

# 2016-2022年中国补习班市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国补习班市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DSUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

21世纪是经济全球化、服务国际化的时代，中国加入世贸组织以来，教育也作为服务业中最重要的组成部分。近年来，教育市场呈现旺盛的增长态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，成为创业投资最热门的关键词。

尤其是中小学的补习培训，超出千亿的市场，并且正急速增长。目前，我国现有1亿多的小学生。而在大中城市，90%以上小学生在课后接受各种各样的辅导，这是一个无比巨大的需求群体市场。近年来，虽然由于计划生育等因素，我国中小学生人数呈现下降趋势，但是补习人数则稳步增长，2009年我国补习市场需求人数为4303.13万人，2014年增长至5962.67万人，占中小学整体人数由2009年的23.98%增长至2014年的36.72%。

我国补习机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。补习业，还是一座尚待开发的“富矿”。目前全国品牌化的教育机构像新东方、巨人教育、安博教育、环球雅思等教育培训机构占据英语（论坛）、课外辅导、职业教育等行业领头地位。

而中小机构发展也面临着危机，主要是人才缺乏、教学科研力量的薄弱，抵御风险的能力低下，在经济危机面前很难快速发展。教育培训业将迎来新一轮的洗牌阶段，大机构将出现综合化发展，专业教育机构将突出差异化进行连锁经营，融资后的教育机构为了扩张，将继续收购全国地方大型教育机构，小机构为了生存必须进行改革创新寻求教育蓝海战略。打造发展初期的核心竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国补习班行业市场发展环境解析 1

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 1

一、中国GDP增长情况分析 1

二、工业经济发展形势分析 3

三、全社会固定资产投资分析 10

四、社会消费品零售总额分析 18

五、城乡居民收入与消费分析 20

六、对外贸易的发展形势分析 22

第二节 2015年中国补习班市场政策环境分析	29
第三节 2015年中国补习班市场社会环境分析	29
第四节 行业定义、地位及作用	37
一、补习班行业研究背景	37
二、补习班行业研究方法及依据	38
三、补习班行业研究基本前景概况	42
四、行业定义和范围	44
五、行业在国民经济中的地位与作用	44
第五节 行业补习班质及特点	45
一、行业补习班质	45
二、行业特点	45
第六节 2015年中国补习班行业经济指标分析	46
一、赢利补习班	46
二、成长速度	46
三、附加值的提升空间	47
四、进入壁垒 / 退出机制	47
五、风险补习班	48
六、行业周期	48
七、竞争激烈程度指标	50
第二章 2015年中国补习班行业市场运行态势剖析	51
第一节 2015年补习班行业市场运行状况分析	51
第二节 2015年中国补习班行业市场热点分析	52
第三节 2015年中国补习班行业市场存在的问题分析	54
第四节 2016-2022年中国补习班行业发展面临的新挑战分析	54
第三章 2010-2015年中国补习班市场运行走势分析	56
第一节 2010-2015年中国补习班行业市场规模	56
第二节 2010-2015年中国补习班行业供需现状	58
第三节 2015年中国补习班行业需求区域分布	66
第四节 中国补习班行业产品价格现状及走势	66
一、2010-2015年补习班行业产品价格	66

## 二、2016-2022年补习班行业产品价格指数走势 67

## 第四章 2010-2015年中国补习班行业重点区域分析及前景 68

### 第一节 华北地区 68

- 一、华北地区补习班市场现状 68
- 二、华北地区补习班行业市场规模 71
- 三、华北地区补习班行业市场规模预测 71

### 第二节 华东地区 72

- 一、华东地区补习班市场现状 72
- 二、华东地区补习班行业市场规模 75
- 三、华东地区补习班行业市场规模预测 75

### 第三节 东北地区 76

- 一、东北地区补习班市场现状 76
- 二、东北地区补习班行业市场规模 78
- 三、东北地区补习班行业市场规模预测 79

### 第四节 华中地区 79

- 一、华中地区补习班市场现状 79
- 二、华中地区补习班行业市场规模 82
- 三、华中地区补习班行业市场规模预测 82

### 第五节 华南地区 83

- 一、华南地区补习班市场现状 83
- 二、华南地区补习班行业市场规模 85
- 三、华南地区补习班行业市场规模预测 86

### 第六节 西南地区 86

- 一、西南地区补习班市场现状 86
- 二、西南地区补习班行业市场规模 89
- 三、西南地区补习班行业市场规模预测 90

### 第七节 西北地区 90

- 一、西北地区补习班市场现状 90
- 二、西北地区补习班行业市场规模 93
- 三、西北地区补习班行业市场规模预测 94

第五章 暑期教师培训设计方案探讨	95
第一节 暑期校本教师培训定位探讨	95
第二节 暑期校本教师培训深度剖析	96
一、培训主题	96
二、培训活动设计	96
三、教师的参与方式和参与程度	96
四、培训评价	97
第三节 暑期校本教师培训关系处理	97
一、输入与输出	97
二、输出与提炼	98
三、培训收获与实践探索	98
第六章 2015年中国补习班市场特色营销透析	99
第一节 2015年中国补习班现状分析	99
一、名师做“招牌”承诺很“诱人”	99
二、淄博假期培训更看重“牌子”	99
第二节 2015年中国补习班特色营销解析	100
一、暑期培训升温培训机构看重百度营销	100
二、雅思培训家长扮演重要角色	101
第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流	102
一、水平测试可免费参加	102
二、学生可自主选师上课	103
三、特色课程	104
1、特训班限额招生	104
2、单科班自主选课	104
3、网络班名师汇聚	105
4、封闭班敦促学习	105
第四节 “放假难题”还应科学求解	106
第七章 2015年中国补习班市场全面调研	108
第一节 受访者基本情况分析	108
一、性别占比	108

二、年龄分布	108
三、社会身份	109
第二节 2015年中国补习班市场深度调查分析	110
一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析	110
二、让孩子参加补习班的目的调查分析	110
三、让孩子参加补习班的时间调查分析	111
四、让孩子参加补习班费用支出情况分析	112
五、参加的补习班课占比	113
六、受访者希望培训规模调查分析	113
第三节 影响受访者选择补习班的因素调查分析	114
第四节 受访者对补习班需要改进意见分析	115
第八章 中国补习班行业市场竞争分析	116
第一节 行业竞争环境分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	116
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	117
五、客户议价能力	118
第二节 市场竞争策略分析	118
一、产品策略	118
二、价格策略	119
三、渠道策略	121
四、推广策略	124
第三节 补习班行业市场竞争趋势分析	125
一、补习班行业竞争格局分析	125
二、补习班典型企业竞争策略分析	126
三、补习班行业竞争趋势分析	128
第四节 行业SWOT模型分析	130
一、优势分析	130
二、劣势分析	130
三、机会分析	130

#### 四、风险分析 131

### 第九章 优势培训机构竞争力分析 132

#### 第一节 EF英孚教育 132

##### 一、企业概况 132

##### 二、EF英孚ENGLISHTOWN教学系统备受欢迎 132

##### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程 133

##### 四、英孚教育:用 SALESFORCE解决业务扩张难题 134

##### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化 138

#### 第二节 新东方 138

##### 一、企业概况 138

##### 二、新东方首开数理化培训 143

##### 三、新东方实现了快速增长 143

##### 四、新东方报名处日均挤进2000人 144

#### 第三节 北大青鸟 144

##### 一、企业概况 144

##### 二、北大青鸟以就业为培训导向 146

##### 三、北大青鸟IT业务增长迅速 146

##### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元 149

##### 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象 149

#### 第四节 蓝点世纪 150

##### 一、企业概况 150

##### 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力 151

##### 三、蓝点世纪培训的分期付款模式 151

##### 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台 152

#### 第五节 环球雅思 153

##### 一、企业概况 153

##### 二、环球雅思学校的特色课程 156

##### 三、环球雅思获大额战略投资 161

##### 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势 161

#### 第六节 清华IT 163

##### 一、企业概况 163



二、清华IT打造IT人才供需产业链	164
三、解析清华IT2007年新课程体系	165
四、清华IT实行“推荐就业终生制度”	166
五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡	167
第十章 2016-2022年中国补习班行业发展趋势与前景展望	170
第一节 2016-2022年中国补习班行业发展前景分析	170
第二节 2016-2022年中国补习班行业发展趋势分析	171
第三节 2016-2022年中国补习班行业市场预测分析	172
第四节 2016-2022年中国补习班市场盈利预测分析	172
第十一章 2016-2022年中国补习班行业投资商机与风险预警	174
第一节 2016-2022年中国补习班行业投资风险分析	174
一、宏观风险	174
二、微观风险	174
三、其他风险	174
第二节 2016-2022年中国补习班行业投资风险的防范和对策	175
一、风险规避	175
二、风险控制	176
三、风险转移	176
四、风险保留	176
第三节 2016-2022年中国补习班行业投资策略分析	177 ZY ZL
一、把握国家投资的契机	177
二、竞争补习班战略联盟的实施	177
三、市场重点客户战略实施	179

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DSUV.html>