

2016-2022年中国沉香木市 场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沉香木市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/K77161DSFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2014年我国沉香木销售市场规模约2.33亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 1

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品行业特征 1

第二节 经济环境特征 1

一、中国GDP分析 1

二、固定资产投资 4

三、恩格尔系数分析 10

第三节 政策环境特征 11

一、国家宏观调控政策分析 11

二、沉香木行业相关政策分析 11

第四节 沉香木行业竞争特征 11

一、国内外品牌竞争格局 11

二、行业进入壁垒分析 12

三、可替代品威胁分析 12

四、贴牌加工产品市场威胁分析 12

第五节 沉香木行业技术环境特征 13

第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析 14

第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析 14

第二节 2015年我国沉香木区域结构分析 14

第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测 15

第二部分 市场调查 17

第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查	17
第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析	17
第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析	21
第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析	22
第四节 沉香木产品目标客户群体调查	22
一、不同收入水平消费者偏好调查	22
二、不同年龄的消费者偏好调查	23
三、不同地区的消费者偏好调查	24
第五节 沉香木产品的品牌市场调查	24
一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查	24
二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查	25
三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道	25
四、消费者经常购买的品牌调查	26
五、沉香木品牌忠诚度调查	26
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	27
一、价格敏感程度	27
二、品牌的影响	28
三、购买方便的影响	29
第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析	32
第一节 销售渠道特征分析	32
一、供需渠道定义	32
二、供需渠道格局	32
三、供需渠道形式	34
第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性	34
第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析	35
一、批发商	35
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	36
三、代理商	37
第四节 2012-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	38
一、华东	38

二、中南	39
三、华北	39
四、西部	40
第五节 销售渠道发展趋势分析	40
一、渠道运作趋势发展	40
二、渠道格局趋势发展	41
三、渠道结构扁平化趋势发展	42
第六节 销售渠道策略分析	43
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	43
二、长渠道或短渠道的营销策略	47
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	48
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	48
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	48
第七节 销售渠道决策的评估方法	49
一、销售渠道评估数学模型介绍	49
二、财务评估法介绍	51
三、交易成本评估法介绍	52
四、经验评估法介绍	52
第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	53
一、国内生产企业投资运作模式	53
二、国内营销企业投资运作模式	53
三、外销与内销优势分析	54
第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析	55
第一节 2011-2015年国内沉香木行业进出口量分析	55
一、2011-2015年国内沉香木行业进口分析	55
二、2011-2015年国内沉香木行业出口分析	55
第二节 2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析	56
一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测	56
二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测	57
第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析	58

第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司	58
二、公司经营项目	58
三、公司经营条件	58
四、公司服务项目	59
第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司	59
一、公司简介	59
二、公司主营产品	60
三、公司优势	60
第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司	60
一、公司简介	60
二、公司主营业务	61
三、公司优势品牌	61
四、公司科技支持	61
第四节 化州市缘来香沉香有限公司	62
一、公司简介	62
二、公司主营产品	62
第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司	63
一、公司简介	63
二、公司主营产品	63
第三部分 竞争格局	65
第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析	65
第一节 沉香木行业历史竞争格局概况	65
一、沉香木行业集中度分析	65
二、沉香木行业竞争程度分析	65
第二节 沉香木行业企业竞争状况分析	66
一、领导企业的市场力量	66
二、其他企业的竞争力	66
第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望	66
第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测	69
第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测	69

一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测	69
二、2016-2022年沉香木行业总产值预测	70
三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测	70
第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测	71
一、2016-2022年沉香木产量预测	71
二、2016-2022年沉香木需求预测	71
三、2016-2022年沉香木供需平衡预测	72
第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会	73
一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会	73
二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会	73
三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会	74
第四节 影响沉香木行业发展的主要因素	74
一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析	74
二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析	75
三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析	75
四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析	76
五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析	77
第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析	78
一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略	78
二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略	78
三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略	79
四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略	79
五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略	80
第四部分 投资价值	81
第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析	81
第一节 行业SWOT模型分析	81
一、优势分析	81
二、劣势分析	81
三、机会分析	82
四、风险分析	82
第二节 沉香木行业发展的PEST分析	82

一、政治和法律环境分析	82
二、经济发展环境分析	83
三、社会、文化与自然环境分析	83
四、技术发展环境分析	83
第三节 沉香木行业投资价值分析	85
一、2016-2022年沉香木市场趋势总结	85
二、2016-2022年沉香木发展趋势分析	85
三、2016-2022年沉香木市场发展空间	86
四、2016-2022年沉香木产业政策趋向	86
五、2016-2022年沉香木价格走势分析	87
第四节 沉香木行业投资策略分析	88
一、重点投资品种分析	88
二、重点投资地区分析	89
三、项目投资建议	89
1、技术性风险建议	89
2、项目可行性分析	91
第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议	92 ZY ZL
第一节 沉香木行业问题总结	92
第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理	93
一、国内企业的经验借鉴	93
二、国外企业的经验借鉴	94
第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式	96
一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议	96
1、沉香木行业企业的兼并及收购建议	96
2、沉香木行业企业的融资方式选择建议	97
二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议	100
第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议	103
一、沉香木行业企业的国内营销模式建议	103
1、沉香木行业企业的渠道建设	103
2、沉香木行业企业的品牌建设	104
二、沉香木行业企业海外营销模式建议	104

- 1、沉香木行业企业的海外细分市场选择 104
- 2、沉香木行业企业的海外经销商选择 107
- 第五节 沉香木市场的重点客户战略实施 108
 - 一、实施重点客户战略的必要性 108
 - 二、合理确立重点客户 109
 - 三、对重点客户的营销策略 110

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/K77161DSFV.html>