用汽车最新发展动向 521
 - 9.3.2 专用汽车生产基地发展动向 522
 - 9.3.3 中国专用汽车发展趋势分析 523
 - 9.3.4 中国专用汽车市场预测 524

9.3.5 中国专用汽车市场规模预测 525 (ZY LII)

图表目录：

图表1：专用汽车的分类 31

图表2：厢式汽车的分类 32

图表3：罐式汽车的分类 36

图表4：专用自卸汽车的分类 38

图表5：仓栅式汽车的分类 39

图表6：起重举升汽车的分类 40

图表7：特种结构汽车的分类 41

图表8：2012-2016年1-7月货物运输量累计同比增长情况（单位：%） 47

图表9：2012-2016年全社会货运量及其增长情况（单位：亿吨，亿吨公里，%） 47

图表10：2012-2016年公路运输业各月固定资产投资情况（单位：亿元，%） 48

图表11：2012-2016年中国物流整体行业三大指标运行状况（单位：亿元） 49

图表12：2012-2016年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 50

图表13：2012-2016年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%） 50

图表14：2012-2016年前二季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 51

图表15：2012-2016年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 51

图表16：2012-2016年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 53

图表17：2012-2016年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%） 54

图表18：2012-2016年全国消费、食品类消费额的（累计）增长率（单位：%） 55

图表19：2012-2016年国内主要食品的产量增长（单位：%） 55

图表20：2011-2016年中国原油表现消费量（单位：万吨，%） 60

图表21：2011-2016年中国天然气产量及消费量（单位：万吨） 60

图表22：2017-2022年中国煤炭消费量及其预测（单位：亿千瓦时，百万吨，%） 61

图表23：2017-2022年中国铁路运力及其预测（单位：百万吨/年） 62

图表24：2012-2016年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元） 63

图表25：2012-2016年固定电话用户各月净增比较（单位：万户） 64

图表26：2012-2016年移动电话用户各月净增比较（单位：万户） 64

图表27：2012-2016年互联网用户各月净增比较（单位：万户） 65

图表28：2012-2016年快递业务收入分月图（单位：亿元） 65

图表29：2012-2016年分专业快递业务收入比较（单位：亿元） 66

图表30：2012-2016年1-7月快递业务收入结构图（单位：%） 66

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161DONV.html>