

2016-2022年中国变压器市 场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国变压器市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DY2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

从整体上看，中国变压器行业竞争激烈，外资跨国公司抢占了很大市场份额，国内变压器制造企业数量也在快速增长，中低端变压器市场竞争激烈。

中国变压器企业可以分为四大阵营：ABB、AREVA、西门子、东芝等几大跨国集团公司以技术和管理优势形成了第一阵营，占据20%-30%的市场份额，且市场份额仍在不断扩大；保变、特变、西变等国内大型企业通过提升产品的技术水平和等级，占有30%-40%的市场份额，形成第二阵营；以江苏华鹏变压器有限公司、青岛青波变压器股份有限公司、顺特电气有限公司、山东达驰电气有限公司、杭州钱江电气集团有限公司等为代表的制造企业形成了第三阵营；不少民营企业由于经营机制灵活，没有非生产性的负担，也形成了一定的市场份额，形成第四阵营。

变压器行业是一个典型的投资推动行业，在只考虑国内市场的情况下，国内电力投资决定了变压器行业的兴衰冷暖，其中电厂和电网构成了变压器需求的两大类客户。尤其是电网公司，从最高端的1000kV的特高压变压器到最低端的10kV配电变压器都有着庞大的需求。

长期以来，中国电源、电网投资严重失衡，电网投资短板成为制约电力工业健康发展的瓶颈。近年来，电网投资落后于电源投资的局面正在逐步改善，从总体趋势来看电网投资规模在近年来的占比呈上升趋势，2014年，我国电网投资额为4118亿元，占电力总投资的53.04%。

变压器作为发电行业必备的输配电设备，其需求量与电电网投资规模密切相关。近年来，新能源发电行业的快速发展，更为变压器带来了较好的发展空间，也成为变压器制造企业抢占细分市场领域，扩大业务范围的重要方向。同时，也促进了变压器产品结构的优化和技术的革新。

从历史数据也可以看出，国内变压器的总产量与电力投资总和呈现也较为紧密的关联性，在过去数年中一直呈现稳步上升的态势。在当前国内电网投资体制下，全国的电网投资主要集中于国家电网公司和南方电网公司，地方自建电网规模较小，需求占比应该在5%以内，而且电压等级一般都在110kV及以下。

本变压器行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。变压器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了变压器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国变压器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国变压器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球变压器行业运行形势分析

第一节 全球变压器行业发展历程

第二节 全球变压器行业市场发展情况

一、全球变压器行业供给情况分析

二、全球变压器行业需求情况分析

第三节 全球变压器行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球变压器行业市场发展趋势预测分析

第二章 2014-2015年中国变压器行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2014-2015年变压器的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年变压器的行业发展社会环境分析

第三章 中国变压器行业市场总体运行情况分析

第一节 中国变压器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2014年中国变压器行业供需情况分析

第一节 中国变压器市场现状分析

第二节 中国变压器产量分析

一、变压器产业总体产能规模

二、变压器生产区域分布

第三节 中国变压器市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、变压器行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、变压器行业供需平衡走势预测

第五章 中国变压器行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国变压器行业发展分析

一、2011-2015年中国变压器行业发展态势分析

二、2011-2015年中国变压器行业发展特点分析

三、2011-2015年中国变压器行业市场供需分析

第二节 中国变压器产业特征与行业重要性

第三节 变压器行业特性分析

第四节 2014年中国变压器市场规模分析

第五节 2014年中国变压器区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第六节 2015-2019年中国变压器市场规模预测

第六章 变压器行业产品价格分析

第一节 中国变压器行业产品历年价格回顾

第二节 中国变压器行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国变压器行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 变压器行业替代品及互补产品分析

第一节 变压器行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对变压器行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 变压器行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对变压器行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 变压器行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 变压器行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、变压器行业竞争关键因素分析

1、价格

- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节 变压器行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

二、变压器企业竞争策略分析

- 1、提高变压器企业核心竞争力的对策
- 2、影响变压器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高变压器企业竞争力的策略

第九章 变压器主要上下游产品分析

第一节 变压器上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 变压器行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 变压器行业渠道与行业品牌分析

第一节 变压器行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 变压器行业品牌分析

- 一、品牌数量分析

- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章 变压器行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、2014年变压器出口总况分析
- 二、2014年变压器出口量及增长情况
- 三、2014年变压器细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

- 一、2014年变压器进口总况分析
- 二、2014年变压器进口量及增长情况
- 三、2014年变压器细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 变压器行业重点企业竞争分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本情况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

……

第十三章 2015-2019年中国变压器行业发展前景预测

第一节 未来变压器行业发展趋势分析

- 一、未来变压器行业发展分析
- 二、未来变压器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2019年变压器行业运行状况预测

- 一、2015-2019年变压器行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年变压器行业销售收入预测
- 三、2015-2019年变压器行业总资产预测

第十四章 变压器行业风险与投资策略分析

第一节 变压器行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 变压器投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K77161DY2V.html>