

2016-2022年中国全自动生化仪行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国全自动生化仪行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/K77161DQRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全自动生化分析仪是一种集合了电子学、光学、计算机技术和各种生物化学分析技术于一体的临床生物化学检测的工具。临床医学中，肝功能检测、肾功能检测等都离不开生化分析仪。它不仅可以帮助医生做出诊断，预测人体是否健康，还在疾病的研究、医学教育中有重要作用。

依照现在的医疗现状，全自动生化分析仪在临床疾病诊断和治疗中得到了重要的应用，一般有以下功能：条形码识别功能，简化工作程序，提高工作准确率，同时保障了操作人员的安全性；比色杯的自动清洗功能，有效防止交叉污染；任选式功能，即单通道任选多个化验项目功能，使工作灵活性大大提高；各种自检、自动重检功能和警告功能；急诊样本插入功能；实验程序管理、数据管理、质控管理功能。

全自动生化分析仪有广泛的市场发展前景，目前全自动生化分析仪主要在县级及以上级别的医院中使用，未来全自动生化分析仪在基层诊所也将得到普及，仪器的功能也趋于多用途，多功能检测发展，如临床验血常规、心肌酶谱、血糖血脂、肝功、肾功、免疫球蛋白等常规项目集于一机检测，这种新型医疗设备不仅将进一步满足我国众多医疗单位的实际需求，同时也将极大地推进我国医疗技术的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国全自动生化仪行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国全自动生化仪行业发展环境以及全自动生化仪行业发展现状，接着分析了中国全自动生化仪行业规模及消费需求，然后对中国全自动生化仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全自动生化仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国全自动生化仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全自动生化仪产业相关概述 10

第一节 全自动生化仪基础阐述 10

一、生化仪检验的原理 10

二、生化仪主要系统组成 10

三、生化仪测定相关内容	10
四、生化仪测定的方法	10
五、全自动生化分析仪测试项目	11
六、全自动生化分析仪主要部件	11
七、全自动生化仪的应用	12
第二节 全自动生化仪行业发展成熟度	12
一、行业发展周期分析	12
二、行业中外市场成熟度对比	12
三、行业及其主要子行业成熟度分析	12
第三节 全自动生化仪市场特征分析	13
一、市场规模	13
二、产业关联度	13
三、影响需求的关键因素	13
四、国内和国际市场	13
五、主要竞争因素	14
六、生命周期	15
第二章 2015年全球全自动生化仪市场运营态势分析	19
第一节 2015年世界全自动生化仪产业综述	19
一、全自动生化仪行业的研发动态	19
二、全自动生化仪品牌市场运营态势	19
三、全自动生化仪临床应用情况	19
第二节 2015年美国全自动生化仪发展分析	20
一、美国全自动生化仪市场状况	20
二、美国全自动生化仪研发进展	20
三、美国医用器械市场前景	20
第三节 2015年日本全自动生化仪发展分析	21
一、日本全自动生化仪市场状况	21
二、日本全自动生化仪技术发展分析	21
三、日本医用器械市场前景	22
第三章 2015年中国全自动生化仪行业现状及趋势分析	23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 26

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 27

七、财政收支状况 29

八、中国汇率调整 29

九、存贷款基准利率调整情况 30

十、存款准备金率调整情况 31

十一、社会消费品零售总额 32

十二、对外贸易&进出口 32

十三、中国医疗卫生事业在国民经济中的作用 34

第二节 2015年中国全自动生化仪市场政策环境分析 35

一、新医改政策要点解析 35

二、数字化医疗设备列入装备制造“十二五”规划 36

三、医疗设备市场监管与进出口政策分析 36

第三节 2015年中国全自动生化仪社会环境分析 37

一、中国人口规模 37

二、中国硬件医疗设施资源分布不均衡 38

第四章 2015年国内外医疗设备市场整体运行态势分析 39

第一节 全球医疗设备市场点评 39

第二节 2015年中国医疗设备产业运行总况 39

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场 39

二、中国大型医疗设备应用情况 40

三、中国医疗设备生产规模及技术应用 40

四、中国医疗设备市场化程度高 41

五、中国医疗设备集中度分析 41

六、基础医疗设备市场本土企业占优势 41

第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测 42

- 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长 42
- 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长 43
- 三、高技术医疗设备市场需求继续增长 44

第五章 2015年中国全自动生化仪产业局势发展分析 45

第一节 2015年中国全自动生化仪产业发展状况分析 45

- 一、产业发展特点分析 45
- 二、产业集中程度分析 45
- 三、产业发展焦点问题分析 45

第二节 2015年中国全自动生化仪产业技术改进分析 47

- 一、规范产品技术方案分析 47
- 二、中国产品技术发展进步分析 47
- 三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距 47

第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析 48

第六章 2015年中国全自动生化仪市场运行状况分析 50

第一节 2015中国全自动生化仪市场规模分析 50

- 一、中国全自动生化仪市场总体规模 50
- 二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况 50

第二节 2015年中国全自动生化仪市场动态 51

- 一、中国全自动生化仪临床普及应用情况 51
- 二、中国半自动生化仪临床普及应用情况 51
- 三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析 51

第三节 2015年中国全自动生化仪重点市场分析 51

- 一、各级医院 51
- 二、防疫站 52
- 三、计划生育服务站 52

第七章 2010-2015年中国全自动生化仪制造相关行业数据监测分析（zylys） 53

第一节 2010-2015年中国临床诊断仪器制造行业规模分析 53

- 一、企业数量增长分析 53
- 二、从业人数增长分析 53

三、	资产规模增长分析	53
第二节	2015年三季度中国临床诊断仪器制造行业结构分析	54
一、	企业数量结构分析	54
二、	销售收入结构分析	55
第三节	2010-2015年中国临床诊断仪器制造行业产值分析	56
一、	产成品增长分析	56
二、	工业销售产值分析	56
三、	出口交货值分析	57
第四节	2010-2015年中国临床诊断仪器制造行业成本费用分析	57
一、	销售成本统计	57
二、	费用统计	57
第五节	2010-2015年中国临床诊断仪器制造行业盈利能力分析	58
第八章	2015中国全自动生化仪进出口贸易动态监测	59
第一节	2015年中国全自动生化仪进出口贸易综述	59
一、	中国全自动生化仪进口依赖程度	59
二、	影响全自动生化仪进出口贸易因素分析	59
第二节	2010-2015年中国全自动生化仪进出口数据监测分析	59
一、	全自动生化仪进出口数量分析	59
二、	全自动生化仪进出口金额分析	60
三、	全自动生化仪进出口国家及地区分析	60
第九章	2015年中国全自动生化仪营销策略分析	65
第一节	2015年中国全自动生化仪营销渠道分析	65
一、	中国全自动生化仪营销渠道现状	65
二、	中国全自动生化仪市场营销渠道特点	65
三、	利弊分析	66
第二节	2015年中国全自动生化仪售后服务市场分析	67
一、	主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析	67
二、	主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析	67
三、	主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析	67
第三节	2015中国全自动生化仪招标采购状况分析	68

第十章 2015年中国全自动生化仪产业竞争格局分析 71

第一节 2015年中国全自动生化仪产业竞争现状分析 71

一、全自动生化仪行业竞争程度分析 71

二、全自动生化仪行业品牌竞争力分析 71

第二节 2015年中国全自动生化仪产业集中程度分析 71

一、市场集中程度分析 71

二、生产企业集中度分析 72

第三节 2015年中国全自动生化仪市场竞争策略分析 73

一、战略综合规划 73

二、业务组合战略 73

第十一章 2015年全球全自动生化仪重点厂商分析 75

第一节 东芝 75

第二节 日立 76

第三节 奥林巴斯 78

第四节 西门子 79

第五节 贝克曼 80

第六节 欧霸 81

第十二章 2015年中国全自动生化仪重点厂商运营关键性财务指标分析82

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 84

七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖 84

第二节 长春迪瑞实业有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 87
- 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 88
 - 三、企业盈利能力分析 88
 - 四、企业偿债能力分析 88
 - 五、企业运营能力分析 89
 - 六、企业成长能力分析 89
- 第四节 深圳市越华科技发展有限公司 89
 - 一、企业概况 89
 - 二、企业主要经济指标分析 90
 - 三、企业盈利能力分析 90
 - 四、企业偿债能力分析 91
 - 五、企业运营能力分析 91
 - 六、企业成长能力分析 91
- 第五节 长春光机医疗仪器有限公司 92
 - 一、企业概况 92
 - 二、企业主要经济指标分析 93
 - 三、企业盈利能力分析 93
 - 四、企业偿债能力分析 93
 - 五、企业运营能力分析 94
 - 六、企业成长能力分析 94
- 第六节 北京普朗新技术有限公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 95
 - 三、企业盈利能力分析 96
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业成长能力分析 97

第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司 97

- 一、 企业概况 97
- 二、 企业主要经济指标分析 97
- 三、 企业盈利能力分析 98
- 四、 企业偿债能力分析 98
- 五、 企业运营能力分析 98
- 六、 企业成长能力分析 99

第八节 其它 99

- 一、 北方奥普森科技发展有限公司 99
- 二、 河南六合科技有限公司 99
- 三、 深圳市华研医疗设备有限公司 100
- 四、 昆明艾毕欧生物技术有限公司 100
- 五、 北京凯瑞恒医疗设备有限公司 100

第十三章 2016-2022年中国全自动生化仪行业发展趋势分析 101

第一节 2016-2022年中国全自动生化仪产业的发展趋势 101

- 一、 医械市场潜力和需求发展趋势 101
- 二、 全自动生化仪市场竞争趋势 102

第二节 2016-2022年中国全自动生化仪产业发展趋势分析 102

- 一、 全自动生化仪技术革新趋势 102
- 二、 全自动生化仪产品多元化发展趋势 102

第三节 2016-2022年中国全自动生化仪市场前景预测 103

- 一、 市场规模预测分析 103
- 二、 全自动生化仪销售形势预测 103
- 三、 全自动生化仪进出口贸易预测分析 103

第十四章 2016-2022年中国全自动生化仪行业投资前景预测 105

第一节 2015中国全自动生化仪投资概况 105

- 一、 全自动生化仪投资环境 105
- 二、 全自动生化仪投资特性 105

第二节 2015年中国全自动生化仪行业投资周期分析 106

- 一、 经济周期 106

二、	增长性与波动性	106
三、	成熟度分析	106
第三节	2016-2022年中国全自动生化仪投资机会分析	107
一、	投资吸引力分析	107
二、	区域投资潜力	108
三、	全自动生化仪零部件投资价值研究	108
第四节	2016-2022年中国全自动生化仪行业投资风险预警	108
一、	市场运营机制风险	108
二、	市场竞争风险	108
三、	进退入壁垒	108
四、	其它风险	109

第十五章 全自动生化仪行业投资战略研究 110

第一节 全自动生化仪行业发展战略研究 110

一、	战略综合规划	110
二、	技术开发战略	110
三、	业务组合战略	110
四、	区域战略规划	111
五、	产业战略规划	112
六、	营销品牌战略	112
七、	竞争战略规划	113

第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考 113

一、	企业品牌的重要性	113 (zylys)
二、	全自动生化仪实施品牌战略的意义	115
三、	全自动生化仪企业品牌的现状分析	115
四、	我国全自动生化仪企业的品牌战略	116
五、	全自动生化仪品牌战略管理的策略	116

图表目录：

图表 1：	发展周期示意图	16
图表 2：	2015年中国国民经济运行情况季度统计	23
图表 3：	2015年居民价格月度涨跌幅度	24

图表 4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表 5:2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 6：2010-2015年城市居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 7：2010-2015年中国恩格尔系数统计 26

图表 8：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 27

图表 9：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 10：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度 28

图表 11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表 12：2010-2015年中国财政收支状况统计 29

图表 13：2010-2015年人民币平均汇率兑换美元统计 30

图表 14:2011-2015年我国存贷款利率变化统计 30

图表 15:2010年-2014年中国存款准备金率调整状况统计 31

图表 16：2015年中国社会消费品零售总额情况季度统计 32

图表 17：2015年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元） 33

图表 18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

图表 19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表 20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 34

图表 21：2015年年末人口数及其构成（单位：万人） 37

图表 22：国内全自动生化仪企业集中度CR分析 45

图表 23 全自动生化仪行业竞争性战略 49

图表 24：2011-2015年我国全自动生化仪保有量 50

图表 25：2011-2015年我国自动生化仪需求量 50

图表 26：2011-2015年中国全自动生化仪市场销售额及增长率 50

图表 27：2011-2015年中国医院数量 51

图表 28：2011-2015年中国各级医院全自动生化仪保有量 52

图表 29：2011-2015年我国各级医院权自动生化仪需求量 52

图表 30：2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业企业数量变化情况 53

图表 31：2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业从业人数变化情况 53

图表 32：2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业资产规模总计 53

图表 33：2014年不同类型企业数量结构 54

图表 34：2014年不同所有制企业数量构成 55

图表 35：2014年不同类型企业销售收入结构 55

- 图表 36 : 2014年不同所有制企业销售收入结构 56
- 图表 37 : 2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业企业新产品 56
- 图表 38 : 2011-2015年行业销售产值及变化 56
- 图表 39 : 2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业出口交货值 57
- 图表 40 : 2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业销售成本统计 57
- 图表 41 : 2011-2015年中国临床诊断仪器制造行业营业费用统计 57
- 图表 42 : 2011-2015年中国全自动生化仪及类似产品进出口数量统计 59
- 图表 43 : 2011-2015年中国全自动生化仪及类似产品进出口金额统计 60
- 图表 44 : 2015年中国全自动生化仪及类似产品进口国家统计数据 60
- 图表 45 : 2015年中国全自动生化仪及类似产品出口国家统计数据 61
- 图表 46 : 国内全自动化仪市场营销渠道简图 66
- 图表 47 : 2014年自动生化仪产品市场地域集中度 71
- 图表 48 : 生产企业销售产值地域集中度 72

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/K77161DQRV.html>