

# 2015-2020年中国碳化硅行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国碳化硅行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DUDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳化硅行业未来的发展趋势是:一、淘汰落后产能,鼓励企业兼并重组,进一步提高产业集中度;二、加强企业内部管理,建立健全内部质量管理体系;三、大力推动节能减排和环保治理,开发使用节能环保工艺;四、着力开发新技术、新产品,逐步用高质量黑硅产品替代绿硅产品;四、在行业内推行企业社会责任标准,提高准入门槛,促成碳化硅行业回归良性发展轨道。

2009-2013年中国碳化硅(28492000)进出口数据统计表

年份出口(千克、千美元)进口(千克、千美元)数量金额数量金额2009

年118379731176,65213246044,1232010年223151318438,27825160289,7322011

年216234183494,055463190014,4972012年164969288274,61635799478,1632013

年286695680315,639711413510,600数据来源:中国海关

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国碳化硅行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心(www.ibaogao.com)是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章2014年世界碳化硅产业运行状况分析

第一节2014年世界碳化硅市场现状分析

一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况

二、碳化硅性质分析

三、全球碳化硅市场格局分析

第二节2014年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析

一、美国

二、欧洲

第三节2015-2020年世界碳化硅行业发展潜力预测分析

## 第二章 2014年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究

### 第一节 SUPERIOR石墨公司

### 第二节 ELECTRO磨料公司

### 第三节 BPI有限责任公司

### 第四节 ELMET公司

### 第五节 ESK-SIC公司

### 第六节 NAVARRO SIC公司

### 第七节 ZAC公司

## 第三章 2014年中国碳化硅产业运行环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、中国工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、中国社会消费品零售总额分析

#### 五、城乡居民收入与消费分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2014年中国碳化硅产业政策环境分析

#### 一、碳化硅进出口政策分析

#### 二、耐火材料产业发展政策影响分析

#### 三、绝热及耐火材料标准

### 第三节 2014年中国碳化硅产业社会环境分析

#### 一、教育环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2014年中国碳化硅行业运行形势分析

### 第一节 2014年中国碳化硅产业总体分析

#### 一、碳化硅产量分析

#### 二、碳化硅市场需求分析

### 三、影响碳化硅产业需求的因素分析

#### 第二节 2014年中国碳化硅行业面临的形势与任务

#### 第三节 2014年中国碳化硅行业建议及措施分析

- 一、推进碳化硅自主创新，实施品牌战略，提高碳化硅产品附加值
- 二、培养和引进碳化硅专业人才，提升智力资本因素
- 三、调整和优化碳化硅产业结构，推动产业升级

### 第五章 2014年中国碳化硅产业市场运行动态分析

#### 第一节 中国碳化硅行业重点地区分析

- 一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地
- 二、青海下川口工业园区碳化硅项目
- 三、大连碳化硅进出口形势分析

#### 第二节 2014年中国碳化硅市场发展影响因素分析

- 一、政策因素分析
- 二、生产能力因素分析
- 三、产品结构因素分析
- 四、生产资源因素分析
- 五、国内企业现状能力因素分析
- 六、社会效能因素分析

### 第六章 2012-2013年中国基础化学原料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2013年中国基础化学原料制造行业规模分析

#### 第二节 2013年中国基础化学原料制造行业结构分析

- 一、不同类型企业运行分析
- 二、不同股权结构企业分析

#### 第三节 2012-2013年中国基础化学原料制造行业产值分析

#### 第四节 2012-2013年中国基础化学原料制造行业偿债能力分析

#### 第五节 2012-2013年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析

### 第七章 2011-2013年中国碳化硅进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国碳化硅进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国碳化硅出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国碳化硅进出口平均单价分析

#### 2009-2013年中国碳化硅（28492000）进出口平均单价分析

年份进口平均价格（美元/吨）出口平均价格（美元/吨）2009年3112.631492.252010

年3868.001964.042011年3129.822284.812012年2280.201664.652013年1489.991100.95数据来源：中国

海关、智研数据研究中心整理

### 第四节 2011-2013年中国碳化硅进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国碳化硅产业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国碳化硅产业竞争现状分析

#### 一、碳化硅产业竞争力分析

#### 二、碳化硅产业价格竞争分析

#### 三、碳化硅产业区域竞争分析

### 第二节 2014年中国碳化硅产业企业竞争结构分析

#### 一、大型骨干企业

#### 二、有特色的中型企业

#### 三、实力弱小的小企业

### 第三节 2014年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2014年中国碳化硅行业优势企业竞争力分析

### 第一节 开封市新大新科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 天津南兴研磨材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 滕州圣诺研磨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 滕州市恒强磨料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 兰州河桥五矿资源有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 连云港立江黑刚玉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第八节 连云港新科研磨厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第九节 乐都福海碳化硅有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第十节 双鸭山市宝利炭化物有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第十章 2014年中国碳化硅行业上游原料市场态势分析

### 第一节 2014年中国硅石行业发展分析

#### 一、硅石供给情况分析

#### 二、硅石价格走势分析

#### 三、硅石前景预测分析

### 第二节 2014年中国无烟煤行业发展概述

#### 一、2013年无烟块煤市场运行情况回顾

## 二、2014年无烟块煤市场展望

### 第三节2014年中国石油焦行业概况分析

#### 一、石油焦产量分析

#### 二、石油焦前景分析

## 第十一章 2014年中国耐火材料行业发展态势解析

### 第一节 2014年中国耐火材料行业发展概况

#### 一、中国耐火材料行业发展历程

#### 二、我国耐火材料市场现状分析

#### 三、我国耐火材料的回收利用浅析

### 第二节 2014年中国耐火材料相关技术分析

#### 一、国产耐火材料研发取得新突破

#### 二、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

#### 三、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

### 第三节 2014年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述

## 第十二章 2015-2020年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国碳化硅产业发展趋势分析

#### 一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测

#### 二、光伏产业用碳化硅微粉预测

### 第二节2015-2020年中国碳化硅产业市场趋向预测分析

#### 一、碳化硅产业供给预测分析

#### 二、碳化硅市场需求预测分析

#### 三、碳化硅产业进出口形势预测分析

### 第三节2015-2020年中国碳化硅产业市场盈利预测分析

## 第十三章2015-2020年中国碳化硅行业投资机会与风险分析

### 第一节2015-2020年中国碳化硅产业投资环境分析

### 第二节2015-2020年中国碳化硅行业投资机会分析

#### 一、行业拥有的资源与能力概述

#### 二、面临的投资机遇分析

### 第三节2015-2020年中国碳化硅行业投资风险分析



一、市场竞争风险

二、政策和体制风险

三、技术风险分析

第四节 专家建议 ( ZYYL )

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2010-2013年中国碳化硅产量分析

图表：2010-2013年中国碳化硅市场需求分析

图表：2012-2013年中国基础化学原料制造行业规模分析

图表：2013年中国基础化学原料制造行业不同类型企业运行分析

图表：2013年中国基础化学原料制造行业不同股权结构企业运行分析

图表：2012-2013年中国基础化学原料制造行业产值分析

图表：2012-2013年中国基础化学原料制造行业偿债能力分析

图表：2012-2013年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析

图表：2011-2013年中国碳化硅进口数据分析

图表：2011-2013年中国碳化硅出口数据分析

图表：2011-2013年中国碳化硅进出口单价分析

图表：2011-2013年我国碳化硅贸易中国内外产品价格对比分析

图表：2013年中国碳化硅区域市场集中度分析

图表：2010-2013年中国硅石产品价格走势分析

图表：2015-2020年中国硅石市场潜力预测分析

图表：2013年国内代表性地区无烟块煤价格走势情况

图表：2013年我国石油焦分省区产量分析

图表：2015-2020年中国碳化硅产量预测分析

图表：2015-2020年中国碳化硅市场需求预测分析

图表：2015-2020年中国碳化硅出口额市场潜力预测分析

图表：2015-2020年中国碳化硅行业盈利能力预测分析

图表：碳化硅技术应用注意事项分析

图表：碳化硅项目投资注意事项图

图表：碳化硅行业生产开发注意事项

图表：碳化硅销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K77161DUDV.html>