

2016-2022年中国物联网市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物联网市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/K77161DPMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网，是指物物相连的互联网。行业内对物联网的定义是，通过射频识别（RFID）、红外传感、全球定位系统、激光扫描等信息传感设备，按照约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理等。物联网包含两个层次的含义：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网概念基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到任何物品与物品之间，进行信息交换和通信。

2015年全球物联网市场规模达到624亿美元，同比增长29%。预计到2020年全球会有240亿台物联网设备联网，而思科、华为、爱立信则估计2020年物联网连接数量在500亿至1000亿个之间，远超现在70多亿部手机数量。其中，用于运动健身、休闲娱乐、医疗健康等的可穿戴设备会成为主要应用。根据我们的测算，2020年人均连接设备数将从当前的1.7个，上升到4.5个。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国物联网市场研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了物联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物联网行业规模及消费需求，然后对中国物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物联网行业的发展综述 24

1.1 物联网行业的发展综述 24

1.1.1 物联网行业的相关概述 24

（1）物联网行业的定义 24

（2）物联网的网络架构 24

（3）物联网的应用领域 26

（4）物联网的基本特征 26

1.1.2 物联网行业的发展综述 27

- (1) 物联网行业的发展历程 27
- (2) 物联网行业兴起的背景 31
- (3) 物联网行业的发展阶段 32
- (4) 物联网行业的发展规模 33
- (5) 物联网行业的生命周期 34
- 1.1.3 物联网的商业模式分析 36
 - (1) 广告类商业模式分析 36
 - (2) 内容类商业模式分析 38
 - (3) 服务类商业模式分析 39
 - (4) 物联殊商业模式 39
- 1.2 物联网行业的产业链分析 40
 - 1.2.1 物联网产业链的构成 40
 - (1) 终端设备提供商 41
 - (2) 网络设备提供商 42
 - (3) 软件与应用开发商 42
 - (4) 系统集成商 42
 - (5) 运营及服务提供商 42
 - (6) 网络提供商 43
 - 1.2.2 物联网产业链的发展状 43
 - (1) 物联网产业链的发展现状 43
 - (2) 物联网感知层的发展状况 47
 - (3) 物联网网络层的发展状况 48
 - (4) 物联网应用层的发展状况 48
- 1.3 物联网行业发展环境分析 55
 - 1.3.1 物联网行业政策环境分析 55
 - (1) 物联网行业标准制订情况 55
 - (2) 物联网行业相关政策解读 62
 - (3) 物联网行业发展规划解读 64
 - 1.3.2 物联网行业经济环境分析 67
 - (1) 国际宏观经济环境分析 67
 - (2) 国内宏观经济环境分析 78
 - 1.3.3 物联网行业社会环境分析 88

- (1) 物联网是信息化产业发展的核心 88
- (2) 信息安全与隐私保护是关键问题 93
- (3) 物联网是各国未来发展的战略共识 93

第2章：全球物联网行业发展状况分析 95

2.1 国际物联网行业发展分析 95

2.1.1 国际物联网行业发展历程分析 95

2.1.2 国际物联网行业发展现状分析 96

2.1.3 国际物联网行业应用情况分析 97

2.1.4 国际物联网市场发展趋势分析 98

2.2 主要国家物联网行业发展分析 99

2.2.1 美国物联网行业发展分析 99

(1) 美国物联网行业发展现状 99

(2) 美国物联网行业研发机构 100

(3) 美国物联网行业技术优势 101

(4) 美国物联网行业应用情况 102

(5) 美国物联网行业相关政策 102

(6) 美国物联网行业发展规划 103

2.2.2 日本物联网行业发展分析 104

(1) 日本物联网行业发展现状 104

(2) 日本物联网行业研发机构 105

(3) 日本物联网行业应用情况 105

(4) 日本物联网行业相关政策 105

(5) 日本物联网行业发展规划 106

2.2.3 欧洲物联网行业发展分析 108

(1) 欧洲物联网行业发展现状 108

(2) 欧洲物联网行业应用情况 108

(3) 欧洲物联网行业行动方案 109

(4) 欧洲物联网行业发展规划 113

2.2.4 韩国物联网行业发展分析 115

(1) 韩国物联网行业发展现状 115

(2) 韩国物联网行业研发机构 116

- (3) 韩国物联网行业应用情况 116
- (4) 韩国物联网行业相关政策 117
- (5) 韩国物联网行业发展规划 117
- 2.2.5 国际物联网行业发展经验借鉴 119
 - (1) 主要国家物联网发展经验借鉴 119
 - (2) 国际电信运营商物联网经验借鉴 119
 - (3) 日本物联网国家战略经验借鉴 120
 - (4) IBM实施物联网方案经验借鉴 120
- 2.3 中国物联网行业SWOT分析 123
 - 2.3.1 发展物联网的必要性和可行性 123
 - (1) 发展物联网行业的必要性分析 123
 - (2) 发展物联网行业的可行性分析 128
 - 2.3.2 中国物联网行业SWOT分析 129
 - (1) 中国物联网行业优势分析 129
 - (2) 中国物联网行业劣势分析 131
 - (3) 中国物联网行业机会分析 132
 - (4) 中国物联网行业威胁分析 133
- 2.4 中国物联网行业安全问题分析 135
 - 2.4.1 物联网技术层面的安全问题分析 135
 - (1) 物联网设备/感知节点的本地安全 135
 - (2) 感知网络的传输与信息安全问题 135
 - (3) 核心网络的传输与信息安全问题 135
 - (4) 物联网业务的安全问题 135
 - 2.4.2 中国物联网行业安全问题对策分析 139
 - (1) 网络安全的防护对策 139
 - (2) 个人隐私的保护对策 141
 - (3) 秘密信息的守护对策 143

第3章：中国物联网行业网络架构市场分析 149

3.1 物联网行业感知层市场分析 149

3.1.1 RFID产品市场分析 149

- (1) RFID市场规模分析 149

- (2) RFID产品市场分析 150
- (3) RFID发展趋势分析 157
- (4) RFID应用情况分析 159
- 3.1.2 传感器产品市场分析 173
 - (1) 传感器市场规模分析 173
 - (2) 传感器产品市场分析 174
 - (3) 传感器在物联网中的应用 182
- 3.1.3 芯片产品市场分析 183
 - (1) 安全类芯片市场分析 183
 - (2) 通讯类芯片市场分析 187
 - (3) 芯片在物联网中的应用 188
- 3.1.4 视频监控设备产品市场分析 190
 - (1) 监控摄像机市场分析 190
 - (2) 监控光端机市场分析 193
 - (3) 数字硬盘录像机市场分析 196
 - (4) 网络视频服务器市场分析 201
 - (5) 视频监控设备在物联网中的应用 204
- 3.2 物联网行业网络层发展分析 205
 - 3.2.1 国际物联网行业网络层发展策略 205
 - (1) 国际物联网运营商策略分析 205
 - (2) 国际物联网运营商收入来源 209
 - (3) 国际物联网服务商策略分析 209
 - (4) 国际物联网运营商经验借鉴 212
 - 3.2.2 中国物联网行业网络层发展分析 212
 - (1) 物联网运营商的定位分析 212
 - (2) 物联网运营商的商业模式 214
 - (3) 物联网运营商的成本分析 215
 - (4) 物联网运营商的战略布局 216
 - (5) 物联网运营商面临的挑战 217
 - (6) 物联网运营商的发展建议 217

第4章：中国物联网行业应用领域深度分析 219

4.1 物联网在移动支付领域应用分析	219
4.1.1 移动支付的发展现状分析	219
(1) 全球移动支付发展现状	219
(2) 中国移动支付发展现状	224
4.1.2 移动支付的商业模式分析	227
(1) 全球移动支付商业模式	227
(2) 国内移动支付商业模式	229
4.1.3 移动支付的盈利模式分析	234
(1) 全球移动支付盈利模式	234
(2) 中国移动支付盈利模式	237
4.1.4 移动支付的应用领域分析	238
(1) 中国移动移动支付分析	238
(2) 中国联通的移动支付分析	242
(3) 中国电信移动支付分析	243
4.1.5 移动支付的市场规模分析	245
(1) 全球移动支付市场规模	245
(2) 中国移动支付市场规模	247
4.1.6 移动支付的发展前景预测	249
4.2 物联网在监控领域应用分析	250
4.2.1 监控领域市场的发展现状分析	250
4.2.2 物联网应用在监控领域的必要性	252
4.2.3 物联网在监控领域应用市场分析	253
(1) 金融监控领域应用市场分析	253
(2) 智能建筑领域应用市场分析	255
(3) 交通监控领域应用市场分析	257
(4) 机场监控领域应用市场分析	259
(5) 其他监控领域应用市场分析	261
4.2.4 智能监控领域的发展前景分析	265
4.3 物联网在物流领域应用分析	266
4.3.1 物流行业的发展状况分析	266
(1) 物流总额增幅及其构成情况	266
(2) 物流总费用增幅及构成情况	268

- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 268
- (4) 物流固定资产投资及增长情况 269
- (5) 全国重点企业物流统计情况 270
- 4.3.2 物联网在物流领域的应用情况 279
 - (1) 产品的智能可追溯网络系统 279
 - (2) 物流可视化智能管理网络系统 279
 - (3) 智能化的企业物流配送中心 279
 - (4) 企业的智慧供应链管理系统 279
- 4.3.3 物联网在物流业应用解决方案 279
 - (1) RFID在物流信息系统解决方案 279
 - (2) 医疗物资追踪系统智能解决方案 281
 - (3) 生产物流物联网智能系统解决方案 282
 - (4) 行业仓库环境智能监控方案 286
 - (5) 食品行业冷库技术智能监控方案 287
- 4.3.4 物联网在物流业应用案例分析 288
 - (1) RFID在物品安全追踪管理的应用 288
 - (2) 物联网技术在粮食物流领域的应用 289
 - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流 290
 - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理 291
- 4.4 物联网在家居领域应用分析 291
 - 4.4.1 智能家居领域的发展概况分析 291
 - 4.4.2 物联网应用在家居领域的必要性 293
 - 4.4.3 国际智能家居发展状况分析 293
 - (1) 美国智能家居发展分析 293
 - (2) 日本智能家居发展分析 294
 - (3) 韩国智能家居发展分析 295
 - (4) 西班牙智能家居发展分析 297
 - (5) 澳大利亚智能家居发展分析 297
 - 4.4.4 物联网在家居领域的应用案例 297
 - (1) U-home智慧屋 297
 - (2) 智能家居 298
 - (3) 霍尼韦尔智能家居 298

- (4) LG HomeNet智慧家居 300
- 4.4.5 智能家居的发展前景展望 301
- 4.5 物联网在医疗领域应用分析 302
 - 4.5.1 医疗行业的发展现状分析 302
 - 4.5.2 物联网应用在医疗的必要性 304
 - 4.5.3 智能医疗市场发展现状 305
 - (1) 国际智能医疗发展现状 305
 - (2) 国内智能医疗发展现状 306
 - (3) 智能医疗市场需求分析 307
 - 4.5.4 智能医疗的应用案例分析 309
 - (1) 移动智能化医疗案例分析 309
 - (2) 医院信息化平台案例分析 312
 - (3) 健康监测的应用案例分析 313
 - (4) 药品管理的应用案例分析 313
 - (5) 医疗废物处理监控案例分析 314
 - 4.5.5 智能医疗存在的问题分析 319
 - 4.5.6 智能医疗的发展前景展望 320
- 4.6 物联网在交通领域应用分析 320
 - 4.6.1 交通运输行业的发展现状分析 320
 - (1) 全社会客运量及增长分析 321
 - (2) 全社会货运量及增长分析 323
 - (3) 固定资产投资及增长分析 325
 - 4.6.2 物联网应用在交通领域的必要性 327
 - (1) 带动并催生庞大的产业链 327
 - (2) 带来物流效率的显著提高 327
 - (3) 智能交通带来广泛的社会效益 327
 - 4.6.3 智能交通行业发展状况分析 328
 - (1) 智能交通投资规模分析 328
 - (2) 智能交通盈利情况分析 328
 - (3) 城市轨道智能化分析 329
 - (4) 城市公交智能化分析 331
 - (5) 高速公路智能化分析 334

4.6.4 物联网在交通领域应用分析	337
(1) 车辆调度管理领域应用分析	337
(2) 车载视频监控领域应用分析	339
(3) 汽车信息服务领域应用分析	341
(4) 航标遥控管理系统应用分析	342
(5) 智能停车管理诱导系统分析	343
4.6.5 智能交通行业的发展前景展望	346
4.7 物联网在电网领域应用分析	347
4.7.1 电网行业的发展现状分析	347
4.7.2 物联网应用在电网的必要性	348
4.7.3 物联网在智能电网领域应用	349
4.7.4 智能电网行业盈利情况分析	352
4.7.5 智能电网行业投资建设情况	353
4.7.6 智能电网行业发展规划解读	354
4.7.7 智能电网行业发展前景分析	356
4.8 物联网在GIS领域应用分析	357
4.8.1 GIS行业的产业链简介	357
4.8.2 GIS行业发展影响因素	358
4.8.3 GIS行业发展规模分析	360
4.8.4 GIS行业竞争情况分析	361
4.8.5 GIS行业应用市场分析	362
4.8.6 GIS行业发展前景分析	363
4.9 物联网在其他领域应用分析	364
4.9.1 物联网在能源领域应用分析	364
4.9.2 物联网在环保领域应用分析	369
4.9.3 物联网在农业领域应用分析	371
4.9.4 物联网在校园领域应用分析	374
4.9.5 物联网在节能领域应用分析	375
4.9.6 物联网在应急领域应用分析	377

第5章：中国十大城市布局物联网深度分析 381

5.1 无锡市物联网行业发展分析	381
------------------	-----

5.1.1	无锡市物联网发展优势分析	381
5.1.2	无锡市物联网发展规模分析	381
5.1.3	无锡市物联网主要企业分析	382
5.1.4	无锡市物联网投资情况分析	383
5.1.5	无锡市物联网应用情况分析	384
5.1.6	无锡市物联网最新发展动向	385
5.1.7	无锡市物联网发展规划解读	386
5.1.8	无锡市物联网发展前景展望	387
5.2	北京市物联网行业发展分析	388
5.2.1	北京市物联网发展规模分析	388
5.2.2	北京市物联网主要企业分析	389
5.2.3	北京市物联网投资情况分析	390
5.2.4	北京市物联网应用情况分析	392
5.2.5	北京市物联网最新发展动向	392
5.2.6	北京市物联网发展规划解读	393
5.2.7	北京市物联网发展前景展望	397
5.3	重庆市物联网行业发展分析	398
5.3.1	重庆市物联网发展规模分析	398
5.3.2	重庆市物联网发展优势分析	398
5.3.3	重庆市物联网主要企业分析	399
5.3.4	重庆市物联网应用情况分析	400
5.3.5	重庆市物联网最新发展动向	403
5.3.6	重庆市物联网发展规划解读	403
5.3.7	重庆市物联网发展前景展望	405
5.4	广州市物联网行业发展分析	405
5.4.1	广州市物联网发展规模分析	405
5.4.2	广州市物联网发展优势分析	405
5.4.3	广州市物联网主要企业分析	406
5.4.4	广州市物联网投资情况分析	406
5.4.5	广州市物联网应用情况分析	407
5.4.6	广州市物联网最新发展动向	407
5.4.7	广州市物联网发展规划解读	408

5.4.8 广州市物联网发展前景展望	409
5.5 上海市物联网行业发展分析	410
5.5.1 上海市物联网发展规模分析	410
5.5.2 上海市物联网主要企业分析	410
5.5.3 上海市物联网投资情况分析	411
5.5.4 上海市物联网应用情况分析	412
5.5.5 上海市物联网最新发展动向	414
5.5.6 上海市物联网发展规划解读	415
5.5.7 上海市物联网发展前景展望	417
5.6 宁波市物联网行业发展分析	417
5.6.1 宁波市物联网发展规模分析	417
5.6.2 宁波市物联网主要企业分析	418
5.6.3 宁波市物联网投资情况分析	419
5.6.4 宁波市物联网应用情况分析	419
5.6.5 宁波市物联网最新发展动向	420
5.6.6 宁波市物联网发展规划解读	420
5.6.7 宁波市物联网发展前景展望	421
5.7 深圳市物联网行业发展分析	422
5.7.1 深圳市物联网发展规模分析	422
5.7.2 深圳市物联网主要企业分析	423
5.7.3 深圳市物联网投资情况分析	424
5.7.4 深圳市物联网应用情况分析	424
5.7.5 深圳市物联网最新发展动向	425
5.7.6 深圳市物联网发展规划解读	425
5.7.7 深圳市物联网发展前景展望	427
5.8 杭州市物联网行业发展分析	428
5.8.1 杭州市物联网发展规模分析	428
5.8.2 杭州市物联网主要企业分析	429
5.8.3 杭州市物联网投资情况分析	429
5.8.4 杭州市物联网应用情况分析	430
5.8.5 杭州市物联网最新发展动向	431
5.8.6 杭州市物联网发展规划解读	432

- 5.8.7 杭州市物联网发展前景展望 433
- 5.9 武汉市物联网行业发展分析 434
 - 5.9.1 武汉市物联网发展规模分析 434
 - 5.9.2 武汉市物联网主要企业分析 435
 - 5.9.3 武汉市物联网投资情况分析 435
 - 5.9.4 武汉市物联网应用情况分析 436
 - 5.9.5 武汉市物联网最新发展动向 436
 - 5.9.6 武汉市物联网发展规划解读 437
 - 5.9.7 武汉市物联网发展前景展望 438
- 5.10 天津市物联网行业发展分析 439
 - 5.10.1 天津市物联网发展规模分析 439
 - 5.10.2 天津市物联网主要企业分析 440
 - 5.10.3 天津市物联网投资情况分析 441
 - 5.10.4 天津市物联网应用情况分析 441
 - 5.10.5 天津市物联网最新发展动向 442
 - 5.10.6 天津市物联网发展规划解读 442
 - 5.10.7 天津市物联网发展前景展望 443

第6章：中国物联网行业主要企业经营分析 444

- 6.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析 444
 - 6.1.1 企业发展简况分析 444
 - 6.1.2 主要经济指标分析 444
 - 6.1.3 企业盈利能力分析 445
 - 6.1.4 企业运营能力分析 446
 - 6.1.5 企业偿债能力分析 446
 - 6.1.6 企业发展能力分析 447
 - 6.1.7 企业产品及解决方案 448
 - 6.1.8 企业销售渠道与网络 448
 - 6.1.9 企业经营状况优劣势分析 449
 - 6.1.10 企业最新发展动向分析 449
- 6.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 450
 - 6.2.1 企业发展简况分析 450

- 6.2.2 企业组织架构分析 451
- 6.2.3 行业解决方案介绍 452
- 6.2.4 主要经济指标分析 453
- 6.2.5 企业偿债能力分析 454
- 6.2.6 企业运营能力分析 455
- 6.2.7 企业盈利能力分析 455
- 6.2.8 企业发展能力分析 456
- 6.2.9 企业经营优劣势分析 457
- 6.2.10 企业最新发展动向分析 457
- 6.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析 458
- 6.3.1 企业发展简况分析 458
- 6.3.2 企业产品结构分析 459
- 6.3.3 行业解决方案介绍 461
- 6.3.4 主要经济指标分析 462
- 6.3.5 企业偿债能力分析 463
- 6.3.6 企业运营能力分析 463
- 6.3.7 企业盈利能力分析 464
- 6.3.8 企业发展能力分析 465
- 6.3.9 企业经营优劣势分析 465
- 6.3.10 企业发展战略与规划分析 466
- 6.3.11 企业最新发展动向分析 466
- 6.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析 466
- 6.4.1 企业发展简况分析 466
- 6.4.2 企业组织结构分析 468
- 6.4.3 企业发展战略与规划分析 468
- 6.4.4 企业营收能力分析 468
- 6.4.5 企业偿债能力分析 469
- 6.4.6 企业运营能力分析 469
- 6.4.7 企业盈利能力分析 470
- 6.4.8 企业发展能力分析 470
- 6.4.9 企业经营优劣势分析 471
- 6.4.10 企业最新发展动向分析 472

6.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析 472

6.5.1 企业发展简况分析 472

6.5.2 企业物联网业务分析 473

6.5.3 行业解决方案介绍 474

6.5.4 企业营收能力分析 474

6.5.5 企业偿债能力分析 475

6.5.6 企业运营能力分析 476

6.5.7 企业盈利能力分析 476

6.5.8 企业发展能力分析 477

6.5.9 企业经营优劣势分析 477

6.5.10 企业发展战略与规划分析 478

6.5.11 企业最新发展动向分析 480

第7章：中国物联网行业投资风险及策略分析 589

7.1 中国物联网行业投资风险分析 589

7.1.1 物联网行业政策风险分析 589

7.1.2 物联网行业技术风险分析 589

7.1.3 物联网行业关联产业风险 589

7.1.4 物联网行业其他风险分析 590

7.2 中国物联网行业投资特性分析 590

7.2.1 物联网行业进入壁垒分析 590

7.2.2 物联网行业盈利模式分析 592

7.2.3 物联网行业盈利因素分析 593

7.3 中国物联网行业投资机会分析 594

7.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析 594

7.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析 595

7.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析 596

7.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析 597

7.4 中国物联网行业投资策略分析 598

7.4.1 物联网行业短期投资策略分析 598

7.4.2 物联网行业中期投资策略分析 599

7.4.3 物联网行业长期投资策略分析 599

第8章：中国物联网行业发展趋势及前景预测 600（ZY CW）

8.1 物联网发展的制约因素及应对建议 600

8.1.1 物联网发展的主要制约因素 600

8.1.2 制约物联网发展背后的原因 601

8.1.3 物联网行业的关键成功因素 604

8.1.4 中国物联网行业的发展建议 604

8.2 中国物联网行业的发展趋势 610

8.2.1 物联网产业链的发展趋势 610

8.2.2 物联网应用发展趋势分析 612

8.2.3 物联网行业发展趋势分析 614

8.3 中国物联网行业发展规模预测 618

8.3.1 全球物联网行业发展规模预测 618

8.3.2 中国物联网应用市场规模预测 618

图表目录：

图表1：物联网架构图 25

图表2：物联网接入技术架构图 25

图表3：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分 32

图表4：中国物联网产业的发展路线图 32

图表5：中国物联网的演进路径 33

图表6：物联网产业生命周期 35

图表7：物联网细分产业发展特点 36

图表8：广告类商业模式简图 38

图表9：内容类商业模式图 39

图表10：服务类商业模式图 39

图表11：使用权转租类商业模式图 40

图表12：物联网产业链示意图 41

图表13：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商 44

图表14：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳 47

图表15：与感知层传感器相关的主要上市公司 48

图表16：2015年城市智能交通千万级项目金额区间分布（单位：万元，%） 51

图表17：2010-2011期间部分获得VC/PE投资的智能交通相关企业（单位：百万美元） 52

图表18：智能电网框架示意图 53

图表19：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元） 53

图表20：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%） 54

图表21：国网规划智能电网“十三五”各环节投资比重（单位：亿元） 54

图表22：物联网国际标准组织 55

图表23：2006-2015年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%） 68

图表24：2005-2015年美国消费者信心指数走势图 68

图表25：2005-2015年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人） 69

图表26：2006-2015年欧洲PMI指数走势图（单位：%） 69

图表27：2007-2015年欧元区消费者信心指数走势图 70

图表28：2007-2015年欧元区CPI指数走势图（单位：%） 70

图表29：2015年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%） 71

图表30：2007-2015年欧元区M3同比走势图（单位：%） 71

图表31：2005-2015年日本消费者信心指数走势图 72

图表32：2007-2015年日本消费者信心指数分项走势图 72

图表33：2005-2015年日本进出口同比增长情况（单位：%） 73

图表34：2007-2015年日本出口分区域增长情况（单位：%） 73

图表35：2007-2015年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%） 74

图表36：2008-2015年韩国CPI同比走势图（单位：%） 75

图表37：2009-2015年印尼CPI同比走势图（单位：%） 75

图表38：2009-2015年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%） 76

图表39：2009-2015年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%） 76

图表40：2009-2015年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%） 77

图表41：2009-2015年俄罗斯失业率走势图（单位：%） 77

图表42：2008-2015年俄罗斯基准利率走势图（单位：%） 77

图表43：2009-2015年菲律宾CPI指数走势图（单位：%） 78

图表44：2010-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%） 78

图表45：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%） 79

图表46：2004-2015年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%） 80

图表47：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 81

图表48：2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 82

图表49：2008-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 82

图表50：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%） 83

图表51：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%） 84

图表52：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 87

图表53：信息化对各商业部门的影响度 88

图表54：行业对信息化提高企业效率的认同度（单位：%） 89

图表55：主要国家和地区IT产业竞争力排名 90

图表56：中国信息化程度排名 90

图表57：企业各经营模块信息化率对比（单位：%） 91

图表58：中国各行业诺兰模型分析 92

图表59：公众对物联网的了解情况（单位：%） 92

图表60：物联网在各国已经成为战略共识 94

图表61：国际物联网行业发展历程 95

图表62：物联网技术的应用领域 97

图表63：国际物联网应用状况 98

图表64：IBM的智能地球构想重点应用领域 104

图表65：2006-2015年中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 149

图表66：2015年中国RFID的市场结构（单位：%） 150

图表67：2008-2015年中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 151

图表68：2006-2015年RFID标签价格及预计（单位：美元） 151

图表69：2008-2015年中国RFID读写机的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 153

图表70：2004-2015年中国RFID读写机单价走势（单位：元） 153

图表71：2008-2015年中国RFID软件的市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 155

图表72：2008-2015年中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 157

图表73：2006-2015年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 174

图表74：国内传感器应用领域分布（单位：%） 174

图表75：传感器不同产品份额占比（单位：%） 175

图表76：2016-2022年MEMS在全球医疗领域的市场份额预测（单位：百万美元） 182

图表77：中国安全存储芯片市场应用领域结构（按销售额）（单位：%） 185

图表78：2008-2015年中国手机上网网民规模（单位：万人，%） 186

图表79：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图（单位：%） 187

图表80：安全芯片的应用领域 189

图表81：视频监控设备行业产业链 204

图表82：国际物联网运营商的战略定位及目标 205

图表83：国际物联网运营商的业务范围及推广策略 206

图表84：国际物联网运营商的平台功能 207

图表85：国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析 208

图表86：国际物联网运营商打造端到端解服务能力分析 208

图表87：国际物联网运营商收入来源分析 209

图表88：国际物联网服务商运作模式 211

图表89：主要国际物联网服务盈利情况（单位：百万欧元，%） 211

图表90：运营商在物联网网络层运营的五种商业模式 215

图表91：2008-2015年全球移动支付用户渗透情况（单位：亿户） 219

图表92：2005-2015年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 220

图表93：全球主要国家手机支付发展情况比较（单位：万户） 221

图表94：2009-2015年全球各地区移动支付用户数量及增长情况（单位：万户，%） 221

图表95：移动的手机钱包功能 225

图表96：NTT DoCoMo移动支付模式 228

图表97：移动运营商单独主导的移动支付产业链 230

图表98：移动运营商相对主导的移动支付产业链 230

图表99：金融机构主导的移动支付产业链 231

图表100：第三方支付平台主导的移动支付产业链 232

图表101：运营商独立运营模式 234

图表102：运营商与金融机构合作模式 235

图表103：金融机构主导模式 236

图表104：第三方主导模式 236

图表105：四种移动支付盈利模式对比 237

图表106：中国移动的手机钱包功能 238

图表107：中国移动的移动支付业务介绍 239

图表108：中国移动手机支付示意图 239

图表109：2008-2015年全球移动支付用户渗透情况（单位：亿户） 246

图表110：2005-2015年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 246

图表111：2005-2015年中国移动支付用户规模及增长率（单位：万户，%） 247

图表112：2005-2015年中国移动支付市场规模及增长率（单位：亿元，%） 248

图表113：2009-2015年中国手机购物用户手机购物累计金额分布图（单位：%） 248

图表114：2008-2013年手机用户规模发展状况与预测（单位：万人，%） 249

图表115：2009-2013年中国移动支付用户规模及预测（单位：万户，%） 250

图表116：2004-2015年中国视频监控市场规模及增长率预测（单位：亿元，%） 251

图表117：智能监控行业未来市场拉动因素（单位：%） 265

图表118：2005-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 266

图表119：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 267

图表120：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 267

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/K77161DPMV.html>