

# 2017-2022年中国脐橙行业 深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国脐橙行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DT3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

脐橙[*q&iacute;ch&eacute;ng*]，原名：甜橙。别名：黄果树、橙、脐橙、香橙，橙子。拉丁文名：Citrus sinensis (L.) Osbeck.芸香目，芸香科常绿小乔木，小枝无毛，枝刺短或无。叶椭圆形或卵形，全缘或有不显钝齿；叶柄有狭翅，顶端有关节。脐橙是世界各国竞相栽培的柑桔良种。目前，我国各地也栽培很多优质脐橙。脐橙营养丰富，含有人体所必需的各类营养成分。脐橙含有大量维生素C和胡萝卜素，有助于抑制致癌物质的形成，还能软化和保护血管，促进血液循环，有助于降低胆固醇和血脂，降低患心脏病的可能，预防胆囊疾病。脐橙含有丰富的维生素，能够预防坏血病的发生。果橙黄色而有绿斑纹。适于盆栽，是观叶，观果佳品。

1820在巴西一个修道院一棵橙树发生突变，一个橙里有个小橙在尾部，同时该树的橙子全是无籽的，因此无法靠种子种植，只能嫁接。1870年，两棵脐橙树在美国加州成功嫁接，脐橙的世界流行便从此起步。即使到今天，脐橙的种植方法依然只有嫁接，因此今天的脐橙跟最初在巴西的祖宗树基因上是完全一样的。

脐橙最早是一位在美国的浙江人在美国实验成功的，中国脐橙从美国引进只有几十年时间。

脐橙是世界各国竞相栽培的柑桔良种。当今，我国各地也栽培很多优质脐橙。脐橙营养丰富，含有人体所必需的各类营养成分。脐橙含有大量维生素C和 $\beta$ -胡萝卜素，有助于抑制致癌物质的形成，还能软化和保护血管，促进血液循环，有助于降低胆固醇和血脂，降低患心脏病的可能，预防胆囊疾病。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国脐橙行业深度调研与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了脐橙行业市场发展环境、脐橙整体运行态势等，接着分析了脐橙行业市场运行的现状，然后介绍了脐橙市场竞争格局。随后，报告对脐橙做了重点企业经营状况分析，最后分析了脐橙行业发展趋势与投资预测。您若想对脐橙产业有个系统的了解或者想投资脐橙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章脐橙概述20

第一节脐橙定义	20
第二节脐橙行业发展历程	20
第三节脐橙分类情况	20
第四节脐橙产业链分析	30
一、产业链模型介绍	30
二、脐橙产业链模型分析	33
第二章2014-2016年中国脐橙行业发展环境分析	36
第一节2014-2016年中国经济环境分析	36
一、宏观经济	36
二、工业形势	37
三、固定资产投资	39
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	
第二节脐橙行业相关政策	41
一、国家“十三五”产业政策	41
二、其他相关政策	56
三、出口关税政策	62
第三节2014-2016年中国脐橙行业发展社会环境分析	65
一、居民消费水平分析	65
二、工业发展形势分析	69
第三章中国脐橙生产现状分析	71
第一节脐橙行业总体规模	71
第二节脐橙产能概况	72
一、2014-2016年产能分析	72
二、2017-2022年产能预测	73
第三节脐橙市场容量概况	75
一、2014-2016年市场容量分析	75
二、产能配置与产能利用率调查	76
三、2017-2022年市场容量预测	76
第四节脐橙产业的生命周期分析	78

## 第五节 脐橙产业供需情况78

## 第四章 脐橙国内产品价格走势及影响因素分析81

### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾81

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述81

### 第三节 国内产品价格影响因素分析82

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测83

## 第五章 2016年我国脐橙行业发展现状分析85

### 第一节 我国脐橙行业发展现状85

#### 一、脐橙行业品牌发展现状85

#### 二、脐橙行业需求市场现状85

#### 三、脐橙市场需求层次分析85

#### 四、我国脐橙市场走向分析86

### 第二节 中国脐橙产品技术分析87

#### 一、2016年脐橙产品技术变化特点87

#### 二、2016年脐橙产品市场的新技术94

#### 三、2016年脐橙产品市场现状分析95

### 第三节 中国脐橙行业存在的问题95

#### 一、脐橙产品市场存在的主要问题95

#### 二、国内脐橙产品市场的三大瓶颈96

#### 三、脐橙产品市场遭遇的规模难题97

### 第四节 对中国脐橙市场的分析及思考98

#### 一、脐橙市场特点98

#### 二、脐橙市场分析98

#### 三、脐橙市场变化的方向99

#### 四、中国脐橙行业发展的新思路99

#### 五、对中国脐橙行业发展的思考100

## 第六章 2016年中国脐橙行业发展概况101

### 第一节 2016年中国脐橙行业发展态势分析101

### 第二节 2016年中国脐橙行业发展特点分析101

### 第三节2016年中国脐橙行业市场供需分析101

## 第七章脐橙行业市场竞争策略分析103

### 第一节行业竞争结构分析103

一、现有企业间竞争104

二、潜在进入者分析104

三、替代品威胁分析104

四、供应商议价能力105

五、客户议价能力105

### 第二节脐橙市场竞争策略分析105

一、脐橙市场增长潜力分析105

二、脐橙产品竞争策略分析106

三、典型企业产品竞争策略分析108

### 第三节脐橙企业竞争策略分析108

一、2017-2022年我国脐橙市场竞争趋势108

二、2017-2022年脐橙行业竞争格局展望109

三、2017-2022年脐橙行业竞争策略分析110

## 第八章脐橙行业投资与发展前景分析111

### 第一节2016年脐橙行业投资情况分析111

一、2016年总体投资结构111

二、2016年投资规模情况111

三、2016年投资增速情况112

四、2016年分地区投资分析112

### 第二节脐橙行业投资机会分析113

一、脐橙投资项目分析113

二、可以投资的脐橙模式114

三、2016年脐橙投资机会114

四、2016年脐橙投资新方向114

### 第三节脐橙行业发展前景分析115

一、金融危机下脐橙市场的发展前景115

二、2016年脐橙市场面临的发展商机115

## 第九章2017-2022年中国脐橙行业发展前景预测分析117

### 第一节2017-2022年中国脐橙行业发展预测分析117

- 一、未来脐橙发展分析117
  - 二、未来脐橙行业技术开发方向118
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测120
- ### 第二节2017-2022年中国脐橙行业市场前景分析121
- 一、产品差异化是企业发展的方向121
  - 二、渠道重心下沉122

## 第十章脐橙上游原材料供应状况分析124

### 第一节主要原材料124

### 第二节主要原材料2016年价格及供应情况125

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测125

## 第十一章脐橙行业上下游行业分析127

### 第一节上游行业分析127

- 一、发展现状127
- 二、发展趋势预测127
- 三、行业新动态及其对脐橙行业的影响129
- 四、行业竞争状况及其对脐橙行业的意义138

### 第二节下游行业分析138

- 一、发展现状138
- 二、发展趋势预测138
- 三、市场现状分析141
- 四、行业新动态及其对脐橙行业的影响143
- 五、行业竞争状况及其对脐橙行业的意义144

## 第十二章2017-2022年脐橙行业发展趋势及投资风险分析146

### 第一节当前脐橙存在的问题146

### 第二节脐橙未来发展预测分析146

- 一、中国脐橙发展方向分析146

- 二、2017-2022年中国脐橙行业发展规模147
- 三、2017-2022年中国脐橙行业发展趋势预测147
- 第三节2017-2022年中国脐橙行业投资风险分析148
  - 一、市场竞争风险148
  - 二、原材料压力风险分析148
  - 三、技术风险分析149
  - 四、政策和体制风险149
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁149

### 第十三章脐橙国内重点生产厂家分析151

#### 第一节江西赣南果业股份有限公司151

- 一、企业基本情况151
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析151
  - (一) 企业偿债能力分析151
  - (二) 企业运营能力分析153
  - (三) 企业盈利能力分析156
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析157
- 四、企业未来发展战略与规划159

#### 第二节安远县安圣达果业有限公司161

- 一、企业基本情况161
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析161
  - (一) 企业偿债能力分析161
  - (二) 企业运营能力分析163
  - (三) 企业盈利能力分析166
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析167
- 四、企业未来发展战略与规划168

#### 第三节赣州绿之源果业有限公司169

- 一、企业基本情况169
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析170
  - (一) 企业偿债能力分析170
  - (二) 企业运营能力分析172
  - (三) 企业盈利能力分析175



三、2014-2016年企业竞争优势分析176

四、企业未来发展战略与规划177

第四节宁都华夏农业发展有限公司177

一、企业基本情况177

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析178

(一) 企业偿债能力分析178

(二) 企业运营能力分析179

(三) 企业盈利能力分析182

三、2014-2016年企业竞争优势分析183

四、企业未来发展战略与规划184

第五节寻乌县东源果业有限公司185

一、企业基本情况185

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析185

(一) 企业偿债能力分析185

(二) 企业运营能力分析187

(三) 企业盈利能力分析190

三、2014-2016年企业竞争优势分析191

四、企业未来发展战略与规划192

第六节重庆铭阳水果种植有限公司192

一、企业基本情况192

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析192

(一) 企业偿债能力分析192

(二) 企业运营能力分析194

(三) 企业盈利能力分析197

三、2014-2016年企业竞争优势分析198

四、企业未来发展战略与规划199

第十四章脐橙地区销售分析200

第一节中国脐橙区域销售市场结构变化200

第二节脐橙“东北地区”销售分析200

一、2014-2016年东北地区销售规模200

二、东北地区“规格”销售分析201

三、2014-2016年东北地区	规格	销售规模分析	201	
第三节	脐橙	华北地区	销售分析	202
一、2014-2016年华北地区	销售规模			202
二、华北地区	规格	销售分析		202
三、2014-2016年华北地区	规格	销售规模分析		202
第四节	脐橙	华南地区	销售分析	203
一、2014-2016年华南地区	销售规模			203
二、华南地区	规格	销售分析		203
三、2014-2016年华南地区	规格	销售规模分析		204
第五节	脐橙	华东地区	销售分析	204
一、2014-2016年华东地区	销售规模			204
二、华东地区	规格	销售分析		205
三、2014-2016年华东地区	规格	销售规模分析		205
第六节	脐橙	西北地区	销售分析	205
一、2014-2016年西北地区	销售规模			205
二、西北地区	规格	销售分析		206
三、2014-2016年西北地区	规格	销售规模分析		206
第六节	脐橙	华中地区	销售分析	207
一、2014-2016年华中地区	销售规模			207
二、华中地区	规格	销售分析		207
三、2014-2016年华中地区	规格	销售规模分析		207
第六节	脐橙	西南地区	销售分析	208
一、2014-2016年西南地区	销售规模			208
二、西南地区	规格	销售分析		208
三、2014-2016年西南地区	规格	销售规模分析		209
第十五章	2017-2022年中国脐橙行业投资战略研究			210
第一节	2012-2013年中国脐橙行业投资策略分析			210
一、脐橙投资策略				210
二、脐橙投资筹划策略				210
三、2016年脐橙品牌竞争战略				212
第二节	2017-2022年中国脐橙行业品牌建设策略			212

一、脐橙的规划212

二、脐橙的建设213

三、脐橙业成功之道214

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议216

第一节中国脐橙行业市场发展趋势预测216

第二节脐橙产品投资机会216

第三节脐橙产品投资趋势分析217

第四节项目投资建议217

一、行业投资环境考察217

二、投资风险及控制策略218

三、产品投资方向建议218

四、项目投资建议219

1、技术应用注意事项219

2、项目投资注意事项219

3、生产开发注意事项220

4、销售注意事项220

第十七章脐橙企业制定“十三五”发展战略研究分析221

一、“十三五”发展战略规划的背景意义221

第一节企业转型升级的需要221

第二节企业强做大做的需要221

第三节企业可持续发展需要223

二、“十三五”发展战略规划的制定原则223

第一节科学性223

第二节实践性224

第三节预测性224

第四节创新性225

第五节全面性225

第六节动态性225

三、“十三五”发展战略规划的制定依据226

第一节国家产业政策226

第二节行业发展规律227

第三节企业资源与能力228

第四节可预期的战略定位229 (ZY GXH)

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图31

图表22003年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表32003年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表42003年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 39

图表52016年居民消费价格主要数据65

图表62003年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 67

图表72003年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 69

图表8我国柑橘成熟期及供应期71

图表92011-2016年我国脐橙行业资产合计及增长情况72

图表102011-2016年我国脐橙行业资产合计及增长对比72

图表112017-2022年我国脐橙行业资产合计预测图73

图表122011-2016年我国脐橙行业销售收入及增长情况75

图表132011-2016年我国脐橙行业销售收入及增长对比75

图表142011-2016年我国脐橙行业产销率76

图表152017-2022年我国脐橙行业销售收入预测图76

图表162011-2016年我国脐橙行业工业总产值及增长情况78

图表172011-2016年我国脐橙行业工业总产值及增长对比78

图表182016年全国脐橙产地市场价格81

图表192016年各脐橙主产省收购价格情况81

图表202016年全国脐橙价格走势图82

图表21脐橙生产企业定价目标选择83

图表22脐橙企业对付竞争者降价的程序84

图表232011-2016年我国脐橙行业供需情况102

图表24脐橙行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型103

图表25脐橙销售策略106

图表262016年脐橙投资结构111

图表272016年我国脐橙行业不同所有制企业固定资产投资增速情况111

图表282011-2016年我国脐橙行业资产合计及增长对比112

图表292016年我国脐橙行业分地区固定资产投资增速情况113

图表302017-2022年脐橙行业投资方向预测117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K77161DT3V.html>