

# 2015-2020年中国金融信息 化市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国金融信息化市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161DUJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

根据《中国银行业“十二五”信息化建设规划》，明确提出的银行业信息化建设要以满足业务发展战略要求为目标，全面优化信息化建设发展环境，努力提高信息科技自主创新水平，强化信息科技风险防范和信息安全保障能力，加强全面风险管理基础设施建设，推进向信息化银行转变……

在早期金融信息化建设中，传统的商业银行竞争活动，信息技术一直作为后台支持存在，几乎没有直接接触客户和市场的机会。随着数据的高度集中，也带来了海量客户信息的高度集中，特别是在“以客户为中心”的环境下，金融机构开始设计核心业务系统和CRM(客户关系管理)系统，提供并存储丰富的客户基本信息和原始交易信息，在此基础上充分利用BI技术挖掘客户资源，利用数据库营销和微观细分市场，实现交叉销售，对市场营销提供了最直接的一线帮助。

同时，巨大的市场和业务转型的迫切需要，促使各家银行及相关金融机构加快金融创新，各类电子银行业务得到迅速拓展。不少银行已建立起涵盖B2B、B2C、B2G等领域的电子商务支付服务体系，并相继推出个人网银理财支付、协议支付等产品。

本金融信息化行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。金融信息化行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了金融信息化行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金融信息化做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金融信息化发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

## 第一章 金融信息化行业发展综述

### 第一节 金融信息化行业相关概念概述

#### 一、金融信息化的定义及内涵

#### 二、金融信息化的属性及特征

#### 三、金融信息化行业主要产品及服务

### 第二节 金融信息化行业产业链结构分析

#### 一、金融信息化行业产业链简介

#### 二、金融信息化行业上游产业分析

##### 1、电子信息产业发展状况分析

##### 2、电子元器件产业发展状况分析

##### 3、系统软件产业发展状况分析

#### 三、金融信息化行业下游产业分析

##### 1、银行业发展现状及趋势分析

##### 2、证券业发展现状及趋势分析

##### 3、保险业发展现状及趋势分析

##### 4、财务公司发展现状及趋势分析

##### 5、信托业发展现状及趋势分析

#### 四、中国金融业信息化需求分析

##### 1、客户关系管理

##### 2、商务智能化需求

##### 3、灾备及信息安全体系建设

##### 4、多渠道业务创新

### 第三节 金融信息化对金融业的影响

#### 一、金融信息化对货币形态及其职能的影响

##### 1、对货币形态的影响

##### 2、对货币职能的影响

#### 二、金融信息化对金融机构的影响

##### 1、对金融机构形态的影响

##### 2、对金融机构经营方式的影响

##### 3、对金融机构组织结构的影响

#### 三、金融信息化对金融市场的影响

##### 1、对金融市场一体化的促进作用

2、对加速国际资本流动的促进作用

四、金融信息化对宏观货币政策的影响

1、对货币需求的影响

2、对货币政策目标的影响

3、对货币政策工具的影响

第二章 金融信息化行业市场环境及影响分析

第一节 金融信息化行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、金融信息化行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、金融信息化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、金融信息化产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第四节 金融信息化技术环境分析

一、实时处理技术发展分析

二、网络互联技术发展分析

三、业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

四、金融标准化技术发展分析

五、信息系统安全技术发展分析

六、知识管理技术发展分析

七、商业智能技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国金融信息化行业运行现状分析

## 第一节 我国金融信息化行业发展状况分析

- 一、我国金融信息化行业发展阶段
- 二、我国金融信息化行业发展总体概况
- 三、我国金融信息化行业发展特点分析
- 四、金融信息化行业运营模式分析

## 第二节 2014-2015年金融信息化行业发展现状

### 一、2014-2015年我国金融信息化行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模

### 二、2014-2015年我国金融信息化行业发展分析

- 1、各地金融信息化行业发展情况
  - 2、金融信息化行业集中度分析
- ### 三、2014-2015年中国金融信息化企业发展分析
- 1、我国金融信息化企业特点分析
  - 2、中外金融信息化企业对比分析
  - 3、我国重点金融信息化企业发展动态

## 第三节 2014-2015年金融信息化市场情况分析

- 一、2014-2015年中国金融信息化市场总体概况
- 二、2014-2015年中国金融信息化产品市场发展分析

## 第四章 我国金融信息化行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国金融信息化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国金融信息化行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国金融信息化市场供需分析

- 一、2014-2015年我国金融信息化行业供给情况
  - 1、我国金融信息化行业供给分析
  - 2、我国金融信息化行业投资规模分析
  - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2015年我国金融信息化行业需求情况
  - 1、金融信息化行业需求市场
  - 2、金融信息化行业客户结构
  - 3、金融信息化行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国金融信息化行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国金融信息化细分产品市场分析

##### 第一节 金融IT软件市场分析

- 一、金融IT软件市场需求分析
- 二、金融IT软件市场竞争格局
- 三、金融IT软件市场需求趋势
- 四、金融IT软件市场潜力分析

##### 第二节 金融IT硬件市场分析

- 一、金融IT硬件市场需求分析
- 二、金融IT硬件市场竞争格局
- 三、金融IT硬件市场需求趋势
- 四、金融IT硬件市场潜力分析

##### 第三节 金融信息服务市场分析

- 一、金融信息服务业务范围分析
- 二、金融信息服务业务模式分析
- 三、金融信息服务市场需求分析
- 四、金融信息服务市场竞争格局
- 五、金融信息服务市场需求趋势
- 六、金融信息服务市场潜力分析

##### 第四节 金融IT外包服务市场分析

- 一、金融IT外包服务业务范围分析
- 二、金融IT外包服务技术水平及特点

### 三、金融IT外包服务业务模式分析

#### 1、IT运营外包服务模式

#### 2、IT项目外包服务模式

#### 3、IT管理外包服务模式

### 四、金融IT外包服务市场需求分析

### 五、金融IT外包服务市场规模分析

### 六、金融IT外包服务市场竞争格局

### 七、金融IT外包服务发展趋势分析

### 八、金融IT外包服务运营策略分析

## 第六章 中国金融信息化子行业深度分析

### 第一节 中国银行业信息化市场深度分析

#### 一、中国银行业信息化建设现状

##### 1、银行业信息化建设历程

##### 2、银行业信息化建设重点

##### 3、银行业信息化建设模式

#### 二、中国银行业信息化投资分析

##### 1、银行业信息化采购模式

##### 2、银行业信息化投资规模

##### 3、银行业信息化投资结构

##### 4、银行业信息化投资趋势

#### 三、中国银行业信息化需求分析

##### 1、银行业信息化需求特点与趋势

##### 2、银行对IT合作伙伴的要求和建议

#### 四、中国银行业信息化市场运营分析

##### 1、银行业信息化市场竞争格局

##### 2、银行业信息化市场规模预测

#### 五、中国商业银行信息化分析

##### 1、中国工商银行信息化分析

##### 2、中国农业银行IT应用分析

##### 3、中国银行IT应用分析

##### 4、中国建设银行IT应用分析



5、交通银行IT应用分析

6、招商银行IT应用分析

7、民生银行IT应用分析

六、中国中小银行信息化建设模式选择

1、中小银行信息化建设模式现状及利弊分析

2、中小银行信息化建设模式的选择因素分析

第二节 中国证券业信息化市场深度分析

一、中国证券业信息化建设现状

1、证券业信息化建设历程

2、证券业信息化建设重点

3、证券业信息化建设模式

二、中国证券信息化投资分析

1、证券业信息化采购模式

2、证券业信息化投资规模

3、证券业信息化投资结构

4、证券业信息化投资趋势

三、中国证券业信息化需求分析

1、证券业信息化需求特点分析

2、证券业信息化需求趋势分析

四、中国证券业信息化市场运营分析

1、证券业信息化市场竞争格局

2、证券业信息化市场规模预测

五、中国证券交易所IT应用分析

1、上海证券交易所IT应用分析

2、深圳证券交易所IT应用分析

3、深圳证券登记结算中心IT应用分析

六、中国证券经营机构IT应用分析

1、中信证券IT应用分析

2、广发证券IT应用分析

3、海通证券IT应用分析

4、国信证券IT应用分析

5、银河证券IT应用分析

### 第三节 中国保险业信息化市场深度分析

#### 一、中国保险业信息化建设现状

- 1、保险业信息化建设历程
- 2、保险业信息化建设重点
- 3、保险业信息化建设模式

#### 二、中国保险业信息化投资分析

- 1、保险业信息化采购模式
- 2、保险业信息化投资规模
- 3、保险业信息化投资结构

#### 三、中国保险业信息化需求分析

- 1、保险业信息化需求特点分析
- 2、保险业信息化需求趋势分析
- 3、保险公司对IT合作伙伴的要求和建议

#### 四、中国保险业信息化市场运营分析

- 1、保险业信息化市场竞争格局
- 2、保险业信息化市场规模预测

#### 五、中国保险公司IT应用分析

- 1、中国人寿保险公司IT应用分析
- 2、平安保险公司IT应用分析
- 3、中国人民保险公司IT应用分析
- 4、太平洋保险公司IT应用分析
- 5、泰康人寿保险公司IT应用分析

### 第四节 中国农村金融信息化市场分析

#### 一、农村信用社金融信息化市场分析

- 1、农村信用社信息化发展水平
- 2、农村信用社信息化建设模式
- 3、农村信用社信息化优劣势分析

#### 二、小额贷款公司信息化市场分析

- 1、小额贷款公司信息化发展水平
- 2、小额贷款公司信息化优劣势分析

#### 三、村镇银行信息化市场分析

- 1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

3、村镇银行信息化优劣势分析

四、农村金融信息化市场前景分析

1、农村金融信息化发展趋势分析

2、农村金融信息化市场潜力分析

第五节 中国其他金融信息化子行业市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2015年金融信息化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金融信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、金融信息化行业企业间竞争格局分析

三、金融信息化行业集中度分析

四、金融信息化行业SWOT分析

第二节 中国金融信息化行业竞争格局综述

一、金融信息化行业竞争概况

二、中国金融信息化行业竞争力分析

三、中国金融信息化竞争力优势分析

四、金融信息化行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年金融信息化行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外金融信息化竞争分析

二、2014-2015年我国金融信息化市场竞争分析

三、2014-2015年我国金融信息化市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要金融信息化企业动向

第四节 金融信息化市场竞争策略分析

## 第八章 2014-2015年金融信息化行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京软通动力信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第二节 中科软科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第三节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第四节 广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第五节 广州御银科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第六节 安迅（北京）金融设备系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

#### 第七节 上海大智慧股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

#### 第八节 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

#### 第九节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

#### 第十节 成都三泰电子实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业主要客户关系
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2015-2020年金融信息化行业前景及趋势预测

## 第一节 2015-2020年金融信息化市场发展前景

- 一、2015-2020年金融信息化市场发展潜力
- 二、2015-2020年金融信息化市场发展前景展望
- 三、2015-2020年金融信息化细分行业发展前景分析

## 第二节 2015-2020年金融信息化市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年金融信息化行业发展趋势
- 二、2015-2020年金融信息化市场规模预测
  - 1、金融信息化行业市场规模预测
  - 2、金融信息化行业营业收入预测
- 三、2015-2020年金融信息化行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国金融信息化行业供需预测

- 一、2015-2020年中国金融信息化行业供给预测
- 二、2015-2020年中国金融信息化企业数量预测
- 三、2015-2020年中国金融信息化投资规模预测
- 四、2015-2020年中国金融信息化行业需求预测
- 五、2015-2020年中国金融信息化行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2015-2020年金融信息化行业投资机会与风险防范

### 第一节 金融信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、金融信息化行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年金融信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、金融信息化行业投资机遇

第三节 2015-2020年金融信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国金融信息化行业投资建议

一、金融信息化行业未来发展方向

二、金融信息化行业主要投资建议

三、中国金融信息化企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年金融信息化行业面临的困境及对策

第一节 2015年金融信息化行业面临的困境

第二节 金融信息化企业面临的困境及对策

一、重点金融信息化企业面临的困境及对策

二、中小金融信息化企业发展困境及策略分析

三、国内金融信息化企业的出路分析

第三节 中国金融信息化行业存在的问题及对策

一、中国金融信息化行业存在的问题

二、金融信息化行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国金融信息化市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国金融信息化市场发展面临的挑战
- 二、中国金融信息化市场发展对策分析

## 第十二章 金融信息化行业发展战略研究

### 第一节 金融信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国金融信息化品牌的战略思考

- 一、金融信息化品牌的重要性
- 二、金融信息化实施品牌战略的意义
- 三、金融信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国金融信息化企业的品牌战略
- 五、金融信息化品牌战略管理的策略

### 第三节 金融信息化经营策略分析

- 一、金融信息化市场细分策略
- 二、金融信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金融信息化新产品差异化战略

### 第四节 金融信息化行业投资战略研究

- 一、2015年金融信息化行业投资战略
- 二、2015-2020年金融信息化行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 金融信息化行业研究结论及建议

### 第二节 金融信息化子行业研究结论及建议

### 第三节 金融信息化行业发展建议（ZY LQ）



- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国金融信息化行业相关专利

图表：2014-2015年金融信息化行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国金融信息化行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国金融信息化行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国金融信息化行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国金融信息化行业发展能力分析

图表：2015-2020年金融信息化行业市场规模预测

图表：2015-2020年金融信息化行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国金融信息化行业供给预测

图表：2015-2020年中国金融信息化投资规模预测

图表：2015-2020年中国金融信息化企业数量预测

图表：2015-2020年中国金融信息化行业需求预测

图表：2015-2020年中国金融信息化行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K77161DUJV.html>