

2016-2022年中国食用油行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用油行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DQOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

在世界10个食用油主要消费国排序中，中国、印度、美国位居三甲，人口增长和生活水平提高带动了全球食用油需求和产量的不断增长。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。

2012年1-12月，食用植物油加工业销售收入总额达到8892.230亿元，利润总额达到317.511亿元。2013年我国食用植物油加工业销售收入为10167.5亿元，利润总额为395.4亿元。2014年我国食用植物油加工业销售收入为11692.6亿元。2014年上半年中国的食用油、菜籽油以及棕榈油进口量合计为388.8万吨，比上年同期的405万吨降低了约4个百分点。

食用油的消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

《2016-2022年中国食用油行业全景调研及市场运营趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食用油概述

1.1 食用油相关介绍

1.1.1 食用油简介

1.1.2 食用油的精炼过程

1.1.3 食用油的营养功能和作用

1.2 食用油的分类

1.2.1 按国家标准分类

1.2.2 按油的品种分类

1.2.3 按脂肪酸类别分类

第二章 2013-2015年世界食用油市场分析

2.1 世界植物油市场发展状况

2.1.1 全球植物油供需状况分析

2.1.2 全球食用植物油消费状况分析

2.1.3 2012/13年度全球植物油供需分析

2.1.4 2015年全球植物油市场展望

2.1.5 未来国际食用油市场的发展趋势

2.2 印度食用油市场

2.2.1 印度食用油进口状况回顾

2.2.2 2012年印度食用油行业要求上调精炼棕油进口关税

2.2.3 2012年起印度禁止包装类食用油出口

2.2.4 印度政府同意取消对食用油出口数量限制

2.2.5 2012/13年印度食用油库存及价格分析

2.2.6 印度食用油未来供需形势分析

2.3 其他国家

2.3.1 斯里兰卡食用油进口关税降低

2.3.2 日本食用油产量概况

2.3.3 巴基斯坦食用油供需状况及进口预测

第三章 2013-2015年中国食用油行业综述

3.1 中国食用油加工业发展状况

3.1.1 我国食用植物油加工业发展历程

- 3.1.2 食用植物油加工行业运行特征分析(ZY XH)
- 3.1.3 食用油行业进入“中国创造”时代
- 3.2 2013-2015年中国食用油行业竞争格局分析
 - 3.2.1 我国食用油市场竞争形势分析
 - 3.2.2 民营企业异军突起
 - 3.2.3 食用油大路货竞争力趋弱
 - 3.2.4 中储粮食用油竞争力分析
 - 3.2.5 国企代表中粮的竞争策略
 - 3.2.6 外资企业的竞争策略
- 3.3 中国食用油行业政策环境分析
 - 3.3.1 我国食用油产业的主要调控政策
 - 3.3.2 我国食用油行业增值税政策动态
 - 3.3.3 我国食用油行业调控政策新动向
 - 3.3.4 我国加强进口食用植物油检验监管
 - 3.3.5 我国食用油行业政策调控建议
- 3.4 2013-2015年精制食用植物油产量数据
 - 3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
 - 3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
 - 3.4.3 2014年1-6月全国及主要省份精制食用植物油产量分析
- 3.5 中国食用油加工业存在的问题及对策
 - 3.5.1 我国食用油行业发展面临的挑战
 - 3.5.2 食用油行业的不正当竞争有待规范
 - 3.5.3 食用油相关标准体系及监督机制不完善
 - 3.5.4 我国食用油对外依存度上升
 - 3.5.5 食用油市场存在的问题
 - 3.5.6 保障我国食用油供给安全的建议
 - 3.5.7 我国食用油加工业的发展建议

第四章 中国食用植物油加工行业财务状况

- 4.1 中国食用植物油加工行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年6月食用植物油加工业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年6月食用植物油加工业利润规模

- 4.1.3 2011-2015年6月食用植物油加工业资产规模
- 4.2 中国食用植物油加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年6月食用植物油加工业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年6月食用植物油加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年6月食用植物油加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年6月食用植物油加工业销售利润率
- 4.3 中国食用植物油加工行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年6月食用植物油加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年6月食用植物油加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年6月食用植物油加工业总资产周转率
- 4.4 中国食用植物油加工行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年6月食用植物油加工业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年6月食用植物油加工业利息保障倍数
- 4.5 中国食用植物油加工行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 食用植物油加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响食用植物油加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国食用油市场分析

- 5.1 2013-2015年中国食用油市场总体发展状况
 - 5.1.1 我国食用油市场供需形势分析
 - 5.1.2 中国食用油定价权亟待夺回
 - 5.1.3 我国食用油市场新品开发不断
 - 5.1.4 散装食用油发展形势分析
- 5.2 2013-2015年中国食用油市场发展分析
 - 5.2.1 2012年我国食用油市场发展态势
 - 5.2.2 2012年我国食用油市场价格上涨
 - 5.2.3 2013年我国食用油市场价格状况
 - 5.2.4 2014年我国食用油市场发展动态
- 5.3 高端食用油市场发展分析
 - 5.3.1 高端食用油市场现状
 - 5.3.2 新型高端食用油成企业竞逐新焦点
 - 5.3.3 高端食用油市场营销重心

- 5.3.4 高端食用油市场营销策略
- 5.3.5 未来我国高端食用油市场潜力分析
- 5.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
 - 5.4.1 消费者经常使用的食用油品牌
 - 5.4.2 消费者选择三大食用油品牌的影响因素
 - 5.4.3 食用油三大品牌的消费差异分析
- 5.5 中小食用油企业开拓市场策略分析
 - 5.5.1 我国主要食用油名牌的营销策略简析
 - 5.5.2 主要食用油品牌营销的不足之处
 - 5.5.3 食用油产品的消费者需求分析
 - 5.5.4 中小食用油企业开拓市场的有效策略

第六章 2013-2015年大豆油市场分析

- 6.1 2013-2015年大豆产业发展分析
 - 6.1.1 2012年我国大豆产业发展分析
 - 6.1.2 2013年我国大豆市场行情解析
 - 6.1.3 2014年我国大豆产业发展动态(ZY XH)
- 6.2 2013-2015年世界大豆油市场发展分析
 - 6.2.1 全球豆油出口近况
 - 6.2.2 2011/2012年度全球豆油供需分析
 - 6.2.3 2012/2013年度全球豆油供需简析
 - 6.2.4 2013/2014年度全球豆油供需简析
- 6.3 2013-2015年中国大豆油市场发展分析
 - 6.3.1 2012年我国豆油市场发展态势分析
 - 6.3.2 2013年我国豆油市场运行状况
 - 6.3.3 2014年豆油市场供需预测
 - 6.3.4 2014年豆油市场价格形势分析
- 6.4 2013-2015年大豆油期货市场分析
 - 6.4.1 豆油期货品种的主要特点
 - 6.4.2 中国豆油期货季节性特征明显
 - 6.4.3 豆油期货交易的风险管理办法
 - 6.4.4 豆油期货交割程序及有关规定

6.4.5 国内豆油期货市场前景广阔

第七章 2013-2015年菜籽油市场分析

7.1 中国油菜籽市场分析

7.1.1 中国油菜籽的种植分布

7.1.2 中国油菜籽的加工分布及企业状况

7.1.3 2012年中国油菜籽市场发展回顾

7.1.4 2013年我国油菜籽市场发展综况

7.1.5 2014年上半年我国油菜籽市场发展分析

7.2 中国菜籽油市场发展综述

7.2.1 中国菜籽油的销售流向

7.2.2 菜籽油价格的主要影响因素

7.2.3 中国菜籽油产业的发展变革

7.2.4 中国菜籽油产业的特点及突围策略

7.2.5 我国菜籽油市场将更规范化发展

7.3 2013-2015年中国菜籽油市场的发展

7.3.1 我国菜籽油市场发展回顾

7.3.2 2012年中国菜籽油行情走势分析

7.3.3 2013年菜籽油市场价格波动状况

7.3.4 2014年上半年菜籽油市场发展状况分析

7.4 菜籽油期货市场分析

7.4.1 菜籽油期货品种的特点

7.4.2 2012年中国菜籽油期货市场交易简况

7.4.3 2013年中国菜籽油期货市场交易简析

7.4.4 2014年上半年中国菜籽油期货市场交易简况

7.4.5 菜籽油市场出现期现结合的经营模式

7.4.6 中国菜籽油期货市场前景广阔

第八章 2013-2015年花生油市场分析

8.1 中国花生产业发展分析

8.1.1 2013年中国花生产业发展回顾

8.1.2 2014年上半年中国花生产业发展现状

- 8.1.3 中国花生产业发展面临诸多问题
- 8.1.4 中国花生产业发展对策分析
- 8.2 中国花生油市场的发展
 - 8.2.1 2012年中国花生油市场发展回顾
 - 8.2.2 2013年我国花生油市场运行状况
 - 8.2.3 2014年上半年我国花生油市场分析
 - 8.2.4 花生油未来发展前景广阔

第九章 2013-2015年橄榄油市场分析

- 9.1 橄榄油的基本介绍
 - 9.1.1 橄榄油的营养及其它功用价值
 - 9.1.2 食用橄榄油的分类
 - 9.1.3 橄榄油的标识和译名
- 9.2 世界橄榄油加工行业分析
 - 9.2.1 全球橄榄油的主要产地
 - 9.2.2 全球橄榄油产销现状
 - 9.2.3 全球橄榄油进出口分析
- 9.3 主要国家橄榄油行业发展状况
 - 9.3.1 希腊橄榄油产销分析(ZY XH)
 - 9.3.2 叙利亚橄榄及橄榄油发展现状
 - 9.3.3 俄罗斯橄榄油消费情况分析
 - 9.3.4 意大利橄榄油发展状况
 - 9.3.5 西班牙橄榄油发展状况
 - 9.3.6 智利橄榄油发展状况
 - 9.3.7 欧盟橄榄油新法规动态
- 9.4 中国橄榄油市场
 - 9.4.1 中国橄榄油市场发展概况
 - 9.4.2 我国橄榄油国家标准实施
 - 9.4.3 中国橄榄油市场调查分析
 - 9.4.4 2013年我国橄榄油对外贸易状况
 - 9.4.5 2014年上半年中国橄榄油市场发展现状
- 9.5 橄榄油市场竞争概况

- 9.5.1 国产橄榄油面临威胁
- 9.5.2 主要橄榄油品牌营销分析
- 9.5.3 提升橄榄油企业竞争力的策略分析
- 9.6 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析
 - 9.6.1 我国橄榄油市场存在的问题
 - 9.6.2 发展中国橄榄油市场的几点建议
 - 9.6.3 中国橄榄油市场发展潜力分析
 - 9.6.4 中国橄榄油消费市场的发展趋势
 - 9.6.5 橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十章 2013-2015年其它食用油市场分析

- 10.1 棕榈油
 - 10.1.1 世界棕榈油市场发展概况
 - 10.1.2 马来西亚棕榈油发展状况
 - 10.1.3 印尼棕榈油出口状况分析
 - 10.1.4 印度棕榈油进口趋势预测
 - 10.1.5 中国棕榈油行业发展分析
 - 10.1.6 我国棕榈油库存发展走势
- 10.2 玉米油
 - 10.2.1 玉米油开始走俏食用油市场
 - 10.2.2 中国玉米油行业发展现状分析
 - 10.2.3 2013年我国玉米油市场的发展
 - 10.2.4 2014年上半年玉米油市场发展现状
 - 10.2.5 中国玉米油产业发展应注意的问题
- 10.3 茶油
 - 10.3.1 茶油产业价值浅析
 - 10.3.2 中国茶油供给现状
 - 10.3.3 安徽积极扶持茶油原料的发展
 - 10.3.4 我国茶油产品的质量安全问题及发展对策
 - 10.3.5 茶油市场品牌推广探讨
 - 10.3.6 我国茶油产业发展前景看好
- 10.4 稻米油

- 10.4.1 稻米油的价值
- 10.4.2 发展稻米油需国家支持
- 10.5 特种油脂(ZY XH)
- 10.5.1 特种油脂的营养价值
- 10.5.2 红花籽油
- 10.5.3 米糠油

第十一章 2013-2015年小包装食用油市场分析

- 11.1 小包装食用油市场总体概况
 - 11.1.1 我国小包装食用油市场概况
 - 11.1.2 2012年我国小包装食用油市场发展格局简况
 - 11.1.3 2013年中国小包装食用油市场竞争状况分析
 - 11.1.4 把脉中国的小包装食用油市场
- 11.2 小包装食用油市场发展策略与建议
 - 11.2.1 小包装食用油市场营销思路分析
 - 11.2.2 小包装食用油经销商的遴选与管理
 - 11.2.3 小包装食用油乡村市场开拓策略
 - 11.2.4 小包装食用油主要品牌的营销策略
- 11.3 小包装食用油的发展前景
 - 11.3.1 小包装食用油行业发展潜力巨大
 - 11.3.2 农村小包装食用油市场广阔
 - 11.3.3 小包装食用油团购市场的前景

第十二章 2013-2015年中国食用植物油进出口分析

- 12.1 中国食用植物油进出口概况
 - 12.1.1 中国食用油进出口状况发展综述
 - 12.1.2 2012年我国食用植物油进口简述
 - 12.1.3 2013年我国食用植物油进口状况
 - 12.1.4 2014年1-6月我国食用植物油进口量
- 12.2 2013-2015年中国食用植物油行业重点细分产品进出口数据分析
 - 12.2.1 2013-2015年6月豆油及其分离品进出口数据分析
 - 12.2.2 2013-2015年6月花生油及其分离品进出口数据分析

- 12.2.3 2013-2015年6月油橄榄油及其分离品进出口数据分析
- 12.2.4 2013-2015年6月菜子油或芥子油及其分离品进出口数据分析
- 12.2.5 2013-2015年6月棕榈油及其分离品进出口数据分析
- 12.3 2013-2015年部分地区食用油进口状况
 - 12.3.1 天津食用植物油进口状况
 - 12.3.2 上海海关食用植物油进口状况
 - 12.3.3 江苏省食用植物油进口状况
 - 12.3.4 广西防城港食用油进口状况

第十三章 2013-2015年食用油行业重点企业财务状况

- 13.1 东凌粮油
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 西王食品
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 新赛股份
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 未来前景展望
- 13.4 上市公司财务比较分析
 - 13.4.1 盈利能力分析
 - 13.4.2 成长能力分析
 - 13.4.3 营运能力分析

- 13.4.4 偿债能力分析
- 13.5 益海嘉里集团
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 嘉里粮油的主要产品介绍
 - 13.5.3 益海嘉里金龙鱼发展历程分析(ZY XH)
 - 13.5.4 益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品
 - 13.5.5 益海嘉里稻米油技术研发取得突破性进展
- 13.6 中粮集团
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 福临门的营销策略探究
 - 13.6.3 中粮食用油市场份额上升
 - 13.6.4 中粮集团重庆食用油基地投产
- 13.7 山东鲁花
 - 13.7.1 公司简介
 - 13.7.2 山东鲁花集团的优势分析
 - 13.7.3 鲁花10万吨花生油厂落户辽宁
 - 13.7.4 科技创新促进山东鲁花快速发展
 - 13.7.5 鲁花发展战略
- 13.8 其它重要厂家简介
 - 13.8.1 上海市油脂公司
 - 13.8.2 山东玉皇粮油食品有限公司
 - 13.8.3 四平宏宝莱花生油有限公司

第十四章 2013-2015年食用油安全问题分析

- 14.1 食品安全形势
 - 14.1.1 2009年6月1日《食品安全法》正式施行
 - 14.1.2 我国食品安全总体形势分析
 - 14.1.3 我国食品安全监管体制发展现状
 - 14.1.4 国内食品安全检测技术研究情况详述
 - 14.1.5 建立食品安全事件处理长效机制的策略
- 14.2 2013-2015年食用油质量状况
 - 14.2.1 食用油产品相关安全的指标

- 14.2.2 食用油质量执行采用的标准
- 14.2.3 国内食用油免检制度有弊端
- 14.2.4 我国亟需发展安全食用油产业
- 14.2.5 食用植物油生产安全技术的发展
- 14.3 食用油转基因安全问题
 - 14.3.1 中国转基因技术安全争议
 - 14.3.2 我国转基因食用油市场现状
 - 14.3.3 转基因食用油的安全隐患

第十五章 食用油行业投资与前景分析

- 15.1 食用油行业投资分析
 - 15.1.1 高档食用油渐成消费热点
 - 15.1.2 我国食用油市场产品投资新动向
 - 15.1.3 包装食用油及特色食用油面临投资机遇
 - 15.1.4 新型食用油市场投资展望
 - 15.1.5 解析农村食用油市场的开拓
 - 15.1.6 我国食用油行业外资投资政策解读
 - 15.1.7 我国鼓励企业投资境外食用油加工基地
 - 15.1.8 新政出台对食用油行业融资的影响分析
- 15.2 中国食用油行业的发展前景与趋势
 - 15.2.1 我国食用油市场的未来发展趋势
 - 15.2.2 我国食用油市场的产品趋势
 - 15.2.3 PET包装是强化食用油的大趋势
 - 15.2.4 食用油品种将多元化
 - 15.2.5 “十二五”期间我国食用油行业发展规划
- 15.3 2016-2022年中国食用植物油加工业预测分析
 - 15.3.1 影响中国食用植物油加工业发展的因素分析
 - 15.3.2 2016-2022年中国食用植物油加工行业产值预测
 - 15.3.3 2016-2022年中国食用植物油加工行业产品销售收入预测
 - 15.3.4 2016-2022年中国食用植物油加工行业利润预测
 - 15.3.5 2016-2022年中国精制食用植物油产量预测

第十六章 食用油行业相关政策法规

16.1 食用油行业法规

16.1.1 中华人民共和国食品安全法

16.1.2 新资源食品管理办法

16.1.3 食用植物油生产许可证实施细则

16.2 食用油行业国家标准

16.2.1 大豆油

16.2.2 菜籽油(ZY XH)

16.2.3 花生油

16.2.4 五项食用植物油产品标准

16.3 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

16.3.1 菜籽油交割细则

16.3.2 菜籽油交割仓库管理办法

16.3.3 菜籽油风险控制管理办法

16.3.4 菜籽油标准仓单管理办法

图表目录：

图表 全球主要植物油脂产量及需求增长情况

图表 全球主要植物油脂期末库存及库存消费比

图表 全球三大植物油脂期末库存及库存消费比

图表 全球植物油库存及库存消费比

图表 2011/12年度全球植物油供需月度变化

图表 我国植物油加工业发展历程示意图

图表 我国主要油料产量

图表 我国主要进口油料脂

图表 我国国产植物油和进口植物油

图表 我国植物油加工业对外依存度

图表 油料加工规模与生产成本的关系

图表 中国玉米油产量增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DQOV.html>