

2017-2022年中国智能床垫 行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能床垫行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/K77161DVOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床垫是针对人体睡眠习惯，整合全球多种优质、健康的睡眠原材料，经过科学的组合设计出3种不同软硬度的床垫。可在电机作用下升高腿部位置，使血液回流，对心脏、大脑和腿部大有裨益；另可抬高头部位置，方便在床上看书、看电视等休闲娱乐。独创的背部滚动式按摩和背、腿部震动式按摩系统，可放松肌体、调节身心、舒筋松骨，品味生活至美，充分保障您的睡眠品质。

随着智能化大潮的发展，现如今越来越多的家具产品都变得非常智能了，不仅外观变得越来越时尚，而且在功能设计上，更是有着超乎意料的大胆。

据悉，大多数人的睡眠时间超过一生的三分之一，睡眠对于人的健康而言十分重要，它可以补充人体能量，增强自身抵抗力，也能帮助工作过后的大脑恢复精神。因此，要是有个助于睡眠的辅助工具出现，可就帮了大忙，于是许多精明的厂商便不约而同地把目光锁定在了床垫——这种睡觉的“必备工具”。

智能床垫区别于传统床垫的优点显而易见：根据睡眠者的身高、体型、体重来调节最适合本人的最佳支撑力度，帮助用户设定闹钟，连接其他智能家居的配套服务……和其他智能家居一样，智能床垫开始发挥连接思维，受到了消费者的关注。

但在传统的家居企业看来，智能床垫能扩充企业的产品品类，但价格不能让每个消费者都接受，因此他们可能会偏向与养老机构合作；一些专家也表示，和智能家居“发展快、使用率低”的现状一样，智能床垫要做到盈利还有一段路要走。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能床垫行业深度调研与发展前景报告》共十二章。首先介绍了智能床垫行业市场发展环境、智能床垫整体运行态势等，接着分析了智能床垫行业市场运行的现状，然后介绍了智能床垫市场竞争格局。随后，报告对智能床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对智能床垫产业有个系统的了解或者想投资智能床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能床垫行业概述

1.1 智能床垫行业基本概述

- 1.1.1 智能床垫行业基本定义
- 1.1.2 智能床垫行业主要分类
- 1.1.3 智能床垫行业市场特点
- 1.2 智能床垫行业商业模式
 - 1.1.1 智能床垫行业商业模式
 - 1.1.2 智能床垫行业盈利模式
 - 1.1.3 智能床垫行业互联网+模式
- 1.3 智能床垫行业产业链
 - 1.2.1 智能床垫行业产业链简介
 - 1.2.2 智能床垫行业上游供应分布
 - 1.2.3 智能床垫行业下游需求领域
- 1.4 智能床垫行业发展特性
 - 1.4.1 智能床垫行业季节性
 - 1.4.2 智能床垫行业区域性
 - 1.4.3 智能床垫行业周期性

第二章 中国智能床垫行业发展环境分析

- 2.1 智能床垫行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 行业主要协会及咨询
 - 2.1.3 主要产业政策及主要法规
- 2.2 智能床垫行业经济环境分析
 - 2.1.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 2.1.2 2017-2022年宏观经济形势
 - 2.1.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 智能床垫行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 智能床垫行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国智能床垫行业发展现状分析

3.1 中国智能床垫行业发展概况分析

3.1.1 中国智能床垫行业发展历程分析

3.1.2 中国智能床垫行业发展总体概况

3.1.3 中国智能床垫行业发展特点分析

3.2 中国智能床垫行业发展现状分析

3.1.1 中国智能床垫行业市场规模

3.1.2 中国智能床垫行业发展分析

3.1.3 中国智能床垫企业发展分析

3.3 2017-2022年中国智能床垫行业面临的困境及对策

3.2.1 中国智能床垫行业面临的困境及对策

1、中国智能床垫行业面临困境

2、中国智能床垫行业对策探讨

3.2.2 中国智能床垫企业发展困境及策略分析

1、中国智能床垫企业面临的困境

2、中国智能床垫企业的对策探讨

3.2.3 国内智能床垫企业的出路分析

第四章 中国智能床垫行业运行指标分析

4.1 中国智能床垫行业市场规模分析及预测

4.1.1 2014-2016年中国智能床垫行业市场规模分析

4.1.2 2017-2022年中国智能床垫行业市场规模预测

4.2 中国智能床垫行业市场供需分析及预测

4.1.1 中国智能床垫行业市场供给分析

1、2014-2016年中国智能床垫行业供给规模分析

2、2017-2022年中国智能床垫行业供给规模预测

4.1.2 中国智能床垫行业市场需求分析

1、2014-2016年中国智能床垫行业需求规模分析

2、2017-2022年中国智能床垫行业需求规模预测

4.3 中国智能床垫行业企业数量分析

- 4.2.1 2014-2016年中国智能床垫行业企业数量情况
- 4.2.2 2014-2016年中国智能床垫行业企业竞争结构
- 4.4 2014-2016年中国智能床垫行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 行业盈利能力分析
 - 4.4.2 行业偿债能力分析
 - 4.4.3 行业营运能力分析
 - 4.4.4 行业发展能力分析

第五章 中国智能床垫行业应用领域分析

5.1 中国智能床垫行业应用领域概况

- 5.1.1 行业主要应用领域
- 5.1.2 行业应用结构分析
- 5.1.3 应用发展趋势分析

5.2 应用领域一

- 5.2.1 市场发展现状概述
- 5.2.2 行业市场应用规模
- 5.2.3 行业市场需求分析

5.3 应用领域二

- 5.3.1 市场发展现状概述
- 5.3.2 行业市场应用规模
- 5.3.3 行业市场需求分析

5.4 应用领域三

- 5.4.1 市场发展现状概述
- 5.4.2 行业市场应用规模
- 5.4.3 行业市场需求分析

第六章 中国智能床垫行业竞争格局分析

6.1 智能床垫行业竞争五力分析

- 6.1.1 智能床垫行业上游议价能力
- 6.1.2 智能床垫行业下游议价能力
- 6.1.3 智能床垫行业新进入者威胁
- 6.1.4 智能床垫行业替代产品威胁

- 6.1.5 智能床垫行业内部企业竞争
- 6.2 智能床垫行业竞争SWOT分析
 - 6.1.1 智能床垫行业优势分析（S）
 - 6.1.2 智能床垫行业劣势分析（W）
 - 6.1.3 智能床垫行业机会分析（O）
 - 6.1.4 智能床垫行业威胁分析（T）
- 6.3 智能床垫行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国智能床垫行业竞争企业分析

- 7.1 A公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 B公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.3 C公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.4 D公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 E公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

第八章 中国智能床垫行业案例分析

8.1 案例一

8.1.1 基本信息分析

8.1.2 经营情况分析

8.1.3 产品/服务分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 点评

8.2 案例二

8.1.1 基本信息分析

8.1.2 经营情况分析

8.1.3 产品/服务分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 点评

8.3 案例三

8.2.1 基本信息分析

8.2.2 经营情况分析

8.2.3 产品/服务分析

8.2.4 商业模式分析

8.2.5 点评

第九章 2017-2022年中国智能床垫行业趋势预测及趋势预测

9.1 2017-2022年中国智能床垫市场趋势预测

9.1.1 2017-2022年智能床垫市场发展潜力

9.1.2 2017-2022年智能床垫市场趋势预测展望

9.1.3 2017-2022年智能床垫细分行业趋势预测分析

9.2 2017-2022年中国智能床垫市场发展趋势预测

9.1.1 2017-2022年智能床垫行业发展趋势

8.1.2 2017-2022年智能床垫行业应用趋势预测

9.1.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

9.3 2017-2022年中国智能床垫市场影响因素分析

9.2.1 2017-2022年智能床垫行业发展有利因素

9.2.2 2017-2022年智能床垫行业发展不利因素

8.2.3 2017-2022年智能床垫行业进入壁垒分析

第十章 2017-2022年中国智能床垫行业投资机会分析

10.1 智能床垫行业投资现状分析

10.1.1 智能床垫行业投资规模分析

10.1.2 智能床垫行业投资资金来源构成

10.1.3 智能床垫行业投资项目建设分析

10.1.4 智能床垫行业投资资金用途分析

10.1.5 智能床垫行业投资主体构成分析

10.2 智能床垫行业投资机会分析

10.1.1 智能床垫行业产业链投资机会

10.1.2 智能床垫行业细分市场投资机会

10.1.3 智能床垫行业重点区域投资机会

10.1.4 智能床垫行业产业发展的空白点分析

第十一章 2017-2022年中国智能床垫行业投资前景预测

11.1 智能床垫行业风险识别方法分析

11.1.1 专家调查法

11.1.2 故障树分析法

11.1.3 敏感性分析法

11.1.4 情景分析法

11.1.5 核对表法

11.1.6 主要依据

11.2 智能床垫行业风险评估方法分析

- 11.1.1 敏感性分析法
- 11.1.2 项目风险概率估算方法
- 11.1.3 决策树
- 11.1.4 专家决策法
- 11.1.5 层次分析法
- 11.1.6 对比及选择
- 11.3 智能床垫行业投资前景预警
- 11.2.1 2017-2022年智能床垫行业市场风险预测
- 11.2.2 2017-2022年智能床垫行业政策风险预测
- 11.2.3 2017-2022年智能床垫行业经营风险预测
- 11.2.4 2017-2022年智能床垫行业技术风险预测
- 11.2.5 2017-2022年智能床垫行业竞争风险预测
- 11.2.6 2017-2022年智能床垫行业其他风险预测

第十二章 2017-2022年中国智能床垫行业投资前景研究建议

- 12.1 提高智能床垫企业竞争力的策略
- 12.1.1 提高中国智能床垫企业核心竞争力的对策
- 12.1.2 智能床垫企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响智能床垫企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高智能床垫企业竞争力的策略
- 12.2 对我国智能床垫品牌的战略思考
- 12.1.1 智能床垫品牌的重要性
- 12.1.2 智能床垫实施品牌战略的意义
- 12.1.3 智能床垫企业品牌的现状分析
- 12.1.4 我国智能床垫企业的品牌战略
- 12.1.5 智能床垫品牌战略管理的策略
- 12.3 智能床垫行业建议
- 12.2.1 行业投资策略建议
- 12.2.2 行业投资方向建议
- 12.2.3 行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：智能床垫产业链分析

图表：智能床垫上游供应分布

图表：智能床垫下游需求领域

图表：智能床垫行业生命周期

图表：2014-2016年智能床垫行业市场规模分析

图表：2017-2022年智能床垫行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国智能床垫行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国智能床垫行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国智能床垫行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国智能床垫行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国智能床垫行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国智能床垫行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国智能床垫行业投资前景分析

图表：中国智能床垫行业投资建议

图表：中国智能床垫行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/K77161DVOV.html>