

2017-2022年中国心理咨询 机构市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国心理咨询机构市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DZ9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 2016年中国心理咨询行业市场运营环境分析9
 - 第一节 2016年心理咨询行业发展的社会环境分析9
 - 一、社会转型引发中国心理疾病患者增加9
 - 二、成年人心理障碍状况分析12
 - 三、人生生活、就业压力加大13
 - 四、社会竞争与职场压力14
 - 五、疫情、大地震使受灾地区心理恐慌15
 - 第二节 2016年心理咨询行业发展的政策环境分析16
 - 一、行业新政策要点解读16
 - 二、心理咨询区域性政策要点解析18
 - 三、相关政策法规及影响分析19

- 第二章 2016年中国心理咨询整体发展形势点评21
 - 第一节 心理咨询发展现状分析21
 - 一、心理咨询机构生存环境分析21
 - 二、心理咨询市场容量及饱和度分析22
 - 三、心理咨询市场品牌集中度分析23
 - 第二节 心理咨询连锁经营业态24
 - 一、心理咨询经营SWOT分析24
 - 二、心理咨询经营模式研究29
 - 三、心理咨询盈利状况分析33

- 第三章 2016年中国心理咨询机构综合调研34
 - 第一节 2016年心理咨询机构总体概况34
 - 一、心理咨询业发展规模34
 - 二、心理咨询专业机构发展现状分析34
 - 三、心理咨询机构的优劣势分析35
 - 第二节 心理咨询机构咨询方式36
 - 一、门诊咨询36

二、电话咨询37

三、信函咨询37

四、专栏咨询38

五、现场咨询38

六、网络咨询38

第三节 心理咨询机构人员结构分析39

第四章 2016年中国心理咨询消费者考察调研状况47

一、大众心理咨询需求47

二、咨询师对非面对面心理咨询的态度53

三、结论59

第五章 2016年中国心理咨询消费市场策略调查研究61

第一节 心理咨询与市场营销分析61

一、营销管理简介61

二、心理咨询业需要营销管理61

三、心理咨询业市场营销的特点62

第二节 心理咨询业市场营销的要素分析63

一、心理咨询业的营销策略分析63

二、心理咨询业4P要素64

第三节 心理咨询业的营销组合策略66

一、产品策略66

二、价格策略67

三、渠道策略68

四、促销策略69

第六章 2016年中国心理咨询机构运营状况分析72

第一节 林紫心理咨询中心72

一、机构概况72

二、机构人员分布73

三、机构业务范畴73

四、经营模式75

五、发展战略分析76

第三节 北京国奥心理医院77

一、机构概况77

二、机构人员分布77

三、机构业务范畴77

四、经营模式77

五、发展战略分析78

第四节 中国心融集团78

一、机构概况78

二、机构人员分布78

三、机构业务范畴79

四、经营模式79

五、发展战略分析79

第五节 北京燕园博思心理咨询中心80

一、机构概况80

二、机构人员分布80

三、机构业务范畴80

四、经营模式81

五、发展战略分析81

第六节 国内知名心理咨询机构82

一、赢利状况82

二、收费情况83

三、客户群体83

四、经营模式84

五、发展战略90

六、分布情况91

第七节 国外知名心理咨询机构91

一、赢利状况91

二、收费情况92

三、客户群体92

四、经营模式92

五、发展战略93

六、分布情况93

第七章 2017-2022年中国心理咨询机构发展前景及趋势观察分析96

第一节 心理咨询机构发展前瞻96

一、心理咨询机构规模及增长96

二、心理咨询机构盈利空间预测98

三、心理咨询机构发展战略100

第二节 心理咨询机构发展趋势预测100

第三节 心理咨询市场消费前景预测103

一、心理咨询消费群体规模及增长趋势103

二、心理咨询消费水平前瞻104

第八章 2017-2022年中国心理咨询机构投资可行性分析研究108(ZYWZY)

第一节 中国心理咨询机构投资周期108

第二节 中国心理咨询机构投资收益（盈利空间预测）108

第三节 中国心理咨询机构投资潜力110

第四节 中国心理咨询机构投资风险111

第五节 中国心理咨询机构投资观点116

部分图表目录：

图表1被试年龄分布47

图表2对咨询方式的接受程度47

图表3心理咨询求助意向48

图表4远程心理咨询求助意向49

图表5对非面询的态度50

图表6对非面询关注的因素50

图表7大众认为面询的合理费用51

图表8大众认为非面询的合理费用52

图表9工作以外的上网时间53

图表10咨询师的职业类型53

图表11咨询师愿意提供非面询的原因54

图表12咨询师不愿意提供非面询的原因55

图表13非面询合理费用（咨询师）56

图表14是否愿意同时在多家网站进行非面询服务58

图表15咨询师对非面询因素的关注度58

图表16心理咨询业4P要素的内部变量65

图表17心理咨询业营销组合模型65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161DZ9V.html>