

2016-2022年中国纺织业行业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纺织业行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161DRIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

2013年我国纺织行业主要运行指标实现平稳增长，多数指标增速较上年有所提升。全国3.9万户规模以上纺织企业工业增加值同比增长8.3%；主营业务收入达到63848.9亿元，同比增长11.5%；利润总额达到3506亿元，同比增长15.8%。全社会纺织品服装出口总额达到2920.8亿美元，同比增长11.2%。全行业500万元以上项目固定资产投资完成额为9140.3亿元，同比增长17.3%。

2014年1-12月，规模以上纺织企业主营业务收入为72149.3亿元，行业总资产周转率为1.48次/年。

我国纺织工业现阶段的生产力布局体系是改革开放以来在市场机制的作用下逐步发展形成的，主要具有三个特点：一是产业在东部沿海地区高度集中，浙江、江苏、山东、广东、福建五省是我国纺织生产力布局的主体区域；二是生产力布局由东部沿海向中西部地区梯度转移的趋势显著；三是产业集群化发展特征突出，目前纺织工业共有产业特色鲜明、规模效益显著、对地方经济发展贡献突出的成熟产业集群170多个。

“十二五”期间，我国纺织工业发展潜力仍然很大。从国际看，美、欧、日等经济体仍旧是我国纺织服装的主要出口市场，新兴经济体的需求潜力将进一步释放，这将有利于我国纺织工业开拓多元化市场；从国内看，“十二五”时期，我国将全面建设小康社会以顺应各族人民过上更好生活的新期待，国内消费者对纺织品服装消费需求将不断升级，国内市场对纺织工业的发展将提出更高要求。

《2016-2022年中国纺织业行业深度调研与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纺织业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纺织业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纺织业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2012-2015年国际纺织产业概况

1.1 国际纺织产业总体发展状况

1.1.1 国际纺织工业结构调整的特点

1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局

1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧

1.1.4 国际特种纺织品市场发展综述

1.1.5 国际主要纺织技术发展状况分析

1.2 美国

1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律

1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移

1.2.3 美国纺织品和服装进口状况

1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施

1.3 日本

1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况

1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾

1.3.3 2012年日本出台严格的纺织品标准

1.3.4 2013年日本纺织业发展态势

1.3.5 日本纺织业发展方向及建议

1.4 印度

1.4.1 印度纺织产业发展综述

1.4.2 印度纺织工业实现较快增长

1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场

1.4.4 FICCI冀印政府出台2015年纺织业振兴方案

1.4.5 印度技术纺织品市场发展潜力大

1.5 泰国

1.5.1 泰国纺织产业发展概况

1.5.2 泰国纺织行业的优势分析

1.5.3 2013年泰国纺织服装业出口状况

1.5.4 2012-2016年泰国纺织业发展目标

1.6 越南

1.6.1 越南纺织品出口额大幅增加

1.6.2 2013年越南纺织品出口状况

1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展

1.6.4 2016-2022年越南纺织工业发展目标

1.7 巴基斯坦

1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状

1.7.2 2011-2012财年巴基斯坦纺织品出口形势

1.7.3 2012-13财年巴基斯坦纺织品出口分析

1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍

1.7.5 2011-2015年巴基斯坦纺织产业发展政策解读

1.7.6 巴基斯坦纺织业发展前景探析

1.8 巴西

1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势

1.8.2 2012年巴西纺织品和服装进出口状况

1.8.3 2013年巴西纺织品和服装进出口状况

1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策

1.9 其他国家/地区

1.9.1 印尼纺织工业发展现状

1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场

1.9.3 法国服装纺织品进口现状透析

1.9.4 西班牙纺织业对外贸易情况

1.9.5 台湾纺织产业运行现况

第二章 2012-2015年中国纺织产业分析

2.1 中国纺织业概况

2.1.1 “十一五”期间中国纺织工业发展综述

2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道

2.1.3 中国纺织工业生产力布局体系简析

2.1.4 纺织产业集群的分布及与经济的相关性

2.1.5 中国纺织产业集群实力逐步壮大

2.1.6 我国重点纺织交易商圈介绍

2.2 2012-2015年中国纺织工业发展现状

2.2.1 2012年中国纺织行业运行情况

2.2.2 2013年中国纺织行业运行状况

2.2.3 2014年一季度中国纺织行业运行状况

2.3 中国纺织业的技术进展

2.3.1 “十一五”期间中国纺织业的科学技术成果

2.3.2 中国纺织技术与发达国家的差距

2.3.3 绿色革命引导纺织技术再次升级

2.3.4 “十二五”期间纺织业科技发展重点领域

2.4 纺织行业的知识产权状况

2.4.1 中国纺织业专利情况分析

2.4.2 国外纺织业专利数量情况

2.4.3 知识产权纠纷给中国纺织业带来四大负面影响

2.4.4 中国纺织业的知识产权保护对策及建议

2.5 2012-2015年纺织行业信息化应用

2.5.1 中国纺织行业信息化水平分析

2.5.2 纺织业信息化建设正向纵深方向发展

2.5.3 中国与国际纺织业信息化水平的差距

2.5.4 纺织企业ERP的需求及应用分析

2.5.5 纺织行业信息化发展重点

2.5.6 纺织行业推动信息化建设的主要措施

2.6 2012-2015年纺织业面临的问题及解决对策

2.6.1 纺织业发展存在的五大问题

2.6.2 2012年纺织业面临的主要挑战

2.6.3 纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略

2.6.4 中国纺织企业发展的出路分析

2.6.5 纺织行业可持续发展的对策探讨

第三章 中国纺织行业财务状况

3.1 中国纺织行业经济规模

3.1.1 2011-2015年3月纺织业销售规模

3.1.2 2011-2015年3月纺织业利润规模

- 3.1.3 2011-2015年3月纺织业资产规模
- 3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2011-2015年3月纺织业亏损面
 - 3.2.2 2011-2015年3月纺织业销售毛利率
 - 3.2.3 2011-2015年3月纺织业成本费用利润率
 - 3.2.4 2011-2015年3月纺织业销售利润率
- 3.3 中国纺织行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2011-2015年3月纺织业应收账款周转率
 - 3.3.2 2011-2015年3月纺织业流动资产周转率
 - 3.3.3 2011-2015年3月纺织业总资产周转率
- 3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2011-2015年3月纺织业资产负债率
 - 3.4.2 2011-2015年3月纺织业利息保障倍数
- 3.5 中国纺织行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 纺织业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析

第四章 2012-2015年棉纺行业发展分析

- 4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程
 - 4.1.1 1978-1991年
 - 4.1.2 1992-1997年
 - 4.1.3 1998-2000年
 - 4.1.4 2001-2007年
 - 4.1.5 2008年以后
- 4.2 2012-2015年我国棉纺行业经济运行状况
 - 4.2.1 2012年我国棉纺织业运行状况分析
 - 4.2.2 2013年我国棉纺织业运行态势分析
 - 4.2.3 2014年一季度中国棉纺织业运行状况
- 4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析
 - 4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况
 - 4.3.2 2011-2015年棉纺织行业生产力布局原则
 - 4.3.3 2011-2015年棉纺织行业生产力布局方案

- 4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议
- 4.4 2012-2015年我国棉纺行业发展中存在的问题
 - 4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题
 - 4.4.2 中国棉纺织产品生产中面临的困扰
 - 4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题
 - 4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题
- 4.5 2012-2015年我国棉纺行业发展的对策和建议
 - 4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向
 - 4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施
 - 4.5.3 棉纺织行业两化融合实现路径探索
 - 4.5.4 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第五章 2012-2015年毛纺行业发展分析

- 5.1 建国以来我国毛纺工业的发展
 - 5.1.1 从粗放型向集约型转化
 - 5.1.2 近五十年的快速发展
 - 5.1.3 产业集中度进一步提高
- 5.2 2012-2015年毛纺行业经济运行情况
 - 5.2.1 2012年我国毛纺行业运行状况分析
 - 5.2.3 2013年毛纺行业经济运行情况
 - 5.2.3 2014年一季度毛纺行业经济运行现状
- 5.3 2012-2015年毛纺技术发展概况
 - 5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平
 - 5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析
 - 5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新
 - 5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析
- 5.4 2012-2015年毛纺机械设备发展状况
 - 5.4.1 国际毛纺设备概况
 - 5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备
 - 5.4.3 中国毛纺设备更新与改造现状
 - 5.4.4 我国毛纺机械研发取得新突破
- 5.5 2012-2015年我国毛纺行业发展中存在的问题和对策

- 5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题
- 5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
- 5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
- 5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第六章 2012-2015年丝绸行业发展分析

- 6.1 中国丝绸行业发展的基本情况
 - 6.1.1 “十一五”期间中国茧丝绸行业发展综述
 - 6.1.2 中国丝绸行业发展的新变化分析
 - 6.1.3 中国丝绸行业标准化步伐加快
 - 6.1.4 中国丝绸行业仍有广阔发展前景
- 6.2 2012-2015年中国丝绸行业运行分析
 - 6.2.1 2012年中国丝绸行业经济运行状况
 - 6.2.2 2013年中国丝绸行业经济运行分析
 - 6.2.3 2014年一季度中国丝绸行业发展现状
- 6.3 2012-2015年丝绸行业技术发展分析
 - 6.3.1 中国丝绸行业的技术水平及特点
 - 6.3.2 中国丝绸行业技术实现全面提升
 - 6.3.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
 - 6.3.4 丝绸生产技术的主要成就及未来方向
- 6.4 2012-2015年中国丝绸行业发展中存在的问题
 - 6.4.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战
 - 6.4.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题
 - 6.4.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍
 - 6.4.4 中国丝绸行业亟需正视的矛盾
- 6.5 2012-2015年中国丝绸行业发展策略
 - 6.5.1 中国茧丝绸行业发展政策措施
 - 6.5.2 中国丝绸行业发展的几点建议
 - 6.5.3 提高中国丝绸产品质量的建议
 - 6.5.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨
- 6.6 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展展望
 - 6.6.1 茧丝绸行业面临的形势分析

6.6.2 茧丝绸行业的指导思想和目标

6.6.3 茧丝绸行业的重点发展任务

第七章 2012-2015年麻纺行业发展分析

7.1 主要麻纤维介绍

7.1.1 亚麻

7.1.2 苎麻

7.1.3 大麻

7.2 麻纺行业概况

7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析

7.2.2 “十一五”期间我国麻纺行业发展概况

7.2.3 我国麻纺行业发展的影响因素分析

7.2.4 中国麻纺织行业的技术进展状况

7.2.5 中国麻纺行业的节能降耗实践情况

7.3 2012-2015年中国麻纺业的发展

7.3.1 2012年中国麻纺行业经济运行状况

7.3.2 2013年中国麻纺行业发展状况分析

7.3.3 2014年一季度中国麻纺行业发展状况分析

7.4 2012-2015年麻纺行业存在的问题及发展对策

7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题

7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破

7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议

7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略

7.5 “十二五”期间中国麻纺行业发展展望

7.5.1 麻纺行业面临的形势分析

7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标

7.5.3 麻纺行业的重点发展任务

第八章 2012-2015年针织行业发展分析

8.1 2012-2015年国际针织行业状况

8.1.1 世界针织行业发展总体特征

8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场

- 8.1.3 印度针织工业发展近况分析
- 8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场
- 8.2 中国针织行业发展综述
 - 8.2.1 中国针织业的发展优势
 - 8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变
 - 8.2.3 “十一五”期间中国针织业取得的主要成绩
 - 8.2.4 “十一五”期间中国针织产业集群发展迅速
- 8.3 2012-2015年针织行业经济运行分析
 - 8.3.1 2012年中国针织品行业经济运行状况
 - 8.3.2 2013年中国针织品行业发展分析
 - 8.3.3 2014年一季度中国针织品行业分析
- 8.4 2012-2015年中国针织行业的品牌格局
 - 8.4.1 针织内衣
 - 8.4.2 文胸产品
 - 8.4.3 袜子
 - 8.4.4 羊毛衫
- 8.5 2012-2015年针织行业存在的问题
 - 8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧
 - 8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计
 - 8.5.3 中国针织产品出口附加值低
 - 8.5.4 针织市场销售中的问题
 - 8.5.5 针织行业缺乏名牌意识
- 8.6 2012-2015年针织行业发展策略分析
 - 8.6.1 针织业实现产业升级的策略
 - 8.6.2 做大做优针织行业的六项措施
 - 8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新
 - 8.6.4 中国针织业出口应走多元化道路
- 8.7 针织业发展前景及趋势
 - 8.7.1 针织服装市场的影响因素剖析
 - 8.7.2 “十二五”期间针织业发展规划及重点解读
 - 8.7.3 未来中国针织产业发展趋势
 - 8.7.4 投资中国内地针织业时机正好

第九章 2012-2015年中国纺织品产量数据

9.1 2012-2015年4全国及主要省份纱产量分析

9.1.1 2012年1-12月全国及主要省份纱产量分析

9.1.2 2013年1-12月全国及主要省份纱产量分析

9.1.3 2014年1-4月全国及主要省份纱产量分析

9.2 2012-2015年4全国及主要省份布产量分析

9.2.1 2012年1-12月全国及主要省份布产量分析

9.2.2 2013年1-12月全国及主要省份布产量分析

9.2.3 2014年1-4月全国及主要省份布产量分析

9.3 2012-2015年4全国及主要省份化学纤维产量分析

9.3.1 2012年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析

9.3.2 2013年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析

9.3.3 2014年1-4月全国及主要省份化学纤维产量分析

9.4 2012-2015年4全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

9.4.1 2012年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

9.4.2 2013年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

9.4.3 2014年1-4月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析

第十章 2012-2015年中国主要地区纺织业发展状况

10.1 广东

10.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显

10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究

10.1.3 “十一五”期间广东纺织工业发展综述

10.1.4 广东纺织工业成为经济发展驱动器

10.1.5 广东省纺织工业发展中的主要问题

10.1.6 广东纺织业增强核心竞争力的策略

10.1.7 2011-2015年广东省纺织工业发展规划

10.2 山东

10.2.1 山东省纺织工业的发展概况

10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品

10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移

- 10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大
- 10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战
- 10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施
- 10.3 浙江
 - 10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析
 - 10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况
 - 10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然
 - 10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题
 - 10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析
- 10.4 江苏
 - 10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征
 - 10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级
 - 10.4.3 “十一五”期间江苏纺织服装业发展概况
 - 10.4.4 江苏省纺织行业持续较快增长
 - 10.4.5 江苏省纺织行业的重点任务
 - 10.4.6 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施
- 10.5 福建
 - 10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起
 - 10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况
 - 10.5.3 福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由
 - 10.5.4 福建省纺织产业存在的突出问题
 - 10.5.5 福建纺织产业发展的政策保障措施
- 10.6 湖北
 - 10.6.1 湖北省纺织行业经济发展综述
 - 10.6.2 湖北省纺织行业实现快速发展
 - 10.6.3 2013年湖北省纺织行业运行简况
 - 10.6.4 湖北省纺织行业存在的主要问题
 - 10.6.5 2011-2015年湖北省纺织业发展目标及重点
- 10.7 其他地区
 - 10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温
 - 10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举
 - 10.7.3 2012年河北省纺织行业经济运行状况

10.7.4 2012年四川省纺织业运行概况

10.7.5 2013年江西省纺织业运行情况

第十一章 2012-2015年纺织行业上市公司分析

11.1 华纺股份

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 上海申达

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 华升股份

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 大杨创世

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 浙江富润

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

- 11.5.4 财务状况分析
- 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 凤竹纺织
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析
 - 11.6.5 未来前景展望
- 11.7 上市公司财务比较分析
 - 11.7.1 盈利能力分析
 - 11.7.2 成长能力分析
 - 11.7.3 营运能力分析
 - 11.7.4 偿债能力分析

第十二章 2012-2015年纺织品主要原料发展概况

- 12.1 棉花行业
 - 12.1.1 棉花的分类及特性
 - 12.1.2 我国棉花生产形势透析
 - 12.1.3 我国棉花市场行情分析
 - 12.1.4 我国棉花产业运行特点
 - 12.1.5 促进我国棉花市场健康发展的建议
 - 12.1.6 未来中国棉花产销的影响因素预测
- 12.2 羊毛行业
 - 12.2.1 国际羊毛市场发展概况
 - 12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况
 - 12.2.3 中国羊毛行业国际贸易状况
 - 12.2.4 我国羊毛市场运行状况
 - 12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策
- 12.3 羊绒产业
 - 12.3.1 世界羊绒业总体发展概况
 - 12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势
 - 12.3.3 中国羊绒产业的发展现状

- 12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘
- 12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨
- 12.4 蚕丝产业
 - 12.4.1 中国蚕丝业历史追溯
 - 12.4.2 中国蚕丝生产状况分析
 - 12.4.3 新国标出台助蚕丝被产业加速发展
 - 12.4.4 我国蚕丝业的发展方向
 - 12.4.5 振兴我国蚕丝业的几点建议
- 12.5 化纤工业
 - 12.5.1 合成纤维的概念及生产
 - 12.5.2 中国化纤工业60年发展进程
 - 12.5.3 中国化纤行业运行现状
 - 12.5.4 我国化纤行业存在的主要问题
 - 12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议

第十三章 2012-2015年纺织业下游产业概况

- 13.1 纺织服装行业
 - 13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势
 - 13.1.2 中国纺织服装行业发展综况
 - 13.1.3 中国纺织服装业经济运行情况
 - 13.1.4 2013年中国纺织服装业发展状况
 - 13.1.5 我国纺织服装业积极推进产业转移
 - 13.1.6 中国纺织服装业国际竞争力分析
 - 13.1.7 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响
- 13.2 家用纺织品
 - 13.2.1 家纺的含义及分类
 - 13.2.2 中国家纺行业的发展历程
 - 13.2.3 2012年中国家纺行业发展状况透析
 - 13.2.4 2013年中国家纺行业发展状况分析
 - 13.2.5 中国家纺行业存在的主要问题
 - 13.2.6 家纺业提升国际市场竞争力的策略
 - 13.2.7 家纺行业呈现整体化趋势

13.3 产业用纺织品

13.3.1 产业用纺织品的概念

13.3.2 中国产业用纺织品行业发展现状

13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势

13.3.4 “十二五”期间产业用纺织品的发展原则与目标

13.3.5 “十二五”期间产业用纺织品发展的主要任务

13.3.6 “十二五”期间产业用纺织品的重点领域及产品

13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施

第十四章 2012-2015年纺织相关行业运行状况（ZYXH）

14.1 纺织机械

14.1.1 “十二五”期间纺机行业的主要成就

14.1.2 2012年中国纺织机械行业运行状况

14.1.3 2013年中国纺织机械产业运行状况

14.1.4 2014年一季度中国纺织机械行业发展分析

14.1.5 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战

14.1.6 推进纺织机械行业结构调整的对策措施

14.2 印染业

14.2.1 我国印染行业发展综述

14.2.2 我国印染行业经济运行现状

14.2.3 我国印染行业发展中的主要问题

14.2.4 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务

14.2.5 促进我国印染行业发展的政策建议

第十五章 纺织行业的前景趋势分析

15.1 世界纺织行业发展前景预测

15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

15.1.2 低碳纺织品未来发展前景光明

15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测

15.2 中国纺织业发展前景分析

15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业

15.2.2 中国纺织工业的发展前景预测

- 15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析
- 15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划
 - 15.3.1 指导思想和发展目标
 - 15.3.2 重点任务
 - 15.3.3 重点领域
 - 15.3.4 主要政策和保障措施
 - 15.3.5 加强规划组织实施
- 15.4 2016-2022年中国纺织业预测分析（ZYXH）
 - 15.4.1 2016-2022年中国纺织业收入预测
 - 15.4.2 2016-2022年中国纺织业利润预测
 - 15.4.3 2016-2022年中国纺织业产值预测
 - 15.4.4 2016-2022年中国纺织业产量预测

附录：

附录一：国家纺织产品基本安全技术规范

附录二：纺织品甲醛含量的限定

附录三：纺织工业“十二五”科技进步纲要

图表目录：

图表 美国从中国进口纺织品服装情况

图表 日本纺织品及成衣出口、进口金额

图表 日本纺织品及成衣进口数量及单价

图表 日本纺织品及成衣出口数量及单价

图表 中国纺织产业集群行业及地区分布情况（前八批）

图表 历年全国百强县名单

图表 中国纺织产业集群试点地区覆盖行业细分情况

图表 2011年主要纺织产品产量统计

图表 2011年纺织行业（22483户企业）主要经济指标统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161DRIV.html>