

2017-2022年中国湿巾市场 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国湿巾市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161DOOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见，外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

湿巾按原料分有两种：一种是湿强纸，一种是无纺布，大部分湿巾都是用无纺布，再细分的话，原料无纺布大多用水刺；湿巾从原料方面来分类，里面还有可以分为全涤和棉质两种，全涤的手感硬而滑，棉质手感柔软；湿巾从工艺方面来分类，可分为交叉和顺向铺网，交叉铺网各向拉力更为均匀；湿巾从用户人群来分，可以分为大人湿巾及婴儿湿巾，婴儿湿巾要求较高，不能添加酒精、香精、刺激、荧光剂等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国湿巾市场深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了湿巾相关概念及发展环境，接着分析了中国湿巾规模及消费需求，然后对中国湿巾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国湿巾面临的机遇及发展前景。您若想对中国湿巾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾概述 1

一、湿巾概念 1

二、湿巾特性 1

三、湿巾分类 1

第二节 湿巾行业特性分析 2

一、湿巾市场特点 2

二、湿巾行业经济特性 3

三、湿巾行业成熟度分析 4

第三节 湿巾行业产业链分析 5

一、湿巾产业链上游分析	5
二、湿巾产业下游链分析	22
三、湿巾成本构成	45
第二章 2016年中国湿巾行业市场发展环境分析	46
第一节 2016年全球环境分析	46
一、经济环境分析	46
二、社会环境分析	56
三、政策环境分析	57
四、研发环境	62
第二节 2016年中国经济环境分析	74
一、国民经济运行情况	74
二、消费价格指数CPI、PPI分析	79
三、全国居民收入情况解读	81
四、2014-2016年恩格尔系数分析	82
五、2014-2016年工业发展形势走势	83
六、固定资产投资情况	84
七、2014-2016年对外贸易进出口分析	86
第三节 2016年中国湿巾行业政策环境分析	90
一、与湿巾相关的监管机构	90
二、与湿巾相关的政策法规	90
三、其湿巾相关的法律法规	101
四、国外湿巾政策法规	101
第四节 2016年中国湿巾行业社会环境分析	102
一、人口环境分析	102
二、教育情况分析	105
三、文化环境分析	107
四、生态环境分析	108
五、中国城镇化率	109
六、居民消费观念和习惯分析	110
第五节 2016年中国湿巾行业技术环境分析	111

第二部分 行业市场分析

第三章 全球湿巾行业发展分析 114

第一节 全球湿巾行业市场发展分析 114

一、湿巾市场现状分析 114

二、湿巾全球市场规模分析 116

三、湿巾消费结构分析 118

四、全球湿巾的研发分析 119

五、全球湿巾市场未来展望 121

第二节 美国湿巾产业运行概况 124

一、美国湿巾市场现状 124

二、美国湿巾市场品牌分析 124

三、美国湿巾市场发展趋势 125

第三节 德国湿巾产业运行概况 128

第四节 英国湿巾产业运行概况 130

第五节 日本湿巾产业运行概况 130

第六节 韩国湿巾产业运行概况 132

第四章 中国湿巾发展现状分析 133

第一节 湿巾行业发展概况 133

一、中国湿巾行业的现状 133

二、中国湿巾行业存在的问题 134

三、中国湿巾行业的发展趋势 136

四、湿巾行业的最新动态 137

第二节 2016年中国湿巾行业发展状况 138

一、2016年中国湿巾行业发展回顾 138

二、2016年湿巾行业发展特点分析 139

三、2016年中国湿巾行业市场分析 141

第三节 中国湿巾行业要素分析 142

一、2016年中国湿巾行业企业数量分析 142

二、2016年湿巾行业从业人员分析 143

三、2016年中国湿巾行业资产规模分析 143

四、中国湿巾供需分析 145

五、中国湿巾行业品牌分析 145

第四节 2016年中国湿巾行业经营分析 155

一、湿巾行业收入结构分析 155

二、湿巾行业成本费用分析 155

三、湿巾行业盈利分析 156

第五节 湿巾行业发展动态聚焦 157

第五章 2016年湿巾对外贸易形态分析 158

第一节 湿巾贸易概述 158

一、对外贸易现状 158

二、贸易结构分析 158

三、2016年对外贸易前景 159

第二节 2016年湿巾进出口分析 160

一、2014-2016年中国湿巾进出口分析 160

二、湿巾未来进出口趋势 161

第三节 贸易政策分析 161

一、全球经济增长动力不足 162

二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险 162

三、欧债危机远未解决 163

第四节 对外贸易最新动态分析 165

一、“十三五规划”对湿巾对外贸易影响 165

二、湿巾行业“十三五”规划及预测 165

第六章 湿巾行业政策分析 170

第一节 现行发展政策分析 170

一、“十三五规划”对湿巾行业的影响分析 170

二、“城镇化”对湿巾行业影响分析 171

三、国家对湿巾行业的规划分析 173

四、最新政策动向分析 174

第二节 湿巾行业监管政策分析 176

一、现行的政策分析 176

二、行业监管分析 177

三、未来的政策趋势 177

第七章 中国湿巾行业消费分析 187

第一节 湿巾行业产品消费者分析 187

一、不同收入水平消费者偏好分析 187

二、不同年龄的消费者偏好分析 187

三、不同地区的消费者偏好分析 188

四、不同性别的偏好分析 188

第二节 湿巾市场消费需求分析 188

一、湿巾市场的消费需求变化 188

二、湿巾行业的需求情况分析 190

三、2016年湿巾品牌市场消费需求分析 191

第三节 湿巾消费市场状况分析 191

一、湿巾行业消费特点 191

二、湿巾消费者分析 192

三、湿巾消费结构分析 193

四、湿巾消费的市场变化 193

五、湿巾市场的消费方向 194

第四节 影响消费因素分析 194

一、价格敏感程度 194

二、品牌的影响 195

三、购买方便的影响 196

四、广告的影响程度 196

五、包装的影响程度 197

六、品牌忠诚度分析 198

第八章 中国湿巾行业市场分析 199

第一节 中国湿巾行业市场综述 199

一、中国湿巾行业市场现状 199

二、中国湿巾行业市场结构分析 200

三、湿巾行业市场规模分析 200

四、湿巾行业趋势分析 202

五、2017-2022年湿巾行业的市场空间预测 204

第二节 2016年湿巾行业市场分析 204

一、2016年湿巾行业市场供给分析 204

二、2016年湿巾行业市场需求分析 206

三、2016年湿巾行业市场规模分析 207

四、2016年市场结构格局分析 207

五、市场渠道分析 208

六、湿巾行业市场发展策略 210

第三节 湿巾行业市场动态解析 211

第三部分 行业竞争分析

第九章 湿巾行业竞争分析 214

第一节 行业竞争结构分析 214

一、现有企业间竞争 214

二、潜在进入者分析 216

三、替代品威胁分析 217

四、供应商议价能力 218

五、客户议价能力 222

第二节 行业集中度分析 223

一、市场集中度分析 223

二、区域集中度分析 224

三、品牌集中度分析 224

四、市场企业集中度分析 225

第三节 中国湿巾行业竞争格局综述 225

一、2016年湿巾行业集中度 225

二、2016年湿巾行业竞争程度 225

三、2016年湿巾行业竞争格局 226

第四节 2017-2022年中国湿巾行业竞争分析及预测 227

一、2016年湿巾市场竞争情况分析 227

二、2016年湿巾市场竞争形势分析 228

三、2017-2022年行业竞争格局及预测 230

四、2017-2022年SWOT分析及预测 231

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测 233

第十章 湿巾市场重点区域分析 235

第一节 区域纸制品市场分析 235

- 一、华东地区纸制品市场分析 235
- 二、华南地区纸制品市市场分析 238
- 三、华中地区纸制品市市场分析 240
- 四、华北地区纸制品市市场分析 241
- 五、西南地区纸制品市市场分析 244
- 六、东北地区纸制品市市场分析 246
- 七、西北地区湿巾市场分析 248

第二节 区域湿巾市场分析 250

- 一、全国湿巾市场规模分析 250
- 二、2013年区域湿巾市场规模分析 251
- 三、2014年区域湿巾市场规模分析 252
- 四、2015年区域湿巾市场规模分析 253
- 五、2016年区域湿巾市场规模分析 254
- 六、2017年区域湿巾市场规模预测分析 255

第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场分析 257

第一节 生活用纸市场分析 257

- 一、生活用纸市场概况分析 257
- 二、“十三五规划”对生活用纸的影响 259
- 三、生活用纸市场运行分析 260
- 四、生活用纸发展存在的问题 261
- 五、生活用纸市场前景分析 262

第二节 2014-2016年生活用纸市场分析 264

- 一、2015年生活用纸市场情况 264
- 二、2016年生活用纸市场情况 266
- 三、2016年生活用纸市场预测 267

第三节 生活用纸发展策略分析 270

- 一、生活用纸市场定位分析 270

二、生活用纸相关政策解读 270

三、生活用纸发展趋势分析 272

第四节 生活用纸最新动态 274

第十二章 湿巾市场细分行业分析 276

第一节 普通湿巾市场分析 276

一、普通湿巾市场发展现状 276

二、2016年普通湿巾销售分析 277

三、普通湿巾性能特点 278

四、普通湿巾市场前景 279

五、普通湿巾未来趋势 279

第二节 婴儿用湿巾市场分析 280

一、婴儿用湿巾市场发展现状 280

二、2016年婴儿用湿巾销售分析 280

三、婴儿用湿巾性能特点 281

四、婴儿用湿巾市场前景 281

五、婴儿用湿巾未来趋势 281

第三节 卸妆用湿巾市场分析 282

一、卸妆用湿巾市场发展现状 282

二、2016年卸妆用湿巾销售分析 282

三、卸妆用湿巾性能特点 282

四、卸妆用湿巾市场前景 283

第四节 消毒湿巾市场分析 283

一、消毒湿巾市场发展现状 283

二、2016年消毒湿巾销售分析 284

三、消毒湿巾性能特点 284

四、消毒湿巾市场前景 284

第十三章 湿巾行业重点企业分析 286

第一节 强生 286

一、公司概况 286

二、公司经营分析 287

- 三、公司发展战略分析 291
- 四、公司最新动态解析 293
- 第二节 好奇 294
 - 一、公司概况 294
 - 二、公司经营分析 296
 - 三、公司发展战略分析 296
 - 四、公司最新动态解析 299
- 第三节 心相印 300
 - 一、公司概况 300
 - 二、公司经营分析 301
 - 三、公司发展战略 (SWOT) 分析 302
 - 四、公司最新动态解析 306
- 第四节 维达 306
 - 一、公司概况 306
 - 二、公司经营分析 309
 - 三、公司发展战略分析 310
 - 四、公司最新动态解析 315
- 第五节 清风 316
 - 一、公司概况 316
 - 二、公司经营分析 318
 - 三、公司发展战略分析 318
 - 四、公司最新动态解析 319
- 第六节 贝亲 319
 - 一、公司概况 319
 - 二、公司发展战略 (SWOT) 分析 321
 - 三、公司最新动态解析 322
- 第七节 洁云 323
 - 一、公司概况 323
 - 二、公司经营分析 324
 - 三、公司最新动态解析 326
- 第八节 帮宝舒 328
 - 一、公司概况 328

- 二、公司经营分析 330
- 三、公司发展战略分析 331
- 四、公司最新动态解析 340
- 第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 342
 - 一、公司概况 342
 - 二、公司经营分析 343
 - 三、公司发展战略分析 343
 - 四、公司最新动态解析 345

第三部分 行业竞争分析

第十四章 湿巾行业投资机会与风险 346

第一节 湿巾行业投资效益分析 346

- 一、2014-2016年湿巾行业投资状况分析 346
- 二、2017-2022年湿巾行业投资效益分析 348
- 三、2017-2022年湿巾行业投资市场空间预测 349
- 四、2017-2022年湿巾行业的投资方向 350
- 五、2017-2022年湿巾行业投资的建议 351
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 353

第二节 影响湿巾行业发展的主要因素 354

- 一、2017-2022年影响湿巾行业运行的有利因素分析 354
- 二、2017-2022年影响湿巾行业运行的稳定因素分析 355
- 三、2017-2022年影响湿巾行业运行的不利因素分析 356
- 四、2017-2022年我国湿巾行业发展面临的挑战分析 357
- 五、2017-2022年我国湿巾行业发展面临的机遇分析 358

第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析 359

- 一、2017-2022年湿巾行业市场风险及控制策略 359
- 二、2017-2022年湿巾行业政策风险及控制策略 362
- 三、2017-2022年湿巾行业经营风险及控制策略 363
- 四、2017-2022年湿巾同业竞争风险及控制策略 365
- 五、2017-2022年湿巾行业其他风险及控制策略 366

第十五章 湿巾行业投资战略研究 370 (ZY ZM)

第一节 湿巾行业发展战略研究	370
一、战略综合规划	370
二、业务组合战略	370
三、区域战略规划	371
四、产业战略规划	372
五、营销品牌战略	373
六、竞争战略规划	375
第二节 对湿巾品牌的战略思考	376
一、企业品牌的重要性	376
二、湿巾实施品牌战略的意义	377
三、湿巾企业品牌的现状分析	378
四、湿巾企业的品牌战略	379
五、湿巾品牌战略管理的策略	381
第三节 湿巾行业投资战略研究	382
一、2015年湿巾行业投资战略	382
二、2016年湿巾行业投资战略	383
三、2017-2022年湿巾行业投资战略	383
四、2017-2022年细分行业投资战略	384
第四节 研究结论与建议	384
一、结论	384
二、建议	385

图表目录：

图表：纺织业投资增长情况	6
图表：纺织业工业增加值增速情况	7
图表：2005-2016年人民币汇率中间价分析	10
图表：2016年国内棉花价格情况	11
图表：2008-2016年纺织品服装出口季度数据统计	12
图表：纺织业微笑曲线	17
图表：2005-2016年全球GDP增长情况	47
图表：2016年各国实际GDP季度增长率（%）	48
图表：2016年欧元区主权债券收益率及世界主要股指	49

图表：2016年制造业产出（月、季度变化） 50

图表：2016年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI 50

图表：2008-2016年主要发达经济体债务率和赤字率水平 51

图表：私人部门年终债务 52

图表：人均名义工资 53

图表：2016年生产能力利用率 54

图表：2016年全球经常项目收支 55

图表：2016年美国公司计划将研发活动向外转移目的地国 63

图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 65

图表：2009-2016年全球和美国能源工业研发投入情况 67

图表：2009-2016年全球和美国材料工业研发投入情况 68

图表：2014-2016年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 70

图表：美国2016年研发投入来源 71

图表：2016年不同组织所面临的研发挑战 73

图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 74

图表：2016年我国居民消费价格指数 81

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长情况 83

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 84

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度 85

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 85

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 86

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 87

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 87

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 88

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 88

图表：2014-2016年货物进出口总额 89

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161DOOV.html>