

2017-2022年中国音乐培训 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国音乐培训市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DVTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

音乐市场受益于版权保护和数字市场催化快速增长，预计到2020年可达762亿。随着互联网的高速发展，我国的音乐产业从实体唱片模式进入数字音乐时代。我国在线音乐用户数量2015年约5亿，预计到2020年达到6亿左右。目前我国核心音乐市场可分为四部分，即实体唱片、数字音乐、演唱会（音乐现场）以及互联网演艺，其中除去实体唱片其他各子类别预计将会有较快增长。为了预测我国音乐市场未来规模，我们根据艾瑞咨询和《2016中国音乐产业发展报告》数据和预测，结合我们的估算参数，包括实体唱片、数字音乐（PC和移动端，不包括电信增值）、演唱会和互联网演艺等在内的核心音乐市场2015年为255.59亿元，我们预计到2020年这一市场规模可达762.76亿元，CAGR约为25%。

2017-2022年我国核心音乐市场规模及预测（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国音乐培训市场调查与行业发展趋势报告》共十七章。首先介绍了音乐培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国音乐培训行业规模及消费需求，然后对中国音乐培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国音乐培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国音乐培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 音乐培训行业风投分析21

第一章 音乐培训行业发展综述21

第一节 音乐培训行业定义及分类21

一、行业定义21

二、行业主要产品分类21

三、行业特性及在国民经济中的地位23

第二节 音乐培训行业统计标准24

一、统计部门和统计口径24

二、行业主要统计方法介绍24

三、行业涵盖数据种类介绍	25
第三节 2014-2016年音乐培训行业经济指标分析	25
一、赢利性	25
二、成长速度	26
三、附加值的提升空间	26
四、进入壁垒 / 退出机制	27
五、风险性	27
六、行业周期	28
七、竞争激烈程度指标	31
八、行业及其主要子行业成熟度分析	36
第四节 音乐培训行业产业链分析	37
一、产业链结构分析	37
二、主要环节的增值空间	40
三、与上下游行业之间的关联性	40
四、行业产业链上游相关行业分析	42
五、行业下游产业链相关行业分析	43
六、上下游行业影响及风险提示	44
第二章 国际风险投资分析	55
第一节 国外风险投资市场分析	55
一、国外风险投资市场发展概况	55
二、走向全球投资新时代的风险防范	57
三、2014-2016年全球风险投资情况分析	61
四、2014-2016年全球风险投资环境分析	62
第二节 美国风险投资分析	63
一、美国风险投资的特点	63
二、2014-2016年美国风险投资基金现状	63
三、2014-2016年美国投资分析	64
第三节 欧洲风险投资分析	64
一、欧洲风险投资的特点	64
二、2014-2016年欧洲风险投资基金现状	65
三、2014-2016年欧洲投资分析	66

第四节 日韩风险投资分析66

- 一、日韩风险投资的特点66
- 二、2014-2016年日韩风险投资基金现状70
- 三、2014-2016年日韩投资分析71

第五节 风险投资模式的国际比较分析72

第三章 音乐培训行业风险投资分析78

第一节 2014-2016年我国风险投资行业特点78

- 一、VC/PE平均融资额走高78
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高78
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩79

第二节 2014-2016年音乐培训行业风险投资分析79

- 一、2014-2016年音乐培训行业风险投资项目数统计79
- 二、2014-2016年音乐培训行业风投项目投资额统计80
- 三、2014-2016年音乐培训行业风投项目推出情况分析80

第三节 音乐培训行业风险投资形势分析80

- 一、2014-2016年音乐培训行业投资发展前景80
- 二、2014-2016年音乐培训行业投资发展焦点81
- 三、2014-2016年音乐培训行业投资发展弊端81
- 四、2014-2016年音乐培训企业投资发展态势82
- 五、2017-2022年音乐培训行业投资形势预测83

第二部分 风投行业发展分析85

第四章 风险投资行业发展特征85

第一节 风险投资定义及机构分类85

- 一、风险投资的定义85
- 二、风险投资机构的分类85
- 三、风险投资的基本特征87

第二节 风险投资的发展要素分析90

- 一、风险投资的六要素90
- 二、风险投资的四个阶段93
- 三、发展风险投资需具备的条件95

第三节 风险投资基金的介绍96

- 一、风险投资基金的作用及发行方法96
- 二、风险投资基金的资金来源104
- 三、中国风险投资基金的发展模式104
- 四、中国风险投资基金的融投资效率分析110

第五章 中国风险投资业发展分析114

第一节 2014-2016年中国风险投资业发展分析114

- 一、2014-2016年创投行业景气分析114
- 二、2014-2016年二三线城市投资风险发展分析114
- 三、风险投资青睐的企业分析114
- 四、创业投资企业的风险管理分析115

第二节 2014-2016年中国市场创业投资研究116

- 一、2014-2016年中国创业投资市场发展态势116
- 二、2014-2016年中国创投市场新募分析116
- 三、2014-2016年中国创投市场表现分析116
- 四、2014-2016年中国创业投资和私募股权市场发展趋势117

第三节 中国天使投资发展情况分析119

- 一、天使投资行业发展概况119
- 二、天使投资的特点120
- 三、发达国家的天使投资128
- 四、中国天使投资业的发展128

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策130

第六章 中国创业投资市场研究分析133

第一节 2014-2016年中国创业投资市场投资规模分析133

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析133
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布133
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析134

第二节 2014-2016年中国创业投资市场投资行业分析135

- 一、市场投资规模分析135
- 二、热点行业投资分析135

- 三、热点细分行业投资分析136
- 四、投资阶段分析137
- 五、投资轮次138
- 六、投资地区139
- 七、中外资投资140
- 第三节 2014-2016年创投及私募股权投资市场募资研究142
 - 一、2014-2016年中国投资市场基金募集规模分析142
 - 二、2014-2016年中国投资市场基金募集类型分析145
 - 三、2014-2016年中国投资市场基金募集行业分析146
 - 四、2014-2016年中国投资市场基金募集阶段分析147

第三部分 音乐培训行业投资机会148

第七章 音乐培训市场发展现状分析148

第一节 音乐培训行业发展状况分析148

- 一、音乐培训行业发展阶段148
- 二、音乐培训行业发展总体概况148
- 三、音乐培训行业发展特点分析149
- 四、音乐培训行业商业模式分析149

第二节 2014-2016年音乐培训行业发展现状150

- 一、音乐培训市场规模及成长性分析150
- 二、2014-2016年音乐培训行业发展分析151

以2014年为例，音乐培训市场规模达到114亿元，占到了中国艺术教育培训行业规模的28.5%。由于家庭对于音乐培训的意愿不断增强，音乐教育的比重还将持续上升。我国艺术教育机构数目与行业规模相反，呈现逐年下降趋势，截至2014年艺术教育机构数目为135个，艺术教育培训行业集中度逐步提升。

艺术教育行业市场规模与增速

- 三、2014-2016年音乐培训企业发展分析152
- 四、2014-2016年音乐培训行业需求情况153
- 五、2014-2016年音乐培训行业供需平衡分析155

第三节 音乐培训行业细分市场结构分析156

- 一、音乐培训行业市场结构现状分析156

- 二、音乐培训行业细分结构特征分析157
- 三、音乐培训行业细分市场发展概况157
- 四、音乐培训行业市场结构变化趋势158

第八章 2017-2022年音乐培训市场投资机会分析160

第一节 2017-2022年音乐培训市场发展前景160

- 一、2017-2022年音乐培训市场发展潜力160
- 二、2017-2022年音乐培训市场发展前景展望160
- 三、2017-2022年音乐培训细分行业发展前景分析161

第二节 2017-2022年音乐培训市场发展趋势预测162

- 一、2017-2022年音乐培训行业发展趋势162
- 二、2017-2022年音乐培训市场规模预测162
- 三、2017-2022年音乐培训行业应用趋势预测164
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测164

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势165

- 一、市场整合成长趋势165
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测165
- 三、企业区域市场拓展的趋势166
- 四、科研开发趋势及替代技术进展167
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势168

第九章 2017-2022年音乐培训行业竞争形势分析169

第一节 行业总体市场竞争状况分析169

- 一、音乐培训行业竞争结构分析169
- 二、音乐培训行业企业间竞争格局分析171
- 三、音乐培训行业集中度分析173
- 四、音乐培训行业SWOT分析175

第二节 音乐培训行业竞争格局综述178

- 一、音乐培训行业竞争概况178
- 二、音乐培训行业竞争力分析180
- 三、音乐培训产品（服务）竞争力优势分析181

第十章 音乐培训行业重点企业经营形势分析184

第一节 音乐培训企业总体发展状况分析184

- 一、音乐培训企业主要类型184
- 二、音乐培训企业资本运作分析184
- 三、音乐培训企业创新及品牌建设185
- 四、音乐培训企业国际竞争力分析186
- 五、2015年音乐培训行业企业分析186

第二节 音乐培训重点公司主要竞争力分析187

- 一、盈利能力分析187
- 二、偿债能力分析187
- 三、营运能力分析188
- 四、成长能力分析188
- 五、经营效率分析188

第四部分 行业运作模式分析190

第十一章 音乐培训行业风投的融资渠道分析190

第一节 融资部分来源介绍190

- 一、创业投资基金190
- 二、中小企业科技创新基金191
- 三、投资银行196
- 四、企业附属投资机构199
- 五、政府贷款202
- 六、私人投资者203

第二节 风险投资的融资渠道分析206

- 一、国外风险投资资金的来源渠道206
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状211
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式218
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体219

第十二章 音乐培训行业风险投资运作分析227

第一节 风险投资机构的运作分析227

- 一、风险投资及风险投资机构227

- 二、风险投资机构的特点227
- 三、风险投资机构的投资准则232
- 四、风险投资机构的投资策略233
- 五、风险投资机构的运作过程235
- 六、风险投资机构的退出机制237
- 第二节 风险投资财务运作分析239
 - 一、风险资本筹集239
 - 二、风险投资决策239
 - 三、风险投资管理241
 - 四、风险投资退出241

第十三章 音乐培训行业风险投资的退出机制243

- 第一节 风险投资退出机制发展分析243
 - 一、退出机制在风险投资中的作用和意义243
 - 二、风险投资的退出方式244
 - 三、我国风险投资退出机制的建立248
- 第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析251
 - 一、买壳或借壳上市251
 - 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场257
 - 三、在国外二板市场或香港创业板上市261
 - 四、企业并购与企业回购261
 - 五、清算退出262
- 第三节 风险投资退出方式的选择262
 - 一、风险投资最佳退出路径262
 - 二、风险投资退出渠道之出售270
 - 三、风险投资退出渠道之IPO276
 - 四、风险投资退出机制并购模式探析277
 - 五、风险投资退出之股权转让产权交易278
 - 六、风险投资退出之管理层回购279
 - 七、风险投资退出之清盘280
 - 八、我国风险投资退出渠道的合理选择282

第五部分 行业投资融资策略286

第十四章 2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势预测286

第一节 2017-2022年VC市场前景286

- 一、2017-2022年VC生产和消费需求预测286
- 二、2017-2022年中国VC/PE市场十大预测286
- 三、2017-2022年风投资本市场预期情况287
- 四、2017-2022年产业结构将发生巨变287

第二节 2017-2022年年中国风投发展趋势288

- 一、2017-2022年风险投资发展预测288
- 二、2017-2022年风险投资热点预测288
- 三、2017-2022年风险投资形势预测289

第三节 2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势分析290

- 一、2017-2022年音乐培训行业风险投资前景分析290
- 二、2017-2022年音乐培训行业风险投资方向预测291
- 三、2017-2022年音乐培训行业风险投资退出趋势291

第十五章 2017-2022年音乐培训行业投资风险提示292

第一节 音乐培训风险评级模型292

- 一、行业定位292
- 二、宏观环境292
- 四、需求空间293
- 五、供给约束293
- 六、行业风险评级的结论294

第二节 针对音乐培训不同企业的投资建议294

- 一、音乐培训总体投资建议294
- 二、大型企业投资建议295
- 三、中小型企业投资建议295

第三节 音乐培训投资风险提示295

- 一、行业风险295
- 二、市场风险296
- 三、金融风险297
- 四、政策风险297

五、技术风险297

六、其他风险298

第十六章 研究结论及投融资建议299

第一节 音乐培训行业研究结论及建议299

第二节 音乐培训子行业研究结论及建议299

第三节 音乐培训企业投融资建议300

一、企业发展策略建议300

二、企业融资策略建议300

三、风险投资策略建议301

第十七章 音乐重点公司介绍302 (ZY CW)

第一节 北京中音阶梯艺术培训有限公司302

一、企业基本概况302

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析302

(一) 企业偿债能力分析302

(二) 企业运营能力分析304

(三) 企业盈利能力分析307

三、2014-2016年企业竞争优势分析308

四、企业未来发展战略与规划309

第二节 广州曹林教育咨询有限公司310

一、企业基本概况310

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析310

(一) 企业偿债能力分析310

(二) 企业运营能力分析312

(三) 企业盈利能力分析315

三、2014-2016年企业竞争优势分析316

四、企业未来发展战略与规划317

第三节 深圳市伊斯曼文化传播有限公司318

一、企业基本概况318

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析318

(一) 企业偿债能力分析318

(二) 企业运营能力分析	320
(三) 企业盈利能力分析	323
三、2014-2016年企业竞争优势分析	324
四、企业未来发展战略与规划	325
第四节 北京罗兰盛世音乐教育科技有限公司	325
一、企业基本概况	325
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	325
(一) 企业偿债能力分析	325
(二) 企业运营能力分析	327
(三) 企业盈利能力分析	330
三、2014-2016年企业竞争优势分析	332
四、企业未来发展战略与规划	332
第五节 北京桔子树音乐艺术培训有限公司	333
一、企业基本概况	333
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	334
(一) 企业偿债能力分析	334
(二) 企业运营能力分析	336
(三) 企业盈利能力分析	338
三、2014-2016年企业竞争优势分析	340
四、企业未来发展战略与规划	340

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年我国音乐培训行业利润总额及增长对比	25
图表 2 我国音乐培训行业所处生命周期示意图	28
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 4 产业链形成模式示意图	38
图表 5 教育消费占中坚阶层家庭收入	44%44
图表 6 艺术教育培训机构信赖方面	45
图表 7 早期和艺术教育培训目的	46
图表 8 早教和艺术教育培训目的孩子年龄差异	47
图表 9 早期和艺术教育培训目的家庭收入差异	48
图表 10 早教和艺术教育培训目的城市规模差异	48

图表 11 选择早教培训机构考虑因素49
图表 12 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素孩子年龄差异50
图表 13 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素家庭收入差异50
图表 14 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素城市规模差异51
图表 15 孩子目前或准备要上培训课程51
图表 16 孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异52
图表 17 孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异53
图表 18 孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异53
图表 19 2016年总投资数量和金额月度走势135
图表 20 新三板投资数量和金额月度走势136
图表 21 2016年中国VC/PE市场投资规模分布137
图表 22 2016年中国VC/PE市场一级行业投资统计137
图表 23 2016年中国VC/PE市场投资地域分布139
图表 24 2016年投资地域分布139
图表 25 2014-2016年中国VC/PE投资市场募集基金数量142
图表 26 2014-2016年中国VC/PE投资市场募集基金规模143
图表 27 2016年中国VC/PE市场不同企业阶段的投资案例规模145
图表 28 2016年中国VC/PE市场不同行业的投资案例规模146
图表 29 2016年中国VC/PE市场不同企业阶段的投资案例规模147
图表 30 2014-2016年我国音乐培训行业产成品及增长情况150
图表 31 2014-2016年我国音乐培训行业产成品及增长对比150
图表 32 2014-2016年我国音乐培训行业利润总额及增长情况151
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DVTV.html>