

2016-2022年中国海洋工程 配套设备制造行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海洋工程配套设备制造行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DR6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋工程配套设备制造行业是专门制造与海洋工程装备相配套的产品，指海洋工程平台和作业船的配套系统和设备，以及水下采油、施工、检测、维修等设备，其属于海洋工程装备行业的子行业。海洋工程配套设备主要分为专用配套设备和通用配套设施两大类。

由于海洋工程配套设备技术要求高、研制难度大，我国海洋工程装备的配套设备生产能力较弱、严重依赖进口。据统计，配套装备自给率不足30%，绝大部分国产装备、相关材料均无法配套海洋工程装备。尤其在核心配套领域，我国的自配套率低于5%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国海洋工程配套设备制造行业全景调研及市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国海洋工程配套设备制造行业发展环境以及海洋工程配套设备制造行业发展现状，接着分析了中国海洋工程配套设备制造行业规模及消费需求，然后对中国海洋工程配套设备制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋工程配套设备制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋工程配套设备制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 海洋工程配套设备制造行业发展环境分析

1.1 海洋工程配套设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 海洋工程装备制造行业概述

1.2.1 海洋工程产业链构成

1.2.2 海洋工程核心装备

1.3 海洋工程配套设备制造行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策解读

1.3.2 行业相关发展规划

1.4 海洋工程配套设备制造行业经济环境分析

1.4.1 全球宏观经济现状及预测

(1) 全球宏观经济发展现状

(2) 全球宏观经济发展预测

1.4.2 中国宏观经济现状及预测

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展预测

(3) 海洋工程配套设备制造行业与宏观经济的关系

1.5 海洋工程配套设备制造行业技术环境分析

1.5.1 行业专利申请数分析

1.5.2 行业专利公开数量变化情况

1.5.3 行业专利申请人分析

1.5.4 行业热门技术分析

1.6 中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

第2章 海洋工程装备制造行业发展现状分析

2.1 海上油气资源开发潜力分析

2.1.1 全球海上及陆上油气开采潜力对比

2.1.2 全球海洋油气产量分析

2.1.3 全球海洋油气开发投资额分析

2.1.4 中国海洋油气开采潜力分析

2.2 全球海洋工程装备制造行业发展现状

2.2.1 全球海洋工程装备发展历程

2.2.2 全球海洋工程装备产业格局

(1) 总承包和设计方面

(2) 总装建造能力方面

2.2.3 全球海洋工程装备市场规模

2.2.4 全球海洋工程装备竞争格局

2.2.5 全球海洋工程装备细分产品分析

(1) 全球海洋工程装备市场概况

(2) 全球钻井装备分析

1) 自升式钻井平台分析

2) 半潜式钻井平台分析

3) 钻井船分析

(3) 全球生产装备分析

1) 浮式生产储油轮分析

2) 张力腿平台分析

3) 立柱式平台分析

2.2.6 全球海洋工程装备市场容量预测

(1) 全球海洋工程装备新增需求预测

(2) 全球海洋工程装备更新需求预测

2.3 中国海洋工程装备制造行业发展现状

2.3.1 中国海洋工程装备制造业发展概况

2.3.2 中国海洋工程装备项目建设情况

2.3.3 中国海洋工程装备订单规模

2.3.4 中国海洋工程装备制造行业竞争格局

2.3.5 中国海洋工程装备投资结构

(1) 中国海洋工程行业投资结构

(2) 中国海洋工程装备投资结构

2.3.6 中国海洋工程装备进出口情况分析

(1) 中国海洋工程装备进出口状况综述

(2) 中国海洋工程装备进口产品分析

(3) 中国海洋工程装备出口产品分析

2.3.7 中国海洋工程装备制造技术现状及发展趋势

(1) 中国海洋工程装备制造技术现状

(2) 海洋工程装备制造行业技术发展趋势

1) 全球海工程装备制造技术发展趋势

2) 中国海工程装备制造技术发展趋势

2.3.8 中国海洋工程装备市场容量预测

第3章 中国海洋工程配套设备制造行业发展现状分析

3.1 海洋工程配套设备制造行业发展概况

3.1.1 海洋工程配套设备制造行业发展概况

3.1.2 海洋工程配套设备制造行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 海洋工程配套设备市场容量分析

3.2.1 海洋工程配套设备自给率

3.2.2 海洋工程配套设备市场容量

3.3 海洋工程配套设备投资规模分析

3.4 海洋工程配套设备制造行业经营效益分析

3.4.1 行业成本费用分析

3.4.2 行业产品获利能力分析

3.4.3 行业资产获利能力分析

3.5 中国海洋工程配套设备制造业发展模式分析

3.5.1 直接引进国外技术专利模式

3.5.2 联合外企设立合资工厂模式

3.5.3 产学研结合的自行研制模式

3.6 海洋工程配套设备制造行业发展前景分析

3.6.1 海洋工程配套设备制造行业发展趋势

3.6.2 海洋工程配套设备制造行业市场容量预测

第4章 海洋工程配套设备制造行业竞争分析

4.1 海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.1.1 全球海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.1.2 中国海洋工程配套设备制造行业竞争格局

4.2 国际领先海洋工程配套设备制造企业在华投资布局分析

4.2.1 美国国民油井华高公司 (NOV)

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况

(3) 企业在华投资布局

4.2.2 瑞士ABB公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况

(3) 企业在华投资布局

4.2.3 德国西门子公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况

(3) 企业在华投资布局

4.2.4 美国卡特彼勒公司 (CATERPILAR)

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况

(3) 企业在华投资布局

4.2.5 美国通用电气公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况

(3) 企业在华投资布局

4.3 国内海洋工程配套设备制造行业五力竞争模型分析

4.3.1 现有竞争者分析

4.3.2 潜在进入者威胁

4.3.3 供应商议价能力分析

4.3.4 购买商议价能力分析

4.3.5 替代品威胁分析

4.3.6 竞争情况总结

4.4 海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组案例分析

4.4.1 国际海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

4.4.2 国内海洋工程配套设备制造企业投资兼并与重组案例分析

4.4.3 海洋工程配套设备制造行业投资兼并与重组整合趋势判断

第5章 海洋工程配套设备制造行业细分产品分析

5.1 海工系泊链产品分析

5.1.1 海工系泊链竞争格局

5.1.2 海工系泊链市场规模

5.1.3 海工系泊链主要生产企业

5.1.4 海工系泊链研发进展

5.1.5 海工系泊链发展前景

5.2 管件法兰产品分析

5.2.1 管件法兰概述

5.2.2 管件法兰竞争格局

- 5.2.3 管件法兰市场规模
- 5.2.4 管件法兰需求分析
- 5.2.5 管件法兰主要生产企业
- 5.2.6 管件法兰发展趋势
- 5.3 油套管产品分析
 - 5.3.1 油套管概述
 - 5.3.2 油套管竞争格局
 - 5.3.3 油套管市场规模
 - 5.3.4 油套管主要生产企业
 - 5.3.5 油套管研发进展
 - 5.3.6 油套管发展趋势
- 5.4 水下装备产品分析
 - 5.4.1 水下装备概述
 - 5.4.2 水下装备发展历程
 - 5.4.3 水下装备发展现状
 - 5.4.4 水下装备竞争格局
 - 5.4.5 水下装备发展趋势

第6章 海洋工程配套设备制造行业领先企业经营情况分析

- 6.1 上海振华重工（集团）股份有限公司
 - 6.1.1 公司发展简况分析
 - 6.1.2 公司产品结构分析
 - 6.1.3 公司技术水平分析
 - 6.1.4 公司营销渠道与网络分析
 - 6.1.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
 - 6.1.6 公司经营优劣势分析
 - 6.1.7 公司投资兼并与重组分析

6.1.8 公司最新发展动向分析

6.2 江苏亚星锚链股份有限公司

6.2.1 公司发展简况分析

6.2.2 公司产品结构分析

6.2.3 公司技术水平分析

6.2.4 公司营销渠道与网络分析

6.2.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.2.6 公司经营优劣势分析

6.2.7 公司最新发展动向分析

6.3 江阴中南重工股份有限公司

6.3.1 公司发展简况分析

6.3.2 公司产品结构分析

6.3.3 公司技术水平分析

6.3.4 公司营销渠道与网络分析

6.3.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.3.6 公司经营优劣势分析

6.3.7 公司投资兼并与重组分析

6.3.8 公司最新发展动向分析

6.4 江苏中天科技股份有限公司

6.4.1 公司发展简况分析

6.4.2 公司产品结构分析

6.4.3 公司技术水平分析

6.4.4 公司营销渠道与网络分析

6.4.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.4.6 公司经营优劣势分析

6.4.7 公司最新发展动向分析

6.5 浙江金洲管道科技股份有限公司

6.5.1 公司发展简况分析

6.5.2 公司产品结构分析

6.5.3 公司技术水平分析

6.5.4 公司营销渠道与网络分析

6.5.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.5.6 公司经营优劣势分析

6.5.7 公司投资兼并与重组分析

6.5.8 公司最新发展动向分析

6.6 山东墨龙石油机械股份有限公司

6.6.1 公司发展简况分析

6.6.2 公司产品结构分析

6.6.3 公司技术水平分析

6.6.4 公司营销渠道与网络分析

6.6.5 公司经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析
- 6.6.6 公司经营优劣势分析
- 6.6.7 公司最新发展动向分析
- 6.7 江汉石油钻头股份有限公司
 - 6.7.1 公司发展简况分析
 - 6.7.2 公司产品结构分析
 - 6.7.3 公司技术水平水平
 - 6.7.4 公司营销渠道与网络分析
 - 6.7.5 公司经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
 - 6.7.6 公司经营优劣势分析
 - 6.7.7 公司最新发展动向分析
- 6.8 巨力索具股份有限公司
 - 6.8.1 公司发展简况分析
 - 6.8.2 公司产品结构分析
 - 6.8.3 公司技术水平分析
 - 6.8.4 公司营销渠道与网络分析
 - 6.8.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
 - 6.8.6 公司经营优劣势分析
 - 6.8.7 公司最新发展动向分析
- 6.9 上海神开石油化工装备股份有限公司
 - 6.9.1 公司发展简况分析

- 6.9.2 公司产品结构分析
- 6.9.3 公司技术水平分析
- 6.9.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.9.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.9.6 公司经营优劣势分析
- 6.9.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.9.8 公司最新发展动向分析
- 6.10 西安宝德自动化股份有限公司
 - 6.10.1 公司发展简况分析
 - 6.10.2 公司产品结构分析
 - 6.10.3 公司技术水平分析
 - 6.10.4 公司营销渠道与网络分析
 - 6.10.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
 - 6.10.6 公司经营优劣势分析
 - 6.10.7 公司最新发展动向分析
- 6.11 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
 - 6.11.1 公司发展简况分析
 - 6.11.2 公司产品结构分析
 - 6.11.3 公司技术水平分析
 - 6.11.4 公司营销渠道与网络分析
 - 6.11.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析

- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析
- 6.11.6 公司经营优劣势分析
- 6.11.7 公司最新发展动向分析
- 6.12 华油惠博普科技股份有限公司
- 6.12.1 公司发展简况分析
- 6.12.2 公司产品结构分析
- 6.12.3 公司技术水平分析
- 6.12.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.12.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.12.6 公司经营优劣势分析
- 6.12.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.12.8 公司最新发展动向分析
- 6.13 兰州海默科技股份有限公司
- 6.13.1 公司发展简况分析
- 6.13.2 公司产品结构分析
- 6.13.3 公司技术水平分析
- 6.13.4 公司营销渠道与网络分析
- 6.13.5 公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 公司盈利能力分析
 - (3) 公司运营能力分析
 - (4) 公司偿债能力分析
 - (5) 公司发展能力分析
- 6.13.6 公司经营优劣势分析

6.13.7 公司最新发展动向分析

6.14 江苏润邦重工股份有限公司

6.14.1 公司发展简况分析

6.14.2 公司产品结构分析

6.14.3 公司技术水平分析

6.14.4 公司营销渠道与网络分析

6.14.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.14.6 公司经营优劣势分析

6.14.7 公司最新发展动向分析

6.15 巨涛海洋石油服务有限公司

6.15.1 公司发展简况分析

6.15.2 公司产品结构分析

6.15.3 公司营销渠道与网络分析

6.15.4 公司经营情况分析

(1) 利润分析

(2) 资产负债分析

(3) 现金流量分析

(4) 主要指标分析

6.15.5 公司经营优劣势分析

6.15.6 公司投资兼并与重组分析

6.15.7 公司最新发展动向分析

6.16 海隆控股有限公司

6.16.1 公司发展简况分析

6.16.2 公司产品结构分析

6.16.3 公司技术水平分析

6.16.4 公司营销渠道与网络分析

6.16.5 公司经营情况分析

- (1) 利润分析
- (2) 资产负债分析
- (3) 现金流量分析
- (4) 主要指标分析
- 6.16.6 公司经营优劣势分析
- 6.16.7 公司投资兼并与重组分析
- 6.16.8 公司最新发展动向分析
- 6.17 宏华集团有限公司
- 6.17.1 公司发展简况分析
- 6.17.2 公司产品结构分析
- 6.17.3 公司营销渠道与网络分析
- 6.17.4 公司经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 6.17.5 公司经营优劣势分析
- 6.17.6 公司投资兼并与重组分析
- 6.17.7 公司最新发展动向分析
- 6.18 TSC集团控股有限公司
- 6.18.1 公司发展简况分析
- 6.18.2 公司产品结构分析
- 6.18.3 公司营销渠道与网络分析
- 6.18.4 公司经营情况分析
 - (1) 利润分析
 - (2) 资产负债分析
 - (3) 现金流量分析
 - (4) 主要指标分析
- 6.18.5 公司经营优劣势分析
- 6.18.6 公司最新发展动向分析
- 6.19 海洋石油工程股份有限公司
- 6.19.1 公司发展简况分析

6.19.2 公司产品结构分析

6.19.3 公司技术水平分析

6.19.4 公司营销渠道与网络分析

6.19.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.19.6 公司经营优劣势分析

6.19.7 公司最新发展动向分析

6.20 招商局重工（深圳）有限公司

6.20.1 公司发展简况分析

6.20.2 公司产品结构分析

6.20.3 公司技术水平分析

6.20.4 公司营销渠道与网络分析

6.20.5 公司经营情况分析

6.20.6 公司经营优劣势分析

6.20.7 公司最新发展动向分析

6.21 中国船舶工业股份有限公司

6.21.1 公司发展简况分析

6.21.2 公司产品结构分析

6.21.3 公司技术水平分析

6.21.4 公司营销渠道与网络分析

6.21.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.21.6 公司经营优劣势分析

6.21.7 公司最新发展动向分析

6.22 中国船舶重工股份有限公司

6.22.1 公司发展简况分析

6.22.2 公司产品结构分析

6.22.3 公司技术水平分析

6.22.4 公司营销渠道与网络分析

6.22.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.22.6 公司经营优劣势分析

6.22.7 公司最新发展动向分析

6.23 中海油田服务股份有限公司

6.23.1 公司发展简况分析

6.23.2 公司产品结构分析

6.23.3 公司技术水平分析

6.23.4 公司营销渠道与网络分析

6.23.5 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

6.23.6 公司经营优劣势分析

6.23.7 公司最新发展动向分析

6.24 烟台中集来福士海洋工程有限公司

6.24.1 公司发展简况分析

6.24.2 公司产品结构分析

6.24.3 公司技术水平分析

6.24.4 公司经营情况分析

6.24.5 公司经营优劣势分析

6.24.6 公司最新发展动向分析

6.25 江苏熔盛重工有限公司

6.25.1 公司发展简况分析

6.25.2 公司产品结构分析

6.25.3 公司技术水平分析

6.25.4 公司经营情况分析

6.25.5 公司经营优劣势分析

第7章 海洋工程配套设备制造行业投资分析

7.1 海洋工程配套设备制造行业进入壁垒分析

7.1.1 技术壁垒（zy lys）

7.1.2 人才壁垒

7.1.3 品牌壁垒

7.2 海洋工程配套设备制造行业投资风险分析

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 油价波动风险

7.2.4 行业宏观经济波动风险

7.2.5 行业其他风险

7.3 海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

7.3.1 海洋工程配套设备制造行业盈利模式分析

（1）行业盈利点分析

（2）行业盈利模式分析

（3）行业盈利模式创新分析

7.3.2 海洋工程配套设备制造行业盈利因素分析

7.4 海洋工程配套设备制造行业投资建议

7.4.1 海洋工程配套设备制造行业投资机会

7.4.2 海洋工程配套设备制造行业投资建议

图表目录：

图表1：海洋工程配套设备产品分类

图表2：海洋工程产业链简图

图表3：海洋油气资源开发三大核心装备

图表4：中国海洋工程配套设备制造行业相关政策汇总

图表5：《海洋工程装备制造业中长期发展规划》相关内容

图表6：《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》相关内容

图表7：2008-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表8：2001-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2007-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表10：2006-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2006-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2006-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2008-2015年海洋工程配套设备技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表15：2008-2015年海洋工程配套设备技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表15：截至2015年底海洋工程配套设备技术相关专利申请人构成（单位：个）

图表16：截至2015年底海洋工程配套设备技术相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年，%）

图表17：截至2015年中国海洋工程配套设备技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表18：中国海洋工程配套设备制造行业发展机遇与威胁分析

图表19：全球海上及陆上油气开采潜力对比（单位：亿吨，万亿立方，%）

图表20：1965-2015年全球海洋油气产量增长情况（单位：百万桶/天）

图表21：2004-2015年全球海洋油气开发投资额（单位：十亿美元）

图表22：2005-2015年全球深水勘探开发投资额（单位：十亿美元）

图表23：我国陆地与海洋油气资源储备（单位：亿吨、万亿立方米，%）

图表24：我国与全球海上油气探明率对比（单位：%）

图表25：全球海洋工程装备发展历程

图表26：2015年全球海洋工程装备分类市场规模（单位：亿美元）

图表27：海洋工程装备制造业竞争格局

图表28：2015年全球海洋工程装备订单情况（单位：艘/座，座，艘）

图表29：2012-2015年全球自升式钻井平台订单量（单位：座）

图表30：2013-2015年全球自升式钻井平台利用率（单位：%）

图表31：2015年全球自升式钻井平台日租金情况（单位：台，美元）

图表32：2013-2015年全球半潜式钻井平台利用率（单位：%）

图表33：2015年3月15日全球半潜式钻井平台利用情况及日费率（单位：个，美元）

图表34：2005-2015年钻井船订单统计（单位：艘）

图表35：2013-2015年钻井船利用率（单位：%）

图表36：2015年国际钻井船日费率（单位：个，美元）

图表37：海洋油气生产设备分类

图表38：2016-2022年全球海洋工程装备新增需求预测（单位：座/艘，亿美元）

图表39：2016-2022年全球海洋工程装备更新需求预测（单位：座/艘，亿美元）

图表40：国内大型企业集团典型海洋工程装备项目

图表41：国内其他公司典型海洋工程装备项目

图表42：2012-2015年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表43：我国重点海工装备企业分布

图表44：我国重点海工企业优势产品

图表45：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表46：中国海洋工程装备投资结构分布（单位：%）

图表47：2012-2015年中国海洋工程装备制造行业进出口情况（单位：万美元）

图表48：2012-2015年中国海洋工程设备进口产品（单位：艘，座，个，台，万美元）

图表49：2015年中国海洋工程设备进口产品构成情况（单位：%）

图表50：2012-2015年中国海洋工程设备出口产品（单位：艘，座，个，台，万美元）

图表51：2015年中国海洋工程设备出口产品构成情况（单位：%）

图表52：国际海洋工程装备技术发展趋势

图表53：中国海洋工程需突破的五类技术

图表54：2016-2022年中国海洋工程装备市场容量预测（单位：亿美元）

图表55：中国海工配套设备自给率情况（单位：%）

图表56：2012-2015年我国海洋工程配套设备市场容量（单位：亿元）

图表57：“十二五”期间我国海洋工程配套设备投资规模（单位：亿元，亿元/年）

图表58：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业三项费用增长率（单位：%）

图表59：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表60：2011-2015年中国海洋工程配套设备制造行业净资产利润率和总资产报酬率走势图（单位：%）

图表61：中国海洋工程配套设备制造业发展模式

图表62：海洋工程装备配套设备六大发展趋势

图表63：2016-2022年我国海洋工程配套设备市场容量预测（单位：亿元）

图表64：全球海洋工程配套设备竞争格局

图表65：中国主要海洋工程配套设备生产企业

图表66：2011-2015年美国国民油井华高公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表67：美国国民油井华高公司在华投资布局分析

图表68：2011-2015年瑞士ABB公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表69：ABB公司在华合资与独资企业

图表70：德国西门子公司基本信息表

图表71：2011-2015财年西门子公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表72：2011-2015年美国卡特彼勒公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表73：美国卡特彼勒公司在华投资布局

图表74：2011-2015年美国通用电气公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表75：海洋工程配套设备制造现有企业的竞争分析

图表76：海洋工程配套设备制造行业潜在进入者威胁分析

图表77：海洋工程配套设备制造行业供应商议价能力分析

图表78：海洋工程配套设备制造行业购买商议价能力分析

图表79：海洋工程配套设备制造行业五力分析结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161DR6V.html>