

# 2017-2022年中国软件代理 市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软件代理市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K77161DTQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件代理简单的就是说有偿代理别人软件，与其它代理严格来说没有区别，只是物品不一样而已。软件代理分类：一种需要缴纳保证金，有一定的销售任务，通常都是大企业有品牌的東西。这种做起来需要靠关系和一定的资金。否则也是不利于销售的。另一种也就是经常说的0代理费用0保证金。但是做这种往往需要看公司实力，否则代理过来公司对软件不升级有问题也不马上解决，这对代理商损害很大。好处就是不需要什么风险，适合刚刚从事代理工作慢慢摸索的代理商，另外就是利用这个机会和研发商一起成长，能获得很大支持。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件代理市场深度调查与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了软件代理产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软件代理行业规模及消费需求，然后对中国软件代理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件代理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件代理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 软件代理行业相关概述 1

#### 1.1 软件代理行业定义及特点 1

##### 1.1.1 软件代理行业的定义 1

##### 1.1.2 软件代理行业服务特点 1

#### 1.2 软件代理行业相关分类 2

#### 1.3 软件代理行业盈利模式分析 2

### 第二章 2014-2016年中国软件代理行业发展环境分析 7

#### 2.1 软件代理行业政治法律环境（P） 7

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制 7

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策 7

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响 8

#### 2.2 软件代理行业经济环境分析（E） 9

2.2.1 国际宏观经济分析	9
2.2.2 国内宏观经济分析	11
2.2.3 产业宏观经济分析	14
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析	15
2.3 软件代理行业社会环境分析（S）	15
2.3.1 人口发展变化情况	15
2.3.2 城镇化水平	16
2.3.3 居民消费水平及观念分析	18
2.3.4 社会文化教育水平	23
2.3.5 社会环境对行业的影响	24
2.4 软件代理行业技术环境分析（T）	24
2.4.1 软件代理技术分析	24
2.4.2 软件代理技术发展水平	26
2.4.3 行业主要技术发展趋势	27
2.4.4 技术环境对行业的影响	28

### 第三章 全球软件代理行业发展概述 29

3.1 2014-2016年全球软件代理行业发展情况概述	29
3.1.1 全球软件代理行业发展现状	29
3.1.2 全球软件代理行业发展特征	29
3.1.3 全球软件代理行业市场规模	29
3.2 2014-2016年全球主要地区软件代理行业发展状况	30
3.2.1 欧洲软件代理行业发展情况概述	30
3.2.2 美国软件代理行业发展情况概述	30
3.2.3 日韩软件代理行业发展情况概述	31
3.3 2017-2022年全球软件代理行业发展前景预测	32
3.3.1 全球软件代理行业市场规模预测	32
3.3.2 全球软件代理行业发展前景分析	32
3.3.3 全球软件代理行业发展趋势分析	32
3.4 全球软件代理行业重点企业发展动态分析	33

### 第四章 中国软件代理行业发展概述 34

- 4.1 中国软件代理行业发展状况分析 34
  - 4.1.1 中国软件代理行业发展概况 34
  - 4.1.2 中国软件代理行业发展特点 34
- 4.2 2014-2016年软件代理行业发展现状 35
  - 4.2.1 2014-2016年软件代理行业市场规模 35
  - 4.2.2 2014-2016年软件代理行业发展现状 35
- 4.3 2017-2022年中国软件代理行业面临的困境及对策 36
  - 4.3.1 软件代理行业发展面临的瓶颈及对策分析 36
    - 1、软件代理行业面临的瓶颈 36
    - 2、软件代理行业发展对策分析 36
  - 4.3.2 软件代理企业发展存在的问题及对策 37
    - 1、软件代理企业发展存在的不足 37
    - 2、软件代理企业发展策略 37

## 第五章 中国软件代理行业市场运行分析 39

- 5.1 市场发展现状分析 39
  - 5.1.1 市场现状 39
  - 5.1.2 市场容量 39
- 5.2 2014-2016年中国软件代理行业总体规模分析 40
  - 5.2.1 企业数量结构分析 40
  - 5.2.2 人员规模状况分析 41
  - 5.2.3 行业资产规模分析 42
  - 5.2.4 行业市场规模分析 42
- 5.3 2014-2016年中国软件代理行业市场供需分析 42
  - 5.3.1 中国软件代理行业供给分析 42
  - 5.3.2 中国软件代理行业需求分析 43
  - 5.3.3 中国软件代理行业供需平衡 43
- 5.4 2014-2016年中国软件代理行业财务指标总体分析 44
  - 5.4.1 行业盈利能力分析 44
  - 5.4.2 行业偿债能力分析 44
  - 5.4.3 行业营运能力分析 45
  - 5.4.4 行业发展能力分析 45

## 第六章 2014-2016年中国软件代理行业细分市场分析 46

### 6.1 软件产品 46

#### 6.1.1 市场发展特点分析 46

#### 6.1.2 目标消费群体 46

#### 6.1.3 主要业态现状 46

#### 6.1.4 2014-2016年市场规模 47

#### 6.1.5 发展潜力 47

### 6.2 信息系统集成服务 47

#### 6.2.1 市场发展特点分析 47

#### 6.2.2 目标消费群体 48

#### 6.2.3 主要业态现状 48

#### 6.2.4 2014-2016年市场规模 48

#### 6.2.5 发展潜力 48

### 6.3 嵌入式系统软件 49

#### 6.3.1 市场发展特点分析 49

#### 6.3.2 目标消费群体 49

#### 6.3.3 主要业态现状 49

#### 6.3.4 2014-2016年市场规模 50

#### 6.3.5 发展潜力 50

### 6.4 专家建议 50

#### 6.4.1 细分市场研究结论 50

#### 6.4.2 细分市场三-胜建议 51

## 第七章 软件代理行业目标客户群分析 53

### 7.1 消费者偏好分析 53

### 7.2 消费者行为分析 54

### 7.3 软件代理行业品牌认知度分析 54

### 7.4 消费人群分析 55

#### 7.4.1 年龄分布情况 55

#### 7.4.2 性别分布情况 55

#### 7.4.3 职业分布情况 56

7.4.4 收入分布情况 57

7.5 需求影响因素 57

7.5.1 价格 57

7.5.2 服务质量 58

7.5.3 其他 58

## 第八章 软件代理行业营销模式分析 59

8.1 营销策略组合理论分析 59

8.2 营销模式的基本类型分析 64

8.3 软件代理行业营销现状分析 68

8.4 软件代理行业电子商务的应用情况分析 69

8.5 软件代理行业营销创新发展趋势分析 70

## 第九章 软件代理行业商业模式分析 71

9.1 商业模式的相关概述 71

9.1.1 参考模型 71

9.1.2 成功特征 71

9.1.3 历史发展 73

9.2 软件代理行业主要商业模式案例分析 73

9.2.1 FICO如何从VMware迁移到OpenStack 73

9.2.2 小微企业万金油 解读被屈才的数据库软件 75

9.2.3 E店宝ERP3.2版本发布 推全行业解决方案 78

9.3 软件代理行业商业模式创新分析 79

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征 79

9.3.2 商业模式创新的因素分析 80

9.3.3 商业模式创新的目标与路径 81

9.3.4 商业模式创新的实践与启示 84

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析 85

9.3.6 软件代理行业商业模式创新选择 87

## 第十章 中国软件代理行业市场竞争格局分析 90

10.1 中国软件代理行业竞争格局分析 90

10.2 中国软件代理行业竞争五力分析	92
10.2.1 软件代理行业上游议价能力	92
10.2.2 软件代理行业下游议价能力	93
10.2.3 软件代理行业新进入者威胁	93
10.2.4 软件代理行业替代产品威胁	93
10.2.5 软件代理行业现有企业竞争	94
10.3 中国软件代理行业竞争SWOT分析	94
10.3.1 软件代理行业优势分析（S）	94
10.3.2 软件代理行业劣势分析（W）	95
10.3.3 软件代理行业机会分析（O）	96
10.3.4 软件代理行业威胁分析（T）	97
10.4 中国软件代理行业重点企业竞争策略分析	98

## 第十一章 中国软件代理行业领先企业竞争力分析 103

11.1 华为技术有限公司	103
11.1.1 企业发展基本情况	103
11.1.2 企业业务发展情况	103
11.1.3 企业竞争优势分析	104
11.1.4 企业经营状况分析	105
11.1.5 企业最新发展动态	106
11.1.6 企业发展战略分析	106
11.2 中兴通讯股份有限公司	108
11.2.1 企业发展基本情况	108
11.2.2 企业业务发展情况	109
11.2.3 企业竞争优势分析	110
11.2.4 企业经营状况分析	111
11.2.5 企业最新发展动态	112
11.2.6 企业发展战略分析	114
11.3 浪潮集团有限公司	114
11.3.1 企业发展基本情况	114
11.3.2 企业业务发展情况	115
11.3.3 企业竞争优势分析	115



11.3.4 企业经营状况分析	117
11.3.5 企业最新发展动态	118
11.3.6 企业发展战略分析	121
11.4 东软集团股份有限公司	122
11.4.1 企业发展基本情况	122
11.4.2 企业业务发展情况	122
11.4.3 企业竞争优势分析	124
11.4.4 企业经营状况分析	125
11.4.5 企业最新发展动态	126
11.4.6 企业发展战略分析	127
11.5 中国软件与技术服务股份有限公司	128
11.5.1 企业发展基本情况	128
11.5.2 企业业务发展情况	129
11.5.3 企业竞争优势分析	130
11.5.4 企业经营状况分析	131
11.5.5 企业最新发展动态	132
11.5.6 企业发展战略分析	133
11.6 国电南瑞科技股份有限公司	134
11.6.1 企业发展基本情况	134
11.6.2 企业业务发展情况	135
11.6.3 企业竞争优势分析	136
11.6.4 企业经营状况分析	137
11.6.5 企业最新发展动态	138
11.6.6 企业发展战略分析	140
11.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司	141
11.7.1 企业发展基本情况	141
11.7.2 企业业务发展情况	142
11.7.3 企业竞争优势分析	143
11.7.4 企业经营状况分析	145
11.7.5 企业最新发展动态	146
11.7.6 企业发展战略分析	147
11.8 用友网络科技股份有限公司	148

11.8.1 企业发展基本情况	148
11.8.2 企业业务发展情况	149
11.8.3 企业竞争优势分析	149
11.8.4 企业经营状况分析	152
11.8.5 企业最新发展动态	153
11.8.6 企业发展战略分析	153
11.9 航天信息股份有限公司	154
11.9.1 企业发展基本情况	154
11.9.2 企业业务发展情况	155
11.9.3 企业竞争优势分析	156
11.9.4 企业经营状况分析	158
11.9.5 企业最新发展动态	159
11.9.6 企业发展战略分析	160
11.10 浙大网新科技股份有限公司	161
11.10.1 企业发展基本情况	161
11.10.2 企业业务发展情况	161
11.10.3 企业竞争优势分析	164
11.10.4 企业经营状况分析	165
11.10.5 企业最新发展动态	166
11.10.6 企业发展战略分析	167

## 第十二章 2017-2022年中国软件代理行业发展趋势与前景分析 169

12.1 2017-2022年中国软件代理市场前景	169
12.1.1 2017-2022年软件代理市场发展潜力	169
12.1.2 2017-2022年软件代理市场前景展望	169
12.1.3 2017-2022年软件代理细分行业发展前景分析	169
12.2 2017-2022年中国软件代理市场发展趋势预测	170
12.2.1 2017-2022年软件代理行业发展趋势	170
12.2.2 2017-2022年软件代理市场规模预测	172
12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测	172
12.3 2017-2022年中国软件代理行业供需预测	173
12.3.1 2017-2022年中国软件代理行业供给预测	173

12.3.2 2017-2022年中国软件代理行业需求预测	173
12.3.3 2017-2022年中国软件代理供需平衡预测	174
12.4 影响企业经营的关键趋势	174
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	174
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	175
12.4.3 服务业开放对软件代理行业的影响	175
12.4.4 互联网+背景下软件代理行业的发展趋势	176

### 第十三章 2017-2022年中国软件代理行业投资前景 177

13.1 软件代理行业投资现状分析	177
13.2 软件代理行业投资特性分析	177
13.2.1 软件代理行业进入壁垒分析	177
13.2.2 软件代理行业盈利模式/因素分析	178
13.3 软件代理行业投资机会分析	184
13.3.1 产业链投资机会	184
13.3.2 细分市场投资机会	187
13.3.3 重点区域投资机会	188
13.3.4 产业发展的空白点分析	188
13.4 软件代理行业投资风险分析	190
13.4.1 软件代理行业政策风险	190
13.4.2 宏观经济风险	191
13.4.3 市场竞争风险	193
13.4.4 企业管理风险	193
13.4.5 技术研发风险	195
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	196
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	196
13.5.2 企业投资挑战和机遇	196
13.5.3 企业投资问题和投资策略	197
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	197
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	198
13.6 软件代理行业投资潜力与建议	199
13.6.1 软件代理行业投资潜力分析	199

13.6.2 软件代理行业投资机会与建议 199

第十四章 2017-2022年中国软件代理企业投资战略分析 200

14.1 企业投资战略制定基本思路 200

14.1.1 企业投资战略的特点 200

14.1.2 企业投资战略类型选择 201

14.1.3 企业投资战略制定程序 202

14.2 现代企业投资战略的制定 204

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系 204

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 204

14.2.3 企业投资战略的选择 207

14.3 软件代理企业战略规划策略分析 210

14.3.1 战略综合规划 210

14.3.2 技术开发战略 213

14.3.3 产业战略规划 214

14.3.4 营销品牌战略 215

14.3.5 竞争战略规划 216

第十五章 研究结论及建议 221 (ZY CW)

15.1 研究结论 221

15.2 专家建议 222

15.2.1 行业发展前景分析 222

15.2.2 行业投资方向建议 222

15.2.3 行业投资方式建议 223

部分图表目录：

图表：软件行业主要法律法规及政策 8

图表：2016年经济增速分析 11

图表：2016年共计侧改革分析 12

图表：2016年新兴产业分析 13

图表：2016年节能降耗分析 13

图表：2014-2016年我国软件业务收入情况 14

图表：2000-2016年中国人口总数变化情况	16
图表：2006-2015年中国常住人口城镇化情况	17
图表：2011-2015年中国户籍人口城镇化率	17
图表：2016年中国居民人均可支配收入	18
图表：新型业态快速发展	19
图表：居住类消费继续加快	20
图表：汽车类商品销售加速明显	21
图表：服务消费持续火热	22
图表：消费价格涨势温和	23
图表：2014-2016年全球软件代理行业市场规模	30
图表：2017-2022年全球软件代理行业市场规模预测	32
图表：2014-2016年软件代理行业市场规模分析	35
图表：2014-2016年软件代理行业企业数量结构分析	40
图表：2014-2016年软件代理行业人员规模状况分析	41
图表：2014-2016年软件代理行业资产规模分析	42
图表：2014-2016年中国软件代理行业盈利能力分析	44
图表：2014-2016年中国软件代理行业偿债能力分析	44
图表：2014-2016年中国软件代理行业营运能力分析	45
图表：2014-2016年中国软件代理行业发展能力分析	45
图表：2014-2016年软件代理软件产品市场规模分析	47
图表：2014-2016年软件代理信息系统集成服务市场规模分析	48
图表：2014-2016年软件代理嵌入式系统软件市场规模分析	50
图表：国内企业管理软件品牌认知度分析	54
图表：软件代理行业消费人群年龄分布情况	55
图表：软件代理行业消费人群性别分布情况	56
图表：软件代理行业消费人群职业分布情况	56
图表：软件代理行业消费人群收入分布情况	57
图表：软件代理商业模式参考模型	71
图表：产业及企业价值链	82
图表：华为技术有限公司经营状况	105
图表：华为技术有限公司财务分析	105
图表：华为技术有限公司业务分部	106

图表：华为技术有限公司地区分布 106

图表：中兴通讯股份有限公司产品领域 110

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K77161DTQV.html>