

# 2016-2022年中国ERP软件市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国ERP软件市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K77161DY5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP（企业资源计划系统），是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。企业资源计划也是实施企业流程再造的重要工具之一，是个属于大型制造业所使用的公司资源管理系统。世界500强企业中有80%的企业都在用ERP软件作为其决策的工具和管理日常工作流程，其功效可见一斑。

ERP的应用，不仅仅是引入一套现代化的管理软件，使企业的日常经营管理活动自动化，它更重要的是要对企业传统的经营方式进行根本性的变革，使其更加合理化、科学化，从而大幅度地提高企业的经营效益。

国内外有很多ERP软件，国外最顶端的ERP软件当属SAP公司的SAP ERP软件了，它以其功能强大、开放性强、设计思路与流程严谨牢居着全球ERP软件之首；其次，美国的ORACLE-ERP、丹麦的AxaptaERP、台湾方天ERP等都是世界顶尖级ERP产品。近几年国产ERP软件也在蓬勃发展之中，其中用友的ERP软件位居国内ERP软件之首，其次，航信软件填补了本土ERP市场的一大技术空白，再有金蝶、启航软件、天思、蓝灵通、迅达、道讯、和佳，艾克等ERP软件也各自占据着一小部分市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国ERP软件市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共七章。首先介绍了中国ERP软件行业发展环境以及ERP软件行业发展现状，接着分析了中国ERP软件行业规模及消费需求，然后对中国ERP软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国ERP软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国ERP软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ERP软件行业发展综述

1.1ERP软件行业概述

1.1.1ERP软件定义

（1）从管理思想方面进行定义

（2）从软件产品角度进行定义

(3) 从管理系统角度进行定义

#### 1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵

(1) ERP软件核心思想

(2) ERP软件系统内涵

#### 1.1.3 ERP软件的基本功能模块

(1) 生产控制管理模块

(2) 供应链与物流管理模块

(3) 财务管理模块

(4) 人力资源模块

(5) 销售、营销与客户服务模块

(6) 企业知识模块

#### 1.1.4 ERP软件的实施过程

(1) 实施前期阶段

(2) 实施准备阶段

(3) 模拟运行及用户化阶段

(4) 切换运行阶段

(5) 新系统运行阶段

#### 1.2 ERP软件行业产业链分析

##### 1.2.1 ERP软件行业产业链结构

(1) ERP产业链结构

(2) ERP产业链发展历程

(3) ERP产业链组织模式

(4) ERP产业链组织模式运行保障措施

##### 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析

(1) 传统ERP软件行业商业模式分析

(2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式

(3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析

#### 1.3 ERP软件适用模式及效果分析

##### 1.3.1 ERP软件需求类型分析

(1) 理想化类型

(2) 基本类型

(3) 组合类型

### 1.3.2ERP适用模式及典型软件

- (1) 业务专注化模式
- (2) 集中管理模式
- (3) 信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5) 组合模式

### 1.3.3ERP实施效果评价分析

- (1) ERP实施效果评估方法
- (2) ERP实施效果评价体系

## 1.4ERP软件行业发展环境分析

### 1.4.1行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

### 1.4.2经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

### 1.4.3技术环境分析

### 1.4.4软件行业环境分析

### 1.4.5社会文化环境分析

## 第二章 全球ERP软件行业发展分析

### 2.1全球

#### 2.1.1全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统

#### 2.1.2全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状

(2) 全球ERP软件市场状况

(3) 全球ERP软件竞争状况

### 2.1.3全球ERP软件主要产品

(1) SAP公司的ERP系统

(2) Oracle公司的ERP系统

(3) JDE公司的ERP系统

(4) BAAN公司的ERP系统

(5) SSA公司的BPCS系统

(6) Symix公司的CSR系统

(7) QAD公司的MRG/PRO系统

(8) 四班公司的FourthShift系统

(9) CA公司的Manman/X系统

### 2.2重点地区

#### 2.2.1美国

#### 2.2.2欧洲

#### 2.2.3日本

#### 2.2.4韩国

#### 2.2.5印度

### 2.3全球ERP软件行业发展趋势预测

#### 2.3.1全球ERP软件行业发展趋势

#### 2.3.2全球ERP软件行业前景预测

## 第三章 中国ERP软件行业市场发展分析

### 3.1中国ERP软件行业发展概况

#### 3.1.1中国ERP软件行业发展历程

(1) 起步阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

(4) 转型与新起点

#### 3.1.2中国ERP软件行业发展现状

(1) 产品行业化发展

(2) 体系行业化发展

## 3.2中国ERP软件应用状况分析

### 3.2.1ERP软件应用现状分析

- (1) ERP软件应用行业分析
- (2) ERP软件应用企业分析
- (3) ERP软件应用特点

### 3.2.2ERP软件实施现状分析

- (1) 企业实施ERP的动力
- (2) 企业实施ERP的收益预期
- (3) 企业实施ERP的成效状况
- (4) 对企业实施ERP软件的建议

## 3.3中国ERP软件市场现状分析

### 3.3.1中国ERP软件市场发展阶段

- (1) 单一的财务软件
- (2) 单一的ERP软件
- (3) ERP套件

### 3.3.2中国ERP软件市场规模分析

- (1) 2012-2015年ERP软件市场规模
- (2) 中国ERP软件市场空间发展分析

### 3.3.3中国ERP软件行业市场结构

- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2) 中国ERP软件平行市场结构
- (3) 中国ERP软件区域市场结构

## 3.4中国ERP软件市场供需分析

### 3.4.1中国ERP软件市场需求分析

- (1) 产品需求分析
- (2) 价格期望分析
- (3) 促销需求分析
- (4) 渠道需求分析

### 3.4.2中国ERP软件市场供给分析

## 3.5中国ERP软件市场发展特点

### 3.5.1ERP软件行业用户特点

- (1) 用户需求持续升温

(2) 用户应用目标多样化

(3) 实施ERP过程相对渐进和温和

### 3.5.2 ERP软件行业厂商特点

(1) ERP软件厂商多元化发展

(2) ERP软件厂商供给能力快速增长

## 第四章 中国ERP软件细分行业市场分析

### 4.1 ERP软件细分行业发展概况

#### 4.1.1 ERP软件细分行业分类

(1) 按ERP软件应用行业划分

(2) 按ERP软件应用企业规模划分

(3) 按ERP软件产品应用范围划分

#### 4.1.2 ERP软件各细分市场概况

(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况

(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况

(3) 各行业ERP软件市场概况

#### 4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势

### 4.2 制造业ERP软件市场现状分析

#### 4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 市场发展状况和特征

(3) 产品结构分析

(4) 品牌结构分析

(5) 行业结构分析

(6) 区域结构分析

#### 4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

(1) 竞争格局分析

(2) 产品成熟度及用户满意度分析

(3) 厂商专业能力分析

#### 4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势

(1) 制造业ERP市场规模预测

(2) 制造业ERP市场发展趋势



#### 4.3流通业ERP软件发展现状分析

#### 4.4能源业ERP软件发展现状分析

### 第五章 中国ERP软件市场竞争及营销分析

#### 5.1ERP软件行业市场竞争分析

##### 5.1.1ERP软件市场竞争现状分析

- (1) 品牌竞争现状
- (2) 产品与技术竞争状况
- (3) 渠道与服务竞争状况

##### 5.1.2ERP软件市场竞争格局分析

- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
- (2) ERP软件厂商竞争格局
- 3) ERP软件行业竞争趋势

##### 5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析

- (1) 新进入者的威胁
- (2) 客户议价能力分析
- (3) 产品替代品威胁

##### 5.1.4ERP软件行业并购状况分析

- (1) ERP软件行业并购现状
- (2) ERP软件行业并购趋势

#### 5.2ERP软件行业市场营销分析

##### 5.2.1ERP软件销售特征分析

- (1) 无形产品销售
- (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
- (3) 决策模型复杂
- (4) 重复购买行为少

##### 5.2.2ERP软件营销模式发展阶段

- (1) 理念营销阶段
- (2) 产品营销阶段
- (3) 体验营销阶段

##### 5.2.3ERP软件行业营销环境

- (1) 市场环境

(2) 客户环境

(3) ERP营销业务流程

#### 5.2.4 ERP软件行业营销现状

(1) ERP软件厂商营销现状

(2) ERP市场营销瓶颈

#### 5.2.5 ERP软件体验营销策略

(1) ERP企业内、外部体验策略

(2) ERP软件体验营销4P组合策略

(3) ERP软件体验营销6E组合策略

### 第六章 ERP软件行业领先企业经营分析

#### 6.1 ERP软件行业企业总体发展状况

#### 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 甲骨文公司经营情况分析

##### 6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析

##### 6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

##### 6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

### 第七章 ERP软件行业投资分析与前景预测

#### 7.1 ERP软件行业投资分析

##### 7.1.1 ERP软件行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

## 7.1.2ERP软件行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3) 经营成本风险
- (4) 技术及人才风险

## 7.1.3ERP软件行业投机会分析

- (1) 医疗信息化 (zy lvs)
- (2) SaaS的兴起
- (3) 电力市场集团化管控

## 7.2ERP软件行业前景预测

### 7.2.1ERP软件行业发展趋势分析

- (1) 产品技术趋势
- (2) 营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4) 区域市场趋势
- (5) 行业市场趋势

### 7.2.2ERP软件行业发展前景预测

## 7.3ERP软件行业投资建议

### 7.3.1ERP软件行业投资价值

### 7.3.2ERP软件行业投资建议

图表目录：

图表：ERP流程图(管理思想)

图表：ERP功能模块图

图表：RP产业链的发展路径

图表：ERP构件的分类

图表：构件化ERP产业链模式的构成

图表：完美型需求对需求模型的匹配

图表：求全型需求对需求模型的匹配

图表：本位型需求对需求模型的匹配

图表：业务专注式需求对需求模型的匹配

图表：复杂的生产类型划分

图表：集中管理式需求对需求模型的匹配

图表：传统EAI结构图

图表：信息集成式需求对需求模型的匹配

图表：小型信息化式需求对需求模型的匹配

图表：“十二五”时期工业转型升级的主要指标

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012-2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2012-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2012-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2015年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012-2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K77161DY5V.html>