

# 2015-2020年中国建筑陶瓷 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国建筑陶瓷行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DX5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 全球建筑陶瓷行业发展概述 9
  - 第一节 建筑陶瓷行业界定及发展概述 9
  - 第二节 建筑陶瓷行业产业链介绍 10
    - 一、产业链状况 10
    - 二、行业同相关产业的关系分析 12
  - 第三节 全球主要区域建筑陶瓷行业发展水平 13
    - 一、美国 13
    - 二、日本 14
    - 三、欧盟 15
    - 四、其他 17
  - 第四节 全球建筑陶瓷行业动向及发展趋势 18
    - 一、全球行业发展动态 18
    - 二、全球行业发展趋势 19
- 第二章 我国建筑陶瓷行业发展环境分析 21
  - 第一节、我国建筑陶瓷行业PEST分析 21
    - 一、政治和法律环境 21
    - 二、经济发展环境（上下游及相关产业） 24
    - 三、社会、文化与自然环境 26
    - 四、技术发展环境 27
    - 五、环境不确定性分析 30
  - 第二节、我国建筑陶瓷行业发展与GDP相关性分析 36
  - 第三节、我国建筑陶瓷行业生命周期分析 38
    - 一、市场预测 38
    - 二、产业周期 38
    - 三、产业扩张性分析 39
    - 四、产业稳定性分析 39
  - 第四节、我国建筑陶瓷行业增长性与波动性分析 40
  - 第五节、我国建筑陶瓷行业进入退出壁垒分析 43

- 一、政策壁垒 43
- 二、经济技术壁垒 44

### 第三章 我国建筑陶瓷行业发展概况 45

#### 第一节 我国建筑陶瓷行业整体运行情况综述 45

- 一、建筑陶瓷行业产品结构 45
- 二、2014年建筑陶瓷行业运行特点 46
- 三、2014年建筑陶瓷行业总体发展概况 48
- 四、2014年建筑陶瓷行业重要动态 49
- 五、子行业发展状况 51

#### 第二节 我国建筑陶瓷行业竞争环境分析 52

- 一、供应商讨价还价能力 52
- 二、购买者的讨价还价能力 53
- 三、新进入者的威胁 53
- 四、替代品的威胁 53
- 五、现有竞争者的竞争 54
- 六、竞争环境评价 54

#### 第三节 我国建筑陶瓷行业企业分析 55

- 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业企业数量 55
- 二、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构 55
- 三、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构 56
- 四、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构 56

#### 第四节 我国建筑陶瓷行业从业人数分析 57

- 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业从业人数 57
- 二、2014年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构 58

### 第四章 建筑陶瓷产业市场规模分析 59

#### 第一节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模分析 59

#### 第二节 2014年中国建筑陶瓷产业区域结构分析 59

#### 第三节 中国建筑陶瓷产业区域市场规模分析 60

- 一、华北地区 60
- 二、东北地区 60

三、华东地区 61

四、华中地区 61

五、华南地区 62

六、西南地区 62

七、西北地区 62

第四节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模预测 63

第五章 建筑陶瓷产业市场需求与消费状况分析 64

第一节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64

第二节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64

第三节 中国建筑陶瓷产业消费者消费偏好调查分析 65

第四节 中国建筑陶瓷产业消费者价格敏感度分析 68

第六章 建筑陶瓷产业市场价格分析 70

第一节 价格形成机制分析 70

第二节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71

第三节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72

第七章 我国建筑陶瓷行业生产与销售状况分析 73

第一节 我国建筑陶瓷行业工业总产值分析 73

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业工业总产值分析 73

二、不同规模企业工业总产值分析 73

三、不同区域企业工业总产值比较 74

四、工业总产值利润前10位企业对比 74

五、建筑陶瓷行业集中度分析 75

第二节 我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75

二、不同规模企业总销售收入分析 75

三、不同区域企业销售收入比较 76

四、销售收入前10位企业对比 76

## 第八章 我国建筑陶瓷行业成本费用分析 78

### 第一节 我国建筑陶瓷行业产品销售成本分析 78

#### 第二节 我国建筑陶瓷行业销售费用分析 80

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80

二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80

三、不同规模企业销售费用率比较分析 81

四、不同区域企业销售费用率比较分析 81

#### 第三节 我国建筑陶瓷行业管理费用分析 82

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82

二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82

三、不同规模企业管理费用率比较分析 83

四、不同区域企业管理费用率比较分析 83

#### 第四节 我国建筑陶瓷行业财务费用分析 84

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84

二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84

三、不同规模企业财务费用率比较分析 85

四、不同区域企业财务费用率比较分析 85

## 第九章 我国建筑陶瓷行业获利能力分析 86

### 第一节 我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86

二、不同规模企业利润总额比较分析 86

三、不同区域企业利润总额比较分析 87

#### 第二节 我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87

二、不同规模企业销售毛利率比较分析 88

三、不同区域企业销售毛利率比较分析 88

#### 第三节 我国建筑陶瓷行业销售利润率 89

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89

二、不同规模企业销售利润率比较分析 89

三、不同区域企业销售利润率比较分析 90

## 第十章 我国建筑陶瓷行业资产负债状况分析 91

### 第一节 我国建筑陶瓷行业总资产状况分析 91

#### 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91

#### 二、不同规模企业资产规模比较分析 91

#### 三、不同区域企业总资产比较分析 92

### 第二节 我国建筑陶瓷行业负债状况分析 92

#### 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92

#### 二、不同规模企业负债规模比较分析 93

#### 三、不同区域企业总负债比较分析 93

### 第三节 我国建筑陶瓷行业资产负债率分析 94

#### 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析 94

#### 二、不同规模企业资产负债率比较分析 94

#### 三、不同区域企业资产负债率比较分析 95

## 第十一章 我国建筑陶瓷行业重点企业分析 96

### 第一节 2014年建筑陶瓷行业重点企业对比分析 96

#### 一、总体同比经营情况 96

#### 二、总体盈利和财务情况 96

### 第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 97

#### 一、企业简介 97

#### 二、产品基本情况 99

#### 三、2014年企业财务状况 100

#### 四、市场战略参考 104

### 第三节 山东江泉实业股份有限公司 107

#### 一、企业简介 107

#### 二、产品基本情况 108

#### 三、2014年企业财务状况 108

#### 四、市场战略参考 112

### 第四节 广东科达机电股份有限公司 112

#### 一、企业简介 112

#### 二、产品基本情况 114

#### 三、2014年企业财务状况 115

#### 四、市场战略参考 119

##### 第五节 唐山陶瓷股份有限公司 119

###### 一、企业简介 119

###### 二、产品基本情况 119

###### 三、2014年企业财务状况 121

###### 四、市场战略参考 125

##### 第六节 重庆四维卫浴有限公司 129

###### 一、企业简介 129

###### 二、产品基本情况 129

###### 三、2014年企业财务状况 130

###### 四、市场战略参考 134

#### 第十二章 建筑陶瓷产业竞争格局分析 135

##### 第一节 建筑陶瓷产业历史竞争格局概况 135

###### 一、产业集中度分析 135

###### 二、产业竞争程度分析 135

##### 第二节 建筑陶瓷产业企业竞争状况分析 136

###### 一、领导企业的市场力量 136

###### 二、其他企业的竞争力 136

##### 第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析 137

##### 第四节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业竞争格局展望 137

#### 第十三章 2015-2020年我国建筑陶瓷行业发展趋势预测 140

##### 第一节 未来行业技术开发方向 140

###### 一、行业新技术应用状况 140

###### 二、行业技术发展趋势 142

##### 第二节 行业市场需求预测分析 144

##### 第三节 行业供给因素预测分析 145

##### 第四节 行业发展趋势数据预测分析 146

###### 一、2015-2020年中国建筑陶瓷行业需求空间预测 146

###### 二、2015-2020年中国建筑陶瓷行业供给能力预测 146



第十四章 我国建筑陶瓷行业发展策略建议	148
第一节 我国建筑陶瓷行业市场策略简析	148
第二节 我国建筑陶瓷行业营销策略分析及建议	149
一、行业营销策略分析	149
二、行业销售模式分析	150
三、企业营销策略建议	151
第三节 我国建筑陶瓷行业企业经营发展分析及建议	154
一、行业企业发展存在问题与瓶颈	154
二、行业企业应对策略及建议	155
第十五章 2010-2014年我国建筑陶瓷产业投资价值与投资策略分析	158
第一节 行业SWOT分析	158
一、优势分析	158
二、劣势分析	160
三、机会分析	160
四、风险分析	161
第二节 建筑陶瓷产业投资价值分析	161
一、盈利能力	161
二、偿债能力	162
三、发展能力	162
第三节 建筑陶瓷产业投资风险分析	163
一、宏观调控风险	163
二、行业竞争风险	164
三、供需波动风险	165
四、技术风险	165
五、经营管理风险	166
第四节 建筑陶瓷产业投资策略分析	167
一、投资品种推荐	167
二、投资区域推荐	171

图表目录：

图表 1 建陶砖类产品分类 9

- 图表 2 2014年我国建陶瓷行业发展周期分析 38
- 图表 3 2009-2014年我国建筑陶瓷行业企业数量 55
- 图表 4 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构 56
- 图表 5 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构 56
- 图表 6 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构 56
- 图表 7 2009-2014年我国建筑陶瓷行业从业人数 57
- 图表 8 2014年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构 58
- 图表 9 2009-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模分析 59
- 图表 10 2014年中国建筑陶瓷产业区域结构分析 59
- 图表 11 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华北地区市场规模分析 60
- 图表 12 2009-2014年中国建筑陶瓷产业东北地区市场规模分析 60
- 图表 13 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华东地区市场规模分析 61
- 图表 14 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华中地区市场规模分析 61
- 图表 15 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华南地区市场规模分析 62
- 图表 16 2009-2014年中国建筑陶瓷产业西南地区市场规模分析 62
- 图表 17 2009-2014年中国建筑陶瓷产业西北地区市场规模分析 63
- 图表 18 2010-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模预测 63
- 图表 19 2009-2014年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64
- 图表 20 2009-2014年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64
- 图表 21 2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71
- 图表 22 2010-2014年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72
- 图表 23 2009-2014年我国建筑陶瓷行业工业总产值 73
- 图表 24 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业工业总产值分析 73
- 图表 25 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业工业总产值比较 74
- 图表 26 2013年建筑陶瓷制品制造行业利润前十位企业排名 74
- 图表 27 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75
- 图表 28 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 75
- 图表 29 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 76
- 图表 30 2013年建筑陶瓷制品制造行业销售收入前十位企业排名 76
- 图表 31 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售成本总额分析 78
- 图表 32 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售成本率分析 78
- 图表 33 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售成本率比较分析 79

图表 34 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售成本率比较分析 79

图表 35 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80

图表 36 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80

图表 37 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售费用率比较分析 81

图表 38 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售费用率比较分析 81

图表 39 2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82

图表 40 2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82

图表 41 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业管理费用率比较分析 83

图表 42 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业管理费用率比较分析 83

图表 43 2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84

图表 44 2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84

图表 45 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业财务费用率比较分析 85

图表 46 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业财务费用率比较分析 85

图表 47 2009-2014年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86

图表 48 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业利润总额比较分析 86

图表 49 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业利润总额比较分析 87

图表 50 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87

图表 51 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售毛利率比较分析 88

图表 52 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售毛利率比较分析 88

图表 53 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89

图表 54 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售利润率比较分析 89

图表 55 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售利润率比较分析 90

图表 56 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91

图表 57 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产规模比较分析 91

图表 58 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业总资产比较分析 92

图表 59 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92

图表 60 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业负债规模比较分析 93

图表 61 2014年中国建筑陶瓷行业不同区域企业总负债比较分析 93

图表 62 2009-2014年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析 94

图表 63 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产负债率比较分析 94

图表 64 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业资产负债率比较分析 95

图表 65 2009-2014年建筑陶瓷行业重点企业经营现状分析 96

图表 66	2009-2014年建筑陶瓷行业重点企业主要财务分析	96
图表 67	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润分配表	100
图表 68	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表	100
图表 69	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利能力分析	101
图表 70	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力分析	101
图表 71	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营运能力分析	101
图表 72	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析	102
图表 73	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量比率分析	102
图表 74	2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表	103
图表 75	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司利润分配表	108
图表 76	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司资产负债表	109
图表 77	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司盈利能力分析	109
图表 78	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司成长能力分析	110
图表 79	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司营运能力分析	110
图表 80	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司偿债及资本结构分析	110
图表 81	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司现金流量比率分析	111
图表 82	2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司现金流量表	111
图表 83	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司利润分配表	115
图表 84	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司资产负债表	115
图表 85	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司盈利能力分析	115
图表 86	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司成长能力分析	116
图表 87	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司营运能力分析	116
图表 88	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司偿债及资本结构分析	117
图表 89	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量比率分析	117
图表 90	2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量表	118
图表 91	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司利润分配表	121
图表 92	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司资产负债表	121
图表 93	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司盈利能力分析	121
图表 94	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司成长能力分析	122
图表 95	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司营运能力分析	122
图表 96	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析	123
图表 97	2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量比率分析	123

- 图表 98 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量表 124
- 图表 99 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司利润分配表 130
- 图表 100 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司资产负债表 130
- 图表 101 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司盈利能力分析 130
- 图表 102 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司成长能力分析 131
- 图表 103 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司营运能力分析 131
- 图表 104 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司偿债及资本结构分析 132
- 图表 105 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量比率分析 132
- 图表 106 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量表 133
- 图表 107 国内外建筑陶瓷企业发展的SWOT模型分析 137
- 图表 108 2009-2014年我国建筑陶瓷行业市场需求变化趋势分析及预测 144
- 图表 109 2009-2014年中国建筑陶瓷行业供给能力预测 146
- 图表 110 2009-2014年我国建筑陶瓷行业盈利能力分析 161
- 图表 111 2009-2014年我国建筑陶瓷行业偿债能力分析 162
- 图表 112 2009-2014年我国建筑陶瓷行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161DX5V.html>