

# 2017-2022年中国红酒市场 深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国红酒市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/K77161DTTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

《2017-2022年中国红酒市场深度调查与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了红酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国红酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国红酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 红酒行业发展概述

#### 第一节 红酒基本概念

##### 一、红酒的成分

##### 二、红酒的酿制过程

##### 三、酿制红酒的葡萄种类

##### 四、红酒的保质期

#### 第二节 红酒和干红的概念和区别

#### 第三节 葡萄酒与红酒的区别

#### 第四节 法国红酒发展历程

##### 一、法国红酒的分级和分类

##### 二、法国的红酒文化历史

#### 第五节 红酒的储存

### 第二章 2017-2022年中国红酒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2017-2022年中国红酒行业政策环境分析

- 一、生产许可证管理
- 二、新修订葡萄酒国家标准08年实施
- 三、国家十二五发展规划
- 四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- 五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

## 第三节 2017-2022年中国红酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四节 2017-2022年中国红酒行业技术环境分析

- 一、技术装备逐步与国际接轨
- 二、红酒包装技术翻新快

## 第三章 2017-2022年世界红酒行业市场运行态势分析

### 第一节 2017-2022年世界红酒行业发展概况

- 一、外国红酒商争抢我国市场
- 二、世界红酒的新宠
- 三、世界红酒价格分析

### 第二节 2017-2022年世界主要国家红酒行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、澳大利亚
- 四、意大利

### 第三节 2017-2022年世界红酒行业发展趋势分析

## 第四章 2017-2022年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

### 第一节 酒中王：PETRUS（法国）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

### 第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

### 第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

### 第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

### 第五节 传奇之英雄：BATEAU（法国）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

### 第六节 传奇之大家族：TAYLORS（南澳大利亚）

#### 一、公司概述

#### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

#### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

#### 三、公司国际化发展战略

## 第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

### 一、公司概述

### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

### 三、公司国际化发展战略

## 第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

### 一、公司概述

### 二、2017-2022年公司经营与国内市场销售分析

### 三、2017-2022年公司竞争优势分析

### 三、公司国际化发展战略

## 第五章 2017-2022年中国红酒行业运行形势分析

### 第一节 2017-2022年中国红酒行业现状分析

#### 一、中国红酒行业运行特点分析

#### 二、中国红酒酿造技术分析

#### 三、中国红酒价格走势分析

### 第二节 2017-2022年中国红酒行业市场特征分析

#### 一、红酒市场规模分析

#### 二、产品结构变化分析

#### 三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

### 第三节 2017-2022年中国红酒行业发展面临的问题分析

## 第六章 2017-2022年中国红酒行业市场运行态势分析

### 第一节 2017-2022年中国红酒行业市场走势分析

#### 一、香港努力拓展内地红酒市场

#### 二、银基拓红酒市场

#### 三、郑州市场红酒销量分析

#### 四、华泽集团启动红酒业务整合

### 第二节 2017-2022年中国红酒行业市场供需分析

#### 一、中国红酒市场需求分析

#### 二、中国红酒供给分析

#### 三、影响红酒市场供需的因素分析

### 第三节 2017-2022年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

## 第七章 2001-2020年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2020年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

### 第二节 2001-2020年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

### 第三节 2001-2020年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

### 第四节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

## 第八章 2017-2022年中国葡萄酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2017-2022年中国葡萄酒制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2017-2022年中国葡萄酒制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年葡萄酒制造盈利能力预测

### 第三节 2017-2022年中国葡萄酒制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年葡萄酒制造产品产销预测

### 第四节 2017-2022年葡萄酒制造出口交货值数据

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2017-2022年中国红酒行业消费者偏好调查研究

### 第一节 2017-2022年中国红酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 2017-2022年中国红酒产品的品牌市场调查

一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒品牌忠诚度调查

六、红酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 2017-2022年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第十章 2017-2022年中国红酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2022年中国红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

### 第二节 2017-2022年中国红酒企业竞争态势与行为

一、中外红酒竞争力对比分析

二、竞争格局分析

三、浙江省红酒市场竞争状况分析

四、红酒价格竞争分析

### 第三节 2017-2022年中国红酒企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2017-2022年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、公司基本情况概述



- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

## 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2017-2022年公司成长性分析
- 三、2017-2022年公司财务能力分析
- 四、2017-2022年公司偿债能力分析
- 五、2017-2022年公司现金流量分析表
- 六、2017-2022年公司经营能力分析
- 七、2017-2022年公司盈利能力分析

## 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 中国长城葡萄酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 北京龙徽酿酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第十二章 2017-2022年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

### 第一节 2017-2022年中国葡萄种植现状分析

#### 一、葡萄种植区域分布

#### 二、中国葡萄种植技术分析

#### 三、中国葡萄种植项目分析

### 第二节 2017-2022年中国葡萄种植市场现状分析

#### 一、葡萄种植产品产量分析

#### 二、葡萄种植市场需求分析

#### 三、葡萄种植消费状况

## 四、葡萄种植价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国葡萄种植行业发展走势分析

## 第十三章 2017-2022年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

### 第一节 2017-2022年中国红酒行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国红酒行业投资机会分析

#### 一、红酒行业投资潜力分析

#### 二、红酒行业投资吸引力分析

#### 三、红酒企业的多元化投资机会

### 第三节 2017-2022年中国红酒行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第三节 专家建议

## 第十四章 2017-2022年中国红酒行业市场发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国红酒行业市场发展趋势

#### 一、市场规模将继续扩大

#### 二、集中度仍将稳步提高

#### 三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

#### 四、红酒消费不断朝品牌化靠近

### 第二节 2017-2022年中国红酒行业市场规模预测分析

#### 一、红酒供给预测分析

#### 二、红酒市场需求预测分析

#### 三、红酒进出口预测分析（ZYYL）

### 第三节 2017-2022年中国红酒行业市场盈利预测分析

## 图表目录：

### 图表 2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2022年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017-2022年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2017-2022年中国就业人数走势图

图表 2017-2022年中国城镇就业人数走势图

图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2017-2022年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/K77161DTTV.html>